



我市家电以旧换新补贴活动带动家电销售超10万台

市场观察

本报记者 岳付玉

津门早点『卷』起来

我市餐饮企业纷纷布局早餐市场

豆腐脑、浓豆浆、煎饼果子、锅巴菜……津城早点一直是短视频平台的“流量王”，风味浓郁，齿颊留香，吸引天津海北的食客前来品尝。这个国庆黄金周，津门早点估计又要“出圈”了。

天津人早餐很少将就，花样也多，街头巷尾一直烟火气浓浓。尤其今年以来，从传统的早餐店到新式茶饮、快餐连锁，再到跨界经营的咖啡馆、小超市，都布局早餐市场，津门早餐越来越“卷”。

部分茶饮品牌如奈雪、快餐品牌如必胜客已悄悄推出早餐品类，星巴克、瑞幸咖啡也都在售卖蛋糕西点，一些地铁站门口麦当劳、肯德基的无人早餐车默默恭候着步履匆匆的上班族，学校周边的7-11、便利蜂等便利店早起排队成为常态。

本地人、外地游客最“耐”的，还是地道的天津味道，尤其形成名牌效应的餐饮品牌，品质、味道都有保障。

医院周边一向是餐饮业角逐的战场。天津医科大学总医院所在的鞍山道两旁，快餐店林立，中西风味俱全，其中主打天津口味的大成盛记最受青睐。记者进店看到，从早上6点半到10点，客流没断，外地游客、医院职工、病患家属，周边居民都有。座位上扫码点餐，来份豆腐脑、锅巴菜、油条、肉夹馍，客单价十几块钱，就能大快朵颐。

“我是从梅江一带特意赶过来的，就好这口。”自称家住梅江附近的居民白大爷摸着豆腐脑说，“总医院门口这家店少说也有18年了，口味一直没变。”

味蕾不会骗人，一种餐食能沉淀成为一种印记，足以说明经营者的理念与用心。作为国家商务部批复的天津首批4家早餐试点企业之一，大成盛记已在津深耕20年。董事长张强透露，今年将至少再增2家直营店，同时把“津门早餐”的名号打响，把市区有条件的店面都扶植上早餐项目。

面对越来越“卷”的早餐市场，张强说，早餐市场有高频刚需的特点，同时也存在客单价低、经营成本高、利润空间小等难题，而且早餐时段的时效性强，对品牌的供应链整合、门店管理、食材品控、人员管理等均有很高要求。

如今的早餐市场，数字化、健康化、规模化成为行业发展方向。多家企业都在环城区域投建了食品加工厂，冻干锁鲜、急速冷萃等工艺成了品控标配。早餐市场门槛虽不高，做大做强的难度却有增无减，行业洗牌在所难免。

补贴超1亿元 “换”出家居市场新活力

本报讯(记者 马晓冬)9月11日,天津市在全市范围内启动了家电以旧换新补贴活动,记者从市商务局获悉,截至目前,活动累计发放补贴资金超1亿元,带动家电销售超过10万台。

本次活动的补贴商品范围覆盖电冰箱、洗衣机、电视机、空调、电脑、热水器、

家用灶具、吸油烟机8类常用家电,按照购买1级能效产品补贴最终售价的20%、2级能效产品补贴15%,单件补贴不超过2000元的标准,给予个人消费者立减补贴。活动开展以来,已有13万人在线领取了补贴资格,我市许多家电卖场也迎来了客流高峰。

除此之外,9月28日,2024年天津市家居焕新补贴活动正式开始,可享受补贴的商品品类总数达24个,既包括空气净化器、电动按摩椅、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品,也有洗碗机、咖啡机、净水器、烘干机、智能马桶等厨卫家电。此外,为满足老年人消费需求,活动还将电动轮椅、助听器、智能

防走失仪、医用护理床、电动移位机等适老化产品纳入补贴范围。

家居焕新补贴活动按照产品最终售价15%的比例给予个人消费者立减补贴,单件最高补贴金额为2000元。活动首日,超过8万人领取了补贴资格,实现家居商品销售额1300余万元。

宁河区新地标

麒麟桥正式通车

本报讯(记者 陈琦 耿莹)一桥飞架,连通蓟运河两岸。昨天,由驻津央企中国铁建大桥局承建的宁河区麒麟桥工程正式通车,为国庆献礼。麒麟桥工程起自宁河经济开发区海龙路,终至桥北街道滨水西路,全长1218.4米,为城市主干路,双向六车道,设计速度50公里每小时。

据了解,作为宁河区重点民生工程,麒麟桥采用现浇箱梁结构,侧面为镂空形式,并辅以景观照明,配合桥墩造型及变截面连续梁自身的优美线条,彰显桥梁结构之美。桥梁景观通过仿生手法进行塑造,以“龙脊”为桥梁上部景观,以“鹿角”为桥梁

护栏,以“马蹄”为桥墩,以“蛇麟”为桥侧景观结构,使麒麟元素寓于设计之中,与周边环境风格完美融合。桥梁下部结构均位于蓟运河水中,基坑深、施工难度大,中国铁建大桥局建设团队结合项目施工特点,有针对性地制定桩基、深基坑专项施工方案,为安全快速施工创造了有利条件,确保工程平稳有序推进。

作为连接宁河芦台城区、桥北新区与经济开发区的纽带,麒麟桥通车后,将促使交通更加顺畅,进一步提升道路通行能力,有效改善跨河交通“大循环”,缩短通勤时间约40分钟,带动区域经济发展。



▲ 通车前夜,麒麟桥全桥亮灯。

中国铁建大桥局供图

▶ 麒麟桥桥头。

本报记者 孙立伟 通讯员 王志臣 摄

京津城际亦庄站今日开通运营

城际线路上高铁站达7座 早晚高峰各有4趟列车经停亦庄

本报讯(记者 万红)记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称中国铁路北京局)召开的新闻发布会上了解到,今年国庆黄金周,“轨道上的京津冀”再添新成员,位于京津城际铁路上的亦庄站今日开通运营。

亦庄站到天津站最快25分钟

亦庄站临近北京市经济技术开发区,在京津城际铁路线上位于北京南站和武清站之间,距北京南站22公里,距武清站62公里;亦庄站到北京南站最快10分钟,到天津站最快25分钟。

中国铁路北京局客运部副主任郭柳明介绍,9月29日试运行首日,亦庄站经停高铁列车3对,后续每天经停高铁列车6对,预计每天早高峰6:00—8:40进京通勤时段将有4趟列车经停亦庄站,每天晚高峰17:30—20:30出京时段将有4趟列车经停亦庄站。亦庄站开通之后,京津城际线路上的运营高铁站达到

7座,分别为北京南、亦庄、武清、天津、军粮城北、塘沽、滨海。“随着亦庄站的开通运营,我们对个别车次的经停站点进行了优化,后续,我们还将根据旅客购票和候补需求梯次补充运力,服务两地市民出行。”郭柳明说。

京津城际全线增加往返运输能力1.9万张

以亦庄站开通为契机,中国铁路北京局多措并举同步扩充京津城际高铁运输能力。“9月24日起,京津城际已实施新的列车运行图,这也是近年来京津城际线路上动车组重联运行规模最大的一次,后期还将根据客流情况逐步调整运力,让京津双城连接更

紧密、更畅通。”郭柳明说。

按照国铁集团部署,中国铁路北京局制定了京津城际扩能提质计划,加强动车组重联试验,对供电设备升级改造,进行列车追踪跑合,从技术运输环节上突破创新,为运力提升、动车组重联创造条件。

中国铁路北京局副总经理许盛刚表示:“目前,京津城际全线增加往返运输能力1.9万张,全天运力提升11.3%,增强了国庆黄金周京津两地间旅客出行能力保障。后期,我们将统筹节日、周末通勤客流需求及安全冗余保障,梯次稳妥加大运力投放,将新图配置的123对列车中重联动车组由18对逐步递

增至60对,全线往返运输能力将增加4.5万张,增幅达到26.8%,更好满足京津两地人民群众美好出行需求。”

国庆假期天津地区预计发送旅客236.9万人次

为应对国庆黄金周,中国铁路北京局依据客流大数据,积极制定运输组织方案,各方向图定列车全部满图运行,同时增开高铁、普速临客,黄金周全局将开行旅客列车1128对,最大限度满足旅客差异化出行需求。

黄金周期间,铁路运输期限是9月29日至10月8日,共10天,天津地区预计发送旅客236.9万人次,同比增幅0.3%。国庆假期,中国铁路北京局计划利用动车组重联的方式补充津秦高铁6对、津霸客专1.5对,进一步方便天津旅客前往秦皇岛、石家庄、沈阳等方向。国庆假期京津城际、津霸线“一日一图”列车开行方案也进行优化和调整,尽可能满足天津地区旅客出行需求。

金融为民谱新篇 守护权益防风险

邮储银行天津分行开展消费者权益保护教育宣传活动

邮储银行天津自贸区分行积极开展金融教育宣传活动

9月初,邮储银行天津分行在河西支行启动“金融为民谱新篇 保障权益防风险”为主题的消费者权益保护教育宣传活动。

活动现场采取互动问答和播放宣传片的形式进行金融知识宣讲,天津分行副行长到现场与客户们亲切交流,耐心地为他们讲解本次活动的主题意义以及金融消费者八项权益。客户们认真聆听,不时提出问题,银行工作人员一一给予详细解答。

金融服务关乎百姓生活的方方面面,银行作为金融机构,有责任也有义务为客户提供安全、可靠、优质的金融服务的同时宣传金融知识,提高客户的风险防范意识。

邮储银行天津分行始终贯彻落实监管

机构对消费者权益保护工作的要求,持续打造“线上+线下”“集中性+阵地化”的金融宣传网络。在今年“3·15”消费者权益保护教育宣传周及“普及金融知识万里行”等活动中,天津分行积极利用数字技术丰富宣传形式,创作宣传作品“反诈心研所”系列视频之谨防“保健品”诈骗和成功的诱惑,提示老年群体,天上不会掉馅饼,小心掏空养老金。不要被不法分子利用虚假宣传、中奖等信息骗取转账、转账汇款要多核实,保护信息防泄露。

9月20日,邮储银行天津自贸区分行在滨海新区泰达MSD中央花园广场以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为题开展了集中宣传活动。

活动现场设置专用展台,采取互动问答、发放宣传折页等形式进行金融知识宣讲,自贸区分行副行长张晶与往来群众亲切交流,耐心地为他们讲解金融消费者八大权益、反诈防非常识和理性投资知识,重点分析风险特征以及防范措施,提醒社会公众增强辨别金融风险能力和防骗意识。来往消费者纷纷驻足观看,认真聆听银行工作人员分享的金融小知识,活动现场气氛热烈,得到了广大公众的一致好评。

张晶副行长表示消费者是金融市场活动重要的参与者,金融业服务的落脚点就是广大消费者,自贸区分行始终坚持党建引领,将消保理念充分融入银行经营发展战略



和行风文化建设中,持续牢固树立全员消保理念,统筹谋划消保工作,不断提升消保管理专业化、规范化水平,切实履行消费者权益保护主体责任。

邮储银行携手京津中关村科技城 举办金融教育宣传活动

邮储银行天津蓟州区支行开展“担当新使命 消保县域行”金融教育宣传活动

9月23日,邮储银行宝坻支行携手京津中关村科技城成功举办了一场以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题的金融教育宣传活动。

中秋假期,邮储银行天津蓟州区支行在蓟州区下营镇东部的郭家沟旅游景区组织开展了“担当新使命 消保县域行”金融教育宣传活动。

此次活动旨在通过普及金融知识,提高公众的风险防范意识,保障金融消费者的合法权益。邮储银行宝坻支行的工作人员深入科技城,通过摆放宣传展架及展板、发放宣传资料、现场讲解等形式,向广大市民和企业员工详细介绍了金融消费者八项基本权利、反诈防非常识和理性投资知识。

活动现场气氛热烈,市民们纷纷表示受益匪浅。一位参与活动的市民表示:“以前对金融知识了解不多,今天听了工作人员的讲解,感觉收获很大,以后遇到金融问题也知道该怎么处理了。”

此次金融教育宣传月活动的成功举办,不仅提升了公众的金融素养和风险防范能力,也展现了邮储银行宝坻支行积极履行社会责任、服务地方经济的良好形象。未来,该行将继续加大金融教育宣传力度,为构建和谐健康的金融环境贡献力量。



此次活动中,分支行上下联动,设置宣传教育专区,安放支付安全、个人信息保护、防范电信网络诈骗等展览展示金融知识内容。通过现场金融知识宣讲、发放宣传折页等形式,为消费者普及征信知识,讲解金融消费者八大权益,揭露非法金融广告、非法金融中介、非法集资等不法行为的手段及特点。

活动中,工作人员通过分享真实案例,帮助消费者了解金融常识和金融风险,提升消费者金融素养。提示广大消费者珍爱个人信用记录,警惕征信修复陷阱,正确识别“征信修复”,并告知消费者如何通过正规渠道依法理性维权,提升群众信息保护意识和个人信息泄露后的维权途径。此外,还向消费者宣讲电信网络诈骗的最新形式,普及个人信



息防泄露的基本知识,帮助消费者树立个人信息风险防范重点,提升对电信网络诈骗的识别能力及防范能力。

本版撰文 陈剑