

学习贯彻党的二十届三中全会精神

深化生态文明体制改革
全面推进人与自然和谐共生现代化

郁庆治

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),明确将聚焦建设美丽中国、促进人与自然和谐共生作为进一步全面深化改革总目标的重要方面,对深化生态文明体制改革作出重大部署,为新时代新征程深化生态文明体制改革、全面推进美丽中国建设指明了前进方向,具有重大而深远的意义。

一、深化生态文明体制改革的定位目标与方针原则

《决定》指出,以经济体制改革为牵引,更加注重系统集成,更加注重突出重点,更加注重改革实效,为中国式现代化提供强大动力和制度保障;关于进一步全面深化改革的目标,《决定》提出,继续完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化;关于进一步全面深化改革的主要原则,《决定》明确,要坚持党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持守正创新,坚持以制度建设为主线,坚持全面依法治国,坚持系统观念。无疑,这些总体性和原则性规定,也是新时代深化生态文明体制改革的指导性方针原则。

习近平总书记指出,党的十八大以来,我们把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,开展了一系列开创性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态环境保护治理发生了一系列重大转变,生态文明建设领域的基础性制度框架基本建立。我国生态文明建设不仅发生了“万里河山更加多姿多彩”意义上的巨大变化,而且成为党和国家事业整体性取得历史性成就、发生历史性变革的“显著标志”。

因而,深化生态文明体制改革,必须要建立在我们已经取得的历史性伟大成就、已经积累的丰富实践经验和对改革开放新境界新目标新要求的深刻认识基础之上。也就是说,我们要自觉致力于继续谱写由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的生态文明制度建设的实践续篇和持续健全完善具体政策领域的体制机制及其集成的时代新篇。

一方面,我们不仅要充分认识新时代以来我国生态文明建设所取得的重大进展,比如美丽中国建设显著成效、生态文明制度政策框架的初步建立和改革创新,还要科学总结这些重大进步背后的主要历史经验,比如坚持完善中国共产党对生态文明建设的全面领导、持续推进习近平生态文明思想与新时代生态文明建设实践的有机结合。

另一方面,我们需要站在更高的理论与实

践起点上,以更强的历史自觉推动生态文明体制改革。这其中就包括我们对于生态文明体制改革的指导思想的更深刻认识,即服务于建设人与自然和谐共生的现代化;对于生态文明体制改革的核心目标的更明确认识,即坚持和完善中国特色社会主义生态文明制度、推进国家生态环境治理体系和治理能力现代化;对于生态文明体制改革的方法论的更科学认识,尤其是坚持以制度建设为主线,坚持系统观念,更加注重系统集成,更加注重突出重点,更加注重改革实效。

总之,深化生态文明体制改革,就是要聚焦美丽中国建设,加快经济社会发展全面绿色转型,健全现代化生态环境治理体系,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展,促进人与自然和谐共生。

二、深化生态文明体制改革的重大战略部署及任务总要求

《决定》第十二章“深化生态文明体制改革”,结构上以“一总三分”的方式做了具体阐述。它的“总论”部分强调指出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,因而必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。这一概述不仅明确呼应了《决定》“推进中国式现代化”的进一步全面深化改革政治主题,而且清楚表明了生态文明制度建设及其改革的战略重点。然后,它分别阐述了深化生态文明体制改革的三方面重大战略部署及任务总要求。

其一,完善生态文明基础体制。这方面的深化改革重大举措包括如下五项:一是实施分区、差异化、精准管控的生态环境管理制度,健全生态环境监测和评价制度;二是建立健全覆盖全域全类型、统一衔接的国土空间用途管制和规划许可制度;三是健全自然资源资产产权制度和管理制度体系;四是完善国家生态环境安全协调机制;五是编纂生态环境法典。可以看出,这其中既包括已有生态文明制度政策体系的持

续改革完善,也包括一些新的生态文明制度及其体制机制的引入。完善国家生态环境安全协调机制,对于促进国家整体性的生态安全保障具有关键性作用,而编纂生态环境法典虽然不是生态文明法律制度和法治建设的全部,但却有着十分重要的象征意义和推动作用。

其二,健全生态环境治理体系。这方面的深化改革重大举措包括如下五项:一是推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法律法规政策体系建设;二是完善精准治污、科学治污、依法治污制度机制;三是深化环境信息依法披露制度改革,构建环境信用监管体系;四是推动重要流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系;五是全面推进以国家公园为主体的自然保护地体系建设。不难发现,这其中特别强调了生态环境一体化保护与系统治理的相关法律制度及其体制机制建设和持续改革完善,以及重点流域的上下游贯通一体的生态环境治理体系建设。无论是城乡环境污染治理还是生态环境保护治理,都已成为系统性、整体性和协同性问题,而这方面综合治理水平与能力的持续提升是国家生态环境治理体系与治理能力现代化的主要表征。

其三,健全绿色低碳发展机制。这方面的深化改革重大举措包括如下五项:一是实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格、产业、消费政策和标准体系,促进绿色低碳发展的经济体系建设;二是优化政府绿色采购政策,完善绿色税制;三是完善资源总量管理和全面节约制度,健全废弃物循环利用体系;四是健全煤炭清洁高效利用机制;五是加快规划建设新型能源体系,完善新能源消纳和调控政策措施。由此可见,这其中包括了广义上的环境经济政策、政府生态行政政策和能源政策,尤其是强调了健全煤炭清洁高效利用机制的重要性。影响“碳达峰碳中和”战略目标实现的,不仅是制定科学可行的低碳化或“去碳化”能源转型路径,还包括逐步确立低碳化乃至“去碳化”的经济发展方式和大众消费生活方式,而在在这方面国家显然可以扮演一种强有力的推动者的角色。

特别值得关注的是,这一篇章的论述同时使用了“生态文明制度体系”“生态文明基础体制”“生态环境治理体系”“绿色低碳发展机制”等四个意涵相近的总括性概念术语。一方面,我们可以大致将前者即“生态文明制度体系”理解为最高层级的伞形概念,而把其他三个概念术语“生态环境治理体系”“生态文明基础体制”“绿色低碳发展机制”理解为它的意涵从内核到外围的顺次展开表述。也就是说,“生态环境治理体系”大致对应于狭义上的“环境保护治理体系”和“自然生态(山水林田湖草沙)一体化保护和治理体系”两个概念术语的统合,是生态文明制度体系的内核部分,然后是构成它的生态、资源、环境技术测绘监管支撑系统与社会法治管理基础的“生态文明基础体制”,最外围的则是它的资源节约集约、生态环境友好的经济生产与生活体系,即“绿色低碳发展机制”。

在笔者看来,新时代深化生态文明体制改革的前提基础,是更加清晰地理解与遵循“生态文明体系”“生态文明制度体系”“生态文明基础体制”本身的整体性、系统性,然后才能真正做到构建一体谋划、一体部署、一体推进、一体考核的制度机制。应该说,党的十九届四中全会就已明确提出了中国特色社会主义制度的“根本制度、基本制度、重要制度”的总体架构理解与构建思路,而党的二十届三中全会沿着这一思路又迈出了重要步伐,比如对于经济制度和政治制度所作出的概括表述。因而,这些概念术语所体现的是我们对于中国特色社会主义生态文明制度框架更加全面深刻的理解。

三、生态文明体制改革要与进一步全面深化改革大局相协调

生态文明建设和经济建设的密切关系,决定了生态文明体制改革和经济体制改革之间的密切联系。而《决定》的突出特点,是明确了“以经济体制改革为牵引”。这一点的方法论意义在于,我们需要在进一步全面深化改革尤其是经济体制改革的背景下来推动深化生态文明体制改革。

《决定》全文分为十四部分,共计60条。除了第一部分的第1-4条,第二部分到第六部分

的第5-28条都是关于经济体制改革的内容,而且,它们当中的许多政策目标与举措都同生态文明建设直接相关。具体来说,“以国家标准提升引领传统产业优化升级,支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。强化环保、安全等制度约束”“加快推进新型工业化,培育壮大先进制造业集群,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”“强化国土空间规划基础作用,增强专项规划和区域规划实施支撑作用……探索实行国家宏观资产负债表管理”“推动京津冀、长三角、粤港澳大湾区等地区更好发挥高质量发展动力源作用,优化长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展机制……健全主体功能区制度体系,强化国土空间优化发展保障机制”“健全城市规划体系,引导大中小城市和小城镇协调发展、集约紧凑布局……建立可持续发展的城市更新模式和政策法规,加强地下综合管廊建设和老旧管线改造升级,深化城市安全韧性提升行动”“主动对接国际高标准经贸规则,在产权保护、产业补贴、环境标准、政府采购、电子商务、金融领域等实现规则、管理、标准相通相容,打造透明稳定可预期的制度环境”“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同,打造贸易强国制度支撑和政策支持体系,加快内外贸一体化改革,积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“继续实施‘一带一路’科技创新行动计划,加强绿色发展、数字经济、人工智能、能源、税收、金融、减灾等领域的多边合作平台建设……统筹推进重大标志性工程和‘小而美’民生项目”。

《决定》是凝聚人心、汇聚力量,实现新时代新征程党的中心任务的迫切需要,是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的迫切需要,是推动高质量发展、更好适应我国社会主要矛盾变化的迫切需要,是应对重大风险挑战、推动党和国家事业行稳致远的迫切需要。这对于深化生态文明体制改革来说,尤其如此。新时代以来生态文明建设发生了伟大变革,新时代新征程,必须以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进生态环境保护工作,谱写新时代生态文明建设新篇章。

(作者为北京大学马克思主义学院教授、北京大学习近平生态文明思想研究中心主任)

精心打造天津老字号文化品牌

王迎新

党的二十届三中全会对文化遗产保护传承工作作出系列战略部署。我市牢牢把握贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神的工作主线,在完善文化保护传承、创新发展体制机制的具体部署上,提出深化“四个以文”体制机制改革创新,优化“以文润城”品牌模式,落实文化传承创新发展的重要要求。老字号是城市历史文化的重要载体,是文化遗产创新发展的“活招牌”。精心打造天津老字号文化品牌,对于进一步保护文化遗产,弘扬商业文化,传承发展城市文化,展现城市气质风貌,推动天津高质量发展具有重要现实意义。

天津老字号文化资源丰富。天津依河傍海近京,近代以来工商业繁荣,是一座很有特色和韵味的城市。目前,我市拥有中华老字号72家,其中具有百年历史的品牌38个。这些老字号植根中华传统文化沃土,传递城市历史发展记忆,展示市民衣食住行特色,成为承载城市气质形象的重要载体和再创新辉煌的文化密码。植根传统文化,铸就“津”字品牌。老字号的企业文化、商业经营、工匠精神、店铺建筑等都彰显了中华优秀传统文化的底色。达仁堂、同仁堂等医药类老字号坚守着对中医药文化的热爱与信仰,传达着医者仁心的企业核心价值观;桂发祥等食品类老字号以“先义后利,义在利先”的义利观恪守着货真价实、诚信为本的商业精神;劝业场等零售类老字号以家国情怀承担服务百姓、造福乡梓的社会责任;泥人张等工艺美术类老字号坚守“如切如磋,如琢如磨”的匠心,传承精益求精的工匠精神……老字号传承着中华优秀传统文化的重要文化基因,成就了老字号兴业发展和基业长青。传递城市记忆,形成津派风范。海洋文化和陆地文化、本土文化和外来文化、精英文化和通俗文化在天津汇聚交融,造就出海陆共荣、中外共存、雅俗共赏的城市气质。海晶、天浩等老字号商标折射出重水情襟和亲水审美;劝业场、利顺德等老字号建筑外观展现着西风东渐、中西融合的历史记忆和城市烙印;杨柳青年画、泥人张彩塑等老字号工艺品彰显出雅俗共赏的津派艺术和城市风情;红三角牌纯碱、抵羊牌毛线等凝结了爱国商振兴国货的民族风骨和奋斗愿望。老字号是城市历史的见证者,更是城市记忆的书写者,展现着天津这座城市独有的个性。融入市民生活,展示津味符号。天津老字号主要汇聚在民生消费领域,服务百姓衣食住行,成为满足市民需求丰富市民生活的表征符号。老字号是社会生活方式的物化,是市民憧憬美好生活的时代缩影,成为展示城市烟火人家的津味符号。

天津老字号时代价值鲜明。习近平总书记强调,城市建设就是要保护弘扬中华优秀传统文化延续城市历史文脉,保留中华文化基因,浸润和涵养城市发展。老字号传承着保持基业长青的基因,蕴藏着随时代流转变

发活力的密码,既是城市建设的重要参与者,也是商业文化守正创新的重要推动者。诚信是老字号不可缺少的商道。天津同仁堂,以“方为真方,药为真药,心为真心,价为真价”的商业信用,成为诚信经商的典范。今天,诚信仍是老字号赢得消费者、树立品牌形象的法宝,更是拓展商机、保持竞争优势的关键因素。追求卓越,精益求精的工匠精神是保证质量的生动写照。高品质、工艺独特和优质服务,正是老字号世代传承的保障。在消费者越来越重视品牌和品质的今天,追求质量为王依旧是企业生存发展的生命线。应时而变,顺势而为的创新,是老字号发展的活力之源。追溯老字号发展历史,都是其所处在时代引导消费、引领时尚,被消费者追捧的创新主体。以国家利益为重,老字号不忘爱国;以社会和民众的利益为重,老字号不忘自身的社会责任。担当立世,依然是企业履行社会责任,赢得社会广泛认可的时代要求。

提升天津老字号品牌竞争力。习近平总书记指出,中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬。深挖历史文化资源焕发老字号生机活力,加快适应信息技术迅猛发展新形势,以现代审美理念激活传统文化内涵,是彰显天津现代化新风貌的必然要求。与国潮同行,引领新时尚。顺应国潮消费趋势,加速老字号产品焕新,运用科技手段多样化呈现、商品化开发、年轻态植入,丰富群众多元化、个性化需求的新产品、新服务供给。做好老字号拟人化IP形象,讲好老字号的天津故事、中国故事,联名开发老字号“津韵国潮”文创,打造老字号“国潮津派”产品,推动“民族范”的老字号走向国际市场,活化中华文化“破圈出海”,提升老字号品牌知名度和市场竞争力。促转型升级,点亮新经济。助推老字号借助新质生产力转型升级,推动老字号制造装备更新,上线智能生产线、数字协同工具改造升级,鼓励老字号设立自有研发中心。搭建老字号云展馆,建设老字号数字产业园。助推老字号对接京津冀资源深度合作,实现数据共享、技术支持与市场拓展等方面的资源共享。开展线上线下多元业务,让电商赋能老字号新零售路径,加速老字号品牌营销模式迭代升级。促跨界融合,释放新活力。打造老字号集聚高地和文化体验空间,组织老字号抱团发展。丰富老字号经营业态,积极拓展多业态融合发展模式,打造多主题沉浸交互式新型消费场景,拓宽津门文化传播新途径,释放文旅消费新活力,培育城市发展新动能。精心打造老字号文化品牌,以老字号的科技创新、产业焕新推动现代化天津城市更新,擦亮老字号推动高质量发展的“津”字招牌,进一步彰显天津现代化新风貌。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员、天津商业大学老字号协同创新中心研究员,本文为天津市哲学社会科学规划课题TJKS20-010阶段性成果)

牢记嘱托 学思践悟 善作善成

提升基层治理新效能 助推城市治理现代化

秦萍

党的二十届三中全会提出,“健全社会治理体系”“完善共建共治共享的社会治理制度”。习近平总书记视察天津的重要讲话中明确提出“四个善作善成”重要要求,强调提高城市治理现代化水平是建设现代化大都市的重大任务。市委十二届六次全会对进一步全面深化改革作出部署,提出要完善推进城市治理现代化、促进安全发展体制机制,健全筑牢首都政治、安全“护城河”的保障体系,完善共建共治共享的社会治理格局。基层治理是城市治理现代化的基础工程,基层治理提质增效,不仅有助于夯实城市治理的根基,同时也有助于增强人民群众的归属感和幸福感。提升基层治理新效能,应坚持党建引领,强化科技支撑,健全社会工作体制机制,推动志愿服务体系建设。

一、坚持党建引领,强化基层党组织的领导作用

基层治理必须坚持党的领导,把党的政治优势和组织优势转化为治理效能,坚持党建引领,加强对基层治理的全面领导。一方面,加强对青年干部的政治引领。青年干部是基层治理的中坚力量,要加强对青年党员干部的思想政治教育,培养有理想敢担当能吃苦肯奋斗的新时代青年干部。基层党组织应成为领导基层治理的坚强战斗堡垒,发挥党员先锋模范作用。通过齐抓共管,层层传导压力,压紧压实基层治理责任。另一方面,创新党组织设置和活动方式。运用互联网、大数据等现代信息技术手段,提升基层治理的智能化水平。推广“党建+”模式,将党建工作与基层治理深度融合,形成党建引领基层治理的新格局。探索建立“党建+网格+网格员”“党建+志愿服务”等基层治理工作方式,将党的领导、组织力、执行力转化为领导和推进基层治理工作的战斗力。

二、强化科技支撑,提升基层治理的智能化水平

强化科技支撑,将智慧治理理念融入基层治理的各个环节和领域,推动治理理念的创新和升级。通过智慧治理理念的引导,不断提升基层治理的现代化水平。一方面,构建智慧治理平台。要建设基层智慧治理中心,实现数据资源上下贯通,指挥调度一键响应、应急处置协同联动。这有助于打破信息孤岛,提高数据共享和利用效率。聚焦基层党建、社区治理、民生服务、公共安全和社区发展等领域,打造智慧农场、智慧工厂、智慧商圈、智慧社区、智慧园区等智慧治理场景,形成智慧场景应用体系。另一方面,加强信息化人才队伍建设。要培养专业人才,加大对信息化人才的培养和引进力度,建设一支政治过硬、专业过硬、能力过硬的信息化人才队伍。这些人才将负责基层智慧治理平台的建设、运营和维护工作。要提升能力水

平,定期组织信息技术等方面的培训,提高基层治理一线工作人员使用数智工具的能力。

三、健全社会工作体制机制,加强社会工作者队伍建设

健全社会工作体制机制,坚持党管社会工作,构建党委统一领导,社会工作部门统筹协调,各部门各单位各负其责、协同配合,全社会共同参与、共同享有、共同发展的工作格局。一方面,提升社会工作服务效能。利用大数据、云计算、人工智能等技术手段,提升社会工作的智能化水平。通过数据分析,精准确定服务对象、精准识别服务需求。探索和推广“互联网+社会工作”等新型服务模式,打破地域和时间的限制,提供更加便捷、高效的服务。建立健全社会工作的监督体系,加强对服务过程的监督和管理。定期对社会工作服务进行绩效评估,评估服务效果和服务对象的满意度。另一方面,加强社会工作者队伍建设。建立强大的团队文化和凝聚力,促进团队成员之间的合作。提供多样化的培训和发展机会,强化履职能力培训,灵活运用案例教学、模拟教学、现场观摩等方法,增强解决实际问题能力。推行“全岗通”工作机制,培养“一专多能”的社区工作人才。建立健全奖励惩戒机制,做好容错纠错工作,激励担当作为。强化激励保障,科学设定社区工作者薪酬构成和岗位等级薪酬标准,定期动态调整。

四、推动志愿服务体系建设,助力公众参与协同治理

志愿服务是社会工作的重要补充和延伸,是推动社会和谐发展的重要力量。党的二十届三中全会提出要“推动志愿服务体系建设”,由此助力公众参与协同治理,提升基层治理新效能。一方面,创新志愿服务内容和形式。可以采用线上线下相结合的方式开展志愿服务活动,利用互联网和新媒体技术拓展志愿服务的渠道和范围。完善“公益创投”项目孵化和“公益合伙人”计划。鼓励社区居民和志愿者团队设计公益项目,并提供项目孵化平台,对接相关资源,吸引社会资金支持,激发社区居民的创造力和参与热情,并拓宽资金来源渠道。另一方面,推进志愿服务的数字化建设。强化数字技术与志愿服务融合,构建高效智能的志愿服务信息系统,利用云计算、大数据、人工智能等先进技术,构建集志愿者注册、需求发掘、服务对接、调度实施、评价反馈、宣传推广等功能于一体的志愿服务信息系统。积极推广数字化工具在志愿服务中的应用。通过数字化工具的使用,提升志愿服务的便捷性和实效性。

(作者为天津理工大学社会发展学院副教授,本文为天津市社科界“十百千”主题调研活动选题项目阶段性成果)