



区域热点

双城故事

物流提速 市场下沉 抱团出海

京津冀汽车出口“路”更宽

在从汽车大国迈向汽车强国的历程中,出海是中国汽车产业发展不可或缺的一环。今年前三季度,中国汽车出口量较去年同期增加了100万辆,总计达到470万辆,其中十分之一经过天津口岸。汽车出海活力奔涌的动力是什么?其背后又蕴藏着哪些新机遇?记者对此进行了采访。

聚 打通上下游 实现抱团出海

近两年,国产汽车出口量连创新高,运输环节上下游的瓶颈也逐渐显现。

“我们主要给汽车主机厂提供报关、报税、订舱等常规物流服务。出口汽车在港口的短驳运输、车况整备、装船配送等都产生费用。”物流服务商老刘介绍,他们也面临着垫付服务费金额大、应收结算周期长等难题。

“针对这一问题,我们通过业务创新,将服务新能源汽车出口的起运港口综合物流服务费纳入出口信用保险服务贸易类业务的承保范围。”中国出口信用保险公司天津分公司(以下简称中信保)客户经理唐广磊解释,物流服务企业可通过信用保险承保汽车出口物流服务贸易配套银行的专项授信融资产品,解决资金周转问题。“我们今年8月实现了此类服务贸易业务的首笔创新业务接单,当月即实现承保金额约200万美元,同时带动银行授信融资1000万人民币。”他说。

为了抓住中国汽车出海机遇,前不久,“天津东疆汽车出口协同发展圈”正式成立。汽车出口企业与上下游产业链借此提升企业规模化出口能力,真正实现“抱团出海”。现阶段,我市相关部门推动“中信保+汽车物流服务企业+银行”三方签约,已签署承保1000万美元额度信用保单;拟推动“安吉物流(天津港海嘉码头)+中物通达+自贸通”合作,丰富天津到迪拜方向滚装航线布局,提升天津口岸服务京津冀三地汽车滚装出海运力。

东疆综保区管委会副主任刘庆良介绍,他们在前不久还首次对外发布了“天津东疆二手车出口服务基地”建设思路,落实国家对二手车出口产业发展提出的“鼓励各地建设集展示交易、维修整备、检测认证、报关出口、仓储物流、金融服务等功能于一体的二手车出口基地,提升集聚效能”要求,助力二手车出口链条进一步打通,提升口岸服务京津冀汽车出海能力和水平,为我市港产城融合发展提供助力。

在天津港等待出口的二手汽车。

■本报记者 张兆瑞

快 供货时效高 缩短出口周期

10月15日,在天津新港海关的监管下,长城汽车股份有限公司的120辆纯电动新能源汽车搭载“PANDA”号轮船发往海外。

新港海关所在的天津港,地处渤海湾西端,背靠京津冀,区位优势好、航线多、码头滚装作业效率高等优势,正吸引越来越多车企在此出口汽车。据天津海关提供的数据显示,今年前三季度,天津口岸出口汽车(含二手车)47万辆,同比增加28.2%,其中电动汽车出口28.2万辆,同比增加18.2%。

为助力汽车出海提速,天津海关建立了“一揽子”通关服务保障机制。建立“出口汽车联络员”机制,提供24小时预约通关服务,引导企业叠加通关便利措施,装船时长从1—2天压缩至3—5小时;牵头建立“关、港、物、企”协调机制,助力企业提升车辆短途倒运、临时仓储等作业效率;依托“关港集疏港智慧平台”,实时动态掌握汽车运输、集港、抵港等重要时间节点,落实“线上预约+即到即检”,持续压缩出口整体通关时间……

天津世联士达物流有限公司地面操作部经理杨国栋表示:“如今,客户对供货时效要求越来越高,得益于天津海关对汽车出口的一系列智慧监管措施,现在我们物流速度更快,订单交付周期更短。”

汽车出口并不单纯依靠海上航线,依托贯穿亚欧大陆的中欧班列,国产汽车正成为中亚乃至欧洲地区的抢手货。“铁路运输环境稳定、线路平稳,车企、物流公司都非常感兴趣。”天津东疆国际班列运营管理有限公司总经理王欢介绍,他们去年已经落地了“二手车出口+保税+中欧班列”的创新业务,今年开通了新能源车常态化运输,探索笼车运输新方式,惠及更多的汽车出口企业。

沉 延伸供应链 掘金下沉市场

海外仓从3个增加到7个,出口目的地国家从5个增加到12个,出口新能源车品牌从7个增加到15个……天津华图汽车物流有限公司(以下简称华图汽车)总经理史运昇谈及企业过去一年的发展,难掩兴奋之情。

主营二手汽车出口业务的华图汽车,赶上了中国汽车出海这波“大潮”。2021年,公

司出口汽车252台,总价值3700万元人民币;2023年,公司出口汽车数量就突破3000台,总价值5亿元人民币;今年出口总额预计超过7亿元人民币。

“参考日本、韩国汽车产业的出海路径,其核心逻辑都是有强势国有品牌作支撑,二手车出口随之受益。我们同样遵循这个逻辑。”天津中运车达国际贸易有限公司总经理张雪介绍,“国产汽车,特别是新能源车在供应链、制造水准、技术研发与产品创新上全面进阶,推动了中国自主品牌汽车在国际市场的崛起,也吸引更多的贸易商、物流商进入汽车出口领域。”

“出口商多了,说明国产汽车在海外得到认可,但竞争也更激烈了。想要保持优势,必须升级服务,延伸供应链长度,掘金下沉市场。”史运昇向记者举例,原来他们的海外仓只是一个仓库,但这两年逐步增加了软件升级、车型定制和物流分拨等新功能,这些服务为企业在海外汽车市场站稳脚跟,提供了可持续发展的竞争力。

张雪表示:“不能拿着做内贸的经验去做汽车出口。同样配置的新能源车,如果只做物流商,一台车也就赚几百美元。但如果增加了当地服务,同一台车至少能多卖3000美元,这就是差别。”

滨城首只AIC试点基金签约 重点投向新兴科技领域

近日,我市举行“天津滨海首只AIC(金融资产投资公司)股权投资试点基金合作协议签约仪式”。工商银行天津市分行、工银资本管理有限公司、天津市滨海新区国有资本投资运营有限公司、天津市滨海产业基金管理有限公司四家单位正式签署AIC股权投资基金战略合作协议。该基金目标投资规模预计20亿元,将重点投向战略性新兴产业和未来产业,打造原始创新策源地,培育新质生产力。

据了解,AIC是指经国务院银行业监督管理机构批准,在中国境内设立的专门从事银行债权转股权(债转股)及配套支持业务的非银行金融机构。金融资产投资公司通过收购、管理和处置不良资产,帮助银行和其他金融机构化解风险,实现资产价值的最大化。同时,还提供股票发行、并购重组、贷款、融资租赁、证券经纪等多元化金融服务。

今年9月,国家金融监管总局印发《关于做好金融资产投资公司股权投资扩大试点工作的通知》和《关于扩大金融资产投资公司股权投资试点范围的通知》,金融资产投资公司(AIC)股权投资试点范围扩大至天津等18个试点城市,并适当放宽了股权投资金额和比例限制。滨海新区抢抓政策机遇,及时对接国有五大行和金融资产投资公司,共同推进相关试点在新区落地。

此次签约后,各方将充分发挥各自在基金运营、投融资运作、产业引导、项目挖掘与培育、资源对接、投贷联动等方面的优势,持续构建科技与金融深度融合的创新生态,加快促进传统产业的技术改造和升级、新兴产业的培育发展及未来产业的超前布局,做好科技金融大文章。 本报记者 袁诚

锡林郭勒盟携手滨海新区 共促文化旅游深度融合

日前,以“海草商联,共创未来”为主题的“锡林郭勒盟-天津滨海新区文旅商促进交流会暨锡林郭勒美食走进京津冀推介会”在津举行。会上,两地相关部门及企业代表签署了文旅资源互通、品牌营销等领域的多项合作协议,将携手推动文化旅游深度融合,促进经济与文化共赢发展。

本次活动通过文旅推介、产品展示和美食品鉴等多种形式,为两地搭建起文旅交流合作的桥梁。天津滨海新区文化和旅游局与内蒙古锡林郭勒盟文化旅游广电局、锡林郭勒盟文化旅游投资发展有限公司与天津市滨海新区文化中心投资管理有限公司分别签署战略合作协议,将在文化旅游资源开发、特色文化交流等方面深度合作,并拟共同策划和设计文化展厅,合力构建具有地方特色和国际视野的文化旅游交流合作平台。 本报记者 袁诚



近日,由中国一冶承建的北京协和医学院天津医院生活附属区一期项目主体结构全部完成,即将进入精装修阶段,计划明年交付使用。该项目涵盖医疗科技园、服务驿站、医师之家、医学交流中心等,建成后可为区域社区卫生服务中心的发展提供多方位保障。

北京协和医学院天津医院是我市承接北京非首都功能疏解,缓解北京就医压力,进一步促进京津冀协同发展的重要举措。

■本报记者 张磊 通讯员 鲁立勇 摄

嫁接全球要素 助力品牌扬名

数字贸易平台“链”出企业新动能

■本报记者 刘畅

日前,天津数字贸易全球推介平台(以下简称平台)2.0版正式发布,在人工智能、跨境电商、跨境支付、VR(虚拟现实)大空间等方面进行了全面升级。

从2022年市商务局与蓝色光标集团(以下简称蓝标集团)签署协议启动建设至今,平台注册企业已超过160家,涉及快消、机电制造、医药等领域。日前,记者走进该平台线下机构蓝色光标(天津)数字服务产业促进中心(以下简称产促中心),探究企业如何被赋能进而茁壮成长。

资源“内”联动 促进企业多元发展

“原来我们的产品没有应用到光伏电池片检测领域,入驻平台后,工作人员详细了解了我们的技术优势,帮忙对接河北英利集团,拓宽了业务范围。”天津华栎科技发展有限公司董事长贾斌介绍,公司生产的测试探针是电子屏幕或芯片检测的耗材之一,此前主要客户包括京东方、中芯国际等。在平台的撮合下,华栎科技和英利集团一拍即合。在贾斌看来,表面上看是多了一个下游客户,实际是公司通过英利集团打开了整个光伏电池片的渠道路径。“就像多米诺骨牌一样,很多相关行业企业都开始和我们对接,公司业务有了多元化发展。”她说。

据了解,平台采用线上线下相结合的方式,线下由蓝标集团旗下产业促进中心与海量大数据孵化器共同运营,借助蓝标集团的全球网络营销体系和超3000家全球大型客户资源,为企业提供从资源对接、云服务、电商及运营等整合营销服务。

“国内其他贸易推介平台大多以政府或机构主导运营,我们的平台是以企业——蓝标集团主导运营,这是最大的特点。”天津数字贸易全球推介平台主任刘激扬表示,蓝标

集团在全球数字营销领域排名第八,亚洲排名第一,“入驻平台的企业都可以通过内部方式与蓝标集团的现有资源进行对接联动,降低沟通成本”。

多语种支持 蓄力品牌“扬帆出海”

相比之下,海曼(天津)数据技术公司更看重平台的影响力。该公司主要为国内各省市文旅部门或旅游平台机构提供数据服务,目前正积极拓展海外业务。“比如,其他国家的机构或企业想了解中国旅游市场,可以通过平台看到并了解我们的企业,进一步对接后就有可能达成合作。而且,我们在线上对不同国家展示也需要不同的语言。”公司总经理张俊刚对记者表示。

据了解,平台2.0版本获得阿里集团全面技术赋能,整体服务能力得到大幅提升。“平台企业几乎都在拓展海外业务,对于跨境支付、跨境电商的需求日益常态化,这也是升级版本的重要原因。”刘激扬表示,在品牌出海过程中,涉及媒体投放及运营、海外独立建站及运营、海外仓储等诸多环节,平台都可以提供相应服务。

截至目前,平台已实现8种语言在线翻译功能,设计定制了“天津品牌企业云展厅”,通过大数据、人工智能、云服务等在线技术,为注册企业智能匹配相应的海内外市场信息,根据企业需求,精准对接国内外商家,降低沟通成本,提高合作效果。

成员国合作与投资需求的数字化“桥头堡”,擦亮“天津服务 服务全球”品牌。

打造新样板 提升数字贸易质量

作为推动数字贸易高质量发展的重要举措,平台已连续两年入选商务部等六部门联合开展的对外文化贸易“千帆出海”行动计划,也是国内首个带有交易促进功能的文化出海领域数字贸易全球推介平台。市商务局服贸处相关负责人介绍,平台入选“千帆出海”行动计划,是我市针对文化企业对接国际市场需求,创新助力企业出海模式的一次尝试。

近年来,我市高标准建设国家级数字贸易载体和国家数字服务出口基地;建强跨境电商综合试验区,引进天津丝路跨境数智服务平台,成为北方唯一实现9610(跨境电商零售出口)通关一体化城市;育强数字贸易经营主体,培育数字服务、数字技术、数字产品和数实融合代表企业近百家;近20家企业入选国家级百强榜。在培育产业生态方面,我市着力推进数字贸易标准化建设,入选商务部数字贸易行业标准化技术委员会成员;创新数字贸易公共产品服务模式,在全国率先搭建数字贸易全球推介平台,以数字营销手段促进国内外企业与项目对接。

市商务局数据显示,2023年,我市可数字化交付服务贸易规模位居北方地区第二。今年上半年,我市数字贸易规模69亿美元,同比增长10.3%。

“天津数字贸易全球推介平台将不断完善和优化平台功能,为京津冀地区乃至全国的经济社会发展注入强劲的数字化动能,持续提升中国在全球服务贸易中的领先地位。”市商务局服贸处相关负责人表示,下一步,拟在河西区落户天津数字贸易全球推介平台2.0升级版线下服务中心,依托河西区服务贸易、数字贸易特色楼宇载体功能,打造服务贸易新样板,提升我市数字贸易整体规模和质量。

“90后一肩挑”刘志军 为三界碑“打call”的人

■本报记者 张兆瑞

眼下,正是“踏秋登高”的好时节。10月25日,天阴蒙蒙亮,我市蓟州区前干涧村“一肩挑”刘志军又走上了三界碑。

在他眼前,是蜿蜒起伏的燕山山脉,白色的明长城与黄色的土长城,犹如两条巨龙会首于山巅。三界碑就矗立在山脊处的长城遗址上,碑体呈三棱状,三面分别朝向北京平谷红石门村、天津蓟州前干涧村与河北承德前干涧村。

“我们这三个村,就像是一家人。”刘志军向记者介绍,他是河北宽城人,与河北前干涧村同属承德市。2019年,他从老家考取天津的农村党务工作者,2021年成为蓟州前干涧村村党支部书记兼村委会主任。“两个前干涧村就住在同一个山沟里,坐车穿行用不了15分钟。红石门村也不远,往西翻一个山梁就到。”他说。

作为一名“90后”,刘志军亲身感受着京津冀协同发展给三界碑周边几个村带来的变化。他笑着说:“别的不谈,你看我这部手机号就是承德的,随着5G的普及,取消了漫游费,我也不用换号了。”

对三界碑周边的村民来说,最大的改变还是路。前些年,京津两地的村子先修起了柏油路,后来在有关部门帮助下,将柏油路延伸到河北省。

当地人介绍,他们几个村原本都是挖矿为生,后来矿山关了,村民就种核桃树和山楂树。“这两年,山楂收购价每斤1.2元左右,比往年有赚头。”一位村民表示,路通了,每到丰收季,外地经销商直接开车到村里收购,好东西不愁运不出去。

村民想要多赚钱,不能只卖货,还得把客人请进来。靠什么吸引人?刘志军把目光定格在三界碑身上。“不少人想体验的就是‘一脚踏三省’这个酷劲儿。”他兴奋地说,三界碑还赶上了一个好契机,蓟州黄崖关长城就在它东侧,随着长城国家文化公园(天津段)启动建设,在为古老长城注入新生命的同时,顺势带火了三界碑,登山寻碑的游客由原来的每天近百人增加到如今的几百人。

游客多了,附近几个村的任务也重了。发展旅游业、保护古长城与森林防火少不了相互协同。前不久,在刘志军的撮合下,北京平谷红石门村、天津蓟州前干涧村、河北兴隆的前干涧村和龙门村,三地四村携手成立了京津冀环三界碑乡村旅游联盟。

“我们早该这么搞。”红石门村书记刘宝银在电话里告诉记者,三界碑附近不仅有山、有长城,还有水,河北省境内的洵河穿过天津黄崖关长城,沿着山谷流进平谷,跃入金海湖,后又辗转汇入海河,东入渤海。“我们这一带是要山有水,要水有水,把这些景点串珠成线,游客几天都玩不过来。”他说。

为了让游客往返附近几个村子更方便,刘志军联系了一家旅游公司,从京津两个方向发车,把游客送到各村农家院门口,打通了区域旅游的“最后一公里”。

路通了,车多了,人流物流更密集了。但刘志军不忘继续为三界碑“打call”。

能否找旅行社设计一个三界碑旅游环线,把山沟沟里的其余几个村也带上;能不能和交通部门申请一下,让游客来这里旅游也能刷卡或老年卡;和村民们合计一下,能否针对来打卡的游客,既提供精品民宿也有农家院,搞点差异化经营……

对于三界碑这个“金疙瘩”,刘志军的期待是越来越多。

信息速递

软博会参展产品大奖揭晓 8家企业榜上有名

日前,第26届中国国际软件博览会在津召开。为加快培育一批软件和数据治理领域自主创新的产品、技术和服务,会议期间发布了“2024年第26届中国国际软件博览会参展产品大奖”名单。

在数智化时代,数智底座成为推动新质生产力发展的重要引擎,为各行各业数字化转型和智能化升级提供了坚实的支撑。浪潮通信信息系统(天津)有限公司的浪潮融合定位无人机监测服务平台等8家企业的产品获得该奖项。

“浪潮融合定位无人机监测服务平台利用运营商基站数据、北斗高精度定位及物联网感知,可以突破地形和气候限制,实现高效巡查。通过自主寻路和智能避障系统,平台构建环境感知网络,可实时监测地下空间风险,支持应急指挥,有效提高救援效率,减少人员伤亡。”浪潮集团有限公司天津市总经理郭宏表示,当前,智慧城市的建设催生出大量数字基础设施算力需求。未来,该公司将依托浪潮集团在数字技术领域优势,全面整合优势业务资源和生态伙伴,以天津经开区产业基础为支撑,与合作伙伴共同探讨建设算力中心,面向政府、企业提供智能运维、智慧园区、企业数字化等方面的创新产品和服务。 本报记者 宁广靖 袁诚

清华天津装备院承建 全球公称吨位最大液压机项目开工

近日,由清华大学天津高端装备研究院(以下简称清华天津装备院)总体承接的西安三重航空科技有限公司12.5万吨(1250MN)多向模锻液压机及智能产线项目正式开工。

据悉,该项目计划总投资25亿元。项目建成后,12.5万吨多向模锻液压机将成为全球公称吨位最大的液压机,将为我军在研重点型号飞机大型锻件的研制起到支撑作用,助力航空航天、船舶、核电等领域发展。

该项目总设计师、清华天津装备院重装所常务副所长张磊介绍,重型多向模锻液压机技术复杂、建造难度大,12.5万吨多向模锻液压机突破了多向模锻液压机结构设计的核心难点,是完全拥有自主知识产权的重型多向模锻装备,是解决“大国重器”所需大型精密部件的关键技术平台。该项目的建成对加快航空产业链的高质量发展、打造航空先进制造新质生产力具有重要意义。 本报记者 郝一平