



产业观察

加码“就近采购” 车企“链”上提速

■本报记者 袁诚 宁广靖

“像这种传动系统上的减震器,以前都是国外进口,现在本地就能供应,成本降低了三成”“我们启动了‘北归计划’,引导更多供应

供应链“北归” 助企业降本增效

一辆北京奔驰生产的汽车上,从京津冀采购的零部件金额占比多少?答案是,超过50%。在北京奔驰工厂生产车间,诸多关键零部件来自京津冀供应链,三地已成为北京奔驰最为重要的供应链根据地。

“这是公司供应链‘北归计划’的一部分,我们鼓励供应商在京津冀地区选址建厂,加快建设研发中心、物流中转基地等,以构建安全、高韧性、可持续的供应链生态。”据北京奔驰相关负责人介绍,目前,已有多家供应商率先参与这一计划。

考虑到成本、效率等因素,京津冀整车企业持续加大“就近采购”力度。“通过就近采购和配套,有些零部件的采购周期从2个月缩短到1个月以内,采购成本下降很多。”一汽丰田采购部负责人吕臣告诉记者,公司有500多个供应商,其中,一半半位于华北地区。今年年底,该公司将上市一款新能源汽车,目前对电动化、数字化领域的零部件需求较大。

当前,汽车行业正加快向电动化、智能化、网联化方向转型升级,三地整车企业陆续导入新的智能网联新能源汽车型,这为零部件企业提供了大量新增市场。

“为响应汽车企业电动化发展需求,我们不断加快智能网联汽车技术攻关和应用

商在京津冀建厂,提高供应链韧性”“未来公司将重点加大数字化、网联化方面的零部件采购”……在不久前举行的京津冀产业链供应链大会新能源和智能网联汽车专题推介活动上,北京奔驰、一汽丰田、长城汽车等整车

推广。其中,自动泊车系统量产以来,每年都保持100%的销售增速,已经在150万辆汽车上应用。”天津天瞳威视电子科技有限公司副总裁王若瑜向记者表示,京津冀汽车生态圈发展壮大,将给公司带来更广泛的客户群体和极佳的商业机遇,“我们的人工智能算法和软件产品具有很高的量产适配能力,可以在3个月到1年的较短周期内为新的合作伙伴产品赋能。”

不只是天津天瞳威视电子科技有限公司,目前,我市有120余家关键零部件企业进入小米、理想等北京整车生产企业供应链,形成了外资、民营等多元资本并存的零部件配套体系,规模以上零部件企业近400家,产值占全市汽车产业50%以上,在全国重点汽车产业城市中位居前列。

眼下,三地重点培育了整车制造、新能源核心部件、智能网联、电子电气4条子链,主要布局在北京市经开区、顺义区、天津市滨海新区、武清区,河北省保定市、石家庄市等区域,形成了整车及核心零部件设计、研发、制造、验证全链条布局。2023年,三地产业规模近万亿元,链上企业978家,整车产量273.9万辆,占全国比重近10%;新能源和智能网联汽车产量26.6万辆,同比增长1.5倍。

企业表示,将加大京津冀地区零部件采购,强化三地汽车产业链上下游配套,携手共建智能网联新能源汽车先进制造业集群。

近年来,京津冀三地“共造一辆车”,通过发挥关键整车企业的引领带动作用,加

速零部件企业在区域内落地,加快产业配套协同。三地统一规划、协同招商、同步建设,联合打造京津冀智能网联新能源汽车科技生态港,推动三地车企“链”上提速,共赢发展。

以园聚企 打造“一小时配套圈”

近年来,京津冀三地在新能源和智能网联汽车产业领域强化区域成链配套,优化空间布局,在北京市顺义区、天津市武清区、河北省廊坊市规划建设智能网联新能源汽车科技生态港(以下简称生态港),打造汽车零部件“一小时配套圈”。

生态港(武清园)位于武清区京清汽车产业园内,规划面积3.42平方公里,向北与北京市通州区相连,向西与河北省廊坊市开发区接壤,处于京津冀核心区位置,距北京奔驰和小米汽车约40公里,距北汽福田约94公里,距北京汽车约73公里……三地车企云集,不断厚植产业生态沃土。

“京清汽车产业园现有实体型企业300余家,其中,高新技术企业100余家,构建了以汽车传感器、照明系统、汽车空调、汽车线束、汽车底盘、算力支撑等为特色的新能源汽车及零部件产业体系,成为京津冀地区汽车产业的重要聚集地。园区内龙头企业与北京奔驰、小米汽车、理想汽车等国内外知名整车企业保持稳定合作。”据该产业园相关负责人介绍,园区周边还有其他6个汽车领域的产业园,今年前10个月,武清区汽车产业链累计完成产值201.41亿元,同比增长6.7%。

近些年,京津冀持续优化产业布局,汇聚了北汽集团、理想汽车、小米

汽车、长城汽车、一汽丰田等知名整车制造企业,三大国家级汽车领域创新中心,以及众多智能网联汽车高校实验室和众多企业研发中心。

在此背景下,我市汽车产业发展驶入“快车道”,拥有汽车企业1000余家,形成了从整车制造到核心零部件的完整产业链条。天津经开区已成为整车和核心零部件企业的主要聚集区;武清区是北京整车厂商的配套企业聚集地;东丽区依托中国汽车技术研究中心,重点承载新兴领域的科技创新和投资孵化……眼下,在新能源汽车方面,我市形成了涵盖整车开发、动力电池、控制系统和试验检测等较为完善的产业体系,汇聚了力神电池、博格华纳、电装电机等国内外领先的“三电”企业,以及中汽中心、中电科十八所等试验检测科研机构。在智能网联汽车方面,我市已构建涵盖环境感知、决策控制、系统集成以及测试评价等领域的产业支撑体系,聚集了经纬恒润、主线科技、中科慧眼等一批重点企业,形成了标准先行、研发创新、孵化培育的发展模式。



近日,由中国能源建设集团天津电力设计院有限公司(以下简称天津院)设计的“河谷变电站”从全球70个国家和地区的超7000件作品中脱颖而出,获得“金笋工业设计奖”五项设计金奖之一的“绿色设计金奖”,被国际评审团评价为“工业与文化交辉、电能与民生互动缔造跨时代奇迹”。这也是自该奖项设立以来首个荣获金奖的变电站作品。

“河谷变电站”坐落于河北雄安新区雄东片区,是雄安新区目标电网关键节点上的枢纽变电站,主变压器容量4×50兆伏安,10千伏出线48回,通过高可靠、高智能、强感知的电力设备配置,构筑区域坚强电网结构,为片区约6.7万安置人口提供电力保障服务。

天津院在设计“河谷变电站”总体布局时,将主变压器室分成四组,并立设置,对称布局,形成规整有序的建筑体量群组;其余相对较小的房间填充其中,满足变电站工艺要求,形成合理布局,同时与地形完美结合。在景观造型方面,天津院选取绿色山谷和传统园林长廊的设计理念,将中国古典园林和建筑以现代手法转译,用“造景”的设计理念,置入绿谷,将部分建筑隐藏,立面消失,被绿化所覆盖,建筑与场地融为一体;通过丰富屋顶造型虚实呼应,错落有致,轻盈飘逸突出“廊桥翠谷”概念,让自然生态与能源建筑在山和谷之间共生并存。

本报记者 刘欣 通讯员 畅宁 摄影报道

津报智库

消费升级新名片 首发经济激活新潜能

本期嘉宾
周密
南开大学中国城市与区域
经济研究中心主任

■本报记者 张兆瑞

本月,商务部会同天津等五个国际消费中心城市培育建设城市举办中国国际精品消费月。这次消费月将打造精品首发季摆在突出位置,大力推进首发经济。什么是首发经济?它究竟有何魅力?记者就此采访了南开大学中国城市与区域经济研究中心主任周密。她认为,首发经济是适应新时代消费升级的特色名片,消费创新的重要形态,是激发消费潜能的新引擎。

首发经济,是企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

为何首发经济越来越受各方重视?这与国内当前消费升级呈现的一些新特征密切相关。比如,国内消费层次、品类偏好、渠道选择、品牌忠诚度等呈现不同的分化趋势,逐渐分离出中高端、性价比、线下体验、品牌忠诚等差异化的消费群体。与此同时,新一代的消费群体拥有更优越的生活环境,消费更加积极主动,他们不仅更愿意通过口碑、评价、团购等多种方式交流互动,且呈现出更加追求个性化、独特化、品牌化等特点。首发经济背后所潜藏的首次、新颖、特立独行、品质、高端等元素,很好地满足了求新求异、特色体验的内在需求,让新一代消费者更愿意为首次出现的产品设计、创新服务和新奇体验支付溢价。

周密表示,首发经济已成为消费创新的重要形态。一方面,首发经济强调“率先登场”,是很多新产品、新技术、新业态、新服务的首秀和首秀,具有开创性和引领性。钟书阁天津首店、爱马仕天津首店、天水麻辣烫天津首店、风云再起4.0形象店等各种特色首店不断涌现,正在成为天津商业与文化的新地标。另一方面,首发经济往往采用了新的商业运营模式,比如特色的首发仪式、有趣的体验活动、精准的渠道推广等,都会形成消费者津津乐道的记忆点。

作为首批国际消费中心城市,我市长期以来具有消费规模稳定、消费韧性强、新兴消费增长快等特点。天津如何搭上首发经济这班“快车”?周密建议:首先,应借各类首发活动热度,加快打造首发天津新标识,重点突出天津工业发达、中西合璧、现代都市风情等本土特色,围绕国际精品、本土新品、国货潮品、老字号品牌等加快形成首秀、首发;其次,从“首发+商、旅、文、体、农、展、行”等方面,形成系列品牌、场景、活动;再次,实现首发与国际、国内市场联动,提供进口首发新品通关便利,不断引进优质海外消费资源;最后,加快形成首发的区域协同,重点以京津冀同城化为切入点,不断拓展与其他城市群联动,进行多层次合作与区域联动。



区域热点

天鹰椒喜获丰收 带来火辣“钱”景

■本报记者 宁广靖

眼下,正值辣椒等蔬菜收获上市的季节。日前,记者走进宝坻区天鹰椒种植基地,一株株个头饱满的辣椒进入晾晒大工期。再过半个多月,这些辣椒将被端上京津冀消费者的餐桌。

宝坻区有“三辣之乡”的美誉。宝坻天鹰椒,又叫宝坻小椒,是天津“津农精品”成员和全国农产品地理标志产品,也是天津地区外贸出口创汇主要农产品之一。由于其辣度较高、香气浓郁,深受消费者欢迎。

“椒果的长度在6厘米左右,辣度约4万SHU(衡量辣椒辣度的单位),一般晒干后做成辣椒段、辣椒面出售。”宝坻区新安镇农家农场主陈广告诉记者,他种了十几年的辣椒,有近200亩的天鹰椒种植基地,亩产量达600多斤,每亩地的利润在3000元左右;经过加工变成辣椒段、辣椒面等产品,每亩地的利润能达1万多元。

走进农家家庭农场的辣椒加工车间,分拣、切割、装袋……一袋袋辣椒制品被有序地生产出来。据陈广介绍,冬天是天鹰椒的销售旺季,最近已经有不少客商过来洽谈订购事宜。每天,数百袋辣椒段、辣椒面等成品销往京津冀销售网点。

据宝坻区新安镇党委书记郑宝东介绍,在新安镇,像陈广这样的天鹰椒种植户还有十多户,种植面积达1000余亩。他们以种植“天鹰

椒262品种”为主,该品种抗病性强、产量高、辣度高、市场反响好。目前,该镇注册了“津宝椒乡”自主品牌,推出的辣椒段、辣椒碎、辣椒面等加工产品,近一半销往京津冀地区。

“天鹰椒适宜生长在疏松、肥沃、湿润的土壤中,宝坻区水土适合,种植的天鹰椒富含蛋白质和多种维生素,口感辣而不燥,在国内、国际市场享有很高的声誉。”据宝坻区农业发展服务中心蔬菜部部长赵丽萍介绍,目前,宝坻区的天鹰椒产业已经形成工厂化生产、规模化发展的格局。

日前,记者走进位于宝坻区王卜庄镇的天津三鹰农副产品加工有限公司,车间里除了人工辅助投料、打包捆扎外,辣椒分选、清洗、喷淋、杀菌、切碎、过滤、搅拌等环节都实现了机械化操作。据了解,该公司牵头与天鹰椒种植户合作,构建了“种子供给—农户种植—产品回购—加工保鲜—市场销售”的产业链条,形成具有镇域特色的天鹰椒产业发展模式。

今年,王卜庄镇天鹰椒播种面积达2800亩,随着种植规模的扩大,天鹰椒深加工产业

也发展起来了。“我们推行‘龙头企业+合作社+基地+农户’四位一体的农业产业化经营模式,以‘宝地王卜’三辣电商服务中心为直播基地,开展直播带货,拓宽农产品销售渠道,带动区域内农民就业,实现产业融合发展。”宝坻区王卜庄镇党委书记孙洪彬说。

近年来,宝坻区因地制宜调整农业产业结构,在林亭口镇、新安镇、王卜庄镇等地大力发展天鹰椒种植产业,天鹰椒种植面积达到1.6万亩,每亩地的收益达3000余元,“三鹰”“笑辣妹”等品牌被认定为“津农精品”。火红的小辣椒成了带动农民增收的“致富椒”,当地农民种植有了盼头,销售有了赚头,生活有了甜头。

“我们将继续大力发展‘三辣’特色产业,在扩大种植规模的同时引进先进栽培技术,拓展销售渠道,实现增产增收。”据赵丽萍介绍,下一步,宝坻区将以市场需求为导向,推广天鹰椒“良种+良技”等种植模式,为辣椒产业发展注入强劲活力,促进乡村产业振兴。



图片由受访者提供

信息速递

京津冀基金与企业签约30亿元 助力高精尖产业发展

在日前举行的2024年京津冀基金与企业融资对接会上,17只京津冀基金代表与35家企业代表签署合作协议,签约投资额达30亿元。

据了解,京津冀协同发展产业投资基金由京津冀三地联合国家开发银行共同设立,基金初始规模为41.5亿元。活动现场,该基金与三地6个项目进行签约,意向投资额达14.6亿元。

近年来,三地经(工)信部门加快推动基金与产业融合着力推进协同示范应用项目建设,助力高精尖产业发展。其中,京津冀·沧州生物医药园已挂牌,京津冀智能网联新能源汽车科技生态港前期工作基本完成;京津冀生命健康集群、保定电力及新能源高端装备集群已获批国家级先进制造业集群。同时,三地深入实施“织网工程”,在长三角、粤港澳大湾区、成渝地区召开产业链织网合作对接活动,推动大中小企业融通发展,优化产业生态。

本报记者 袁诚

上部结构施工快速推进 津潍高铁天津段取得新突破

11月20日,由中国铁建大桥局承建的津潍高铁项目滨海南特大桥天津段跨经四街、轻五街、轻九街连续梁浇筑完成,标志着津潍高铁滨海南特大桥天津段上部结构施工按下“加速键”,为全线按期建成通车打下坚实基础。

津潍高铁一标项目位于我市滨海新区,线路沿中央大道西侧南北向布设,全长25.8千米,包含11.6千米的滨海特大桥、11.7千米的滨海南特大桥(A段、B段)2座桥梁,滨海东特大桥站路基2.6千米,共计16处23联连续梁。

此次完成浇筑的三道连续梁均长120米。其中,跨经四街连续梁和跨轻五街连续梁采用支架现浇施工,一次浇筑完成,浇筑方量分别为1355立方米和1280立方米。跨轻九街连续梁采用全封闭挂篮施工工艺,按照“先边跨、后中跨”的顺序合龙。为保障安全施工,项目团队超前谋划,对支架搭设、模板安装、钢筋绑扎、混凝土浇筑等各个工序进行重点监控,确保高质量完成既定目标。

作为我国“八纵八横”高铁骨架之沿海通道与京沪辅助通道重要组成部分,津潍高铁是华北、东北与胶东半岛、鲁南、苏北、上海、合肥的重要客运通道,建成后将进一步完善环渤海地区路网结构,有力推动京津冀协同发展、促进天津与山东两地互联互通,助力沿线经济社会高质量发展。

本报记者 陈璠

美西海运快线添新通道 辐射京津冀25个县域经济带

日前,“合远”号轮船从黄骅港津冀集装箱码头起航,经停上海港后直达美国洛杉矶港,标志着黄骅港美西(美国西海岸简称)集装箱航线正式开通。这也是我国北方第一条以快航模式运营至美国西海岸的集装箱国际班轮航线,打通了京津冀乃至中国北方地区至美国西海岸的最快海运通道。

黄骅港美西集装箱航线由河北港口集团旗下合德(香港)国际航运有限公司开通运营,挂靠顺序为黄骅港—上海港—洛杉矶港,计划投入5艘船舶,实行周班运营,从黄骅港离泊后16天即可到达美国洛杉矶港。航线货源主要以跨境电商货物为主,辐射京津冀地区25个县域经济带,涉及25个货类、138个品种。

本报记者 郝一萍

28个园区获批 纳入专利预审范围

近日,南开科技园(南开高教科技园核心区)等28个园区获国家知识产权局批复同意,被纳入滨海新区知识产权保护中心专利预审服务范围。此举将大幅缩短企业专利预审周期,加快专利授权进度,有效保护园区内高校院所、重点实验室、企业等创新主体科研创新成果。

据悉,专利预审是指在专利申请正式向国家知识产权局提交之前,对符合要求的申请主体提交的专利申请文件提供免费预先审查服务,预审合格后进入国家知识产权局快速审查通道,缩短专利授权周期。目前,我市专利预审服务主要覆盖新一代信息技术、高端装备制造、生物医药、新能源等产业领域。截至今年10月末,市知识产权保护中心和滨海新区知识产权保护中心共受理专利预审5622件,授权专利3782件,其中,来自南开高教科技园的专利预审88件,授权专利41件。

本报记者 袁诚

河北省发布行动方案 解锁三地消费新场景

近日,《河北省促进服务消费高质量发展三年行动方案(2024—2027年)》(以下简称《方案》)正式发布。《方案》围绕餐饮、家政、养老托育、居住服务、商圈步行街、会议展览、文化娱乐、旅游出行、体育赛事、教育培训10个方面内容,重点打造14个、重点培育14个多业态融合服务消费典型场景。

记者注意到,《方案》针对京津冀制定了多项工作目标,包括优选不少于30个优质房地产项目进行精准推介,打通京津冀购房渠道;瞄准京津冀自驾游需求,推出自驾游精品线路50条以上,建成康养旅居小院1万套,京津冀旅游人数同比增长30%以上等。

除此之外,唐山市还将推出建设“京津冀滨海微度假目的地”,打造“白天跟着赛事去旅行,晚上跟着演绎去旅行”“文化旅游+特色美食+体育赛事”多业态融合服务消费场景;廊坊市将以商圈步行街为主业态,以香河家具为名片,发挥香河家具城地处北京、天津两大城市之间的特殊地理位置优势,整合香河肉饼等当地特色美食、廊坊经贸洽谈会等会展资源,打造“商圈+特色美食+会议会展”多业态融合服务消费场景。

本报记者 郝一萍