



河海津韵

光影寻城·味道

到老城 品古韵悠长

蓟北雄关,金汤巩固。横亘于云海烟波间,黄崖关长城壮美巍峨,宛若一条巨龙穿梭在历史长河中。

千年古刹,殿阁嵯峨。上承唐代遗风,下启宋式营造,独乐寺是研究中国建筑蜕变之重要资料,罕有之宝物。

运河岸边,烟火人家。重重院落,气派宏大,漫步石家大院,观砖木石雕,登百年戏楼,品民俗百味,赏传统文化。

时间不语,岁月生香。逛逛老城,在四季的光影中流连古韵悠长。

本报记者 张帆/文
潘立峰 钱进 通讯员 赵敬波/摄



蓟州区黄崖关长城



蓟州区独乐寺雪景



西青区杨柳青镇石家大院



■ 本报记者 张清

以党建引领助推京津冀产业协同高质量发展 ——第五届京津冀机关党建工作研讨活动举办

初冬时节,温暖相聚。11月19日,第五届京津冀机关党建工作研讨活动在石家庄举办。来自京津冀三地机关工委、部分机关党组织负责人和企业家代表齐聚一堂,共商深化三地机关党建交流合作之策。

以高质量机关党建助推京津冀协同发展走深走实。本届研讨活动围绕“强化党建引领,深化改革创新,推动企业高质量发展”主题展开。活动中,三地与会嘉宾就进一步推进三地生物医药创新链、产业链对接融合进行了深入沟通。

“深化京津冀产学研对接,贯通医疗科技成果转化链条……”北京市卫生健康委员会机关党委书记、一级巡视员潘苏彦表示,将持续推进三地医联体建设,吸引北京优质医疗资源下沉,畅通双向转诊通道,着力打造资源共享、互惠合作、协同发展的京津冀医联体。

10年协同发展路,健康成果惠民生。“三地共同确定了两批70个京津冀医联体,成功开展六批检验结果和影像结果互认,放宽京津冀执业医师和护士来津注册……”天津市卫

生健康委员会副主任、机关党委书记韩金艳表示,将以推进京津冀协同发展作为战略牵引,稳步推进国家医疗中心项目建设,持续促进优质医疗资源扩容下沉,盘活存量、培育增量、提升质量,促进医疗卫生服务在京津冀区域内共建共享,为区域百姓提供更加优质高效的医疗卫生服务。

河北省市场监管局党组成员、副局长、机关党委书记赵彦军说,将坚持京津冀市场监管部门联席会议制度,每年至少召开一次区域协作会议,推动工作落实。以共建“信用京津冀”为重要抓手,构建和完善信用监管协同机制,加强信用监管数据互认共享共用。

思想在交流中碰撞,共识在沟通中凝聚。京津冀三地地缘相接、人缘相亲,地域一体、文化一脉,推进京津冀协同发展,既是

三地党员群众的共识和心声,也离不开大家的共同努力。

“以高质量机关党建助力京津冀协同创新和产业协作再结硕果。”昨日下午,来自京津冀三地的企事业单位代表实地考察了石药集团巨石生物制药有限公司和石家庄国际生物医药园,现场进行了项目对接活动。

北京同仁堂(集团)有限责任公司党委副书记范红说,希望通过此次活动把京津冀各家企业的有益经验带回去,继续推进完善“党建引领老字号产业创新联盟”,将“朋友圈”扩展到京津冀相关企业党组织。

“参加这样的研讨活动很有意义。”天津力生制药股份有限公司党委书记、董事长张平告诉记者,公司正积极探索业务模式创新,搭建了一站式生产服务平台,希望能够依托自身优势,为三地药企开展委托生产等业务,为京津

冀合作共赢贡献力量。

石药控股集团有限公司党委书记张永太表示,通过这次研讨活动学到了很多优秀企业的好经验、好做法,对促进京津冀三地的产业协同将起到积极作用。

“去年,第四届京津冀机关党建工作研讨活动在天津举办,三地工委组织三地新能源智能网联汽车优质企业交流对接,以党建链串起创新链、产业链、供应链。今年,又开展京津冀三地生物医药创新链、产业链对接,彰显了高质量党建的促进作用。”天津市市委机关工委分管日常工作的副书记刘中表示,新征程上,将准确把握党建和业务融合的着力点,联合京津冀工委持续完善机关党建服务促进高质量发展工作机制,探索推进培育新质生产力,促进文旅融合、优质农产品联展展销等机关党建重点项目,推动构建京津冀“大产业链”“大消费市场”“大文化旅游圈”。

■ 本报记者 苏晓梅

激活存量资源 有别于普通的矿泉水和天然水

“优水优用”的“地产”水下线了

现代化的自动流水线生产车间。经过盘活扩建,该区域不仅完成一次“存量”向“增量”的转换,更重新注入了生机。

作为天津水务集团所属天津市自来水集团全资子公司,津森公司盘活存量资源的思路是用尽用好水厂资源,实现“一鱼多吃”:水厂闲置厂房再利用,高品质出厂水当原料,弃水回到前池再循环。

“我们的水有别于普通的矿泉水和天然水。”天津市自来水集团总会计师郭扬介绍,“落实我市对充分挖掘潜力、提升品质以及

‘分质供水、优水优用’的要求,我们将凌庄水厂的出厂水作为包装饮用水的原料。”

郭扬介绍,依托凌庄水厂这一中国北方最大压力式超滤膜工艺水厂,其出厂水水质远远优于国家标准,达到直饮水水平。

“生产中,我们采用美国柯氏超滤膜技术和陶氏反渗透膜技术,进一步提升水质,并保留对人体有益的微量元素,使水质呈‘弱碱性’,确保每一滴包装饮用水都清澈健康。市场上很少有这样的产品。”记者跟随津森公司总经理郭勇参观新生产线时,他骄傲地指着运行中的设备说。

包装饮用水的生产不仅技术先进,环保理念也深植其中。为节约资源,新厂的生产流程将过滤后的弃水进行循环再利用,最大限度减少浪费。郭勇算了笔账:“过去生产线每消耗3吨自来水产出1吨包装饮用水,2吨弃水就直接排掉,现在优化后,净车间将生产出的弃水排进水厂前池,实现水资源的循环利用。”

随着新生产线投产,津森公司也迎来产能全面提升,仅一级反渗透水处理系统每小时产量可达18吨,全部包装饮用水产能提升至原来的5倍。生产效率的大幅跃升也让生产成本进一步降低,价格竞争力得到提升。

为方便市民订水,津森公司开通了小程序下单功能,并实现物流配送全面自动化,同时借助水站网络覆盖优势进行推广,全力打造天津人自己的包装饮用水品牌。

学习贯彻党的二十大精神 学习贯彻党的二十届三中全会精神

让文化“软实力”成为 乡村振兴“硬支撑”

本报讯(记者 杜洋洋)11月19日,静海区静海镇西塘庄园文化大院内座无虚席,学习贯彻党的二十大精神基层宣讲员刘尊臣领着孩子扮夫子、带着学生诵读经典,书声阵阵。棚船上,宇阳剑梆子剧社快板演员身着特色服饰,打着快板《说唱静海》,声声入耳。

沿着林间小路走去,激昂旋律传来,村民忙碌的身影穿梭在田间地头,他们收获着喜悦与幸福。“我们必须重视传统文化,在耕读文化、国学文化、运河文化的继承和弘扬中,深深扎根乡村振兴的热土,以传统文化激荡乡村振兴新动能,让文化‘软实力’成为乡村振兴‘硬支撑’。”展望未来,市政协委员、市劳动模范、乡村文化带头人刘智利信心满满地说。

现场群众纷纷表示:“这场宣讲活动太精彩了,不仅用实在又接地气的方式,让大家沉浸其中,更让大家看到文化传承正实实在在地赋能乡村振兴,助力乡村迈向更美好的未来。”