

京津冀长三角珠三角文博大咖聚津城话发展

美美与共 博物馆大有看头

■本报记者 刘莉莉

“推动文化传承发展 共话博物馆未来——第四届京津冀长三角珠三角博物馆联盟大会暨学术研讨会”，昨日在津举行。60余家博物馆的百余位馆长、专家相聚津门，探讨博物馆当下发展方向，交流分享各自举措经验。此次活动由天津市文化和旅游局(天津市文物局)指导，天津博物馆、天津市文物博物馆学会主办。

据介绍，京津冀长三角珠三角博物馆联盟成立于2018年，旨在探索更适应新时代要求、更符合新发展理念和更具创新活力的行业发展新方向，共同开创更加开放、更重实效的中国文博事业发展新局面。

国家文物局党组成员、副局长罗文利在本次会议中表示，京津冀、长三角、珠三角地区是我国经济发达、文博资源富集地

区。三个区域博物馆联盟凝聚的是博物馆人的集体智慧与创造力，希望以本次大会为契机，通力协作，推动博物馆事业持续高质量发展，增强优质供给能力，加强资源整合，加速资源流动，强化体制机制创新，扩大对外交流合作。

“如何更好地满足人民文化生活需求、更好地与社会的多元文化诉求相呼应，是切实摆在新时代博物馆人面前的重要课题。单一博物馆的力量是有限的，我们要努力凝聚博物馆力量，发挥矩阵式的规模效应。如此考量之下，联盟应运而生。”天津博物馆馆长姚琦说，“大家互通有无，优势互补，弥补单体博物馆发展过程中的功能性不足和能力限制，以便更好地在推动文化传承发展上发挥博物馆功能。”

在采访中，多位联盟单位有关负责人认为，联盟搭建起推动博物馆交流合作的

广阔平台。广东省博物馆副馆长陈邵峰说：“我们和包括天津博物馆在内的联盟单位交流密切。前不久我们还从天津博物馆借展了一些华岳的作品，在我馆推出的华岳绘画大展中展出。今后我们还计划在以‘一带一路’为主题的展览、研究等方面和联盟内博物馆开展合作。”

苏州博物馆馆长谢晓婷坦言，得益于联盟的平台，许多藏品借展、人员培训等方面的互融互通得以实现，让他们获益良多。她以和天津博物馆的合作举例：“我们即将合作推出一款‘唐寅扇面’的文创产品，一面是苏州博物馆的唐寅绘画，另一面是天津博物馆的唐寅书法。我们准备举办的拙政园相关主题展览也计划从天津博物馆借一批书画展品。”

姚琦介绍，联盟内的合作在展览方面十分突出，促成了很多融合多方优势文物

资源的展览。例如天津博物馆正在展出的“千年瓷韵 淬火融光”——京津冀古代名窑瓷器展，就是集合了三地多家文博收藏机构的代表性瓷器。“在这次会议上，我们与首都博物馆、福建博物院、广东省博物馆等进行展览合作与引进方面的洽谈和对接。联盟让我们更广泛地联合文博力量，也不断扩展自身的影响辐射范围，比如把天津博物馆的优势展览和社教活动推广到更多的联盟单位，让更多外地观众了解天津深厚的文化底蕴。”

据了解，本届会议举办之前，该联盟共有约120家成员单位，此次又有40余家单位加入其中。周恩来邓颖超纪念馆是此次新加入联盟的博物馆，副馆长唐凤红表示，在大会上，他们与联盟内多家博物馆达成了初步合作意向，希望通过联盟的平台和力量，扩大宣传和影响力，让更多观众走进周恩来邓颖超纪念馆，了解红色历史，传承红色精神与文化。

《日出》等作品将常态化上演

在金街与曹禺笔下人物“见面”

本报讯(记者 刘莉莉)前不久，“在故事来源地实景上演曹禺名剧《日出》”的沉浸式文旅活动受到游人热烈欢迎。记者自天津北方演艺集团获悉，这样的演出将在和平区金街大铜钱广场常态化上演。

国庆假期，在滨江道与和平路交口上演的经典话剧《日出》片段，让现场游人置身戏中，细品津沽。有观众评价：“这种形式既新颖又有韵味。因为曹禺先生的经典之作《日出》就是他根据在这里的惠中饭店的亲身经历创作出来的。时隔百年，在故事的来源地，看着剧中经典人物款款走进现实，真是有一种穿越的感觉，让人沉浸感受天津的历史底蕴。”

如此演绎方式在网络上热转，收获网友点赞的同时也有不少网友表达了未能到现场观看的遗憾。为此，天津人民艺术剧院将于每周六和节假日(极端天气除外)的下午2时30分，在和平区金街大铜钱广场上演《日出》等经典作品，让游客与剧中人不期而遇，通过这种独特的沉浸式文旅体验，深度领略天津深厚的文化底蕴和独特的城市魅力。

“董湘崑杯”京东大鼓邀请赛颁奖

本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生)近日，第四届“董湘崑杯”京东大鼓邀请赛颁奖暨汇报演出在津南区小站文化活动中心举行。此次活动由市文化和旅游局、津南区政府主办。



本届邀请赛历时5个月，共有来自北京、天津、河北、山西、山东、黑龙江、内蒙古、江苏等地的百余名选手报名参赛，评出最佳演唱奖、最佳作品奖等奖项。文本作品包括传扬英雄事迹、展现美好生活等丰富题材，表演作品则展现了京东大鼓的时代活力，让人耳目一新。

汇报演出上，刘炳山、邱金鹏等董湘崑弟子以及市曲艺团的演员们登台献艺，带来京东大鼓、铁片大鼓、河南坠子、天津时调等多曲唱段。

津门学子剪纸长卷忆长征

本报讯(记者 刘莉莉)日前，天津港保税区空港实验小学开展“弘扬长征精神 践行以美育人”主题活动。学生们与我市民间文艺家一起以原创剪纸长卷展现长征故事，这也是2024年天津市大中小学中华优秀传统文化节活动之一。

这幅长征主题的剪纸长卷，由市民间文艺家协会副主席李强与学校师生共同创作。活动中，学校曲艺、戏曲社团的同学还表演了《长征》《琼花》等节目，用不同类型的传统艺术生动弘扬长征精神。

文娱市场“他”身影渐清晰

■本报记者 张钢

日前，中国音数协游戏工委发布《2024年第三季度中国游戏产业季度报告》，《黑神话：悟空》销量已达到2100万套，销售额破70亿元，一举带火国产游戏市场。近年来，一直被视为以女性为消费主导的影视行业也在发生变化，电视剧《边水往事》强势带动了男性用户会员充值，电影《志愿军：存亡之战》以8.03亿元票房获国庆档票房冠军，表明男性消费力正在崛起。

去年年初，电视剧《狂飙》的惊艳亮相，令各大平台发现了男性对影视市场内容的需求，进行赛道细分后，《边水往事》在今年暑期上线播出。该剧在叙事上成功构建了复杂的人物关系，郭麒麟、吴镇宇、王迅、蒋奇明等男演员将角

文化观察

色的内心世界表现得淋漓尽致，让男性观众产生认同感。该剧的百度指数显示，男性观众占比达到了52.32%，改变了多数剧集以女性为主的局面。同时，该剧还带动了平台会员的增长，其新增会员也以男性用户为主。

《长津湖》《战狼2》分列中国电影排行榜冠军，显示出主打男性观众的战争题材影片极具影响力。在此基础上，近年来上映的《金刚川》《狙击手》《八佰》等作品都受到观众欢迎，这些影片在艺术手法、拍摄水准上有大幅提升，带来了更多血肉丰满、多元化的英雄群像，在当下也有着积极的现实意义。今年国庆档，《志愿军：存亡之战》拿到票房冠军。

微短剧市场中，主打男性用户的《无双》累计充值超2亿元。《超新星运动会5》《战至巅峰3》等竞技类综艺栏目采用纪实拍摄手法渲染紧张的竞技氛围，深受男性观众关注。影视、综艺作品唤起男性消费力的同时，以男性玩家为主体的《黑神话：悟空》应运而生，其热卖原因是契合了男性追求卓越以及渴望成功的心理需求。该款单机游戏及其衍生产品的热销，显示出男性消费力正在被进一步挖掘。

男性消费价值被逐渐肯定的过程中，文娱市场上的“他”身影也逐渐清晰起来。编剧张永琛表示：“随着社会观念的变革和经济环境的影响，影视市场也在发生相应变化，主打男性内容的势头在崛起。未来，影视市场需要更加深入了解男性观众的需求和喜好，以便推出更多适合他们的产品和服务。”



天大冯研院再迎红叶季

本报讯(记者 仇宇浩 摄影 姜宝成)一年一度红叶季，相逢最美北洋秋。天津大学冯骥才文学艺术研究院的“唱秋·2024第六届红叶季”活动，吸引了众多天津大学师生参与。

在澄心池一侧，学子们把对自己未来的期许写到心愿卡上，装进信封，投进“2025、2026、2027”三个信箱，等待“写给明天的自己”的信。冯骥才文学艺术研究院的学生与北洋吉他协会、天津大学主持人联盟、北洋诗词社等社团，用诗歌、音乐、舞蹈抒发对美好校园生活的赞颂。

足不出户

办理分类广告

分类信息刊登项目

· 公 告

· 声 明

· 免责声明

· 结婚启事

· 寻人启事

· 遗失声明

· 指定承租

· 资产债权公告

· 减资公告

· 注销公告

· 生日祝福

·

此微信为线上唯一官方办理渠道>>>

同微信

联系电话>>> 23602233 17622997767

地址>>> 天津市和平区卫津路143号

广告

