



# “它是商场,更是天津人的记忆符号”

## ——天津劝业场大楼保护修缮工程启动

■ 本报记者 吴巧君  
通讯员 张沛君

昨天,以“百年劝业 荣光出发”为主题的天津劝业场大楼保护修缮工程启动仪式在劝业场召开,而这距离天津津融投资服务集团有限公司收到国家文物局文保批复仅仅两天。

津融集团去年与劝业场签订“劝业场”项目资产交易合同并支付意向金,成为劝业场新业主后,马不停蹄推进项目运营设计、融资招商、资产变更等重点工作,并于去年底面向全球遴选运营方案及运营服务商。

“在全市方方面面支持下,经过近10个月的全力准备,今天,我们组织参战单位正式启动保护修缮工作,标志着这座历经96年风雨的文物建筑,即将开启文化传承发展的崭新篇章。”津融集团党委书记、董事长刘智称。

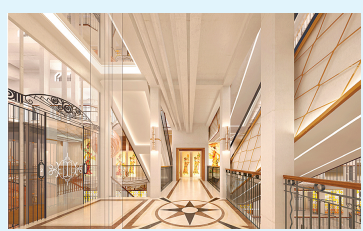
### 辉煌的历史

“不到劝业场,枉到天津卫。”1928年建成开业的劝业场是天津高级商业群的发祥地,历史上还曾是“华北第一高”。

作为近代中国最早的多功能商场,劝业场开创了北方综合性商场的先河,首创了集吃喝玩乐于一体的经营模式,楼内“八大天”的杰出设计理念更是火遍全国。“八大天”即天官影院、天华景戏院、天乐戏院、天升戏院、大观园、天纬球社、天露茶社以及屋顶花园、天外天,天华景戏院经常有京剧名角演出,日夜爆满。直到上世纪90年代,劝业场都是百货精品商业聚集地,20世纪末成为中国资本市场早期的百货类上市公司。

“劝业场大楼是全国唯一至今沿用近代百货商场功能性质的国保单位,它不仅是一座建筑,更是中国近代商业的代表,是中国和天津历史文化遗产的重要组成部分。”工程启动仪式现场,墙上张贴的劝业场介绍里说。

劝业场老建筑充分体现古今交融、中西合璧的文化。劝业场由法国工程师慕乐设计,当时建筑面积2.1万平方米,立体5层,转角局部7层。建设时,使用的建筑材料全部由欧洲装船运达,施工标准均为欧标,由法国永和工程司全程监理。据当时的一则广告中记述:“全楼纯用洋灰铁筋筑成,内部装梯八座,电梯三架,暖气卫生防火太平梯种种设备,异常齐全。已有热气管之装置,但恐内容过宽,冬日暖气不足,因特由外洋购来新式放热



效果图由受访单位提供

回气风扇,使场内热气绝不外溢,此种装置在津门实为罕见。”

由于施工严谨、工艺先进,原料上乘,在1939年特大水灾和1976年地震后,劝业场大楼岿然不动。大楼入选“首批中国20世纪建筑遗产”名录,被中华人民共和国国务院公布为第五批全国重点文物保护单位,2024年列入国家文物局文物保护单位保护研究示范项目。

### 重新构建“新八景”

此次保护修缮工程,将秉承“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的原则,以“重现历史+立足现在+畅想未来”为核心理念。

重现历史方面,在对老厦的修缮上,将以“保护为主、修旧如旧”为原则,力求在保持建筑原始风貌的基础上,恢复其历史韵味。修缮工作包括对劝业场中庭、老厦外檐、原天外天屋顶花园、原天官影院、原天华影剧院等重点空间复原,重现“最潮社交

场”的历史盛景。

例如,在老厦外檐复原过程中,将通过修补、清洗等方式,全面复原外檐水刷石外墙历史面貌;拆除原厦上层凹型阳台后期添加的装饰,恢复外立面门窗的棕色油饰;拆除首层上世纪80年代外挂深色大理石饰面,复原首层历史挑檐造型和颜色,与老厦上部外檐协调统一;提升首层橱窗的场景展示功能,增强沿街的商业氛围和互动效果。

同时,老厦内部将打造为“历史博物馆”,以展示劝业场的历史变迁和文化底蕴,让市民和游客在参观中感受劝业场的百年沧桑。

立足现在,畅想未来,出席开工仪式的市国资委一级巡视员王志勇表示,劝业场修缮过程中将坚持“在传承中保护,在保护中发展”。“我们将劝业场定位为‘新质文化商业示范场’,要区别于传统购物消费,从需求侧谋划引育劝业场‘独有、少有、特有’的品牌业态,提供更多沉浸式、体验式文化消费场景,围绕当代商业文

化消费需求,重新构建‘新八景’,努力把劝业场打造成为能够传承的精品工程。”他说。

从昨天现场屏幕上不断跳动闪现的未来新劝业场的示意图来看,“花岛”“水瀑”“下沉花园”等新场景都将得以呈现。

而津融集团总经理助理孙慧强表示,“天津劝业场不仅是一家商场,它更是天津人的记忆符号”,承载着天津市民的集体辉煌记忆,更肩负着所有喜爱天津的年轻一代的期盼。“在招商规划上,我们将从年轻一代的物质和精神需求出发,引进年轻一代热衷的新品牌、新业态,打造年轻一代喜闻乐见的演艺内容和文化体验,创造年轻一代的城市认同感和情绪价值,成为融汇商业与文化、融合传承与创新、汇集在地文化与国际潮流的非标历史文化商业地标。”孙慧强说。

据悉,新劝业场将打好“历史文化牌”、“天津海河牌”和“现代科技牌”,充分展现津派文化及当代社会的活力与繁荣,将引进四成以上文化类业态,包括定制化文化体验、当代文化演艺业态、数字科技场景等,拟引入的文化及商业品牌中,国际知名、老字号、首店、特色店等综合占比不低于30%。

### 牵手国内头部运营商

去年底,津融集团面向全球遴选运营方案及运营服务商,RET睿意德在众多竞争者中脱颖而出,成为劝业场项目的运营方。

RET睿意德是中国领先的商业地产全程服务商,业务覆盖国内174座城市,累计服务逾1000个商业项目,面积超过2亿平方米,是华润、万科、龙湖等中国地产百强企业80%的长期合作伙伴,曾服务参与北京SKP、西安大唐不夜城、北京大兴机场的策划与招商。

昨天出席开工仪式的RET睿意德创始合伙人索珊向记者介绍,对于劝业场的运营,RET睿意德团队与津融集团在发展愿景上高度契合。“对于天津来讲,劝业场是城市资产;在文保角度看,劝业场是国家资产。可以加入劝业场项目,非常荣幸。”她说,“我们会助力津融集团通过劝业场的修缮与运营,焕发天津人自己的记忆和自豪,而不仅仅是把商业的内容填满。”

索珊告诉记者,劝业场的设计与整体招商过程中,完全按文保要求在走。“招商就像相亲一样,不是单纯的拉郎配,而是要符合我们的定位。从目前全球招商情况看,各连锁品牌表现非常积极,因为大家还是看好天津市场,看好天津的未来。”她说。

### 11月1日起施行

## 我市“顺风车”新规发布

■ 本报记者 万红

为方便市民群众出行,鼓励并规范私人小客车合乘发展,昨天,由市交通运输委、市公安局、市通信管理局、市网信办共同制定的《天津市私人小客车合乘指导意见》(以下简称《意见》)在市交通运输委官网发布。《意见》对私人小客车合乘行为进行了明确定位,规范了合乘平台的经营行为,确定了合乘服务提供者应遵守的规定等,将于11月1日起施行,有效期五年。

确保为合乘者提供安全出行服务。

### 合乘服务分摊费用需合理分摊

对于相关合乘费用,《意见》明确,合乘服务分摊费用,仅限于合乘出行过程中的能耗成本和发生的路桥通行费用等直接成本,不得按时间计费。合乘服务分摊费用由合乘服

务提供者和合乘人合理分摊。《意见》中还提到,鼓励合乘服务提供者购买车上人员责任险,鼓励合乘者购买人身意外伤害险。

此外,任何企业和个人以合乘名义从事或变相从事非法营运,将由交通运输管理部门对相关合乘平台、合乘出行提供者依法予以查处。

### 何为私人小客车合乘

《意见》明确,私人小客车合乘,也称拼车、顺风车,是指合乘服务提供者不以盈利为目的,事先在合乘信息平台发布个人驾车出行信息,由出行线路相同的合乘者选择乘坐合乘服务提供者的小客车,分摊部分出行成本或免费互助的绿色共享出行方式。

### 合乘信息平台应严格规范派单管理

合乘信息平台应具有相应服务机构、管理人员、有与服务相适应的信息数据交互及处理能力,保证合乘信息平台运行可靠。合乘信息平台数据库接入市交通运输管理部门监管平台,按要求实时、完整地提供合乘数据。同时,严格规范派单管理,对从事或申请从事私人小客车合乘服务的驾驶员一律进行背景核查。

### 每车每日合乘服务次数不得超过两次

根据《意见》,合乘服务提供者应当如实向合乘信息平台提供个人及车辆的信息,提供分摊出行成本方式的合乘服务,每车每日合乘服务次数不得超过两次;同时,确保车辆技术状况良好,自觉遵守道路交通安全等相关法律法规,

## 爱粮节粮 牢记粮安天下

### 天津市2024年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动举办

本报讯(记者 吴巧君 摄影 孙立伟)昨天是第44个世界粮食日,红桥区陆家村中心举办了“天津市2024年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动”。这个由市粮食和物资局、市农业农村局、市教委、市妇联、红桥区人民政府主办,市粮食行业协会、市粮油学会、天津利达粮油有限公司承办的宣传周活动,吸引了我市众多粮油行业骨干企业和市民参加。

今年世界粮食日的主题是“粮安天下,共建美好生活,共创美好未来”;全国粮食安全宣传周活动主题是“强法治 保供给 护粮安”。

活动现场,除了设置爱粮节粮宣传展板、开展粮食知识有奖竞答、播

放粮油宣传片外,专业人士还作了爱粮节粮专题科普,“天津食品集团男排”队员也来到现场与市民互动打卡,活动现场气氛活跃,互动热烈。

市粮食和物资储备局党组书记、局长韩学武介绍说,整个宣传周活动期间,我市利用多种形式,推进粮食安全、爱粮节粮宣传教育活动进学校、进企业、进社区、进农村、进家庭、进军营,引导形成厉行节约、反对浪费的良好风尚。他表示,我市从依法治粮、兴粮惠农、科技支撑、国民教育、节粮减损、健康消费及优秀传统文化等维度,总结形成一批具有示范性的典型案例,厚实粮食安全根基,展现天津市粮食安全事业取得的新成就。



## 奋进强国路,阔步新征程

### 新账本 看民生

2023年



■ 本报记者 胡萌伟

“以前赶上雨季,路面雨水囤积,脏水四溢,臭气熏天。”蓟州区上仓镇程家庄村党支部书记吴永利感叹道,“实施改造工程后,雨水、污水得到了有效处理,村民还用上了卫生厕所,以往的粪堆垃圾都不见了!环境极大改善,不仅让村容村貌变了样,还让村民的生活习惯发生了变化。”

吴永利口中的改造工程,正是由中交天航局承建的蓟州区农村污水治理工程。当前,该项目一期工程已顺利通过15个单位验收。项目的实施改善了人居环境,提升了群众的获得感和幸福感。

强国必先强农,农强方能国强。新中国成立以来,天津持续加大强农惠农富农政策力度,多措并举促进农村经济社会全面发展,特别是党的十八大以来,乡村振兴战略深入推进,农村社会发展取得了新的历史性成就。

2013年以来,天津大力推进美丽乡村建设,各类基础设施实现了从无到有、从有到优的可喜变化。

2023年,农村自来水普及率达到87%,饮水质量全面改善;农村电网改造升级,供电能力、供电可靠性和综合电压合格率达到国内领先水平;农村网络基本与城市“同网同速”,行政村4G覆盖率和光纤覆盖率均达到100%。同时,农村生活垃圾“村收集-镇转运-区处理”的收运处置体系日益完善,生活垃圾末端处置厂运行稳定,农村生活垃圾无害化处理率100%,农村生活污水排水管网及污水处理站实现全覆盖,农村厕所改造提升持续推进,农村卫生厕所普及率达96.7%。

熙熙攘攘的乡村集市里,乡亲们携幼伴老来赶集,“赶”出一份热闹欢腾;锣鼓喧天的古老戏台上,演员们婉转吟唱好戏连连,“唱”出一腔乡土情怀……随着生活条件的不断改善,精准对接农民群众的文化需求,各类新形式文化活动层出不穷。

国家统计局天津调查总队统计师杜洪策介绍,近年来,农民广场舞大赛、美丽乡村健身跑、“村BA”篮球赛、“幸福天津”美术摄影作品展、戏曲进乡村工程等活动深受农民喜爱。我市还加大对重要农业文化遗产的挖掘、保护和传承,强化历史文化名镇名村、传统村落保护利用,加强了大运河文化遗产保护传承,实施了“非物质文化遗产保护传承项目”“农耕文化传承保护项目”等一批项目,支持农村非遗项目和传承人开展传承传播活动,开展天津市第一届乡村手工艺品质展评推介活动,传承弘扬乡村优秀民俗文化。

广袤田野美丽如画,乡村道路四通八达,特色产业生机盎然……如今,我市农村正朝着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标大步迈进。

我市大力推进美丽乡村建设  
增「颜值」提「气质」  
村容村貌焕新颜

### 广交会首日

## 天津团意向成交超3000万美元

本报讯(记者 马晓冬)第136届中国进出口商品交易会(广交会)一期展会于10月15日在广州开幕,据初步统计,展会首日天津交易团实现意向成交超3000万美元。

据介绍,天津交易团一期参展企业共有164家,其中新参展企业19家。涉及展位312个,分别位于新材料及化工产品、电子电气产品、家用电器、电子消费品及信息产品、五金、动力电力设备、加工机械设备、工业自动化及智能制造、自行车、摩托车、汽车配件等展区。

本届广交会,天津交易团提高了民营企业、生产型企业和科技企业的参展比重,重点支持拥有自主知识产权的高科技产品参展。

## 京津冀南开力量协同中心成立

本报讯(记者 姜凝)10月15日,以“智汇京津冀,共绘南开新篇章”为主题的京津冀一体化南开力量分论坛在天津高教科技园召开。论坛上,与会的南开大学京津冀三地校友会共同签署了合作共建协议,成立京津冀南开力量协同中心。

据介绍,通过京津冀南开力量协同中心,南开大学京津冀三地校友会将强化跨区域校友网络,深化合作机制,促进资源的高效共享与信息的无缝对接,创新合作模式,凝聚校友力量,助推产学研合作向纵深方向发展,一起取得科技研发、人才培养等多方面的共融发展,为助推京津冀协同发展战略实施贡献南开力量。

## 南疆港区“海上枫桥”走进作业一线

本报讯(记者 宁广靖 通讯员 苗苗)近日,南疆海事局牵头组织天津海事法院、南疆派出所、天津市船员服务行业协会等单位,前往“海洋石油654”轮开展南疆港区“海上枫桥”走进海上作业一线实践活动。

据悉,此次活动是南疆港区“海上枫桥”联合创建以来,首次走进海上作业一线,近距离倾听船员心声,切实解决船员急难愁盼问题,推动天津南疆港区涉海矛盾纠纷预防化解工作全面纳入法治化轨道。

下一步,南疆海事局将持续开展走进海上作业一线的“枫桥式”实践活动,为实现“小事不上岸、大事不出港、矛盾不上交”的港区治理新格局贡献海事力量。