

打造少儿文化空间 以文学之光点亮心灵

45岁新蕾为小读者献大礼

本报记者 仇宇浩



天津少儿阅读空间。新蕾出版社供图

45年前的金秋,全国第三家专业少儿出版社——新蕾出版社(简称新蕾)在天津成立。如今,迎来45岁生日的新蕾为读者献上大礼——装饰一新的天津少儿阅读空间正式开业;邀请30位主讲嘉宾分别在16个城市共同开启第二届“新蕾儿童文学之夜”,引领全国上万名读者共赴欢乐文学之旅,以文学之光点亮心灵。

用爱与智慧培育孩子

《飞鼠传奇》里为梦想努力的小老鼠,《大熊猫格拉斯》里温暖憨萌的大熊,《爱唱歌的青蛙》里善良友爱的青蛙……来到天津出版大厦一楼的天津少儿阅读空间,人还未进门,临街窗户上贴着的、来自新蕾经典童书的可爱卡通人物形象,就将童趣氛围拉满。

推门进来,记者看到展台和书架上,精心摆放着经典童话、科普读物、互动游戏书等适合不同年龄段孩子阅读的图书;互动体验区上空挂着的行星装饰,只要读过新蕾科普期刊《百科探秘·航空航天》的孩子就不会陌生;临窗的阅读区,窗明几净,温馨舒适,读者们沐浴在秋日午后的暖阳中,静享美好阅读时光。

试运营期间,新蕾就在这里开展了别具特色的课后托管服务,既方便家长,又为

孩子们带来专业的课业、阅读指导。岳阳道小学四年级学生刁昱安很喜欢这里:“我认识了很多新朋友,老师很耐心,不仅能解答我功课上的问题,还会带我们一起读书、画画。这里的书很多,也很有趣,我喜欢《波普先生的企鹅》。”

“孩子非常喜欢这里,每天都盼着来跟小伙伴一起写作业、看书、参加活动。新蕾为孩子们量身打造课程,每天不重样,这两个月时间里,孩子学书法、练口才、扎灯笼、做月饼、体验活字印刷,跟作家见面互动,去国家天文台研学观星……”看着女儿越来越自信,二年级学生陈星彤的妈妈韦永梅满意极了。

天津少儿阅读空间是新蕾在天津出版传媒集团的支持下,打造的集书店、阅读服务与“阅读+”教育体验于一体的复合型少儿文化空间。这里不仅有上万册精品童书,还

会定期邀请知名作家、专家学者等举办家长阅读沙龙、少儿读书会、读者见面会、新书发布会等各种不同主题的阅读活动。

看到新蕾的忠实小读者跑着进来,仰着小脸跟熟识的编辑老师打招呼,新蕾出版社社长、总编辑马玉秀和编辑们既有成就感,也深感责任重大,“每个孩子都是一粒种子,需要我们用爱与智慧来培育。打造专业的少儿阅读空间,既是给孩子们营造一个阅读的世界,也是我们出版人的文化情怀。”

16城开启“新蕾儿童文学之夜”

正式开业当天,天津少儿阅读空间作为活动地点之一,迎来了第二届“新蕾儿童文学之夜”。在这场多城市、多渠道、多平台联动的文学盛宴中,梅子涵、赵丽宏、荆

歌、徐鲁、周晓枫、王一梅、殷健灵等著名儿童文学作家、阅读推广人共30位主讲嘉宾,分别受邀走进北京、上海、天津、沈阳、杭州、武汉、深圳、广州等16个城市的26个书店、图书馆、博物馆、福利院、学校、社区等,依托新蕾拥有22年历史的“国际大奖小说”书系以及“双效”俱佳的原创儿童文学作品集,与读者共同见证阅读的魅力、文学的力量,在孩子心中种下阅读和文学的种子。

著名儿童文学作家、上海师范大学文学教授梅子涵是“国际大奖小说”品牌的奠基人之一。此次,他在上海为孩子们分享《一百条裙子》,讲述关于友谊、理解与尊重的故事。在他看来,“新蕾儿童文学之夜”不仅仅是一个活动,更是一种文学力量和精神传递”。

22年前,新蕾率先引进世界经典儿童文学作品,打造“国际大奖小说”书系,为中国孩子打开了一扇世界文学视野的大门;新蕾原创儿童文学板块关注孩子的多样成长需求,为读者带来《开开日记》《云顶》《我的世界》等立意深远、视角独特、文字优美的作品;10年前,新蕾开创少儿文博图书板块,推出“博物馆里的中国”等系列图书;为了让好书与更多孩子相遇,同时让编辑更了解孩子的阅读需求,新蕾开展了百城百校青少年阅读活动,3年来已举办300余场活动,并将阅读资源带到偏远地区和教育资源相对不足的地区……45年来,面对挑战,新蕾一直砥砺前行,步履不停。

“和平杯”京剧票友邀请赛报名信息发布

收到作品超2000件

本报讯(记者 张帆)近日,第十七届“和平杯”京剧票友邀请赛发布海选招募战报,介绍了赛事的报名信息。

“和平杯”京剧票友邀请赛自1991年创办以来,迄今已是第十七届,一直致力于为广大的京剧票友提供广阔的展示平台。赛事每两年一届,每届评出“十大名票”和“十佳票友”并授予荣誉称号。

今年大赛聘请郭德纲担任艺术总监,京剧名家邓沐玮担任艺术顾问。网上报名通道自启动以来,得到了海内外京剧票友的广泛关注和积极参与。截至目前,已收到来自24个省市超2000件报名作品,相关视频在短视频平台播放量超千万次。从报名选手年龄分布来看,50岁以上选手占比超七成,30岁以下选手占比达12%;在选手的地域分布上,排名前五的分别是天津、河北、吉林、山东和河南;在选手性别比例上,女性选手为66%,男性选手为34%。

古籍保护课程进校园

本报讯(记者 仇宇浩)近日,国家图书馆(国家古籍保护中心)、天津图书馆(天津市古籍保护中心)先后联合天津医科大学、天津工业大学举办“古籍保护课程进校园”活动,受到师生的欢迎。

“古籍保护课程进校园”活动由国家古籍保护中心主导,各省级古籍保护中心和高校结合本地区专家资源,组织开展嵌入式古籍保护课程和专题讲座,进一步拓宽古籍保护人才培养工作的广度和深度,助力推动古籍保护人才培养工作向纵深发展。

南开大学图书馆古籍特藏部主任惠清楼为天津医科大学近百名师生带来《古籍与古籍保护概览》主题讲座,介绍了中华古籍、特藏、善本、古籍保护等相关概念,以及历史上古籍保护的做法等。在天津工业大学,国家古籍保护中心办公室主任王红蕾,为近百名师生带来主题讲座《新时代古籍保护人才培养探索与实践》,她提出在全国范围内建立“培训基地、传习所、高等院校”相结合的“三位一体”人才培养模式。



11月3日,天津交响乐团“周日音乐下午茶”推出“游吟诗人”——中外声乐名曲音乐会,多位优秀的歌唱家齐聚天津音乐厅,与观众一起在中外声乐名曲中畅享美好时光。

本报记者 张帆 姚文生 摄影报道

本报记者 张萌

随着《封神第二部:战火西岐》《熊出没:重启未来》官宣定档2025年大年初一上映,电影市场春节档的竞争早早拉开帷幕。据记者了解,目前已有超10部国产新片有意向在春节档上映,众多国产大片将再次云集,使得档期冷热不均的现象愈发突出。从近年来市场表现看,春节档至多只能容下4部卖座大片,一旦扎堆上映,势必导致撤档等情况发生。

除已定档的两部影片外,徐克执导的武打片《射雕英雄传》、陈思诚的“唐探宇宙”系列新片《唐探1900》、林超贤的军事题材片《蛟龙行动》、备受观众期待的《哪吒之魔童

众多国产大片将再次云集春节档

会有影片“打不过就跑”吗?

闹海》,以及贾玲的《转念花开》、姜文的《英雄出少年》、文牧野的《欢迎来到龙餐馆》等均已完成制作。在日前举办的第26届全国影片推介会上,博纳影业、光线影业、万达电影、北京文化等制片方均表示将这些影片定在春节档与观众见面。这些有望定档的影片从主创及题材看,质量均有所保证,将带动明年春节档电影市场票房良好表现。

春节档是贡献全年票房的重要档期,历

来是片方的“兵家必争之地”。目前众片方云集春节档,扎堆上映,展现出“豪赌”春节档的心态。近年来,电影市场春节档均有10部左右的新片上映,但最终境遇却是冰火两重天。2021年春节档,《人潮汹涌》上映后质量得到观众认可,但票房未达预期,此后不断有影片撤档的事件发生,直至今年,《红毯先生》《我们一起摇太阳》等4部影片因竞争乏力相继撤档,被网友戏称为春节档的“撤档元年”。

天津电影公司梁煜表示:“近年来春节档影片撤档的现象屡有发生,‘打不过就跑’是及时止损的明智之举,还是‘不讲武德’的投机行为,舆论对此有争论,而解决这一问题的根本在于,片方不应都去‘押宝’春节档。从目前市场的接受程度看,无论春节档上映的片目有多少,最终赢得票房和口碑的只有4部,其他片目都会沦为‘陪太子读书’的角色。我们希望片方采用平和心态,根据各自影片的题材、观众定位等因素,找到适合自己的档期上映,吸取近年来市场失利的教训,避免市场冷热不均的现象发生。市场需要给春节档解压,片目类型的搭配合理、大中小体量均匀有序,才是春节档的合理安排。”

欢迎订阅2025年《中老年时报》

以儿女情怀 办精品报纸

零售价1元 全年365元

优惠全年订阅价格: 288元

征订有惊喜

凡订阅2025年全年《中老年时报》的读者,可获赠2025年精美台历一份。



扫描二维码 在中国邮政微商城订阅

订阅电话 邮政服务热线: 11185

各区投递网点订阅热线

Table with columns: 网点, 固话, 手机号, 网点, 固话, 手机号. Lists subscription contact info for various districts like Hebei, Henan, Jiangsu, etc.

(注: 邮局订户为能及时联系投递员, 请保留此广告)