



周年

这里拥有中国企业500强1家、中国制造业企业500强3家,这里每天约有4000辆货运汽车往来穿梭,这里是全球焊管产业中心;这里经受过“环保风暴”的洗礼,也曾遭遇绿色转型的困扰……

蝶变大邱庄

——解析一个民营经济焕新跃升的样本

锚定现代化 改革再深化

■本报记者 魏彧 杜洋

大邱庄,团泊湖畔的一片“盐碱窝子”,曾在改革开放之初创造了中国农村工业化的“奇迹”。这片一度在全国兴起“大邱庄热”的土地,如今怎么样了?

独流减河缓缓流淌,团泊湖水静静倾听。在新时代全面深化改革洪流中,大邱庄没有停下脚步。今年9月,中国企业500强名单公布,大邱庄“龙头”企业天津友发钢管集团股份有限公司(以下简称友发集团)连续19年位列其中。统计显示,近5年全镇的焊管年均产量达1423万吨,占国内焊管总产量的23%,全球占比超过15%;这里拥有中国制造业企业500强3家,荣获国家级制造业“单项冠军”3项,累计创建国家高新技术企业92家;涌现一大批行业头部企业,已成为焊管制造业的“窝子”、民营企业扎堆的“窝子”。

又是秋天,又见团泊湖。近日,记者走进静海区大邱庄镇,探访焊管产业和民营经济发展历程,采撷一朵朵改革浪花,记录一段段创新故事。

“智”的赋能:焊管有了“身份证”

繁忙!繁忙!

一大早,大邱庄工业区百道上的车辆穿梭忙碌。大邱庄有企业600余家,绝大多数为民营企业,其中规模以上工业企业235家,工业产值占静海区近41%。

每天有4000辆货运汽车往来于此,一车车焊管产品被发往全国各地。

货车驶入天津市天应泰钢管有限公司(以下简称天应泰)。司机扫码登记信息,门口大屏幕实时显示车辆业务状态,自动生成配送方案,电子称重结算……

这家企业日均约有160辆货车进出。一套采用物联网技术的智慧物流系统,让货车司机节省了下车装货时间,也让公司进一步降低了整体物流成本。

“北院区的那条生产线好像暂停了,可能是设备出现状况,马上去看一下!”

记者初见天应泰副总经理任家亿时,他正通过企业“智慧大脑”——数字化管理指挥中心系统进行实时调度。

这位“90后”年轻人思维缜密,话虽不多,但句句说到点儿上。“2021年,公司正式提出绿色化、数字化、智能化发



静海区大邱庄镇。

本报记者 潘立峰 摄



扫码
精彩
视听
看频

展思路。”任家亿说,“焊管行业竞争激烈,只有靠创新来赋能增效。”

厂房干净整洁,员工操作有序,生产警示语标注清晰……天应泰的精细化管理方式,让人对焊管生产有了新认识。

“每根焊管都有自己的‘身份证’。输入标识号码,可以准确获得生产数据。”任家亿指着整齐码放的焊管成品说,“今年,我们在业内最早实现‘单管单码’追溯,保证了管理效率和产品信誉。”

深耕镀锌带焊管研发生产17年的天应泰,产品行销世界50多个国家和地区,在东南亚多国建有分公司。

从2020年起,为创新“单管单码”技术,天应泰进行了10多次方案更新调整。“我们曾多次想放弃,但想到能推动行业良性发展,就下定决心,再难也要干。”作为大邱庄青年企业家,

任家亿有自己的发展思路。

“大邱庄是全球焊管产业中心,可以说全国每五根焊管产品就有一根来自大邱庄。”中国钢铁工业协会副秘书长、冶金工业信息标准研究院院长张龙强表示,“这里是观察我国焊管产业变迁和北方民营经济发展的‘窗口’。”

“质”的提升:一场“割肉剜心”的转型

绿色转型是道必须迈过的“坎儿”。

经过多年高速发展,大邱庄产业结构偏重、生态环境污染严重等问题日益凸显。2017年,在中央第一轮环境保护督察反馈情况中,大邱庄被点了名。

(下转第3版)

我市对口支援兵团第十一师取得新成效 贡献“津点子” 打造“津招牌”

■本报记者 王睿

自2015年8月我市对口支援新疆生产建设兵团第十一师(以下简称十一师)以来,近200名海河儿女扎根天山脚下,立足兵团所需,发挥天津所能,从惠及民生出发,贡献“津点子”、打造“津招牌”,与十一师的政策、资源、区位优势无缝对接。

十一师是兵团唯一以建筑施工为主业的师,被誉为“西部建设雄师”。今年是新疆生产建设兵团成立70周年,我市援十一师工作组(以下简称工作组)谋全面援疆、精准援疆、长期援疆之策,从线下到线上、从单向输出到互惠共赢,通过一个个有“新”意、有含“津”量的项目,打开对口援疆新局面,形成多层次、宽领域的援疆格局。

拓宽市场 培育新经济增长点

国庆假期,位于新疆野马古生态园景区的“B&R鑫选”全球进口保税商品线下体验店开始试营业,这也是兵团首家集“保税展示+跨境零售+一般贸易”为一体的新零售体验店。开业以来,不少游客专程进店“买买买”。

今年6月,在工作组的推动下,十一师下属的新疆德坤鑫盛元投资管理有限公司“B&R鑫选”跨境电商线上商城开启跨境电商进出口业务,实现该公司外贸进出口业务“零”的突破。“结合企业需求,在拓宽线上渠道的同时,我们帮助其开设线下体验店。”

(下转第3版)

创新高!70.3万人次参观中国天津车展

本报讯(记者 马晓冬)昨日,为期7天的2024中国(天津)国际汽车展览会(以下简称中国天津车展)落下帷幕,累计吸引70.3万人次现场观展,人数创下历年来新高。

本次中国天津车展在国家会展中心(天津)二期展馆举办,展览面积达20万平方米,共展出车辆950台,是下半年北方地区规模最大、品牌最齐全的国际顶级车展。各品牌的“明星车型”齐聚展台,电动化、智能化成为重要看点。

“展台的内容都特别丰富,也很注重车辆细节的展示。我家的车开了将近10年,打算换一辆,这次正好过来看看各品牌汽车的外观、性能,选一选车型。”和家人一起来逛车展的刘女士对记者说,“我觉得现在的优惠力度还是比较大的,刚才看了一款车,算上置换补贴和店里给的优惠,能便宜将近14000元。”

中级SUV(运动型多功能汽车)9.49万元起、至高补5.7万元,限时一口价……利用“金九银十”的消费旺季,许多品牌在车展中打出了促销宣传。除了我市正在开展的汽车报废更新、置换更新活动以外,9月29日车展开幕当天,津南区也启动了汽车消费券发放活动,截至10月3日,发放的汽车消费券已达400万元。

(下转第2版)

文化中国行

■本报记者 张帆

非遗展会演 畅快游购娱

漫步展厅,在二十四节气展区中感受古老智慧与现代精神的交融碰撞;游走市集,传统技艺焕发古韵新风,非遗好物迸发活力巧思;驻足广场,曲韵悠扬尽显深厚文化底蕴……国庆假期,2024年京津冀非物质文化遗产联展暨京津冀非遗嘉年华在天津美术馆及文化中心C型雕塑广场举行,以丰富的展陈内容和多样的活动形式吸引大量游客。

今年是京津冀非遗大联展第三次轮值到天津举办。本届联展规模为天津历次主场之最,室内及户外展总面积达1万多平方米,京津冀参展非遗代表性项目200余项,参展参演传承人300余名,展品达上千件/套。活动分为展、会、演三大板块,将静态展示、动态展演、互动体验、消费场景等内容有机融合,突出“场景化、沉浸式、互动性”的设计理念,展现文旅商融合的发展趋势,发挥非遗在满足人民美好生活新期盼中的重要作用。

立春时节,在缤纷年画中感受“岁朝迎春画吉祥”的喜庆氛围;芒种将至,体验酿酒技艺,与古人共情于“青梅煮酒论英雄”的诗句中……在天津美术馆二楼展厅,“非遗‘拾’光 遗脉同源”主题展以二十四节气为主线,分为“春华”“夏盛”“秋实”“冬藏”四个展区, (下转第2版)

来天开园过个艺术周

本报讯(记者 廖震霞 通讯员 石乔 郭佳)47位公益小主播精彩的朗诵比拼、大学生志愿者点燃全场热情的歌曲串烧、“读中国”公益展演经典诵读志愿服务团队的器乐唱诵、投篮趣味比赛、抖空竹表演……在这个国庆假期,天开高教科创园核心区会聚了来自我市大中小学的师生志愿者、艺术界人士和青年朋友共赴这场青春嘉年华,唱响欢庆新中国成立75周年的“青春之歌”。 (下转第2版)

感受非遗 品味天津



“津遇和平·欢乐和声”音乐生活周吸引众多游客赏景、品美食、听音乐,享受津夜浪漫。

本报记者 吴迪 摄



杨柳青古镇开展形式多样的非遗展览、展卖、展演等活动。

本报记者 潘立峰 通讯员 刘崇岩 摄



古文化街流光溢彩,各地游客纷至沓来。

本报记者 胡凌云 通讯员 石乔 魏进 摄

非遗向新而生 老街焕新迎客

■本报记者 廖震霞

节日里,古文化街披上了盛装,到处点缀着喜气洋洋的“中国红”,映着碧蓝的天空,格外明媚亮眼。街上“泥人张世家”、杨柳青年画、果仁张等中华老字号、国家级非物质文化遗产商家林立,各地游客纷至沓来。

“你看这琴的线条,这衣服的纹理,像是音符,衣摆随韵律而动,真是鬼斧神工。”在“泥人张世家”,来自临汾的游客陈森在《孔子抚琴》彩塑像前赞叹不已。他告诉记者,他很喜欢中国传统文化,走到哪里都会去看看当地的民俗工艺,“我们山西的木雕很有名,天津的泥塑也是如雷贯耳,这些代代传承的传统工艺太美了,怎么看也看不够。”进店扫码可以了解泥人张的历史故事,关注公众号还可以报名体验课堂,有时间一定要来感受一下。”市民赵南星指着陈列的泥塑工具感慨,“不看不知道,这么普通的工具可以创造出这么精致的作品来,这次来收获真不小。” (下转第2版)

“艺”起欢聚天美艺术街区

■本报记者 宋德松

金秋十月,海河河畔、天津之眼旁的天美艺术街区,如同一幅流动的画卷,缓缓展开了一系列精彩纷呈的活动,为这个特别的节日增添了一抹独特的艺术色彩。

第二届城市艺术营地,以“解压派对”为主题,将室内展厅与室外空间活动联动,以“双展一线”为主线,通过艺术画展、影像展和户外广场活动,打造“可游”“可逛”“可看”的国庆活动体验。

“你还记得,上一次折纸飞机是在几岁吗?”

“你有多久没静静地发过呆了?”

沿着户外广场的动线部分,天美艺术街区准备了丰富多样的文艺互动:纸飞机大赛让烦恼随风而去,秋日发呆计划让人在树下享受宁静,而户外DJ电音现场则让音乐的热浪席卷了整个街区。 (下转第2版)