

## 品牌房企云集 购房家装一站式体验

## 秋季房交会线下展会启幕

本报讯(记者 陈琦)昨日,“美好津城为爱安家”2024天津秋季房交会线下展会在天津梅江会展中心启幕。

本次房交会由市委房建委指导,市房地产市场服务中心、市房地产开发企业协会联合主办。房交会于8月16日启动线上展会,9月14日至16日与天津家博会同期举办线下展会。秉承“宣传魅力天津、服务区域发展、展示品牌特色、提升居住品质”的办会宗旨,此次房交会着力打通住宅、土地、金融、家电家居等房地产上下游产业链。线上展会吸引了众多市民关注和咨询,房交会官方网站和“津门宜居”App浏览量达3130余万次,网络访谈、政策解读等栏目点击量达2860万次,商品房销售同比增幅明显提升,群众购房热情持续高涨。

线下展会共有20余家房地产企业、150余家建材家居企业、10余家金融服务机构、2家房产中介机构集中亮相。

在展会现场,品牌房企云集。城投置地带来9个主力楼盘参展。“此次参展的产品类型很丰富。比如,在环城片区、金钟片区的刚需型楼盘,户型面积在80平方米至110平方米之间、总价在100万元到250万元之间。还有,新梅江片区的改善型楼盘,户型面积在100平方米至170平方米、总价在300万元至700万元之间。针对此次房交会,这些楼盘都推出了专属优惠。”城投置地投资发展有限公司副总经理李阳说。

为切实满足和支持居民刚性和改善性住房需求,房交会优惠范围涵盖新房、二手房、租赁、金融服务、家居家

装等房地产上下游全链条、各环节。展会期间,将举办新开盘项目特惠专场发布;组织开展政策宣讲等系列活动,为广大消费者提供绿色、低碳、智能、安全的购房选择;推出系列惠民活动,提供“金秋购房公益帮”服务,为消费者购房提供金融和法律方面的咨询;组织专属看房车,提供全流程购房辅导服务;引入消费专属优惠券等叠加福利,加大惠民优惠力度。

“在房交会的带动下,进入九月以来,二手房市场交易活跃,为金九银十开了个好头。”贝壳天津站市场总监杜刚表示,“从九月第一周数据来看,周末的二手房成交量已经达到近几个月的小高峰。西青区中北镇、东丽区万新街等环城板块成交较多,改善型需求旺盛。房交会期间,

现金立减、抽取家电等礼品、带看房补贴等优惠活动丰富,希望让更多购房者选到心仪的房子。”

在开幕式主题演讲环节,全国工程勘察设计大师、清华大学建筑学院教授张杰,上海易居房地产研究院院长、克而瑞集团董事长丁祖昱,著名经济学家马光远分别进行主题演讲,科学分析研判形势,联合产业链上下游,共同推动行业健康发展。

展会期间,还将举办品牌冠名的智能机器人表演,积极融入运动、健康公益等元素,提升展会的科技性、互动性和观赏性;组织知名自媒体大咖现场体验,对房交会进行视频直播,吸引广大网友参与互动,不断激发房地产上下游产业消费活力,有效释放发展动能。

## 新房市场筑底完成 交易量全国领先 率先进入改善品质阶段

## 津城楼市数据传递哪些新信号

## 专家解读

■ 本报记者 陈琦

当前,天津房地产市场的最新走势如何?现在是不是买房的好时机?昨日,在秋季房交会线下展会上,业内专家深度剖析市场情况,释放出多个积极信号。

今年以来,全国房地产市场仍在调整,处于行业去产能、去库存阶段。“从全国销售数据来看,今年前七月,商品房销售面积、金额分别同比下降18.6%和24.3%,降幅略有收窄。但同时,8月百城新房供应同比跌幅为35%,处于近年低位。”上海易居房地产研究院院长、克而瑞集团董事长丁祖昱在主题演讲中说,“供应持续走低约束了成交规模,房地产市场的整体供求仍保持相对平衡。此外,二手房成交稳步回升,重点一二线城市二手房成交占比基本保持在60%以上,也是市场成熟的表现。”

天津房地产市场调控政策效果持续释放,今年1—7月,全市新房销售增速在31个省市中排名第一,高于全国平均水平20个百分点。结合近期部分指标,他认为,天津新房市场筑底已经完成,交易量保持全国领先,率先进入改善品质阶段。

三组数据,显示出市场的健康程度和积极变化——今年1—8月,在32个重点一二线城市中,天津新房成交量、成交金额均位居上游,成交量位列第三、成交金额位列第八。

天津新房供求比位居重点城市中游,近三年均值保持在0.8的水平,市场呈现供不应求态势。

前八个月,天津人均购房面积排名

全国重点城市首位。

“这三组数字说明天津房地产市场十分活跃。在大量成交的带动下,市场存量下行较快,去化周期优于全国水平。”丁祖昱表示,“还有两个积极信号,即改善型购房比例增加、外来人口购房比例增加。从今年以来天津各区新房成交客户来源看,新天津人和外地户籍的比例较高,天津的房价水平和教育医疗资源等优势对外来人口有很大吸引力。”

市场的信心是否提振,企业盈利情况是重要信号。

2020年以来,房地产开发企业在天津拿地盈利项目占比逐年提升。今年1—8月,这一数字更是达到了95%。“企业在天津拿地能赚钱,尤其是在城市核心区的项目利

润空间十分可观,这也促使企业更积极打造优质产品。”他说。

随着楼市进入城市更新阶段,增量土地越来越少,要从存量更新中寻找新机会。从南开西营门、河西海河柳林等已开盘的城市更新项目成交情况来看,首开均取得了较高的去化率,且月均去化均在20套以上。

此外,天津新开盘项目的去化率也表现亮眼。今年1—8月,在全国50个主要城市中位列第三。“根据我们对全国50个城市的全市典型项目推盘及去化走势统计,平均开盘认购率为27%,而天津达到了84%。”丁祖昱说,“随着各类规划、建筑新规的实施,带动产品设计不断迭代优化,天津市场上好房子层出不穷。可以说,市场活力满满,产品不断升级。”

## 2024年“和田优品”天津消费季暨和田地区招商引资推介会开幕

## 手抓饭 烤包子……“和田夜市”美食多



参展摊主展示新疆美食。

本报记者 潘立峰 刘欣 摄

喷香的手抓饭、新出锅的烤馍和烤包子、馕味十足的羊肉串……昨天在天津梅江会展中心S2展馆开幕的2024年“和田优品”天津消费季暨和田地区招商引资推介会上,作为新疆和田地区的文化旅游名片,“和田夜市”首次参展,将南疆人气美食“搬”到现场,让津城市民“一步到和田”,在家门口大饱口福。

记者在其中一处摊位看到,两位老师傅正在忙碌地打馕,已经出炉的馕香气四溢,有牛奶、葡萄干、芝麻等多种口味。销售员阿依罕告诉记者:“我们在展会上卖的所有食品都是现场制作,为了保证原汁原味,专门带来了馕坑。这一天打了500个馕,做了240个烤包子,都卖光了。”

“我们有风干牛肉丸子汤、羊肉串、椒麻鸡、凉皮和凉面,还有和田夜市的招牌美食——米肠子面肺子,这是维吾尔族人民喜爱的传统风味小吃。”相邻摊位的负责人孟佳说,一上午,羊肉串就卖了600多串,凉皮和凉面做了100多份,销量特别好。

除了大家熟悉的美食,和田“老味道”——土月饼也颇受关注。和田五丰果业专业合作社工作人员温海涛介绍:“土月饼是和田的特色糕点,我们这次带来了3000块,中秋节到了,给天津市民尝尝鲜。”记者了解到,土月饼每块重150克,选用和田当地产的核桃仁和玫瑰花作为主要馅料。

采访中,记者统计,“和田夜市”区域汇集了数十种当地美食,包括烧烤、面食、奶制品、水果等多个种类,诸如烤羊排、肚包肉、酸奶粽子、馕包肉、卤羊蹄、咸奶茶等都安排上了。此次“和田夜市”将持续至9月17日,每天开放时间为9:00至16:30。

此外,在和田地区招商引资推介会上,我市众多知名企业负责人与和田地区企业代表面对面,双方围绕市场拓展、产品创新、品牌建设等进行洽谈,进一步拓宽和田优质产品的销售

渠道,增强“和田优品”的品牌辨识度与市场竞争力。

天津援疆前方指挥部宣传交流部部长肖鹏表示,“和田优品”天津消费季已连续3年在津举办,累计参展企业超300家

次,产品种类达1000余种。“今年,我们再次和田地区优质农产品、非遗文创产品、美食佳肴、民族歌舞汇集一堂,展示和田的优势资源、投资环境、发展潜力,欢迎更多人走进和田、投资和田。”

## 京津冀服务贸易协同与高质量发展论坛举办

## 5个合作项目集中签约

本报北京专电(记者 马晓冬)作为服贸会期间的专题论坛之一,2024京津冀服务贸易协同与高质量发展论坛日前召开。会上,来自三地的5个重要项目集中签约,涉及数字经济、北斗导航、中医药合作、医药健康、人才培养等领域。

在去年的服贸会上,京津冀联合成立了中医药服务出口基地联盟,今年这一联盟又取得了新的合作成果——天津中医药大学等7家单位在论坛上签署了京津冀中医药服务出口基地联盟在华留学生海外中医药实习基地共建合作意向书。天津中医药大学国际交流与合作处副处长李海南介绍,各单位将在人才培养、学术交流、国际诊疗、康养、产品推广、产业转化等方面开展交流和合作,合力提升中医药服务出口水平。

天津优沃科技有限公司将联合北京海天瑞声科技股份有限公司共建人工智能数据产教融合实训基地。“我们负责人才输送,海天瑞声负责数据平台搭建,我们将共同对人工智能训练师、人工智能数据标注师等人工智能数据从业人员进行持续培训,提升人才能力,为京津冀无人驾驶、人工智能大模型等行业领域储备人才。”天津优沃科技有限公司总经理姜婷说。

此外,北斗应用国际化推广、北京大兴国际机场临空经济区生命健康产业国际化战略合作等项目也在本次论坛中签约。

## 国家数据局发布城市全域数字化转型典型案例

## 我市2个案例入选

本报讯(记者 孟若冰 陈琦)记者从市数据局获悉,国家数据局日前发布城市全域数字化转型典型案例,“天津:‘海河分’激活信用数据新价值 赋能城市公共服务新升级”“天津滨海新区:培育壮大区域数字经济 推进港产城融合协同发展”2个案例入选。

据了解,其中,“天津:‘海河分’激活信用数据新价值 赋能城市公共服务新升级”入选“推进城市便捷普惠公共服务”方面典型案例。“海河分”作为天津独有的个人信用分,基于共享平台80余家信源单位自然人公共信用信息的全量整合,超20亿条数据的深度治理,通过技术手段将“不可见的”信用数据转化为有用的信用场景。我市通过上线市民“海河分”微信小程序,加载城市数字化公共服务,基于信用停车、信用就医等场景,有效化解传统停车难、就诊难等问题,以信用服务“小切口”撬动公共服务“大民生”。截至目前,“海河分”小程序实名认证注册用户规模突破60万人次,围绕30个大类场景上线200余个“信用+”服务内容,实现与杭州、厦门等多个城市个人信用分的互认,被评为第五届“新华信用杯”全国优秀信用案例。

“天津滨海新区:培育壮大区域数字经济 推进港产城融合协同发展”入选“培育壮大城市数字经济”方面典型案例。滨海新区深入实施数字经济高质量发展战略,推动数字经济和实体经济深度融合,推进港产城融合协同发展。

## 京津冀三地市场监管部门发布提示

## 月饼蟹券等广告不得误导消费者

本报讯(记者 苏晓梅)记者日前从市市场监管委了解到,中秋、国庆临近,京津冀三地市场监管部门联合向广告经营活动主体发布工作提示,进一步规范三地广告经营活动,增强广告市场活力,有效保障消费者合法权益。

工作提示要求,商业广告和营销活动须坚持正确导向;不得在月饼、茶叶、蟹卡蟹券等广告中对商品的产地、规格、等级、含量、制作成分等作引人误解的虚假宣传,误导消费者;不得以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告;食品(含保健食品)和食品添加剂广告不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称全部或者部分替代母乳;职业技能培训广告不得宣称“找好工作”“赚快钱”“快速取证”“包过”等保证性承诺内容;不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动,不得利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告,切实保护未成年人的合法权益;中秋、国庆假期旅游商品和服务广告中宣传的旅游项目、线路、时间等服务内容,应真实、准确,不得以“低价游”“免费游”“零元购”等为噱头,发布虚假、误导性的广告内容。



昨日,天津市市场监管综合行政执法总队深入大型商超、酒店开展节假日市场专项执法检查,重点检查月饼等节日食品,守护消费安全。 本报记者 孙立伟 摄

## 今日24时起 天津下汛

本报讯(记者 王睿)根据《天津市防洪抗旱条例》有关规定,结合我市水情及天气情况,市防办定于9月15日24时起,防汛转入日常工作。

## 蒋秉权同志逝世

本报讯 原天津钢管公司党委书记、董事长兼总经理蒋秉权同志,因病于2024年8月29日凌晨逝世,终年92岁。蒋秉权同志遗体已于8月31日上午,在天津市第二殡仪馆火化。

## 市环保突出问题边督边改公开信息

本报讯 截至2024年9月12日,我市生态环境保护督察整改信访举报专线共转办群众信访举报件16165件,其中:滨海新区3005件,和平区476件,河东区908件,河西区910件,南开区1056件,河北区722件,红桥区371件,东丽区844件,西青区994件,津南区1057件,北辰区1150件,武清区966件,宝坻区1034件,宁河区690件,静海区1069件,蓟州区857件,海河教育园区36件,市水务局7件,市城市管理委6件,市交通运输委2件,市国资委1件,市生态环境局4件。群众信访举报具体问题调查核实及处理整改情况详见《天津日报》和天津广播的新媒体、北方网、天津市政务网和各区网站。

天津市环督察整改信访举报电话和投诉信箱  
专门值班电话:022-83635046  
举报电话受理时间:工作日8:30—12:00,13:00—17:30  
专门邮政信箱:天津市第89号专用信箱

## 2024年天津市全国科普日主场活动举办

## 500余项活动 一场科普“盛宴”

■ 本报记者 胡萌伟

“我们团队希望通过拓砖体验、广东会馆剖面3D打印模型展示等,让大家感受广东会馆的结构,体会中国古建筑的魅力。”在“云上科普市集”,天津大学建筑学院教授张龙说。

昨天,2024年天津市全国科普日主场活动在天津梅地亚大剧院举办。主场活动分为“云上科普市集”“天津科普之夜文艺演出”“城市科普灯光秀”三部分。

“云上科普市集”上,来自天津大学、南开大学、麒麟软件有限公司、天津壹刻幻象科技有限公司、中科问量子科技(天津)有限公司等13个单位的科技工作者现场开展科学实验、AI(人工智能)互动体验、仿真模型演示等科普活动并进

行线上直播。

在天津壹刻幻象科技有限公司的展位前,几名小学生正在体验MR(混合现实)设备,新奇有趣的视觉效果让孩子们兴奋不已。企业技术负责人告诉记者,MR是一种将现实世界与虚拟世界融合的技术,通过设备将物理环境与数字内容相互结合,用户可以在共享的混合环境中进行互动和协作,有着非常丰富的应用场景。

近日,科技部、中央宣传部、中国科协对2020年以来在科普工作中作出突出贡献的集体和个人分别授予“全国科普工作先进集体”称号和“全国科普工作先进工作者”称号。我市4个单位、7名个人入选其中。

在昨天的主场活动上,记者就见到了“全国科普工作先进工作者”潘淑杰。来自

天津市气象服务中心的她表示:“未来我会创新科普方式,用轻松、好玩的活动为市民讲解气象方面的科普知识。”

2024年天津市全国科普日活动主题为“提升全民科学素质 协力建设科技强国”,于9月15日至25日在全市范围内集中举行,着力为市民打造精彩的科普盛宴。

市科协党组成员、副主席王亚群介绍,今年的科普日活动主要有三个特点:一是协同性,今年通过组织化、网络化、社会化方式进行动员,动员的力度、广度都大于往年。截至目前,全市共申报了500余项科普活动。二是惠民性,活动注重把科普与文化、艺术等融合创新,并且深入基层一线、步入田间地头,服务百姓需要。三是广泛传播,主场活动除了500余名观众到场,还将通过光明网、科普中国App等平台进行线上直播,扩大活动影响力。