



学习贯彻党的二十大精神

推动国际传播格局重构的三重内涵与要求

陆小华

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出的重要改革任务和目标之一,是推进国际传播格局重构。这至少包含三重含义。

其一

推动中国国际传播力量结构、使用方式和整体形态等所形成的格局重构

通过深化文化体制机制改革,构建更有效力的国际传播体系,促进宣传、外交、经贸、旅游、体育等领域协调配合,推动部门、地方、媒体、智库、企业、高校等主体协同发力;同时通过把更多参与内容制作传播的中国公众的积极性创造性激发起来,把讲中国体验、中国感受、中国故事的海外游客的传播行动、传播效果更好利用起来,推进国际传播格局重构,使中国国际传播力量进一步系统性重塑、整体性重构,形成与新的使命任务要求相匹配的力量布局、运作体系,进一步优化中国国际传播的工作格局。在这层含义上,国际传播格局之格局,是按职责使命正在从事国际传播工作的宣传、外交、经贸、旅游、体育等部门和地方、媒体、智库、企业、高校等呈现的力量分布、能力层次、特色结构、协同关系等等的有机组合状态,所形成的国际传播力量结构、使用方式和整体形态,也客观上体现着时间维度上观念演变更新、体制机制创新、能力生成成长、力量发展聚合等等的成果。

“展望未来,我国发展面临新的战略机遇。新征程上,中国特色大国外交将进入一个可以更有作为的新阶段。”中国特色大国外交可以更有作为的新阶段,需要相匹配的国际传播力量布局、工作格局与效能成果为之服务,这就需要对中国国际传播力量进行进一步系统性重塑、整体性重构。因而,需要中国国际传播力量所形成的国际传播格局重构。“针对当今世界面临的一系列重大问题重大挑战,我们倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化。”倡导当今世界走向平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化的中国声音与努力,同样需要相适应的国际传播效能,同样要求国际传播力量布局发生重大调整和优化。

新时代新征程,中国国际传播面临新的使命任务,一是在讲好中国故事,传播好中国声音的同时,还要按照2024年10月28日习近平总书记在第十七次政治局集体学习时的要求,“更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象”,推动中华文化更好走向世界。二是在“更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批铸牢古今、汇通中外的文化成果”的同时,积极贯彻落实习近平文化思想,着力加强中国国际传播能力建设,促进文明交流互鉴。三是要通过“加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能”,加快“形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”的步伐和成效。无论是“更加主动地宣介”,还是更加有力地促进文明交流互鉴,还是全面提升国际传播效能,同样需要相匹配的国际传播力量布局与运作成效作支撑。

其二

推动中国国际传播声量竞争、影响力竞争、舆论博弈等国际传播成效所形成的格局重构

国际传播格局重构的核心命题,就是要更进一步、更有效力地改变中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”的局面,更积极主动、更深刻有力地改变我们在国际上有时还处于有理说不出、说了传不开的境地,特别是要通过构建更有效力的国际传播体系并持续有效运作这个国际传播体系使其更有效,改变现实存在的信息流进流出的“逆差”,中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。下大力气加强国际传播能力建设的目标,就是要加快提升中国话语的国际影响力,推动国际传播成效意义上国际传播格局重构,让全世界都能听到并听清中国声音,就是要形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。因而,推动国际传播成效意义上的国际传播格局重构,就是构建更有效力国际传播体系这项关乎全局重大改革部署真正要实现的目标。

推动国际传播格局重构,不仅要创新开展网络外宣,还要加强

战略谋划;不仅要对外展现中华民族五千多年的悠久文明,要传播当代中国蓬勃发展的多彩文化,还要创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果,在文明层面上传播新时代中国特色社会主义文化。不仅要善于发掘更多中国故事,展现好中华优秀传统文化的创新性转化、创造性发展,还要加快构建中国话语和中国叙事体系,善于用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。不仅要善于把好的中国故事讲得更好,还要善于加强提炼和阐释,拓展对外传播平台和载体,把当代中国价值观念贯穿于国际交流和传播方方面面,使当代中国价值观念走向世界,从而真正提高中国国家文化软实力。毕竟文化软实力的灵魂就是核心价值观,这是决定文化性质和方向的最深层次要素,天然地成为文化软实力建设的重点。因而,我们不仅要善于以德服人,以礼服人,以文服人,加强情感认同,还要善于更好地体现新时代中国特色社会主义文化的强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力。一个国家的文化软实力,从根本上说,取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。

其三

推动国际传播格局重构的题中必有之义,是改变全球南方国家、发展中国家在国际传播中相对弱势的局面,实现全球传播格局重构

积极推动全球新闻传播格局重构,是发达国家以外的其他国家的夙愿。二战后,100多个遭受殖民统治的国家先后获得独立,但它们在世界新闻体系中一直处于被输出、被影响的弱势地位。全球主要媒体传播的多数新闻集中于只占世界人口七分之一的发达国家,即使有发展中国家的新闻,也几乎总是介绍他们的缺陷或灾难,而不是他们的努力和成功。不结盟国家及其他发展中国家提出要改变世界新闻由北向南、由西向东的非均匀、不平衡、不合理的流向,要建立世界新闻新秩序,形成合理的世界新闻流向。1968年在南斯拉夫卢布尔雅那召开的“大众传播媒介和国际了解”会议上,发达国家和发展中国家间存在着的新闻和信息传播不均衡和不平等问题引起了广泛关注。1970年在教科文组织第16届大会上,几个发展中国家明确提出了传播媒介分布不平等的问题,要求构建更加合理和更加均衡的国际新闻交换系统。1972年教科文组织第17届大会通过的一般性辩论决议草案指出:“新闻工具如被滥用,也可成为控制世界舆论的工具或成为道德、文化污染的根源。此外,如果传播被少数国家垄断,信息的国际流通常常是单方向的,这就可能导致对其他国家的文化价值的严重损害。”中国始终同发展中国家同呼吸、共命运,过去是、现在是、将来也永远是发展中国家的一员,一直在倡议、支持并努力改变世界新闻非均匀、不平衡、不合理的流向。

当今时代,以金砖国家为代表的新兴市场和发展中国家群体性崛起,正在从根本上改变世界版图。作为新兴市场国家和发展中国家的集合体,“全球南方”占世界经济比重已提升到40%以上,正在深刻改写世界经济版图,成为国际秩序变革的关键力量。从“沉默的大多数”到声势卓然壮大,“全球南方”为推动人类进步发挥着举足轻重的作用。“全球南方”群体性崛起,是世界大变局的鲜明标志。全球南方国家共同迈向现代化是世界历史上一件大事,也是人类文明进程中史无前例的壮举。同时,世界和平和发展仍面临严峻挑战,“全球南方”振兴之路注定不会平坦。习近平主席2024年10月24日在“金砖+”领导人对话会上发表重要讲话时强调:“作为全球南方的第一方阵,我们要展现集体智慧和力量,为构建人类命运共同体担当作为。”习近平主席提出的三点主张:坚守和平,实现共同安全;重振发展,实现普遍繁荣;共兴文明,实现多元和谐,与中国提出的全球安全倡议、全球发展倡议、全球文明倡议相互契合,回应了“全球南方”求和平、谋发展、促合作的迫切需要,体现着各国坚持多边主义、倡导和合共生、捍卫国际公平正义的共同追求。

聚“全球南方”合力,行命运与共大道,不仅包括推动形成平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,全球文明倡议提出的共同倡导尊重世界文明多样性、共同倡导弘扬全人类共同价值、共同倡导重视文明传承和创新、共同倡导加强国际人文交流合作,需要推动国际传播格局重构才可能更好地实现。

(作者为天津大学新媒体与传播学院院长、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

站在继往开来的历史关口,党的二十届三中全会为国际社会观察新时代中国推动高质量发展和高水平对外开放提供重要窗口。全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,推进国际传播格局重构,构建更有效力的国际传播体系。有力有效对外宣介“中国之治”和“改革之策”,关键在于量大质高、有战斗力的国际传播队伍。奋进在充满光荣和梦想的新征程,我们要坚持学习贯彻党的二十大精神,以人才为第一资源全面提升国际传播效能,开创国际传播工作新局面。

一、坚持党的文化领导权,打造政治强、信念坚的人才队伍

思想之光照亮前路,伟大征程使命在肩。党的二十届三中全会提出:“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。”着力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍,是新形势下党对宣传思想工作战线队伍建设的重要部署,也是着力加强国际传播人才队伍建设的根本遵循。

加强对国际传播人才的科学理论武装,使其坚定政治信仰,练就政治慧眼,在国际传播过程中牢牢把握正确的舆论导向。一要保持高度的政治敏锐性。要培养一支政治过硬、可靠可用的人才队伍,守好魂脉和根脉,坚定文化自信,增强人民精神力量,巩固文化主体性,彰显新气象新作为,全力以赴成为党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。二是严格落实意识形态工作责任制。将心系“国之大事”,熟稔国际传播规则的领导干部放在“关键岗位”,既做实干家又做宣传家,带头把方向、抓方向、管阵地、强队伍,科学研判国际传播领域的潜在风险和演变趋势。三是注重国际传播人才舆论斗争能力的提升。要敢于并善于在与西方常态化的舆论战中“亮剑”,有效推动更加客观、公正的国际舆论报道,同时能够主动设置国际议题,引发国际学术界、舆论界的研究和讨论,增强中国国际传播的影响力和国际舆论的引导力。

二、推动产学研深度融合,打造业务精、本领高的人才队伍

新闻舆论工作队伍的理论水平和业务能力,与党的新闻舆论工作效果紧密相关。国际传播人才培养应紧扣时代脉搏,符合新时代要求,围绕国际传播人才培养的体系建设、学科建设、师资建设、课程建设、实践能力培养等重要议题,不断健全选、育、管、用全链条机制,推动优秀人才不断涌现、人才“活水”充分涌流。

国际传播高端人才培养不能“单打独斗”,而是要构建人才培养共同体。一要打破学科壁垒。以新闻传播学、政治学和社会学为学科基础,融合文学、哲学、经济学、艺术学、心理学和历史学等学科知识。在大文科的指引下,深化学科融合机制,明确加强思想政治教育,通过学科思政、专业思政、课程思政的全方位融合,厚植国际传播人才队伍的理想和家国情怀。二要共享国际传播人才供需信息。实现政府、媒体、学校等多主体联动、同向发力,既要构建实训基地,研发课题项目,打造融媒体中心,又要与海外相关机构开展交流与合作项目,举办研讨会等活动,推动产学研深度融合,实现资源的有效整合和优势互补,从而产生叠加效应。三要注重提升国际传播人才的综合能力。提升跨文化沟通能力、对外传播能力、文化理解能力、媒介技术能力等,增强脚力、眼力、脑力、笔力,注重理论

构建更有效力的国际传播人才队伍

方佳辰

与实践相结合,同时掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,不断适应变化的国际传播需求,成为注重现代传播方式的行家里手,成为掌握国际传播新理论的“轻骑兵”和“先锋前哨”。

三、深化文化传承与传播,打造兴文化、展形象的人才队伍

在国际舆论场域,“中国音量”与“中国体量”还很不相称。在话语权力方面,中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”。在传播内容上,对外传播话语体系没有完全建立起来,有时还处于有理说不出、说了传不开的境地。切实提升中国话语话语权,要加强国际传播人才队伍这一“硬件”建设,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量,更好推动中华文化走出去。

强化文化传播特别是国际文化传播领域高层次人才储备,不断巩固中华民族的文化主体性。一要培养具有文化底蕴的专业化人才。聚焦在国际传播能力建设方面的研究阐释,提炼中华文明的精神标识和文化精髓,加强对中华民族现代文明的历史生成、文明特质、独特价值的深刻理解和充分展示当代中国的建设成就和发展理念,如文化事业精彩纷呈、生态文明只此青绿、科技进野日新异等等。二要培养具有国际视野的高素质人才。多渠多语提升中华文化国际传播能力,构建体现中华优秀传统文化光芒的故事体系,让世界能够更好地了解中国道路的历史传统、文化积淀、基本国情,让世界能够真正读懂中国、理解中国、信任中国。三要培养具有求实精神的创新型人才。秉持开放包容的态度,探索中外文化交流的新模式,不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,紧跟信息化发展潮流,洞悉互联网传播规律,让技术更好赋能对外话语建构。

四、扩大国际舆论朋友圈,打造引进来、走出去的人才队伍

推动走出去、请进来管理便利化,扩大国际人文交流合作。习近平总书记指出:“要把我们的事业发展好,就要聚天下英才而用之。”对于新时代国际传播事业,培养人才、建强队伍是一项关键性的工作。要高度重视青年人才、复合型人才的发现、历练和储备,提升国际传播理论研究水平。通过拓宽引才渠道,吸纳优秀人才,建设规模适宜、布局合理、素质过硬、梯次有序的人才队伍“大方阵”,担负起“联通内外、沟通世界”的光荣使命。

用好用足现有人才资源,实现我国国际传播更高质量、更有效率、更可持续的发展。一是强化“中译外”人才队伍建设。语言能力是进行有效国际传播的必要条件,要完善翻译人才评价体系,健全翻译人才激励机制,开展翻译人才培养基地和行业平台建设,构筑起新时代国际传播的人才高地。二是实施外宣人才队伍建设工程。吸引一批有影响力的新闻发言人、国际新闻评论员、名记者编辑、智库专家等参与到国际传播工作中,充分利用海内外主流媒体和社交媒体平台直抵全球受众的优势,加大海外传播的“音量”和“流量”。三是汇聚更多社会力量参与国际传播。深化交流互鉴,进一步激发民间文艺团体、非遗传承人、留学生、海外投资企业、海外自媒体博主等“海外推荐官”潜力,让“国际范儿”成为中华文明跨文化传播的一抹亮色,描绘国际传播事业发展的气象万千。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心市委党校基地研究员)

运用新质生产力助推主流媒体实现系统性变革

冯帆

革新了传媒行业的生产方式和手段,极大提升了传媒行业的生产效能。文生图片、文生视频、虚拟数字人等技术相继投入新闻生产。在此基础上人工智能与5G通信、大数据、云计算、物联网、区块链、虚拟现实等技术的结合,又造就了聚合式新闻、自动化新闻、浸入式新闻、可视化新闻、传感器新闻、个性化新闻等多种全新新闻形态,扩展了媒介形态边界,降低了媒介生产成本,丰富了新闻报道形式,为受众和用户提供了更加个性化、分类化、交互化的多元体验。

人工智能技术的应用为新闻报道流程的再造和新闻报道形式的扩展创造了可能,而对数据要素的关切则为新闻报道内容的创新奠定了基础。数据是信息的数字化载体,更是在以互联网为核心平台的媒介生产过程中发挥基础性作用的核心生产要素。如今数据已经成为传媒新质生产力的核心劳动对象,也是衡量媒体发展水平的重要标志之一。海量数据的应用,打破了媒体生产对节点化文本的高度依赖,数据之间的高效连接让无数看似毫不相连的信息节点产生了关系,从而引导新闻生产者发掘更多现象背后的深层原因,形成相互交织密切协同的信息生态链。除此之外,媒介新闻产品中数据属性的不断提升,创造出了诸如数据新闻等

强与高新企业之间的合作,引进熟悉智能化、数字化技术,具备人工智能素养的科技人才,利用高新企业的技术优势和资源优势补齐媒体短板。在新的生产关系中,传统的媒体劳动者要转型成为能够使用新质生产资料、创造新质生产力的前沿人才,引领主流媒体不断向数字化、智能化、融合化方向迈进。

作为新闻生产的主体,媒介更要首先实现自身在组织运营方面的改革,以适应新质生产力的发展要求。主流媒体需创新管理机制,重新整合规划自身组织架构,调整传统模式下的资源配置方式,在更迭冗繁机构的同时增设以产品研发和技术开发为导向的前沿架构,打造自主可控的数智型、平台型媒体。在这一过程中,主流媒体应充分借助自身优势,构建从国家到地方纵向垂直、横向覆盖的数智平台。如国家级主流媒体可借助资源、技术、人才等优势建设基于智能技术的媒体生态与公共平台;省级主流媒体可借助区位优势、政策等优势建设覆盖本域的矩阵式智能媒体平台;市县融媒体中心可借助贴近、下沉等优势建设凸显服务功能的在地性信息聚合平台。不仅如此,主流媒体还可尝试进一步创新运营模式,以“媒体+X”的崭新理念开辟发展新道路。诸如“媒体+政务”“媒体+服务”“媒体+商务”等形式均能提升媒介在参与社会治理、公共服务、商业

党的二十届三中全会上通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中明确指出,要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。系统性变革需要先进科学技术的支撑,当前全世界范围内正在展开新一轮科技革命,各种新型生产要素的出现带动社会生产实现技术迭代、范式创新。习近平总书记在2024年1月31日的中共中央政治局第十一次集体学习时指出,新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力带动全社会生产加速变革,同样也为主流媒体利用前沿信息技术实现高质量发展 and 系统性变革带来了新契机。在媒介融合迈进深水区的进程中,牢记习近平总书记嘱托,深入贯彻党的二十大精神,就要加快实现迭代的生产要素和升级的生产关系之间的全面互构,使主流媒体全流程生产能力适应时代发展和现实需要。

以“AI+数据”加速媒体生产要素迭代

生产要素是维系国民经济运行及市场主体生产经营过程中所必须具备的基本因素,包括了土地、劳动力、资本、技术等多种形式。具体到传媒领域而言,生产要素的优劣始终是影响传媒发展质量的重要因素。近年来人工智能(AI)技术的不断发展创新,为传媒生产要素的技术迭代带来了无限可能。国内外基于人工智能技术的多模态大模型应用不断升级发展,短短几年间已经实现了从基于单一文本的人机对话到全面支持图像、声音、视频等多模态要素对话的跨越式发展。AI技术的使用变

运营等方面的能力。

以“稳步+持续”合理利用新质生产力

新质生产力的特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。借助新质生产力助推主流媒体系统性变革,也势必从“新”和“质”两方面来考察。“新”代表着新技术、新形态、新内容,体现在不断创新的先进技术和不断优化的组织架构赋能媒体的生产效率。“质”指的是本质和品质,体现为媒体内容生产质量的全面跃升、舆论引导能力的全面提升以及对受众需求的更好满足。

党的二十届三中全会指出,要加快适应信息技术迅猛发展新形势,优化文化服务和文化产品供给机制。主流媒体作为我国最重要的文化产品和服务供给平台,只有不断提升对新质生产力的顺应和应用,才能不竭产出与时俱进的高质量新闻产品,增强全民族文化自信,服务中国式现代化。

与此同时,我们也应看到主流媒体系统性变革是一项长期系统性工程,不可能因某一项新技术的应用一蹴而就。借助新质生产力,要以“新”为起点,更要以“质”为落脚点。正如习近平总书记在指出的,发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式。要坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导。在借助新质生产力推进主流媒体发展变革的进程中,要时刻警惕非中心化生产及算法推荐等可能导致的话语失序和场域失控问题,同时也要警惕生成式人工智能背后的价值与伦理悖论演变为扰乱媒介生态的“智能陷阱”。只有以稳步推进、持续赋能的原则看待和使用新质生产力,才能在发挥其技术和创新优势的同时规避可能产生的风险,不断为主流媒体的系统性变革和高质量发展注入生机和活力。

(作者为天津师范大学新闻传播学院副教授)