



区域热点

津报智库

“冷”冰雪带来“热”活力 京津冀“备战”新雪季

■本报记者 张兆瑞

进入11月,京津冀开启入冬进程,也预示着新一年冰雪季的到来。随着我国冰雪经济持续升温,京津冀冰雪消费也火爆“出圈”。新雪季,三地滑雪场准备工作如何?区域内有哪些冰雪消费新趋势?记者对此进行了采访。

一百元“尝鲜”滑雪场试滑价出炉

“蓟洲国际滑雪场今年的试滑价格上线了,平日是88元/人,周末是118元/人,挺划算的!”11月7日,天津市市民王倩指着手机屏幕上的价格告诉记者,“我记得今年春节时,蓟洲国际滑雪场单人票价接近200元,试滑价格相当于打对折了。”

“雪场提前在网上挂出试滑价格,既是揽客的一种方式,也是为了试探今年的市场热度。”某旅游平台天津区域负责人介绍,根据他拿到的京津冀主要滑雪场试滑报价单,平日单人均价在100元左右,相比去年同期便宜了大约20%。“根据往年经验,随着滑雪场营业日期临近,试滑价格一般都

打响“金指南·开心办”特色品牌

公积金助力 京津冀百姓安居

■本报记者 陈瑞 通讯员 李雅丽

随着京津冀协同发展深入推进,三地住房公积金管理部门持续优化服务,让群众跨区域办事更加好办易办。记者从市住房公积金管理中心南开管理部获悉,该管理部聚焦企业、职工实际需求,以创新组合拳打造惠企便民新亮点,发挥“一分钟响应、一小时对接、一天内反馈”服务机制,打造“需求+定制”管理模式,在服务重大国家战略中,打响“金指南·开心办”特色服务品牌。

多年来,京津冀三地加强公共服务共建共享,我市持续优化公积金政策,扩大受益范围,助力三地百姓安居。实惠政策搭配优质服务,才能更好地发挥公积金的惠民作用。据了解,为有效解决企业享受政策红利过程中的“信息鸿沟”问题,实现公积金政策“一直到底、应享尽享”,南开管理部推出“金指南政策直通车”,优化线上“白话公积金”和现场“公开课”,让更多企业和群众享受到“同城化”红利。

“用大白话讲解公积金政策,让职工感受到贴心和实惠,我们来到天津的第一时间就感受到‘金指南·开心办’品牌服务的便捷性。”中铁建电务集团第三分公司相关负责人说。此前该公司从异地转入南开,对天津的金融、公积金政策均不熟悉,南开管理部第一时间对接企业,量身定制政策服务清单,协调南开市场监管、建行等单位提前介入引导、特殊事项领办服务,帮助企业顺利完成工商登记、账户开立。自2021年以来,该管理部已扶持168家京冀企业转入落户南开,助力企业健康发展。

南开管理部积极利用线上渠道宣传公积金政策,通过直播讲解租购政策、提货流程等内容,帮助企业群众解决在线操作难题。目前,南开管理部已帮助1.39万人办理租房提取1.4亿元,有效改善新市民安居宜居难点问题。

作为京津冀科技创新合作的重要平台,南开高教科创园为企业发展提供了良好的产学研环境。南开管理部主动与南开区政务办、区科技局、天开园管委会对接,研究制定“天开园企业长效服务方案”,为园区企业发展搭“梯子”、筑“跑道”;编写《公积金业务指南》在企业服务微信群推送,坚持“企业服务日”,讲好“公开课”,走进招聘会,通过定制化个性化服务方案,截至目前,已经为全部企业提供服务“一对一”服务。上个月,南开管理部天开园服务站正式揭牌,服务范围不仅覆盖天开园核心区域内的缴存企业,还辐射至鞍山道商业圈,惠及1700多家公积金缴存单位和近7000名缴存职工,用服务的“温度”提升企业发展的“速度”。

“抱着试试看的心态拨打了咨询电话,工作人员马上联系我了解情况,不到一小时就把问题解决了!”九州云泰科技有限公司负责人说。该公司最近刚落户南开高教科创园,南开管理部主动响应,第一时间为企业上门办理业务,及时建立住房公积金账户。

近年来,南开管理部与南开区政务办建立统筹联动“联合办”、政务服务“就近办”、系列服务“暖心办”和异地业务“跨省办”联动机制,为缴存单位和职工带来全面、高效、便捷的公积金服务。管理部主动开展晚间不脱空的“暖心延时办”,最大限度满足办事时间多样化需求。每日营业结束前,指派咨询人员到一楼负责引导,做到全程帮办、陪办,通过这项举措,已经为145名职工办理了异地购房、多年还款凭证、两地联办购房提取异地公积金等业务。

会逐步上调。”他说。

为迎接新雪季,京津冀各滑雪场整装待发迎客忙。从10月底开始,河北省崇礼的万龙、富龙、翠云山银河等滑雪场相继开启造雪模式,部分雪场现已开门迎客;11月4日,位于北京延庆奥林匹克园区的国家高山滑雪中心“雪飞燕”也达到造雪条件,今年计划造雪面积19万平方米,并将在12月承办国际雪联单板滑雪平行大回转世界杯。

“我们暂定的试营业时间是11月22日,到时会开放1至3条不同级别的雪道。”蓟洲国际滑雪场经理张阳介绍,上一个雪季,他们接待游客总数接近15万人次。今年,他们预计开放11条雪道,还投资600多万元新建了一条直达山顶的索道,为滑雪爱好者选择不同类型的雪道提供便利。

新玩法 新场景 冰雪消费“四季热”

白雪未落,但室内雪场、冰场,以及滑雪模拟机已经让“冷”运动先“热”了起来。

“现在的滑雪模拟机以及各种高科技教具,能让大家一年四季随时学滑雪。只不过,零基础起步的雪友,一般要学习20至30

课时才能上雪。因此,我们店里不少人从暑期就开始训练了,就等着新雪季呢。”我市南开区鲁能城一家滑雪俱乐部的合伙人李先生表示,他们门店组织的滑雪冬令营已有接近100人报名了。“到时候我们会去河北承德的金山岭,因为那里的雪场是新开的,客人相对较少,适合新手们练习。冬令营涵盖吃、住、滑和交通费用,算下来每人每天大约是1000元。”他说。

以室内雪场为核心业务的企业热雪奇迹也表示,他们已在北京、石家庄等地规划新项目,并计划将南方室内雪场客人引流到京津冀市场。据了解,他们还希望与京津冀地区的相关单位合作,推动品牌联动和赛事活动,形成赛事生态闭环。

过去几年,在北京冬奥会等冬季体育赛事的带动下,我国冰雪运动爱好者明显增加,不仅优化了冰雪产业的资源配置,也让不少人看到了冰雪经济的新商机。

位于我市北辰区双口镇双河村的吉姆冒险世界原为马术俱乐部,此前一直处于闲置状态。为盘活闲置资源,北辰区于去年11月引入吉姆乐园项目,将其打造成主打亲子休闲、研学科普的乐园,并在今年7月份正式对

外营业。

“我们今年冬季在园区推出‘全民学滑雪,畅享冰雪与健康’主题活动,免费为游客提供滑雪装备和教练服务。”吉姆冒险世界负责人赵金介绍,园区“一票通”价格是100元/人,园区内的卡丁车、体育大世界和绳索挑战等游戏项目均包含其中。

不久前发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。

“冷”冰雪透着热乎劲儿,一方面体现了需求市场规模不断增长,健康中国 and 体育强国建设日益落实到老百姓的日常消费中,另一方面也看出雪场经营日益灵活,定价更加亲民,因为培育冰雪运动体验爱好者才是供给方持续发展的强大基础。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹认为,供需数量和规格的适配才能带动冰雪消费可持续发展。她认为,京津冀应进一步整合区域内冰雪资源,优化资源配置,创新消费场景,促进三地旅游季节性平衡发展,将京津冀打造成受欢迎的高质量冰雪消费目的地。



11月3日,天津市儿童医院驻沧州市妇幼保健院首席儿科专家刘洋在为患者检查。今年5月份,天津市儿童医院派出刘洋赴沧州市妇幼保健院开始了为期半年的医学支援工作,从那时起,刘洋就开始在沧州市妇幼保健院上班了,他的任务是——一边为沧州患者看病,一边帮助沧州医生提升技能。据了解,为深化沧州与天津高水平医院合作,2023年11月,天津市儿童医院与沧州市妇幼保健院建立合作关系,着力打造资源共享、合作共赢、协同发展的京津冀紧密型医联体,除一系列技术帮扶活动外,天津市儿童医院定期派出驻沧医生,每隔半年一换。

通讯员 傅新春 本报记者 张磊 摄

产业观察

“智慧”赋能 跨城养老按下“快进键”

■本报记者 宁广靖

不久前,津冀两地签订了《推进津唐两地养老服务战略合作框架协议》。随着京津冀协同发展深入推进,三地间的养老服务合作日益紧密。京津冀区域60周岁及以上的老年人口达2479万人,“跨城养老”正在成为三地“银发族”安居晚年的新选择。在此背景下,天津绘绘为老服务实景图,聚力打造“京津冀养老圈”。

强化“加分项” 智慧医疗吸引异地老人

近年来,天津大力推动养老服务综合体系建设。今年我市20项民心工程任务清单中提到,要在全市建设10家智慧化养老服务综合体(养老院)。截至上月底,10家智慧化养老服务综合体已全部建设完成,智慧安防、智慧监护、智慧照护、智慧评估、智慧健康管理等应用场景将进一步助推我市养老服务提质增效。

本月底,位于武清区高村镇的智慧化养老服务综合体即将投入运营。在老人跌倒时能精准定位目标对象和区域的跌倒报警器,可评估睡眠质量及监测夜间离床过久的无感智能睡眠与健康监护仪、床上一“键”就能“按”来的服务管家……这里的智慧场景无处不在。

据该机构负责人介绍,这家综合体于今年9月获批,有20张床位。最近,她每天都会接到不少咨询电话,其中一半的客户

来自北京,“咱这距离京津高速路口不到2公里,去年11月,武清区还开通了高村镇至北京国贸地区的定制快巴,京津两地交通越来越便捷,再加上智慧医疗赋能,老人们的‘双城生活’越来越舒心”。

武清区是京津冀养老协同重点推动区域,对此养老的北京老人来说,京津两地说是异地,又似“同城”。作为首批京津冀养老协同发展试点机构之一,武清区养老护理中心现有近百名老人入住,其中来自北京的老人占比超70%。据介绍,武清区现有7家京津冀养老协同发展试点机构,试点床位数量1300余张。截至目前,全区已累计承接京冀籍老人3000余人次。

一直以来,医疗保障是我市养老服务的“加分项”,智慧赋能让这一优势逐渐被放大。为切实满足异地养老在医疗服务层面的多元化需求,近年来,我市积极推动养

老入地和迁出地医疗机构的有效衔接,在“老有所医”“老有所养”上持续发力。

11月6日一早,康宁津园养老社区配套的泊泰医院老年病内科大夫娟娟背着医药箱赶往重点监护老人家里测血压。“医院把有心脑血管病史的老人纳入到管理系统,根据气温变化对老人进行随访。这里的医疗服务体系让我感到很安心。”说话的是83岁的张奶奶,家在北京朝阳区,在康宁津园住了5年。

康宁津园位于静海区,现有40多名京籍老人,平均年龄在81岁以上。据泊泰医院健康管理中心负责人介绍,泊泰医院设立了诊疗中心、体检中心、健康管理中心和养生康复中心,是天津市医疗保险定点单位,并开通了全国医保联网结算系统,方便异地老人就诊。

近年来,我市积极搭建老年人健康监测系统和养老综合服务平台,构建多元化养老服务体系,加快养老服务智慧化建设进程,推动技术与养老服务有机融合,以医疗好、环境优、性价比高等优势吸引了不少外地老人来津安度晚年。

据了解,我市养老企业积极在河北省拓展市场,地域涉及河北省秦皇岛、承德、保定、邯郸等9个地级市,承接了17个项目,建立22个点位。业内人士认为,养老机构“跨城经营”一方面可以更好地满足当地老人的养老需求,另一方面,能充分发挥企业养老资源,做大市场规模,形成“由点到面”的发展格局。

近年来,市民政局加强与京津冀优质养老企业对接,围绕养老服务领域持续发力。“我们已有23家养老企业加入‘冬南夏北’旅居养老机构服务平台;13个区与秦皇岛市民政局在2024年京津冀养老服务合作暨调研交流推进会上达成共识;10家企业在养老人才校企合作对接会上与全国有关职业院校签约。”市民政局相关负责人表示,天津通过走出去、搭平台、拓市场、引资源,在养老协同领域取得了丰硕成果,三地养老协同发展合力不断壮大。

拓展跨区信用信息共享范围 加快建立三地联合授信机制

本期要闻

宫迪

对外经济贸易大学中国金融学院教授、银行管理系主任

■本报记者 刘畅

信用体系一体化是推动京津冀地区高质量发展的重要支撑。当前,京津冀三地均拥有以信用信息共享平台为本地的本地信用体系,且区域内也能实现部分信用信息共享,未来如何促进三地平台深度融合,以进一步完善信用信息共享机制,为建立联合授信机制提供基础?对此,记者采访了对外经济贸易大学中国金融学院教授、银行管理系主任宫迪。他认为,应不断拓展跨区域信用信息共享范围,尤其是加快涉企信用信息跨区域联通,推动建立三地联合授信机制,将金融活水源源不断地引入京津冀腹地。

“通过联合授信机制,可以加强三地金融机构之间的合作,共同支持京津冀协同发展中的重点项目和科技产业,特别是空间布局横跨多地的实体经济。”宫迪指出,联合授信的基础在于信用信息的共享,底层的基础设施是一体化信用体系。

据了解,京津冀三地已搭建了跨区域公共信用信息共享系统,实现了行政许可、行政处罚、行政强制、行政奖励、公共信用评价结果、行业信用评价结果、严重失信主体名单和经营异常名录信息八类公共信用信息数据的跨区域共享。截至2023年年底,三地已共享公共信用数据达3293.68万条,覆盖683.47万家市场主体。

“现有共享数据信息大部分来自政府机构,而非商业渠道,未来应在此基础上扩大信息共享的参与方和信息来源,丰富信用体系,加强服务企业融资的区域性信息共享与服务平台的建设,完善守信‘白名单’和失信‘黑名单’的企业动态数据库,确保三地金融机构可以充分调用和使用相关企业信用信息。”他认为,全国性银行业金融机构可以首先实现本机构内部跨区域信息共享,跨区域调配信贷资源,跨区域协调授信审批,积极探索完善相关模式,后续向跨区域经营的区域性银行推广相关经验,充分调动三地金融机构和金融资源服务京津冀协同发展。

在具体操作层面,宫迪建议,应由京津冀三地的主要银行机构共同发起成立联合授信委员会,负责联合授信机制的日常管理和决策。通过信息共享平台,实现京津冀区域内银行机构之间的信贷信息、企业信用信息等数据的互联互通。根据企业的经营和财务状况,联合授信委员会与企业协商确定联合授信额度,并实行动态管理。对联合授信额度内的企业实施风险预警监测,一旦发现风险隐患,及时采取措施进行处置。

信息速递

滨海建投“牵手”金融机构 发起设立30亿元AIC基金

近日,滨海建投集团与中银金融资产投资公司、中国银行天津市分行、滨海产业基金管理公司共同签署战略合作协议,联合发起设立AIC(金融资产投资公司)股权投资基金。该基金目标规模达30亿元,首期规模预计为5亿至10亿元,将主要投向数字经济、低空产业、智能制造等滨海新区重点发展的产业领域。

据了解,此次AIC股权投资基金合作单位在城市资源综合投资和运营、创业投资、企业重组等方面具有丰富的资源和经验,将通过项目发掘、股权投资、并购重组、投资联动等方面协同互补,为我市战略性新兴产业的培育和未来发展注入新动力。 本报记者 袁诚

京津冀机器人产业链 招商大使名单揭晓

在日前召开的2024京津冀产业链供应链大会机器人产业专题推介活动上,7名在业界具有广泛影响力和拥有深厚资源的社团组织负责人被聘请为京津冀机器人产业链招商大使。

招商大使旨在搭建政府与企业、企业与企业之间的沟通桥梁,促进产业链上下游信息互通、资源共享和优势互补,为京津冀机器人产业链的发展提供战略咨询、市场调研和决策建议,为政府和企业制定科学合理的产业发展规划,助力产业高质量发展。

机器人是人工智能与实体经济融合发展的重要载体。近年来,京津冀区域机器人产业发展迅猛,产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进的同时,应用场景越发丰富。招商大使根据企业需要,整合产业链上下游企业与投资机构等资源,促进项目合作落地。

作为招商大使,京津冀智能制造装备产业联盟秘书长张欢喜表示:“我们每季度或半年召开一次招商大使联席会议,分享各自工作进展、遇到的问题和建议,共同商讨解决方案;建立信息共享平台,及时发布京津冀机器人产业链的最新政策、市场动态和项目信息,充分发挥招商大使的桥梁和纽带作用,助力京津冀地区机器人产业要素与全球资源链接的深化和落地。” 本报记者 宁广靖

天津经开区通用人工智能 人才联合实验室揭牌成立

日前,在2024第九届“泰达杯”职业技能竞赛——AI人工智能技术应用竞赛展演上,天津经开区通用人工智能人才联合实验室揭牌成立。该实验室将集聚优秀的AI技术人才,为推动人才的培养与发展、促进区域企业在AI与行业应用方面的创新合作发挥重要作用。

近年来,随着信息技术的飞速发展,依托互联网从事远程工作、兼具创造性与商业敏感的“数字游民”越来越多。他们通过各种数字工具,能够在全球范围内完成工作和学习,展现出极高的适应能力和创造力。据介绍,未来“数字游民”将通过实验室提供的平台,进行更加深入的交流与合作,提升整体技术水平与市场竞争力。 本报记者 宁广靖