

工期已排到12月中旬 外窗、暖气片“温暖”升级

“我们家客厅的窗户旧了。冬天漏风,下雨时,水顺着窗户缝往客厅里流。听说政府推出以旧换新活动,我就赶紧报名了。”10月23日,78岁的张大爷使用了1050元的补贴,更换了自家的三扇窗户。

张大爷所在的河东区唐家口街道卫国道社区新东方家园小区建于2004年,距今正好20年。虽然楼群外立面保持得不错,但不少住户的窗户都是入住时的塑钢材质,遇到刮风下雨,有的就会出现漏风、漏雨等情况。因此一看到我市启动居民室内窗户外窗以旧换新活动,张大爷立即到所在小区供热站办理了登记。没过几天,就有师傅上门量尺寸,给出报价,敲定施工日期。

“您看我这个三扇窗户,每一扇补贴350元。我选的是590元每方米的断桥铝,算下来总共是1.3万多元,扣除补贴后是1.2万元,订金先付一半。”张大爷说。

据介绍,参与我市以旧换新的消费者,与厂家签订购买合同后,可直接享受优惠。补贴部分由厂家先行垫付,完工并验收合格后,相关部门再将补贴部分拨付给各厂家。

“我们已接到订单150户,工期已经排到了12月20日。”中筑门窗厂负责人陈林表示,天气渐凉,他们现在是一户施工“一日结”,保证换新居民温暖过冬。

除了窗户,暖气片换新需求也很高。

家住我市河西区的蔡女士给记者算了一笔账。“我家面积不到50平方米,只有三组共30柱暖气片。前两年我们想自己换,但厂家报价是3000元,还不含安装费。”她告诉记者,“这次有了补贴,每柱暖气片补贴一半,工费也全免。我家全算下来花费不到1500元。”

“马上就进入供暖季了,换暖气片还来得及吗?”针对不少消费者提出的这个问题,记者咨询了相关部门,得到的答复是,“如果是一户一环,即便是打压注水后也具备施工条件。但如果是串联的,就没有办法施工了。”

家电、家装及汽车 以旧换新“三步走”

本轮消费品以旧换新活动主要包括家电、家居、家装、汽车、农业机械等品类。以覆盖面较广的家电、家居、汽车来看,此次符合条件的消费者均可领取补贴资格。具体来看,分三步:

首先,个人消费者本人下载并实名认证“云闪付APP”。

其次,在“云闪付APP”中搜索关键词“天津市以旧换新”或“天津市消费品以旧换新补贴活动”,进入“天津市消费品以旧换新补贴活动”小程序。

第三,在小程序里,点击进入“家电以旧换新补贴”、“家居焕新补贴”或“汽车置换更新补贴”等不同活动专区,分品类报名领取我市以旧换新补贴资格。领取资格时,消费者需确定线下或线上电商平台消费渠道。

领取资格确定线上电商平台消费渠道的,消费者可实名登录参与活动的电商平台开设的“天津市家电以旧换新补贴活动专区”进行购买。购买时,每件补贴商品应单独下单和支付。平台经后台比对确认消费者所购买商品品类的补贴资格后,按照补贴标准对消费者直接进行补贴立减。

如果领取资格确定线下消费渠道的,云闪付小程序会生成消费者补贴资格二维码。消费者线下交易前,向活动参与门店出示补贴资格二维码即可。

温馨提示:消费者线下消费记得带上一张62开头银行卡,在门店通过活动专用POS机刷卡完成支付,享受消费立减补贴。

此外,本次活动鼓励消费者通过活动参与企业交家中闲置旧电器,参与本次活动的销售企业对其按照市场价进行回收。消费者没有交售旧家电而直接购买新家电的,仍可享受本次活动政府补贴。

专家观点 以旧换新 激活消费“一池春水” ——对话南开大学金融学教授田利辉

汽车换“能”,家电换“智”,家装“焕新”。今年以来,多部门联合推动消费品以旧换新,叠加“金九银十”消费旺季,政策效应快速释放。根据商务部的数据,截至10月24日,全国仅汽车报废补贴申请超过157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份。

“消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户,是经济发展的重要引擎。消费品以旧换新不仅刺激消费,还有助于推动经济结构优化和产业转型升级,加快形成和发展新质生产力。”南开大学金融学教授田利辉对记者介绍说,随着科技的发展,老旧消费品在性能、效率、能耗等方面往往无法满足现代生活的需求。同时,消费品以旧换新将督促企业提高生产效率和产品质量,增强企业在市场中的竞争力,从而推动整个产业的升级换代。

田利辉表示,消费品以旧换新的政策效果正逐步显现。在消费端,消费者积极参与以旧换新活动,购买了大量的消费品,为经济增长注入了动力;在企业端,为适应以旧换新政策带来的市场变化,企业不断加强技术创新和产品研发,推出了更多符合消费者需求和环保要求的新产品,提升了企业的市场竞争力和综合实力;在产业端,一些企业加大了对资源回收利用技术的研发和投入,提高了资源回收率和再利用水平,资源循环利用体系逐步完善。

下一步,我市如何进一步挖掘消费品以旧换新政策红利?田利辉给出的建议是,首先要加强政策支持与引导,在落实国家相关税收优惠政策的同时,结合我市实际情况,制定更加具体、细化的税收优惠措施,例如对资源循环利用企业的增值税、所得税实行即征即退或减免优惠,鼓励企业加大资源回收利用力度;其次要进一步完善回收网络,合理规划和布局回收网点,建立覆盖全市的回收网络体系;最后要推动产业协同与创新,加强与以旧换新相关产业之间的协同合作,形成完整的产业链条,才能持续激活消费的“一池春水”。



不久前,市政府办公厅印发《天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案》(以下简称《实施方案》),补贴商品范围覆盖冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑等8大类百姓常用的家电产品,部分家装、家居产品以及个人乘用车等。

近日,记者走访多个家电和家居商场、4S店以及老旧小区了解到,在“政府出一点、企业让一点”的以旧换新政策支持下,我市消费品市场迎来换新热潮。

美好生活 焕新潮

——我市消费品以旧换新市场调查

本报记者 张兆瑞 宁广靖 袁诚 摄影 刘欣

上千家线下门店参与活动 家电换新销售额达14亿元

按照《实施方案》中家电产品以旧换新政策,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品销售价格的15%;对购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予产品销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

“冰箱、洗衣机、彩电、空调是换新活动中比较受欢迎的品类。”天津苏宁易购门店经营中心总经理崔伟表示,苏宁易购天津区域的15个家电门店、55个零售云门店以及百余个家电家居品牌线上、线下双渠道参加本次以旧换新活动。截至目前,以旧换新带动苏宁易购天津区域1级能效空调销售同比增长95%,1级能效多门冰箱、对开门冰箱销售同比增长90%,5万元以上成套家电购买用户数同比增长超100%。

作为家电以旧换新政策定点核销商场,红星美凯龙携手河东区商务局共同进驻周边街道社区,截至目前,共入驻约90个社区,触达人群超4.8万人,以旧换新转化订单5000余单,销售额超4000万元。

除了线下实体店,部分线上平台的家电和家居产品也参与了此次以旧换新活动。据京东相关负责人介绍,在今年“双11”期间,消费者不仅可以领取政府提供的优惠补贴,还可以与京东平台的多项优惠活动同享,“我们预计有超5万款大牌家



全市181家线下家电销售企业、1063家线下门店参与到补贴活动中。

电产品的价格将低至五折。”

市商务局数据显示,自9月11日启动家电以旧换新补贴活动以来,全市181家线下家电销售企业、1063家线下门店参与到补贴活动中,覆盖全市所有辖区。截至目前,家电类产品以旧换新活动共有超31万人次在天津市消费品以旧换新补贴平台领取家电补贴资格,累计向消费者发放补贴资金2.6亿元,销售家电超过30万台,销售额达到14亿元。

在本轮以旧换新活动中,我市在国家明确补贴标准的8类家电产品基础上,将

空气净化器、智能马桶、洗碗机等24类家居产品也纳入补贴范围。截至目前,我市共有约5万人次领取家居补贴资格,累计向消费者发放补贴资金2700万元,销售家居商品3.3万件,实现销售额1.8亿元。

汽车消费热度走高 置换更新比例近半数

以旧换新政策持续发力,促进我市汽车消费热度走高。

采访中,多名汽车销售人员告诉记

者,近期,受以旧换新政策影响,前来咨询和购车的消费者数量大幅增加,部分品牌热门车型的销量增长20%。新能源车、燃油车以旧换新有什么区别?旧车选择报废还是置换,哪个合算?这是他们日常接待中经常要回答的两个问题。

“如果您是燃油车,且是2011年6月30日之前注册登记的,走报废,买新能源车,可以领2万元的国家补贴。但如果车龄较短,车况也不错,那就走置换,买新能源车补贴1.5万元,买燃油车补贴1万元。”河西区环渤海汽车城一位销售人员表示,全国所有能够正常开具新车销售发票的汽车销售商都可以参与“报废换新”活动;“置换换新”需要完成旧车的转让后再购买新车。需要注意的是,购买一辆新车只能申请一种类型的补贴。

记者在西青区、北辰区、保税区等多家4S店采访时了解到,不少4S店在“十一”假期迎来销售高峰,有的店7天订单破百,其中置换更新比例接近半数。

结合我市实际情况,《实施方案》还将居民室内老旧供暖设施及外窗更新纳入支持范围。近段时间以来,我市各街道相关负责人与供热公司深入社区,就家庭室内供暖设施和外窗更新工作进行走访、调研。

据了解,此次以旧换新主要针对我市房龄在20年以上的老旧小区,其中室内供暖设施,包括暖气片以及与之配对的温控阀和球阀,按照更新费用的50%予以补贴,每户补贴上限2000元;外窗更新,包括居民住宅居室和客厅的外窗,将原铁质、木质、塑钢窗等保温性能低的外窗,更换为断桥铝中空玻璃外窗,实行定额补贴,每户补贴上限2000元。据介绍,此次家庭室内供暖设施和外窗更新工作将持续到年底,预计将惠及我市10万户家庭。

优惠叠加 激活消费 部分商品价格低至五折



部分电器热门型号卖断了货。

“以旧换新多重优惠叠加,部分价格低至五折”“你看这款空调,原价4690元,优惠加补贴之后只需3168元,这力度可不常有!”……走进河东区、滨海新区等家电、家居商场,以旧换新消费气息扑面而来。自9月11日我市家电以旧换新补贴活动启动以来,家电消费热度持续攀升,销售人员张口必谈的“国补”(以旧换新补贴)成为拉动消费的“大招”。

“您别看标价这么高,其实折算下来很划算。除了以旧换新补贴20%,还有门店搭配的满减活动,这台原价5000多元的燃

气灶算下来只要3000多元。”在滨海新区一家方太厨电专卖店,销售人员忙着给顾客介绍产品,“您看中的这款智能油烟机,颜值和吸烟效果都不错,加上灶具,原本一万多元一套,现在算下来只需7000多元。”

在河东区一家海信电视门店,记者遇见步履匆匆的张女士。“新房快装修好了,要买一批家电,听说有补贴就过来看看。”她告诉记者,“我刚订了一台85英寸的高清电视,原价12999元,用上各类优惠和补贴,花了9200多元。还有一台原价7000多元的洗衣机,到手价4100多元,省了接近3000元,很划算!”

买完电视、洗衣机后,张女士快步走向空调、冰箱门店。“您可以先订购,之后我们上门送货。”一家格力电器门店的销售人员说,“最近电器消费异常火爆,不到一个月,光我们店就卖了100多万元,部分型号产品卖断了货。”

记者采访中了解到,新房的家电选购中,消费者普遍会选择大容量智能冰箱、洗烘套装、大尺寸电视、新风空调等绿色智能家电。数据显示,我市国庆假期,日均补贴超820万元,带动家电销售超3亿元。随着“双11”临近,消费热度有望进一步提升。

4S店“一站式”换车 10万元至20万元车型最受益

“我的旧车报废买新能源车,能拿到国家补贴2万元,这个车型有4000元现金补贴,再利用车企提供的2年10万元免息贷款,我现在只需拿出不到2万元,就能够开上一辆总价14万元的新车了,实在是太划算了。”近日,消费者张洋在我市河西区环渤海汽车城一家4S店,计算着汽车以旧换新政策给他带来的红利。

旧车换新,张洋犹豫了很久。他那个2010款的马自达开了快15年,内饰老化、门垫开胶、轮胎起鼓,每年修修补补都是个麻烦事儿。但这两年钱不好挣,一下子拿出十几万元换车他也舍不得。直到国家和天津推动汽车以旧换新升级版政策在今年9月陆续出台,才让他有了换车的底气。

根据政策,对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定,报废旧车并购买新能源车和燃油车的个人消费者,国家补贴标准分别为2万元和1.5万元。对符合我市置换更新条件的新能源车和燃油车的个人消费者,最高可分别获得1.5万元和1万元的补贴。

趁着近期利好政策换新车的,远不

止张洋一个人。加上“金九银十”本就是汽车销售旺季,叠加政策利好,最近两个月不少汽车4S店的销量都有显著增长。

“各种补贴用足了,这台哈弗紧凑型SUV落地价12万元左右,10月我们店就卖了将近100台,比上半年销量好很多。”我市一家长城汽车4S店销售人员介绍,除了政府补贴和厂家、门店推出的优惠外,他们也能提供汽车报废、二手车置换、金融贷款等服务,实现消费者“一站式”换车。

天津恒隆广场一位新能源车企销售人员也表示:“这两个月来我们店购车的客户,80%都是以旧换新,而且10万元至20万元价格区间的车型卖得最好。”

不过,汽车销售人员提醒有意向换车的消费者加速提出补贴申请,同时最好选择有现车车型的。一方面,根据前一阶段的申请经验,旧车报废或以旧换新,递交材料的周期一般是15天左右;另一方面,想要拿到补贴需上传新车的资料,但因为产能瓶颈,部分热门新能源车型的交车周期甚至要10周以上,肯定是赶不上补贴截止日期了。