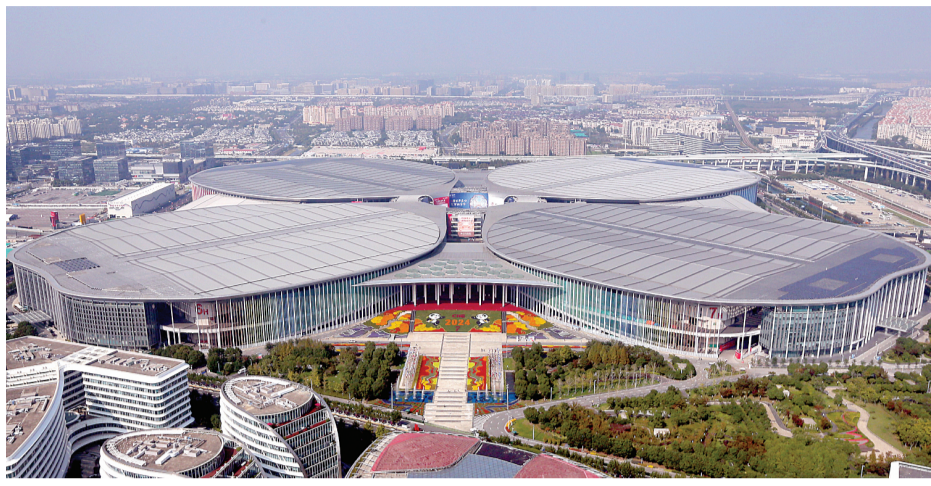


合作共赢创未来

——写在第七届中国国际进口博览会开幕之际



这是11月4日拍摄的中国国际进口博览会举办场地——国家会展中心(上海)。 新华社发

性新产品新技术新服务将集中展示,39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,数量为历届之最。

瞄准前沿革新技术和先进机械设备,中国机械工业集团有限公司计划在本届进博会上加大高端装备、进口整车、优质农产品、大宗商品等采购力度。

“我们通过进博会加强‘走出去’引进来”,以实际行动推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,深化产业链供应链国际合作。”国机集团党委常委、副总经理周开垚说。

汇开放之力,聚创新之势。中国高质量发展为世界经济繁荣发展持续注入正能量。近日,瑞银、高盛等机构纷纷上调对今年中国经济增长预期。美国彭博社基于国际货币基金组织最新预测计算得出结论,未来五年中国仍是全球增长的最大贡献国。

开放合作——“以中国新发展为世界提供新机遇”

“通过进博会,我们看到了中国市场的巨大机遇。”第二次亮相进博会的瑞典卡车巨头——斯堪尼亚中国集团执行董事、传拓中国办公室主任何墨池介绍,该企业在江苏如皋投建的商用车工厂预计2024年底完工,2025年新产品将投放中国和亚洲其他市场。

开放,是进博会的核心理念,也是当代中国的鲜明标识。

党的二十届三中全会对“完善高水平对外开放体制机制”作出专章部署,并提出“稳步扩大制度型开放”“深化外贸体制改革”等一系列明确要求。

主动扩大进口,持续放宽市场准入,施行外商投资法,实施自由贸易试验区提升战略,加快建设海南自由贸易港……历届进博会上宣布的一系列开放举措逐步实施,用实际行动和成果证明,中国开放的大门只会越开越大。

11月8日起将新增9国人员来华免签;11月1日最新外商投资准入负面清单

从最不发达国家到发达国家,从家族小企业到跨国大公司,从非洲大陆到亚洲腹地,中国市场磁力满满,进博会的“朋友圈”越来越大。

共创未来——“让合作共赢惠及世界”

10月8日上午,上海洋山港。首批22吨自南非进口的牛油果通关入境,这是中非经贸合作成果的具体体现。

2024年中非合作论坛北京峰会期间,中国加大与非洲农产品合作。习近平主席指出,中方愿主动单方面扩大市场开放,决定给予包括33个非洲国家在内的所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,推动中国大市场成为非洲大机遇。

邀请37个最不发达国家参展并提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,虹桥论坛为最不发达国家包容性增长建言献策……第七届进博会将以实际行动践行习近平主席提出的“让合作共赢惠及世界”承诺。

当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济,共谋发展。习近平主席强调,中国始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

进博会“全勤生”高通今年将展示以“5G+AI”为代表的先进技术,赋能千行百业的创新实践。

“对高通而言,中国不仅是潜力巨大的市场,更是与生态伙伴建立强有力合作,在全球市场实现共赢的机遇之地。”高通公司中国区董事长孟rock说。

2018年以来,美国企业进博会参展总面积名列前茅,越来越多美国企业通过参加进博会更加了解中国市场,深耕中国市场。

事实证明,经济全球化是历史大势,时代潮流。进博会持续见证了友好合作、互利共赢是世界发展大势所趋,也是人心所向。

沙特阿拉伯,两座先进的高效燃气联合循环电站正在建设中,电站将配备西门子能源的燃气轮机、蒸汽轮机和发电机。这项合作,正源于第六届进博会上,西门子能源与中国能源建设集团签下战略合作伙伴关系协议,携手拥抱全球能源绿色低碳转型新机遇。

“有充分的证据表明,当各国合作时,大家都能受益。当不确定性增加时,合作的价值更为凸显。”近日,国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在谈及当前全球面临债务水平高企、经济增长放缓等诸多挑战时说。

从持续举办进博会、服贸会、广交会,到积极参与联合国、世界贸易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等多边机制合作,再到推动高质量共建“一带一路”,积极参与应对气候变化全球治理……中国以实际行动汇聚全球合作力量。

路就在脚下,光明就在前方。进博会将让世界看到,中国始终愿同各国一道,践行真正的多边主义,凝聚更多开放共识,共同克服全球经济发展面临的困难和挑战,让开放为全球发展带来新的光明前景。

新华社上海11月4日电

共建和谐美丽城市 共创幸福生活

■ 新华社记者

“人民城市人民建,人民城市为人民。希望你们继续讲好身边的生动故事,带动更多市民深入践行人民城市理念,积极参与城市建设和治理,共建和谐美丽城市,共创幸福生活。”近日,习近平总书记给上海市杨浦区“老杨树宣讲汇”全体同志回信,对他们表示亲切问候并提出殷切希望。

习近平总书记的回信激发了各地干部群众参与城市建设治理的热情和干劲。大家表示,要充分发挥主动性和创造性,带着与城市共发展的责任感和使命感,共建和谐美丽城市,共创幸福生活。

11月4日下午,“老杨树宣讲汇”成员代表、学生代表、来自企业的青年代表聚在一起,热烈学习讨论习近平总书记的回信。

“5年前,习近平总书记给杨浦区杨浦滨江鼓励我多向年轻人讲一讲,坚定他们对中国特社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这次回信,体现了总书记对人民群众的关心与厚爱,也传递了总书记对建设治理人民城市的殷切希望。”年逾九旬的黄宝妹说,“我会向更多年轻人讲好身边的生动故事,讲述新时代上海城市发生的喜人变化。”

黄宝妹2020年加入“老杨树宣讲汇”,成为一名宣讲志愿者。她还受邀入驻社交平台,第一次宣讲直播就吸引了5000多人“围观”。

从进驻互联网平台直播,到组建老干网络巡访团传播“好声音”;从开博推文、做公众号推送文章,到摄制微视频微剧进校园……在上海,离退休干部用亲身经历讲好人民城市故事,用优势专长服务人民城市建设发展。

“老杨树宣讲汇”成员郝建华在读到习近平总书记的回信后,非常激动:“从生活垃圾分类,到老年社区食堂,再到老旧小区更新改造,这些年城市面貌所发生的巨大变化,城市发展所迸发的巨大活力,我们都深有感触,老百姓收获了实实在在的获得感、幸福感、安全感。”

在四川省巴中市巴州区东城街道大东社区,社区志愿者义务粉刷楼道,打扫楼道卫生、规范车辆停放,多个居民小区的生活环境得到实实在在的改善。

68岁的退役军人何作述是志愿者中的一员:“总书记在回信中强调带动更多市民深入践行人民城市理念,这让我们社区志愿者感到心里暖暖的。老有所为,我将带动更多社区居民加入志愿服务群体,共建和谐美丽家园,共创幸福生活。”

安徽省桐城市文昌街道六尺巷社区,从成立“六尺巷剧社”“德邻社”,到自编自导快板、戏曲等节目宣传“六尺巷文化,社区工作人员通过群众喜闻乐见的形式宣传“六尺巷调解法”,传递“谦和礼让”的理念。

六尺巷社区党总支书记张耘说:“总书记在回信中强调继续讲好身边的生动故事,我们要讲好‘六尺巷调解法’调解群众矛盾的故事,发挥好中华民族讲礼让、以和为贵传统美德的作用,将中华优秀传统文化与新时代基层治理结合,营造安居乐业的和谐社会环境。”

人民城市人民建,人民城市为人民。城市工作做得好不好,老百姓满意不满意、生活方便不方便,是重要评判标准。

当前,我国城镇化率已突破65%,我国城区人口突破千万的城市达到10个。随着人口向城市集中,交通、教育、文体等基础设施和公共服务设施短板亟待完善。

河畔常有演出,风景时时不同。在北京市朝阳区亮马河边住了几十年的市民,过去因为景观环境绕道走,现在赶着趟儿往河边“凑”,只为享受家门口的“诗和远方”。全长近10公里的亮马河,经过近几年的整治改造,变身成为北京城市文旅的“金名片”。

北京市朝阳区委书记文敬说:“我们以河道复兴带动城市更新,还河于城,还河于民,打造百姓身边的‘绿水青山’。我们要深入贯彻落实习近平总书记的回信精神,不断完善城市功能,把最好的资源留给人民,回应群众对美好生活的期待。”

“习近平总书记的回信,为谱写新时代人民城市建设治理新篇章指明了前进方向,提供了根本遵循。”住房城乡建设部建筑节能与科技司负责人表示,“我们要落实好‘人民城市人民建,人民城市为人民’重要理念,将城市体检作为城市更新的抓手,推动城市结构优化、功能完善、品质提升,为构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体汇聚更强大的人民智慧和力量。” 新华社北京11月4日电

广交会境外采购商首次突破25万

据新华社广州11月4日电(记者 丁乐 洪泽华)中国对外贸易中心4日发布消息称,第136届广交会共有25.3万名境外采购商到会,首次突破25万人,创下历史新高,头部跨国采购企业首次突破300家,达308家。

截至11月3日,第136届广交会共有来自214个国家和地区的25.3万名境外采购商到会,较上届增长2.8%。其中,“一带一路”共建国家采购商占比超六成,共计16.5万人,增长3.7%;中东国家采购商数量增长最快,达3.4万人,增长32.6%;欧美国家采购商明显回升,到会5.4万人,增长8.2%。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青介绍,本届广交会出口意向成交额249.5亿美元,较上届有所增长。“一带一路”共建国家成交占比过半,欧美传统市场成交实现增长。“本届到会境外采购商采购目标明确,合作意愿较强,后续通过实地验厂、深入对接后有望达成更多交易。”

■ 新华社记者

金秋意浓,东方有约。第七届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。

进博会,是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上的一大创举。“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”习近平主席深刻阐明举办进博会的深远意义。

连续成功举办进博会,中国以海纳百川的胸怀,搭建了货通天下、全球共享的合作平台,一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事为疲弱的世界经济注入信心。

未来六天,第七届进博会将见证中国超大规模市场的魅力,汇聚不同国家开放创新合作的愿望,证明只有开放合作才能开创美好未来。

一诺千金——“让中国大市场成为世界共享的大市场”

从空中俯瞰,上海国家会展中心仿佛绽放的“四叶草”,迎接各国宾客到来。

国家展、企业展、人文交流活动等各类展会全部准备就绪,整体展览展示面积将超过42万平方米,297家世界500强和行业龙头企业、来自多国近800个采购团体参展与会,数量创历史新高。

一诺千金,越办越好。“中国国际进口博览会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好”“充分发挥推动高水平开放的平作用,让中国大市场成为世界共享的大市场”,习近平主席的庄严承诺掷地有声。

2018年首届举办以来,进博会持续发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能,成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

乘合作之舟,进博会为低迷的世界经济注入暖意——国家展,集中展示各国形象以及贸易投资领域机遇的平台。今年有77个国家和国际组织参展,数量超过上届。

法国,主宾国之一。法国商务投资署在其官网表示,进博会是一个重要的政治和商业倡议,此前六届进博会已证明其非凡的影响力。中国消费市场的活力与包括签证或产业限制的解除、服务市场的开放、知识产权保护框架的加强等政策相结合,为法国企业提供了机遇。

当前,世界经济增长乏力,贸易保护主义抬头,开放和机遇成为稀缺资源。“进博会促进贸易增长的背后,是全世界人民的共赢。”第六次从新西兰奔赴进博会的纽仕兰乳业有限公司执行总裁罗伊·范登克说。

扬帆开放之帆,进博会持续赋能中国高质量发展——本届进博会,食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区提质升级,400多项代表

天津革命军事馆文物史料征集公告

当前,天津革命军事馆建设领导小组正在积极筹建天津革命军事馆。该馆是天津市综合性军事历史展馆,着重展示中国共产党在天津领导武装斗争史、新中国国防建设史和新时代强军兴军伟大实践,延伸展示津沽大地军事历史文化、兵要地志等,2027年建成后面向公众免费开放,现向社会各界广泛征集与天津军事有关的文物史料和相关线索,具体公告如下:

一、征集范围

1. 反映古代、近代、现当代,与天津有关的国防和军事活动的文物史料和相关线索。
2. 反映中国共产党成立以来,在天津领导革命斗争的文物史料和相关线索。
3. 反映新中国成立以后,驻津部队在国防和军队建设、参与地方经济建设、双拥共建、抢险救灾、担负重点工程等方面的文物史料和相关线索。
4. 反映天津军民奋进新时代,开展强军兴军伟大实践的文物史料和相关线索。
5. 反映各革命历史时期天津籍和牺牲在天津的著名英烈,天津籍开国将领,天津籍官兵、驻津部队中涌现的英雄模范集体和个人,天津各界和驻津部队全国双拥模范的文物史料和相关线索。

二、征集类别

1. 军事物品类:反映驻津部队在天津历史各个时期的交通设备、通讯器材和大规模设备设施等;相关档案资料、图文电版、图片影像、手稿书籍、器材工具、设施设备、旗帜标识、印章符号、战斗日志、信件、标语、文娱用品、生活用具等;驻津部队各类型服装、标识,以及军种符号等;驻津部队现役、退役报废装备,特别是重大军事行动、重大活动中使用过的武器装备、器材工具、设施设备和战利品等;支援抗联、抗战救亡、抗击冰雪灾害和抗击非典、新冠疫情等使用的工具物品和慰问品,地方拥军优属等方面的信件、锦旗、奖状、锦旗、证书等。
2. 军事作战类:反映驻津部队在重大战役战斗、军事行动、演训演练、工程建设、会议活动中制造、使用、缴获的武器(冷兵器、火器和现代兵器等);军事作战中相关地图、文书和作战电报等。部队配发、作战缴获的军事作战相关单兵装备(个人防护、生存保障、战场辅助用品等)。
3. 军事行动类:反映驻津部队参加非战争的重大军事行动、重大活动及支援地方工作的相关材料、文书和作战电报等。部队配发、作战缴获的军事作战相关单兵装备(个人防护、生存保障、战场辅助用品等)。
4. 军事成就类:反映驻津部队发展历程、部队建设成就及重大历史事件的相关实物、文献、影像资料等;党和国家军队领导人关于驻津部队的重要题词、题字、批示、文稿手迹,以及视察驻津部队使用过的实物、有关影像资料等;著名英雄烈士、战斗英雄的各类实物、文献、影像资料等。
5. 军事成就类:反映驻津部队发展历程和广大官兵获得全国全军颁发的各类勋章、奖章、奖状、锦旗、牌匾、纪念章以及参加历次阅兵的纪念品、训练道具、学习笔记本和对外军事交流与合作的礼品赠品等实物;驻津部队老领导、老同志口述历史的相关音、视频资料。

6. 文化艺术类:反映驻津部队历史和传统的绘画、雕塑、书法、美术作品等和以驻津部队为题材创作的书籍、报刊、宣传品、印刷海报、艺术作品、影视作品、文学作品等。

7. 其他类:与驻津部队有密切联系、具有一定历史价值的代表性文物史料。

三、征集方式

根据《中华人民共和国文物保护法》《博物馆条例》《国有博物馆藏品征集规程》等法律法规和军队军史馆建设有关规定,以动员社会各界单位和个人无偿捐赠为主,以复(仿)制、调拨、交换、寄存(代管)为辅等方式。

1. 无偿捐赠。集体或个人无偿将文物史料捐赠予天津革命军事馆。对于无偿捐赠文物史料的集体或个人,均颁发捐赠证书。捐赠文物价值较高,数量较多,可组织捐赠仪式。捐赠文物一经陈列,将在展示柜中永久署名。
2. 原件复制。对特别珍贵、本人欲亲自保存的文献史料,可捐赠复制(印)件或提供文物原件由革命军事馆复制后归还原件。
3. 调拨交换。集体或个人文物史料展示、存放场馆,根据有关文物史料调拨交换等政策规定,按程序实施。
4. 寄存代管。集体或个人可以将收藏的重要物品寄存在革命军事馆委托管理,革命军事馆将无偿做好专业保护,在征得寄存方同意后合理利用。
5. 借用展出。经双方协商后采取借展的方式合作。

四、征集时间
自本公告发布之日起,至2027年7月31日为集中征集时间,而后转入常态化征集。

五、承办单位

由天津市委宣传部、天津警备区政治工作局具体承办。

六、征集要求

天津革命军事馆文物史料征集工作离不开社会各界的关心关注和支持参与。当文物从私人收藏转为公开展出,便由赏玩功用升华为基因传承,国家收藏不仅使民间文物得到专业保护和管理,更能将个人力量汇入红色文化繁荣发展的洪流之中,功在当代,利在千秋。

1. 捐赠者需保证文物展品历史真实性,来源合法性,产权关系明晰。
 2. 捐赠者需对文物史料的来源、流转经历和背后故事等提供简要文字说明,并详细注明联系人、联系电话、通讯地址等必要的真实信息。
 3. 文物征集采用直接交送或快递邮寄的方式,如资料、实物不便寄送的,承办单位派专人登门接受捐赠。
- 联系单位:天津警备区天津革命军事馆筹建专班
捐赠地址:天津市河西区洞庭路66号
联系电话:张林蔚 022-84636048
15331275771
甘强强 022-84636047 15602111547
中共天津市委统战部
天津警备区政治工作局
2024年11月4日