

思想会客厅

对话人:  
徐虹 南开大学旅游与服务学院院长  
闫丽 本报评论员

做好旅游业高质量发展大文章

推动文化传承发展,离不开旅游业的高质量发展。对于一座城市来说,旅游发展空间布局是否合理、旅游产品和服务是否优质、商文旅融合成色如何,都是推动高质量发展的重要考题。

闫丽:如今,追求“诗和远方”成为越来越多人的生活方式。今年国庆假期,话剧表演走上街头、各类音乐会办在海河边……文旅热潮带来消费增长,也激发城市活力。发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

徐虹:是的。旅游业不仅是提高人民生活水平的重要产业,更是发展经济、增加就业的有效手段。旅游产业的外延和空间都很广阔,吃住行游购娱等不同消费形态创新升级,旅游与商贸、农业、生态等多种行业交互融合,呈现一种综合性、立体式的发展态势。对于一个城市来说,旅游业高质量发展是一个系统工程,能够释放强大乘数效应,实现多层次的就业,还能在传播城市文化、塑造城市形象、树立城市品牌中发挥重要作用。因此,旅游业发展决不仅仅是接待一些游客、创造一些收入的问题,而是一种综合效益。人们在流动中收获情绪价值,社会在要素循环中增添活力,催生发展的机遇与空间。

闫丽:从资源驱动向创新驱动转变,旅游业高质量发展空间广阔。这意味着,城市旅游业态要向都市型、体验式、年轻态、人文韵的方向加快发展。我们应如何推动旅游业发展向“新”?

徐虹:旅游发展之新,新在特色、新在创意。特色也是一种宝贵资源,千城千面的异质性景观、地方文化的各具特色,构成了吸引游客的独特魅力。天津的旅游资源很有辨识度,既有河、海、山等自然资源,又有小洋楼、曲艺等人文资源,还有好玩又有趣的民俗文化,关键是激活资源、放大特色,加以创造性转化。最近,“会画画”的小站稻吸引了很多游客。除了稻田画,游客还可以钓螃蟹、套大鹅,体验收稻谷、摸鱼……有创意、有方法,把“稻”的特色做足,带动研学、民宿、农家饭庄等多业态发展,新业态、新模式带来新的体验,游客自然乘兴而来、满意而归。

闫丽:文化与旅游密不可分,商文旅融合关键还在于文化因子的注入与活化。旅游业已成为传承优秀传统文化的重要载体。因一部戏、一场演出、一个展览而奔赴一地的现象越来越普遍,旅游中的文化味儿越来越足。

徐虹:旅游本身就是文化消费活动,文旅融合发展,不光是一种物质消费,还是一种精神活动。做足文化味儿,主要看文化内涵挖掘得深不深,需要强化内容生产能力。优质文旅内容,既是文旅融合的逻辑起点,也是关键环节,是链接整个文旅产业链的核心纽带。西安“长安十二时辰”主题街区,以唐文化为背景,用科技手段将历史场景还原于观众眼前;天津张园挖掘历史故事,创新推出沉浸式演绎展《津门往事》,讲解员化身百年前的小人物,与游客一起走入鲜活的历史画卷。深挖文化内涵,提炼文化符号,塑造文化品牌,在这个过程中,要处理好共性与个性的问题。保留一个地方最纯粹的文化风情,而不是盲目跟风、“复制粘贴”,才能有活力、有个性的文化气质激发文旅新动能。

闫丽:文旅“热力值”与产业含金量相辅相成,文旅兴旺的背后,往往是农、工、科、商等多领域的支撑。加快农文旅、商文旅融合发展,做大文旅产业“朋友圈”,这是我们加快建设特色鲜明的文化旅游目的地、国际消费中心城市的应有之义。

徐虹:文旅与消费是互促的。文旅行业具有产业关联度高、资源消耗少、开放包容度高等特征,在国际消费中心城市建设中发挥重要作用。反过来,国际消费中心城市建设也会推动文旅融合向纵深拓展。这个过程,是资源聚合的过程,也是港产城融合联动的过程。围绕文化和旅游,把港的优势、城的资源、产的基础利用起来,调动起来,推动各层面力量协调合作、互动并进。从区域资源利用、文旅产品开发,到深度的全域旅游、乡村旅游、主题旅游及智慧旅游等新业态,有颜值、有品质、有温度的城市名片也是人气的“放大器”、发展的“加速器”。

基层声音  
本报与各区融媒体中心联合推出

书香市集“香”在哪

蒋丽莉

柔和的光线、林立的书架,漫步纸墨之间,忘却外界喧嚣,享受与书为伴的美好时光。国庆假期,河北区举办首届意风书香市集。在这里,既可以挑选心仪的读物,也能够参加读书会,与志同道合的书友交流分享;还有机会体验非遗教学,感受传统文化的魅力。

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,文化消费已成为新的消费热点。新环境、新服务、新业态,连接人与人、人与书,让市集不再只是交易场所,而是成为复合型的文化场所、思想交流的社交场所。以书为媒,书香市集融合新业态,以“书店+”模式打造出更多元的消费场景和更有趣的文化体验,为推动当地文化产业的发展注入活力。

小小市集也能成为推动全民阅读和文化交流的平台。近年来,“书香社会”建设深入推进,在书香市集中,人们可以感受到文化的韵味,体会到阅读的乐趣,从而更加积极地参与到文化活动中来,推动文化的传承和创新。其深远意义不仅在于短期的活动效应,更在于文化与时代精神深度融合,良好阅读风气对社会的浸润与滋养。

阅读不仅仅是一种个人行为,更是一种社会责任和文化传承。愿阅读成为每个人生活中不可或缺的一部分,成为我们这座城市的亮丽风景。

一块布的“七十二变”

李娜

一块布能做什么?当纺织业进入新赛道,这个答案可能是你想不到的。

它可以变身为脑电帽,让宇航员在太空保持正常生物钟、按点入睡;也可以是一款肌肉电刺激服,帮助宇航员恢复肌肉功能、防止肌肉萎缩;还可能是一件智能背心,跟随潜水员潜入深海,能实时监测心率、血压、血氧等身体指标……有人惊叹,简直是“七十二变”呀!天津纺织业打开想象的闸门,一块织物因此有了孙悟空一样的本领。

从天津纺织“一块布”的转型升级,观察传统制造业向高端化、智能化迈进的路径,可以看见“变”中求“新”的自我突破,也可以看见传统产业拥抱新质生产力的潜力和活力。这是一段与时代同行的创新之旅,既要产业变革的

大趋势中看到创新的广阔空间,也要善于从美好生活需求里发现机遇。高端化、绿色化、智能化带来的不只是潮流、时尚,更是产业发展的高效率、高品质、高附加值。在浙江湖州,纤维蚕丝不仅可以织成能机洗、可防晒的布和绸,还能做成血管、护肤品、仿生人工骨。雄安新区一家生产纸塑产品的企业研发出生物降解材料包装袋,靠着一个塑料袋绿色“转身”,闯出了广阔的海外市场。传统产业的转型升级从创新中来,这种创新,是看得见的技术赋能,以数字化、智能化的新科技赋能产品创新;也是深层次的发展理念之变,锚定需求侧对绿色健康的关注,更好地服务生活、引领生活,催生新产业、锻造新优势。

创新之旅,也是融合之旅。传统产业向“新”而行,并非简单地对已有产品进行技术改造升级,很多时候涉及的是

不熟悉的新领域,是前沿且复杂的创新命题,靠单打独斗难以实现。回看那些破题“出圈”的传统产业,背后都有完善的创新体系做支撑。就像一块布之所以能“千变万化”,是围绕纺织新材料研发应用、生产流程、智能制造等进行协同创新的结果,靠的是科技创新与产业创新的深度融合。产学研更加紧密地彼此衔接,以市场上的新需求、消费新趋势倒逼、引领产业创新,让更多实验室里的好想法、好点子变成满足高品质生活的新产品、新技术,如此厚植创新创造的肥沃土壤,科技创新内生动力更强,产业创新的根也才能扎得更深。

事实一再证明,传统产业拥抱新技术、新机遇,正带来越来越多意想不到的惊喜,自身发展也将迎来更加广阔的空间。

看到它的基础功能,更要看深层次利用。倘若只看到“点”却看不到“面”,资源利用效率不高,也是一种浪费。只有打开思路、拓宽视野,不断延长资源利用产业链,才能不断提高附加值。以海域资源为例,其分布具有明显的立体特征,在“立体用海”“三维用海”理念的支撑下,水面、水体、海床、底土等不同资源都能被高效利用,一片海有了更多打开方式。打破思维定式,资源高效利用这个“圈”将越画越大。

有了“吃干榨净”的思路,还要有“吃干榨净”的技术。许多时候人们不能高效地利用资源,主要是受制于技术、成本,难以将资源装进合适的“篮子”。针对资源利用中存在的现实问题,去创新、去转化,许多原本难以高效利用的资源就能找到“用武之地”。有的企业,变工业尾气为燃料乙醇和蛋白粉,背后是合成生物技术的突破;农村风能、太阳能等资源的高效利用,背后是风电、光伏产业的迅速发展。资源利用的难点,何尝不是产业创新的切入点?

资源的用法可以有多种。珍惜资源、节约资源,让有限的资源发挥最大的效益,将会带来更多双赢、多赢。

不起眼的炉渣,它的潜力可大着呢。相较普通材料,生活垃圾焚烧炉渣强度高、性能更好,每吨还可以节省13—16元。随着循环经济的发展,垃圾发电产能逐渐扩大,炉渣再利用的空间广阔。从焚烧发电到炉渣铺路,这是资源高效利用的一个缩影。

循环再循环,利用再利用,把资源“吃干榨净”,需要打破思维定式,将视野拓宽、视线拉长。看待任何资源,都不能仅

漫话



别让“数字迷宫”困住老人

调查显示,目前超50%的App尚未提供“长辈模式”,一些手机App的适老化改造浮于表面,在出行、就医、消费等日常生活场景中仍让老人无所适从,犹如陷入“数字迷宫”。

单君画

新视野

火了一个,带火一片

杨建楠

“十一”假期,因游戏《黑神话:悟空》爆火的山西省隰县小西天景区,迎来一大波客流,接待游客人数同比增长335%。不仅景区火了,县里的另一张“名片”玉露香梨也火了,“餐饮、住宿,还有梨的销售,都有了明显提高”。小西天景区“出圈”并非个例,这款游戏也让唱腔粗犷、意境独特的国家级非遗文化陕北说书在海内外走红。

搭乘3A游戏这辆“快车”,借助“齐天大圣”的号召力,一些沉寂的古迹、传统艺术广受关注,可谓火了一个,带火一片。一片被带火,靠“一个”的吸引力,更靠自身的硬实力。一些“冷门”艺术、古迹之所以能借势惊艳四方,是因为它们本就底蕴深厚。但时代在变,信息传播方式也在变,如果不能及时适应这些变化,创新表达方式,再兴盛的文化形式也可能遇冷。

从少有人知到天下闻名,创新没有一劳永逸的模式,而是一个动态变化的过程。依靠新的传播载体,陕北说书火爆出圈,电视节目《简牍探中华》从简牍的刀笔留痕处,打开历史画卷,破题简牍

文化;依靠新的内容,一些濒危剧种创新剧目,推出更多适合新时代传播,更符合大众口味的唱段,既留住了观众,又引来了更多传承人;依靠新业态加持,数字化展示方式、沉浸式互动体验,让老手艺、传统文化“潮”起来更“活”起来。这些千变万化的“新”,都在赋予优秀传统文化新时代内涵,推动其创造性转化、创新性发展。如何把流量变留量始终是热门话题,对一些火起来的“冷门”,这个问题同样存在。不断在载体、内容、业态上发挥“创”的力量,历史文化就能依靠火起来的契机,重燃更加蓬勃的生命力,留在一代代人们心中。

新载体、新内容、新业态为历史文化注入活力,积极推动各种产业与文化结合,又能挖掘出产品、服务的文化价值。拿文旅产业来说,当游客慕名来到一处景区,看山,还要听一听山中的故事;看水,还要品一品水背后的历史。文化底蕴的注入,让游览者品到更多历史的厚度、生活的滋味,于是一日游变为深度游,文化“深”下去,经济效益随之提上来。人文与经济良性互动,让发展的动能持续涌动。

数字化转型,要有点“个性”

孙一琳

每个卤鸡爪的大小不一,装进大包装时怎么保证每份的分量相同,会不会缺少一两?看似不起眼的问题,却成了一家食品企业推进智能化生产的一个卡点。菜包看着简单,但克重分选,以及分选后的排列组合实际上是一道非常复杂的工序,一直以来,这道工序主要靠人工完成。

数字化转型虽是大势所趋,具体的转型路径却不能一概而论,需要讲点“个性”。面对大包装智能化这个难点,天津这家食品工厂选择和供应商开展联合研发,目前取得了阶段性成果,大包装实现自动化后,用工数量可减少70%,生产过程也更加可控。

制造业行业门类多、运行机理差异大、转型场景各异,数字化转型越深入,对数字化解决方案的个性化、差异化要求越高,不同产业不一样,不同企业也不一样,可谓各有各的门槛。很多中小企业专注细分领域赛道,在“掘一米深”的同时,也将数字化转型的场景带到了更深的地带。在这种情况下,通用的数字化产品和服务显然不能满足深度转型升级的需

「篮球+皮皮虾」,加出了啥

谷朋

挡拆、拉开空间,一个突袭投篮;抢断、突破,一记空接暴扣……球权在两支篮球队之间频繁转换,看台上呐喊声此起彼伏。不久前,东疆亲海公园云帆广场热闹非凡,2024国际篮联三人篮球挑战赛激烈开战。

渤海之滨的“潮”,有很多打开方式。正值开海季,活蹦乱跳的皮皮虾、肥美的梭子蟹、鲜嫩的毛蛤等本地海鲜刚一上岸,就被抢购一空。品尝过海鲜,不少游客又来到海边文创市集逛,在涂鸦墙前打卡拍照……当篮球遇上皮皮虾,赛事、潮流文化与本地美食相互碰撞,“撞”出了海洋经济的新潮感。

海洋经济“潮”起来,要做足文旅“融”文章。我们常说“靠海吃海念海经”,“海经”要常念常新,才能越念越“潮”。海洋经济的“潮”动力,离不开海洋文旅的深度融合。融景观、文化、旅游为一体,不断刷新文旅场景,海洋经济将更加新潮涌动。近日,一场无人机组火秀在泰达航母主题公园上演,近三万架数字焰火绚丽绽放,数百架无人机在夜空中呈现“月光如流水”等造型,以海洋为背景,融合传统文化与现代新潮的时尚元素,将丰富的文化体验注入蔚蓝之旅,游客有了更多奔赴的理由。

“融”出创意,才能“+”出新意。海洋“文旅+”的创意拼图,离不开新技术的无缝对接与新业态的巧妙组合。创意背后靠的是创新驱动,找到海洋要素与创新元素的结合点,海洋文旅就能“+”出更多潮流感。位于中新天津生态城的国家海洋博物馆,借助数字沉浸式技术与海洋活体生物呈现微观海洋世界的景象,将艺术与科技融入展览之中,以一种全新的方式直击人心。拼创意,更要挖掘海洋资源的多重空间。海洋“文旅+”的元素不止在海上,全面立体地看待和利用海洋资源,海洋的“潮”经济将是一个多产业融合、多领域互动、多空间整合的经济体系。深化海洋文旅产业与传统产业、新兴产业等业态融合,海洋经济会释放出更多新动力。

鼓声响起,亲海公园广场上,街头舞者跟着节奏跳出动感的舞步;露营基地的舞台上,乐队的演出渐入佳境;渔港码头上,渔民正准备出海捕鱼……蓬勃的产业与充满活力的城市融合、联动,一片蔚蓝有了更多的潮流脉动。

金之平 视线

从炉渣“再就业”想到的

——让思路转个弯②

金之平

说起生活垃圾处理,很多人可能会想到焚烧发电。不错,垃圾焚烧发电能将许多无法回收的废弃物转化为电能。仅西青区王稳庄镇一家垃圾焚烧发电企业,每年即可产生电能约2.8亿度。但你可曾想过,垃圾焚烧发电后的炉渣该怎么办?近日,210吨生活垃圾焚烧炉渣成功应用到农村公路铺装上,实现“再就业”。

“没有真正的垃圾,只有放错位置的资源。”可别小瞧这

评论员 在现场