



滨海新区市场监管局 着力提升市场监管效能 打造网格化管理 “滨城样板”

市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动开展以来,滨海新区市场监管局创新和完善监管方式,着力打造网格化监管机制,更好优化资源配置,全面提升市场监管治理能力。

网格化管理是将管理对象按照一定标准划分为若干网格,对每个网格实施动态、全方位管理的管理模式。在基层市场监管中实施网格化管理,有利于合理配置执法资源,促进业务流程标准化,切实提高监管质效。

划分网格,实施精准监管。按照“依法行政、强化效能、属地监管、各司其职、责任到人”原则,科学设置网格,将9个市场监管所管辖区域划分为356个监管网格,配备网格员,对食品、药品、产品质量、特种设备等重点行业实施全链条监管。一促能力提高。实现“定岗、定人、定责”,一个网格员“管全部”,解决了按业务条线划分时工作量不均衡、多头管理、互相推诿等问题,提高工作效能,促进基层一线复合型人才培养。二促降本增效。推动监管资源配置优化和合理调度,涉及同一经营主体的各项检查一次性完成,监管更加高效有序。简单案件由网格员直接查办,网格化系统形成电子化执法文书,提升办案效率。三促满意度提升。网格员全面掌握网格内各类监管对象情况,加强与社区网格员的横向联动,通过预警提示提前防范,掌握监管主动权,提高投诉调解“速度”。

数字赋能,推动智慧监管。滨海新区市场监管局在全市率先独立研发网格化监管系统,为做好市场监管工作提供强有力的平台支撑和技术保障。通过移动执法装备,网格员可迅速采集经营主体信息、产品质量数据等,并上传信息化平台,大大提高了监管效率和准确性。同时,对于突发事件,网格化智慧监管能够快速应急响应,迅速调动资源进行处置,保障市场秩序和公共安全。一部终端便捷操作,提升工作效率。网格员在借助手机端实时接收检查任务、查询监管信息、反馈检查结果、下发执法文书、移交案件线索,一次检查全链条闭环管理。一个系统汇总数据,强化数据协同。网格化监管系统对接信用信息公示系统、特种设备监管系统,通过数据信息叠加,实现网格责任人对经营主体多维度动态跟踪监管。一个网格全面画像,实现“小网格大监管”。

网格员依托网格化监管系统认领监管主体,设定早餐车、药店等42个标签分类标注,丰富网格基础数据,做到网格内监管主体底数清、情况明、分类细。一个模式开展监管,推动工作规范。根据权责清单设定检查事项868项,检查要点清晰、准确,有效避免工作随意性;手机端整合各条线检查内容、检查要点,形成“勾选式”检查模式,检查内容、检查结果更加规范。一套表格统计分析,优化内部管理。临期任务置顶并有临期提醒,有效解决监管不及时甚至超期问题;后台可实时查看任务完成进度及每名网格员监管数量、发现问题数、发现问题率等,有力督促网格化监管责任落实。一个后台留存文件,规避监管风险。网格员通过在手机端自建任务留存检查记录,检查记录和执法文书自动存入后台服务器,随时调阅,确保执法过程的可溯性。

压实责任,锻造监管铁军。出台《天津市滨海新区市场监督管理局网格化监督管理工作办法》《天津市滨海新区市场监督管理局网格化监督管理考核办法》等,进一步压实网格员责任,加强行政执法监督,推动业务流程标准化和信息沟通进一步畅通,逐步实现基层市场监管工作的精细化、动态化和全面化,提高市场监管效能。开展市场监管大讲堂、小轮训小讲评,多途径、多渠道开展业务培训,着力提高基层监管干部队伍素质。

市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动开展以来,津南区市场监管局聚焦企业群众急难愁盼问题,创新工作模式,在八里台镇金角市场探索建立市场规范经营指导站,进一步规范市场内经营商户计量、明码标价等方面行为。截至目前,现场规范食品经营场所布局设计86户,协助食品经营者办理健康证预约59家,商户年报率达99%以上,指导整改食品安全问题44个,涉金角农贸市场投诉举报量显著下降。

建立市场规范经营指导站,是津南区市场监管局坚持以经营主体需求为导向,推动服务前置,进一步优化营商环境的一个缩影。目前,该局已初步构建“预防为主、轻微免责、重违严罚、过罚相当、事后回访、合规指引”的新型监管执法模式,促进服务更优质、执法更高效。

在该模式下,津南区市场监管局一方面建立预警提醒机制,根据日常监管和数据分析,针对食品药品等重点领域主体存在的安全风险,通过提醒告诫、行政约谈等方式进行事前预防干预,帮助经营主体“找病根、去病灶”。另一方面推行服务型执法,推进包容审慎监管和柔性执法,用足用好《天津市市场监管领域免罚清单》和裁量规则,对轻微违法行为建立容错机制,运用说服教育、警示告诫、指导约谈、信用修复等方式,让执法既有力度又有温度。此外,该局还通过强化普法宣传、制定体检清单、专家现场会诊等方式,以服务水平提升助力企业高质量发展。

精准监管 高效服务 津南区市场监管局 助力营造良好市场环境

“能够免除处罚真是太好了,我一定立即整改!”

近日,天津市津南区第二零售农贸市场八里台镇金角市场内一食品经营户销售的预包装食品标签标注不符合相关标准,但因在市场规范经营指导站指导下,其在日常经营过程中依法履行了进货查验义务,依照《中华人民共和国食品安全法》的有关规定,津南区市场监管局决定对该商户免于处罚。

市场监管系统行风建设三年攻坚专项行动开展以来,津南区市场监管局聚焦企业群众急难愁盼问题,创新工作模式,在八里台镇金角市场探索建立市场规范经营指导站,进一步规范市场内经营商户计量、明码标价等方面行为。截至目前,现场规范食品经营场所布局设计86户,协助食品经营者办理健康证预约59家,商户年报率达99%以上,指导整改食品安全问题44个,涉金角农贸市场投诉举报量显著下降。

建立市场规范经营指导站,是津南区市场监管局坚持以经营主体需求为导向,推动服务前置,进一步优化营商环境的一个缩影。目前,该局已初步构建“预防为主、轻微免责、重违严罚、过罚相当、事后回访、合规指引”的新型监管执法模式,促进服务更优质、执法更高效。

在该模式下,津南区市场监管局一方面建立预警提醒机制,根据日常监管和数据分析,针对食品药品等重点领域主体存在的安全风险,通过提醒告诫、行政约谈等方式进行事前预防干预,帮助经营主体“找病根、去病灶”。另一方面推行服务型执法,推进包容审慎监管和柔性执法,用足用好《天津市市场监管领域免罚清单》和裁量规则,对轻微违法行为建立容错机制,运用说服教育、警示告诫、指导约谈、信用修复等方式,让执法既有力度又有温度。此外,该局还通过强化普法宣传、制定体检清单、专家现场会诊等方式,以服务水平提升助力企业高质量发展。

真抓实干 善作善成 持续深化改革 为中国式现代化天津篇章贡献市场监管力量

党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。学习好贯彻好党的二十届三中全会精神,是当前和今后一个时期的一项重大政治任务。天津市市场监管系统将全面深化市场监管领域改革,为中国式现代化天津篇章贡献市场监管力量。

今年以来,天津市市场监管系统深刻领会把握习近平总书记视察天津重要讲话精神和习近平总书记关于市场监管工作的重要论述,落实市场监管总局和天津市委、市政府工作要求,围绕服务高质量发展,统筹发展和安全,在全市深入实施“一流营商环境建设工程”“质量基础设施支撑能力提升工程”“优良消费生态打造工程”“生物医药产业创新生态打造工程”“保安全惠民生工程”等市场监管“五大工程”。“五大工程”实施以来,全市各级市场监管部门加快推进建设统一大市场,充分激发各类经营主体发展活力,营造一流营商环境,让经营主体充分感受到办事“痛快高效”。持续发挥质量支撑和标准引领作用,建成电动自行车、焊材、绿色石化创新产业平台,质量基础设施“一站式”服务平台达到28家。加强消费者权益保护,打造“放心消费在天津”品牌,营造安全放心、诚信友好的优良消费生态。建成高端医疗器械创新研究院,加快推进中药传承振兴和创新药物孵化转化。严格落实“四个最严”重要要求,强化食品、药品、工业产品、特种设备安全治理,消除问题隐患,为建设社会主义现代化大都市作出了市场监管贡献。

《关于完善市场准入制度的意见》,试点经营范围一般项目自主公示,扩大外商投资企业全程电子化登记范围。落实国务院“高效办成一件事”要求,不断丰富拓展“一件事”事项,推行惠企经营政策专属服务。深化企业认缴登记制度改革,提高市场准入质量。

二是持续提升信用监管效能。出台《天津市企业信用培育计划实施方案》,探索实施企业综合信用评价,引导守信企业申领“信用津标”。在全市推广除名制度,降低交易成本。深入推进信用修复“一件事”,实现行政处罚信息信用修复“一口受理、一网通办”,提升修复效率。

三是优化公平竞争环境。以实施《公平竞争审查条例》为契机,不断健全完善公平竞争审查工作机制保障体系,推进公平竞争审查会审试点,持续清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施。深入开展民生领域反垄断专项行动,强化商业秘密保护,扎实做好反不正当竞争“守护”行动,严厉打击传销违法行为。

坚持以改革增活力、稳秩序,推进市场监管治理体系和治理能力现代化

处理好活力和秩序的关系,一方面,要运用政策手段,充分激发各类经营主体的内生动力和创新活力;另一方面,要更好维护市场秩序,弥补市场失灵,既“放得活”又“管得住”。通过持续深化改革,既增活力、又稳秩序,全面提升市场监管治理体系和治理能力现代化水平。

一是充分释放市场潜力。充分发挥标准引领作用,围绕大规模设备更新和消费品以旧换新政策实施,鼓励推动标准升级。建立个体工商户分型分类培育管理制度,支持个体工商户转型升级,帮助个体工商户更好融入市场。加强互联网平台常态化监管,加强平台价格收费监管,纠正“内卷式”恶性竞争。

二是推进打造优良消费生态。深入推进“放心消费示范公示”活动。持续做好重点民生商品价格监测,改善农村地区消费环境,激发市场消费信心。围绕天津名优特色商品开展广告创意设计,进一步推广天津地方特色商品、特色服务。开展品牌指数测评,提升天津品牌影响力和美誉度。

三是深入开展重点领域监管执法。加强工业产品许可证管理,狠抓产品质量安全源头治理。加强质量技术机构监督管理,健全虚假证书整治长效机制。持续开展民生领域“铁拳”行动,对于安全领域违法案件,发现一起、查处一起,形成零容忍、强震慑的高压态势。

坚持以改革促发展、保安全,让改革发展成果惠及全体人民

处理好发展和安全的关系,一方面,要牢牢把握高质量发展这个全面建设社会主义现代化国家的首要任务,始终以新发展理念的内生动力来把握发展、衡量发展、推动发展;另一方面,要贯彻落实总体国家安全观,最大程度保障国家安全和人民生命财产安全。通过持续深化改革,既促发展、又保安全,实现高质量发展和高水平安全的良性互动,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一是推动构建良好的创新生态与产业生态。以质量基础设施建设为切入点,强化科技创新与产业创新对接,推进研发创新、小试中试、通用制造、市场营销、投融资等五大公共开放共享创新平台建设,构建公共开放共享的创新产业生态。健全质量基础设施“一站式”服务体系,强化技术创新服务支撑能力,推进检验检测产业数字化。全面开展质量攻关,推动产业链供应链质量联动提升。

二是推动生物医药产业成链成群。加快推进中药传承创新振兴,推动搭建中药传承创新转化公共服务平台。落实国家审评审批程序改革试点方案,争取生物制品分段式生产政策试点。支持高端医疗器械创新平台建设,建设高端医疗器械创新转化检验检测联合体。发挥津沽美业共享提升平台作用,出台行业亟须的团体标准,培育更多化妆品高端品牌、国潮新品。

三是筑牢安全底线。细化企业“日管控、周排查、月调度”工作机制,充分发挥安全总监和安全员作用,进一步完善风险防控机制。充分发挥食药安办工作体制机制,善于运用“三书一函”工作方法,对于苗头性问题和潜在风险隐患早发现、早提醒,确保人民群众吃得放心、用得安心。

坚持以改革提效率、护公平,推进全国统一大市场建设

处理好效率和公平的关系,一方面,要坚持“两个毫不动摇”,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,深化要素市场化改革,建设高标准市场体系;另一方面,要持续清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施,进一步扩大制度型开放,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。通过持续深化改革,加快融入全国统一大市场,既提效率、又护公平,实现效率与公平相兼顾、相促进、相统一。

坚持以改革增活力、稳秩序,推进市场监管治理体系和治理能力现代化

京津冀三地联合曝光典型案例 严肃查处教育培训 广告违法行为

北京市市场监管局、天津市市场监督管理委员会、河北省市场监管局紧扣医疗、药品、保健食品、教育培训等重点民生领域,强化监管执法联动,严肃查处各类广告违法行为,扎实推进民生领域广告监管专项行动取得实效。自专项行动开展以来,三地累计立案处罚虚假违法广告案件1323件,罚没款1042万元。为发挥典型案例警示教育作用,引导广大经营主体依法合规经营,选取3起教育培训广告违法案例予以曝光。

北京市朝阳区市场监管局查明,北京德创至盛教育科技有限公司在自建网站发布“低门槛 低学费 入学快 取证快”“报考优势:1.无需基础 2.快速拿证 3.简单好考 4.费用低”等内容的商业广告,存在对培训效果作出明示或暗示的保证性承诺的违法行为,违反了《中华人民共和国广告法》有关规定。2024年4月11日,北京市朝阳区市场监管局依法对北京德创至盛教育科技有限公司作出罚款3万元的行政处罚。

天津市市场监管综合行政执法总队查明,半月讲坛(天津)科技发展有限公司在自有互联网账号上发布视频广告时,使用国家公务员局官网首页“国家公务员局”字样截图等内容做商业宣传,存在使用或者变相使用国家机关名义或者形象的违法行为,违反了《中华人民共和国广告法》有关规定。2024年3月14日,天津市市场监管综合行政执法总队依法对半月讲坛(天津)科技发展有限公司作出罚款10万元的行政处罚。

石家庄市裕华区市场监管局查明,石家庄学德职上教育科技有限公司在自有互联网账号上发布含有“70、80后注意了! 考过月入2W,可兼职,政策扶持!! 国家重点关照行业,人才缺口800万,补贴最高4290!”等内容的商业广告,存在对培训效果作出明示或暗示的保证性承诺以及引证数据未表明出处的违法行为,违反了《中华人民共和国广告法》有关规定。2024年1月4日,石家庄市裕华区市场监管局依法对石家庄学德职上教育科技有限公司作出罚款10万元的行政处罚。

《中华人民共和国广告法》等法律法规明确规定教育培训广告应当真实、合法,不得含有“高薪就业”“快速取证”等对培训效果作出保证性承诺的内容。不得含有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训的内容。不得利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。

市场监管部门提醒各位求学者,参与各类教育培训活动要选择具有培训资质的正规培训机构,不要轻信“结业就有高薪工作”“取证挂单就有高收入”等宣传内容。

市药监局多措并举推动化妆品完整版安全评估工作稳步实施 助力天津化妆品企业对标国际标准

今年4月,国家药监局发布了优化化妆品安全评估管理若干措施及一系列相关技术指南文件,从加强技术指导、整合原料数据资源、创新评估报告管理机制、推动安全评估体系建设等四个方面提出12项优化措施。为坚决贯彻落实国家药监局化妆品安全评估工作部署,推动企业按照新规要求提交完整版化妆品安全评估报告,天津市药品监督管理局坚持“摸实情、强服务、搭平台”的工作思路,多措并举推进化妆品完整版安全评估工作稳步实施,促进简化版和完整版安全评估报告平稳衔接,助力天津化妆品企业对标国际标准,提高产品安全保障水平。

深入调研 找准难点堵点对症施治

市药监局结合日常检查督导,主动深入20余家化妆品企业和检验检测机构开展调研,摸清化妆品安全评估能力底数,找准开展化妆品完整版安全评估面临的主要矛盾。经过充分调研发现,落实完整版化妆品安全评估主要面临三个方面的挑战,一是没有成功且成熟的模板参照,二是数据资料和人存在缺口,三是中小型企业在畏难情绪和观望心理。针对上述情况,该局采取“龙头先行、打造样板、树立信心”的工作方法,重点对

伊势半(天津)化妆品有限公司、天津郁美净集团有限公司2家龙头企业进行帮扶指导,助力其于2024年1月先后完成第一份完整版安全评估报告,为在津企业提供了示范,顺利打开落实安全评估新规的新局面。

靠前指导 吃透法规政策倾力服务

“新规落地的最后一公里在企业,但从0到1的过程必然是困难重重,这离不开监管部门的有力服务指导,我们的任务就是服务好企业。”市药监局副局长邹刚表示。为了切实加强服务指导针对性,帮助企业提升安全评估能力,市药监局与市药化审评查验中心的业务骨干组成工作专班,对照《化妆品安全评估技术导则(2021年版)》《国家药监局关于发布优化化妆品安全评估管理若干措施的公告》,对相关举措和配套指南等进行梳理,总结出“筛选—研判—开展—提交”的具体实施路径,并组织开展完整版安全评估系列培训,现场对企业相关负责人进行辅导讲解,使企业落实有重点、不跑偏。同时,市药监局始终坚持靠前指导、全程服务,通过上门走访、电话沟通、定期开展备案审核“面对面”活动、线上发布化妆品备案小课堂等方式,全方位、多渠道对企业进行技术指

搭建平台 打破信息壁垒交流共享

为着力解决安全评估数据不足问题,市药监局积极推进搭建完整版安全评估资源共享平台,帮助企业实现合作共赢。该局鼓励企业、行业协会、检验检测机构共享安全评估数据库,动态更新最新数据;指导天津市日化协会联合天津厚普技术检测有限公司,依托该检测机构已开展的药品相关检测经验和数据,研究起草防腐剂挑战、理化稳定性和包装材料相容性三项检测相关团体标准,供企业和相关检测机构参考使用,为企业推进完整版安全评估工作提供有力技术支撑。截至目前,已有4家企业提交了9个产品的完整版安全评估报告。

下一步,市药监局将持续加强培训指导,推动企业将原料成分的完整版安全评估前置到产品立项研发阶段,督促企业建立贯穿生产全过程的安全评估体系,提高产品质量安全保障水平,推动化妆品产业高质量发展。



武清区市场监管局加大食品安全监管力度,深入商超开展专项检查。

南开区教育局在天津大学开展食品安全宣传活动,向学生普及食品安全知识和消费常识,进一步提升学生食品安全意识。

