



2024京津冀非物质文化遗产联展开幕

从《绿满津城》看城市之光

瓣瓣同心庆华诞 “遗”脉同源启新篇

生态人文纪录片《绿满津城》于今日18:20在天津卫视播出第七集《水上公园》。

这座公园,何以装满全城情感

张照东

本报讯(记者 张帆)昨天,“瓣瓣同心庆华诞‘遗’脉同源启新篇”2024京津冀非物质文化遗产联展暨京津冀非遗嘉年华活动在天津文化中心水上月广场开幕。

开幕式上,天津歌舞剧院民族乐团带来了重新编排的合奏《茉莉花》,乐曲以融合方式展现了中国传统音乐的精髓和中国民乐的独特魅力。全新创作的女子群舞《唐调·万安》以唐朝礼仪性宫廷乐舞为主要表演形式,大鼓的现场演奏融合舞蹈,使其更加生动有趣。少儿合唱《重整河山待后生》充满力量与希望,不仅展现了京韵大鼓的韵律美和节奏美,更传递了年轻一代对传统文化的热爱与传承。

作为此次活动的重头戏之一,2024京津冀非物质文化遗产联展将二十四节气与京津冀的国家级和省市级非遗近百个项目、300余件展品融合在一起,通过古诗和农谚反映人们的生活方式,展现“见人见物见生活”的文化传承。在“春华—万物生长”板块,于非创作的《牡丹图》与杨柳青木版年画《仕女春春》《长命百岁》、武强木



昨天,京津冀非遗市集在天津文化中心拉开帷幕,众多特色非遗项目亮相。 本报记者 王倩 摄

版年画《和美盛世》,展现传统节令立春时“岁朝迎春画吉祥”的美好愿景;在“夏盛—一生如夏花”板块,京绣作品《文五品白鹤补》、尚记真丝绣绒制作

技艺代表作《二龙戏珠》,缂丝织造技艺作品《柿柿如意》以材质为引,解读小满节气蕴含的自然繁盛与生命希望之意;在“秋实—收获美好”板块,《孙禄堂武学集注》《天津记忆——通臂拳天津史略》《沧州武术》典籍以文献形式展示三地传统武术技艺的渊源与传承,呼应处暑时节“登高操练油气去”的古老习俗;在“冬藏—冬日听雪”板块,北京蒙镶技艺作品“仿清金嵌珠杯盘”、天津玻璃画染墨作品《翠羽新竹》、河北布糊画《盛世丰年》,用不同技艺手法表现了节气中的无穷韵味。

燕赵大地承载厚重历史,孕育绚烂文化,众多非遗在此生根发芽。古老技艺如绚丽画卷,展现先辈巧思匠心;民间艺术似激昂乐章,奏响生活热情活力;传说故事像深邃史书,诉说往昔传奇荣耀;民俗风情如灵动音符,跳动地域特色魅力。每一项非遗都是鲜活历史之书,连接过去与未来。此次联展将节气智慧与情感借非遗传承弘扬,让古老智慧焕新彩。这些非遗既是京津冀瑰宝,更是中华民族精神财富,见证先辈勤劳智慧,承载美好生活向往与文化热爱。

随着城市公园数量的增加,居民在家门口就可以满足休闲、健身、娱乐和社交等需求,公园的区域化更明显,能让全城居民时常惦记的公园不多,水上公园就是一个。

与同学一起去水上公园郊游曾是无数天津孩子甜蜜的记忆,承载了太多天津人民的情感,不仅因为这座公园是天津第一座向民众开放的大型城市公园,更因为人民群众参与了它的初建,陪她一起成长,她也见证新天津的发展。

新中国成立初期,国民经济处于恢复期,百废待兴,如何用最低成本兴建一座满足市民休闲活动的大型城市公园成为城市管理者的一道难题。

中国园林是一幅诗意山水画,水则是园林的灵气,挖湖堆山是主要造园方法。在市区西南,一处因挖土烧砖留下的坑洼积水成潭杂草丛生,被因地制宜修建为城市公园,因为多水,取名水上公园。枕海依河、九河下梢、七十二沽,多水的天津不同于其他北方城市,亲水爱水融入天津人的性格基因,水上公园大面积水景建设非常符合天津人的喜好。

当时缺少大型机械设备,在政府的号召下,津城百姓义务劳动参与水上公园的建设,场面之热火朝天激情澎湃可以想象。从开工建设,到1951年建成对群众正式开放仅用一年时间。一砖一瓦、一石一木,日积月累,历经几代人的打磨雕琢、提升改造,水上公园成为4A级景区。水上公园历经七十载风华正茂,犹如一个小女婴长成大家闺秀,风姿绰约有“北方小西子”美誉,接待了大量市民和游客。

水上公园作为北方园林代表性公园,建成早、规模大、园林水平高,对此后天津城市公园的建设有着不小的影响,也深深融入到这个城市。

从人民公园建,到人民公园为人民,共建共享的理念较早在水上公园得以实现,回答了城市公园建设与发展为了谁、又依靠谁的问题,有力地彰显了城市公园的人民属性。

作为城市的重要组成部分,城市公园建设日益成为引领城市生态文明发展的重要方式,成为满足人民群众美好生活需要的重要途径。从城市公园到公园城市,水上公园共建共享价值取向已从公园建设延伸到整个城市建设之中。在天津,无论是老旧小区改造,还是大规模城市更新,都坚持“以人民为中心”建设理念,问计于民、问需于民,让人民群众参与到城市建设中来,让人民群众在城市日新月异的发展中切实提高获得感和幸福感,将城市打造成百姓安居乐业的大公园。

中新出版文化合作交流大会举办

新路径、新策略,进一步加深中新两国在文化领域的相互了解与合作。

现场,天津科学技术出版社与新加坡前沿科学出版社就《改变未来的前沿科

理出版社就《长安的春天:唐代科举与进士生活》和《国学常识》签署了版权输出协议。

百花文艺出版社分别与中新天津生态城文化企业的代表——天津鲲鹏动漫科技有限责任公司、拾光影视传媒(天津)有限公司,就版权IP转化及图书出版领域签署了战略合作协议。

本报讯(记者 仇宇浩)昨日,第四届百花文艺周系列活动之“对话天津,走向世界”——中新出版文化合作交流大会,在中新天津生态城服务中心举办。

中新两国嘉宾分别从各自的领域出发,围绕主题“对话天津,走向世界”展开深入探讨,共同探索“文化出海”的

企业简讯

门头沟区重点民生保障工程全面封顶

9月27日,由中铁十八局北京公司承建的北京市门头沟区重点民生保障工程——龙泉镇大峪化工厂及周边地块棚户区改造及环境整治项目最后一栋单体工程顺利封顶。

项目建成后,对保障还迁群众安居乐业,带动周边经济发展,优化区域土地资源配置等具有重要意义。 苗雨婷



河南数字物流综合服务多式联运智慧枢纽项目钢结构主体封顶

近日,由中铁十八局北京公司承建的河南数字物流综合服务多式联运智慧枢纽项目钢结构主体顺利封顶。

项目建成后,将为电商快递、跨境电商、生物医药、生鲜冷链、仓储式卖场、新能源汽车、精密设备等多行业多业态提供全方位、智慧化综合物流服务。 黄胜



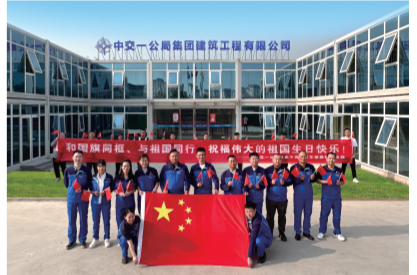
奋斗精神铸品牌 爱国情怀暖人心

中交一公局集团建筑工程有限公司天津东丽项目举办“迎国庆、升国旗、唱国歌”仪式

9月26日上午,中交一公局集团建筑工程有限公司中房天津东丽雅郡项目四期项目经理部举行了“迎国庆、升国旗、唱国歌”仪式,热烈庆祝新中国成立75周年。

活动现场,员工们精神抖擞、庄严肃穆,在国旗缓缓升起的那一刻,大家胸中涌动着爱国之情,共同祝愿伟大的祖国繁荣昌盛、国泰民安。 奋斗是最深情的告白。天津东丽项

目全体员工及工程参建各方人员将对祖国的热爱汇聚成积极昂扬“自强不息,永争第一”的企业精神,努力打造精品工程和用户满意工程。据了解,公司天津东丽四期工程的建成有利于天津市金钟街道周边教育资源提升、促进民生高质量发展,并进一步提升了中交一公局集团建筑工程有限公司在天津地区的品牌影响力和社会效益。 通讯员 刘豪



周边游搜索下降 黄金周深度游兴起 自然景区预订占总比三成

国庆假期即将来临,外出旅游、文娱休闲需求将集中释放。美团、大众点评数据显示,截至9月28日,“国庆节出游”搜索量同比增长同期上涨27倍。国庆热门目的地前5位分别是北京、西安、成都、南京、重庆。除此之外,“宝藏小众城市”成为年轻人规避人潮、玩出不一样的选择。美团机票数据显示,呼伦贝尔、赣州、芜湖、拉萨、日照,为国庆期间美团机票预订的TOP5宝藏城市,慢慢游、深度游成新趋势。同时,不少打工族选择回乡“重识家乡”,“返乡游”成为趋势,低线城市、县城旅游热度持续上升。



(▲国庆数读)

截止到9月26日,综合美团文旅预订数据来看,国庆节期间天津市住宿预订量相比2023年上涨11.7%。天津市住宿关键词前五为,天津极地海洋公园、津湾广场、国家海洋博物馆、蓟州、滨海新区。根据景点门票预订数据,国庆节期间最热门的景点是天津市的天津欢乐谷,其次为泰达航母主题公园、天津博物馆、天津动物园、海河游船(天津站码头)。景区热搜关键词前五为,夜市、蓟州、海河游船、国家海洋博物馆、独乐寺。景区类型分类来看,预计国庆节期间客流将主要集中在展览馆类景区,占比高达21.9%;其次是主题公园类景区,占比达20.1%。

细分人群来看,天津市的女性游客最喜欢的景区类型TOP3分别是展览馆、主题公园、游乐场,Z世代游客(95后)青睐景区类型TOP3是游乐场、展览馆、动物园,而中老年游客(45岁以上)的首选则是展览馆类景区。

餐饮方面,根据国庆节前30天餐饮搜索数据,天津市餐饮搜索热度关键词前五为,益发顺、津门记忆包子、同发号饭庄、大铁勺、刨冰。

特种兵旅游热度褪去 年轻人视深度旅游为心灵补给

九寨沟偶遇水獭抓鱼,呼伦贝尔草原看鹿群,苏州园林的河边静等枫叶、为秋日西安的栾树按下快门、自驾云南看到日照金山……当代年轻游客视深度旅游为自己的心灵补给,对松弛感的追求愈发强烈。

今年国庆,云南普洱景迈山古茶林文化景观申遗成功已超过一周年,前往景迈山探寻古茶林文化,感受千年古寨风貌,成为假日宝藏玩法。在景迈山,随着旅游发展,越来越多的本地茶农将自家民居改为民宿上线美团等线上平台,将“茶旅”融合发展。翁基古寨50号民宿主人葛先生是景迈山土生土长的布朗族茶农。申遗成功后,他就将自家的传统民居进行全面改造,自学管理服务知识,打理茶叶生意的同时经营民宿。其房源位于寨子最高处,可观云海,美团民宿上好评颇多,日常葛先生还会带着客人前往园子体验采摘茶叶、制茶等特色服务。“申遗成功后,我们寨子里的游客越来越多了,还有剧组来寨子里拍戏,国庆很多游客选择来景迈山旅游,我们这民宿基本提前订满了。”葛先生说。



(▲云南景迈山古茶林文化体验,图片来源:大众点评笔记)

另一批追求深度游的年轻人则选择走进低线城市,探寻小众、深度且节奏偏慢、充满松弛感的旅游玩法,这种玩法被越来越多的年轻游客所青睐。美团数据显示,国庆低线城市热

门酒店住宿目的地为:常德、齐齐哈尔、运城、景德镇、衢州。

亲子民宿热度增加 95后家长热衷让孩子边玩边学习

美团数据显示,截至9月28日,国庆假期“亲子民宿”成为北京、青岛、成都、重庆、武汉等地家庭游客的热门搜索词,其中年龄分布为30-35岁的搜索用户占比最高,带着孩子逛博物馆、体验自然课堂、尝试各类农活等成为亲子家庭的热门选项。在威海,民宿房东还会准备赶海的小锄头和小耙子等工具,带孩子家庭一起赶海。“我们这最具特色的就是海草房,国庆假期很多家长带着孩子来我们这住着玩,尤其是北京、上海、重庆的游客最多。”威海一民宿商家说。



(▲国庆数读)

从景区分类来看,国庆期间自然景观类景区的预订占比高达29.6%,成为家庭客的首选。女性游客在家庭出游中有决策作用,在景区偏好上,95后的女性游客最喜欢的景区类型TOP3分别是自然景观、人文古迹、主题公园,因此靠近景区的住宿更受到家庭客喜爱。

海鲜味蕾游、沙漠喝咖啡、打卡黑珍珠 各地美食集市受游客热捧

“国庆打卡黑珍珠”渐成一线、新一线城市的美食新需求。据美团数据显示,近期黑珍珠餐厅的线上套餐订单量同比增长60%,深圳、福州、广州地区提前一周预订国庆假期黑

珍珠餐厅座位的订单量同比增长均超过2倍,南京、无锡增幅紧随其后。数据显示,20-30岁的消费者旅行时更喜欢打卡美食市集,为此一些城市还联合平台线上线下打造美食市集等消费新业态。在广州太古汇,一场汇聚广东两地共12家黑珍珠餐厅“黑珍珠潮汕美食市集”在10月1日至10月3日开幕,为市民游客国庆假期一站式品尝美食盛宴提供了好去处。



(▲国庆数读)

根据国庆节前30天餐饮搜索数据,餐饮搜索热度关键词前五分别为:咖啡、自助餐、海鲜、烤肉、奶茶。咖啡是品质生活的代名词,离开城市的年轻人从未放下手中的咖啡,咖啡自然成为国庆期间搜索量第一的餐饮关键词,“宁夏沙漠里本没有咖啡,一线城市游客来得多了,才有了咖啡。”00后中卫姑娘李茜,大学毕业后在腾格里沙漠中的Tengol酒店兼职当咖啡师。旅游高峰期,沙漠咖啡师们每天要做700杯咖啡。

在另一边的沿海地区,当国庆碰上东海开渔,去舟山、宁波、台州和温州等地来一场“海鲜味蕾游”成为新潮流。大众点评数据显示,近一周,“渔村”“海岛”“海鲜”等关键词环比搜索量增幅接近20%。

“重识家乡”成80后旅行新趋势 新中式旅拍成95后结婚首选

临近国庆,80后打工者在积累了一定的人生阅历后选择回乡“重识家乡”,大众点

笔记频道显示“返乡游”成为趋势,低线城市、县城的深度游热度持续上升。在大众点评笔记频道,家乡限定旅行体验、老家养生地图等攻略内容热度上涨。“太享受了,我一定要安利我的朋友都来扬州体验!”85年出生的扬州小伙小陈表示,自己大学就去北方了,同事戏称他为扬州师傅却从来没有体验过扬州三把刀,这次国庆节他提前回家,还给自己安排了非遗手艺深度游,第一站就去了陆琴脚艺,服务中正宗扬州师傅刀刀有术,指力腕力了得,其行云流水,体验治愈且舒适。



(▲新中式旅拍,图片来源:大众点评笔记)

返乡筹备婚事也成为大众点评笔记中的热门议题,随着95后、00后成为婚嫁市场的消费主力,婚礼形态呈现个性多元趋势,“新中式婚礼”“多巴胺婚礼”“游园会婚礼”,众多新兴个性化主题婚礼应运而生。美团婚庆业务数据显示,9月以来,“新中式”搜索量环比增长88%，“多巴胺”搜索量环比增长127%。婚纱摄影也在朝着私人定制方向发展,从室内转战户外,新中式、旅拍、纪实风等主题婚纱照成为新人首选。美团数据显示,9月以来,“新中式婚纱摄影”搜索量环比增长50%,边旅行边结婚受到95后新人的喜爱,大连、大理、三亚、丽江、成都城市消费者搜索婚纱摄影热度最高。