

天津市红色文创产品设计大赛暨第一届平津馆文创产品设计大赛颁奖 彰显天津深厚红色文化底蕴

■ 本报记者 刘茵

14日,“传承薪火 设计生辉”天津市红色文创产品设计大赛暨第一届平津战役纪念馆文创产品设计大赛颁奖典礼,在平津战役纪念馆(以下简称平津馆)举行。

本次大赛以“传承薪火 设计生辉”为主题,由市文化和旅游局主办,平津馆、苏小秀科技文化发展有限公司承办。自大赛启动以来,社会各界踊跃报名,共有397件作品入围,最终评出27件获奖作品,彰显天津深厚的红色文化底蕴,让红色文化融入市民生活,打响天津红色文化品牌。大赛汇集了旅游纪念品、工艺美术品、生活创意品等独具

平津馆红色文化元素的文创产品。

由刘晖设计的“红色记忆”冰箱贴套装获得一等奖,内含“果蔬纹茶盘冰箱贴”和“和平谈判冰箱贴”两款,均为金属质地,拉丝珐琅工艺。“果蔬纹茶盘冰箱贴”产品创意源于平津馆馆藏国家一级文物——毛泽东主席于西柏坡用过的搪瓷茶盘,外观精美古朴,衬托出岁月的痕迹,展现出历史的厚重。“和平谈判冰箱贴”产品创意来自平津馆馆藏国家一级文物,1949年1月21日东北野战军司令部参谋处处长苏静代表人民解放军平津前线司令部在《关于和平解决北平问题的协议》上签字时用的派克钢笔。刘晖说:“天津旅游资源丰富,历史文

化积淀深厚,给了我很多灵感,我要再接再厉,设计更多体现天津特色的文创产品。”

“红韵津都”是一组二等奖作品,包括抱枕、钥匙链、折扇等。设计者陶煜畅说:“创作初期,我搜集了大量天津红色文化资料,以平津战役为调查点展开创作,把金汤桥胜利会师的场景和胜利纪念碑等元素融合到设计中。为了庆祝新中国成立75周年,作品左下角,英雄们高擎着印有‘75’字样的旗帜。作品左上角,以雄伟的天安门为基础,背后有祥云点缀。”

在三等奖作品中,有一个纪念碑模型引人注目。它的设计灵感源于平津馆胜利广场上矗立的胜利纪念碑。“我的作品颜色

搭配来源于八路军军服的颜色,碑身主要采用灰色,五角星为红色,整体色彩具有很强的视觉冲击力。”设计者茜迪贝儿说,“平津馆充满了历史厚重感,希望通过更多现代化的作品让参观者直观感受到平津战役的激烈,了解革命先烈的英勇事迹,深刻体会胜利来之不易。”

平津馆馆长姚剑波告诉记者:“举办这次大赛的目的是为了更好地弘扬红色文化,挖掘红色精神。大赛所有作品创意均以平津馆馆藏文物与历史资料为背景。我们将对这些优秀文创产品进行深化、细化、优化,与红色文化更好结合,将其推向市场,运用多种形式讲好‘平津’故事。”

金秋时节赏《丹枫疏月》

本报讯(记者 张帆 摄影 姚文生)15日,天津歌舞剧院民族乐团在天津大剧院上演二十四节气系列民族音乐会《丹枫疏月》。



在一段经典的合奏《彩云追月》中,演出拉开序幕。笛子独奏《秦川抒怀》,浓郁的西北乡土风韵扑面而来;女声独唱《幽兰操》取材自唐诗,似吟似颂的歌声中仿佛可见兰花之“扬扬其香”;弹拨乐合奏《梅花三弄》,古朴音色将梅花的不同形态呈现给观众。此外,演出中不仅有《太湖泛舟》《京调》等传统作品,也有新创排曲目《梦入江南》《秋夜》,让观众在感受中国传统文化的同时体味到生活乐趣。

该团团长崔晋华表示:“我们除了选取一些观众熟悉的曲目外,新创排节目也是这场音乐会的特色之一。比如胡琴重奏《打虎上山》,改编自京剧《智取威虎山》选段,使用三把二胡和一把中胡,没有其他乐器伴奏,只为呈现原汁原味的京韵京调。”

杨派名家领衔《乌盆记》

本报讯(记者 刘莉 摄影 姚文生)由天津市青年京剧团杨派老生名家张克主演的《乌盆记》,近日在中华剧院上演。



《乌盆记》又名《奇冤报》,讲述了一桩冤案最终真相大白的故事。剧中既有老生苍劲悲凉的唱段,也有丑角诙谐幽默的表演。此次演出由“梅花奖”得主张克饰演刘世昌,“梅花奖”得主石晓亮饰演张别古。张克以其古朴低回的杨派唱念以及情感流露的细腻做表,演绎刘世昌这个充满悲情色彩的人物。剧中许多著名唱段,张克唱得如泣如诉,打动人心,彰显了这出老生传统剧目的艺术魅力。石晓亮的表演惟妙惟肖,演出结束后,张克返场表演《击鼓骂曹》,不论演唱还是击鼓都十分精彩。

同场还上演了青年花脸演员马立主演的《锁五龙》。

■ 本报记者 仇宇浩

14日,由市文联主办、市摄影家协会和天津美术馆承办的“津门影像志——2021—2023天津中青年纪实摄影师成长计划优秀作品展”在天津美术馆开幕。

为天津挖掘摄影人才

该计划是市摄影家协会主办的重要公益培训项目,自2021年开始,每年一期,为摄影人搭建了交流平台,探索了天津摄影人才培养新模式,加强了天津摄影人才队伍建设,得到了中国摄影家协会的肯定。

据该计划发起人、市摄影家协会副主席、中国摄影金像奖得主于全兴介绍:“3年来,成长计划培养出一批具有高度社会责任感和专业精神的新一代影像人才。此次展览从31名结业学员中选取了23位摄影师的308幅优秀作品。参展摄影师以个性化的表达,关注了当下的公共主题、时代变迁和个人命运,作品接地气、冒热气、扬正气,有态度、有温度、有深度,体现了摄影师对时代、生活的深刻观察和思考,代表了天津纪实摄影的较高水准。”

中央财经大学文化与传媒学院教授、视觉文化评论家刘树勇称赞:“这样的培养模式,侧重于摄影师整体能力进阶提升训练,在全国具有创新性、独特性,有利于好作品的产生,能够形成具有广度和深度的

2021—2023天津中青年纪实摄影师成长计划优秀作品展举办

定格人生百态世间万象

影像表达。”

市摄影家协会主席李锦河告诉记者:“通过培训,我们发现了一批有悟性、有担当、勤奋好学的摄影人才,他们已成为天津摄影的中坚力量。我们会继续引导摄影人关注时代、贴近生活、创作出体现新时代精神的好作品。”

天津美术馆决定永久收藏其中15位参展摄影师每人12幅共180幅作品。市文联为本次参展作品进行了著作权登记,并在现场为参展摄影师提供著作权方面的法律咨询。展览将持续至10月12日。

关注社会探索人性

记者看到,参展作品内容丰富、风格各异,选题广泛,捕捉到许多独特、生动的生活瞬间,呈现了人生百态、世间万象。姜宝成的《归途》定格了一组人行道上的偶然瞬间,诉说着生命与空间风景之间的微妙关系;杨宝忠的《雪国》立足川端康成同名代表作,以各种雪景再现小说的唯美诗意和哀而不伤的情感;陈俊梅的《那海,那河……》是聚焦滨海新区城市化进程的摄影专题,通过海河两岸从村庄到城市的变迁,反思人与自然、



观众参观优秀作品展。
本报记者 姚文生 姜宝成 摄

乡村与城市的关系;魏英坤的《进·出》是以深刻哲学思考为背景的摄影专题,探索现实与主观的微妙关系;赵瑶的《从大坡到七松》是一组环境肖像作品,拍摄了不同火车站的乘客,串联起童年记忆与现实生活;王健的《占位》通过城市景象切片,审视人与环境、个体与群体的关系;李虎的《景点》通过不同景点十余年间的变迁,深刻反映了中国旅游业发展与变化;王晓华的《追集》通过近十年对蓟州区农村大集场景的拍摄,反映出传统交易形式蕴藏的心愁在网购时代依然有着强大生命力……

“《归途》多是路上偶得,我希望通过这

些不经意的瞬间,揭示每个人未曾觉察的内心隐秘角落,促使我们重新审视生命意义和归属感。”姜宝成表示,成长计划激发热情、鼓励创新,“在融洽、纯粹的氛围中,我从老师那里学到了很多,我们要继承前辈优良传统,为时代留下印记。”

从事外贸工作的杨宝忠告诉记者:“在培训中,我学会了如何用镜头讲故事、传递情感和思想。老师们的言传身教,让我懂得,每次按下快门,都是对生命的致敬;每次构图,都是对现实的思考;摄影不仅是艺术,更是责任,一种对社会的关注和对人性的探索。”

中秋档票房3.89亿元

本报讯(记者 张钢)据灯塔专业版数据,2024中秋档全国电影票房报收3.89亿元;总放映场次135.5万,创中国影史同档期新高。

从单部影片表现看,殷若昕执导,王俊凯、邓家佳等主演的《野孩子》凭借关注现实的题材和良好口碑,以1.23亿元票房居首。乔杉、马丽主演的喜剧片《一雪前耻》以4996万元票房夺得亚军;咏梅、姜武等主演的女性题材影片《出走的决心》以3623万元名列第三。

足不出户 办理分类广告

分类信息刊登项目

- 公告
- 寻人启事
- 减资公告
- 声明
- 遗失声明
- 注销公告
- 免责声明
- 指定承租
- 生日祝福
- 结婚启事
- 资产债权公告
-

此微信为线上唯一官方办理渠道>>>

同微信

联系电话>>> 23602233 17622997767

地址>>> 天津市和平区卫津路143号

广告

