

2024中国500强企业高峰论坛

2024 CHINA TOP500 ENTERPRISES SUMMIT FORUM

如何培育下一个500强

——与会者为科技金融助力新质生产力发展出谋划策

■ 本报记者 岳付玉 吴巧君

在津举办的2024中国500强企业高峰论坛,不仅关注目前站在聚光灯下的企业巨头,还放眼未来,聚焦如何培育下一个500强企业。在数字经济大潮下,未来的一流企业多半会从高端制造、信创、生物医药、航空航天、新能源新材料等领域中脱颖而出。这些代表新质生产力发展方向的行业企业,当它们还是幼苗急需阳光雨露滋养时,金融如何慧眼识珠并给于资金活水的精准浇灌?

困境 科技企业“融资难”,风险投资退出难

“服务科技企业,金融有双支柱体系,即银行直接融资和资本市场的间接融资。银行风险承受力偏低,一般投向相对成熟的企业,去追赶创新。资本市场则多半去引领创新,投向有潜力的小企业,助其颠覆现有的主流产品和服务,这类投资风险大,但收益高。”国金首席宏观分析师张文明在河西区主办的专场活动中指出。

在天津大学管理与经济学部教授熊熊看来,科技企业“融资难”的根源,在于融资者的“高风险”状态与投资者的“低风险”偏好之间的不匹配。他特别强调风险投资的作用,认为风险投资是促进科技创新成果和知识产权转化运用的重要助推器——用已故经济学家成思危的话来说,“没有风险投资,建设创新型国家难以实现”。

在日前IPO(首次公开募股)上市收紧和门槛抬高的背景下,风险投资退出问题凸显。当“募投管退”的良好循环被打破,直接反应在投资端,就是投资的大幅下滑。2024年上半年,我国股权投资案例数及金额同比降幅分别为37.6%、24.5%,若剔除极值,投资金额同比降幅达38.7%。也因此,风投界普遍呼唤资本市场变革。熊熊认为,科技企业“长周期、大投入”的特点,需要建立更加包容的上市规则,而不是更加严格的上市门槛。创造巨大的财富效应,才是激励创新创业和科创投资的最好方式。



2024中国500强企业高峰论坛全体大会会场。



与会嘉宾现场交流洽谈。

本报记者 许凯 潘立峰 摄

破局 降低信息不对称,坚持“现在+未来”相结合

金融支持新质生产力政策层面利好不断。去年十月召开的中央金融工作会议提出做好科技金融大文章,为科技型企业提供全链条、全生命周期的金融服务。今年以来,国务院、证监会等陆续印发文件,完善长期资本投早、投小、投长期、投硬科技的支持政策。

“解决科技企业融资难是个金融系统工程,思路之一是‘减少’科创企业的风险,包括实质风险和认知风险,尤其降低科创企业与潜在投资者之间的信息不对称性。”熊熊说,大数据风控模型、新型在线监测技术、新型大数据评级技术和数字征信系统等科技手段将派上用场。

天津市地方金融管理局局长刘惠杰的观点,是坚持

“现在+未来”相结合、“直接+间接”相结合、“融资+融智”相结合、“线下+线上”相结合。他认为,金融机构要转变思维,基于对科技创新“未来价值”的预期和折现,开展科技金融活动。为此要打造一支专业化科技金融服务人才队伍,尤其要具备掌握符合国家政策导向和区域产业导向的新兴行业情况及专业知识等能力。他建议各部门协同联动建立科创金融信息统计分享机制,消除金融机构与科技企业之间的信息不对称。打造像天开园这样的科技金融发展示范区,形成更多可复制可推广的科技金融产品和服务模式,优化完善如“津心融”“信易贷”这样的平台功能,为科技企业提供高效便捷服务。

优秀的科技企业遇到同样优秀的风险投资机构,如千里马遇到伯乐,其结果是相互成就、实现共赢。爱思达航天与陆石投资就是这种关系。在此次高峰论坛上,陆石投资

董事长、创始人邓钊分享了他们的投资故事。作为专注于新质生产力的早期专业投资机构,陆石投资在2018年以天使轮领投3000万元,吸引爱思达航天落户天津。目前,爱思达航天已成长为航空航天产业链平台公司,估值增长超20倍,是国家高新技术企业,已列入天津拟上市企业名单。

服务科技企业,券商也非看客。中信建投董事总经理王晨宁讲述了他们并购重组的一个个得意之作。渤海证通过设立基金和运用自有资金,“双管齐下”推动新质生产力发展。其旗下渤海创富投资北京地平线机器人技术研发有限公司6000多万元,支持这家独角兽企业提速下一代芯片研发关键技术攻关。

“天津OTC已汇聚5000多家科技企业,还有2000家投资机构资源。”天津滨海柜台交易市场股份有限公司董事长周华敏透露,他们将多做投融资对接,促进更多科创上市。——这5000多家科技企业里,或许就有未来的500强企业呢。

远东控股集团创始人、董事局主席蒋锡培

企业家越来越看重京津冀、看重天津

■ 本报记者 吴巧君

“每一次到天津来都有不同的感受,这一次感受尤为深刻。因为这次来参加中国500强企业高峰论坛,是我们企业家交流思想、分享经验的好机会,也是我对天津加深认识的一个好机会。”远东控股集团创始人、董事局主席蒋锡培说。

远东控股集团由蒋锡培一手创建于1985年,前身为宜兴市范道仪表仪器厂。在蒋锡培领导下,远东控股集团历经5次改制,6次飞跃,发展成为“中国企业500强”、“中国品牌100强”、全国用户满意企业、中国最佳雇主企业、全国学习型企业。目前远东控股集团年营业收入超500亿元,品牌价值1018.66亿元,员工近10000人。

“此次来天津,我感受到了天津对企业家们的热情,也感受到了天津的营商环境越来越好,这块创业热土的相关配套政策也越来越完备。我们集团旗下远东股份正在努力成为全球领先的智慧能源、智慧城市服务商,现在正在布局智能电网、智能电池和智慧机场三大业务,这些业务与天津的发展方向高度契合。京津冀是所有商家必争的大市场,融入京津冀协同发展重大国家战略,企业家们必定会越来越看重京津冀,越来越看重天津。我们远东控股也不例外,目前正在考量如何更好地布局天津。”蒋锡培说。

荣程集团总裁张君婷

创新是推动企业可持续发展的核心动力

■ 本报记者 岳付玉

多次在复杂多变的市场环境中成功穿越周期,从制造到“智造”,从传统钢铁到以钢铁为主业、跨界运营经贸、数科、文化健康等产业,天津荣程集团高质量发展之道一直备受瞩目。

昨天,在中国500强企业高峰论坛上,荣程集团总裁张君婷结合企业实践分享了自己对如何“争创世界一流企业”的看法。

她说,创新是推动企业可持续发展的核心动力。“36年来,我们所在的钢铁行业经历了四轮完整的周期。每一轮周期都反映了钢铁行业在适应宏观经济环境变化、应对供需波动以及政策导向中的努力和挑战。而应对这些挑战的关键,就在于不断创新。”对钢铁企业而言,创新不单单是产品和技术,更包括管理和商业模式。她解释,这几年,荣程加快打造优特钢生产研发基地,建立了5G+数字工厂,22万个数据点集成数字工厂平台,实现了整个生产制造过程的数字化,提高企业管控效率。在行业内率先实现了工业水100%循环利用、废水零排放。荣程还加快发展氢能产业,实现钢铁运输环节的零碳应用,并构建了氢能“制-储-加-运”一体化的产业链生态体系,助推钢铁行业的绿色转型。

“创一流企业,产业协同也很重要。”她说,荣程2020年底重组了原天津最大的国企天津物产,创建融诚物产集团,搭建了四方平台商业模式,通过与多地政府、产业链上下游共建应用场景,形成产业链供应链协同效应,切实提高了整体竞争力。

张君婷最后说,在追求高质量发展的同时,企业必须践行社会责任,“企业社会责任的根基就是高质量发展。”

永道控股集团董事长钟立钊

要在天津建设北方研发总部

■ 本报记者 吴巧君

出席2024中国500强企业高峰论坛的永道控股集团股份有限公司创始人、董事长钟立钊开心地告诉记者,永道集团位列最新出炉的2024中国500强企业的第383位。这位2007年部队退役后,从夜市摆摊起步,白手起家创立永道集团的青年企业家,带领企业从籍籍无名到入选中国民营企业500强、中国制造业企业500强,然后到今天的中国企业500强,是中国经济腾飞的参与者、奋斗者。

钟立钊是广东汕尾人。“永道集团总部位于深圳,主营农业科技、环保实业、教育传媒三大生态产业链。在发展农业科技过程中,从最初的1.0种养,到2.0食品加工,到现在3.0构建‘大农业’战略,以数字技术、人工智能等高新技术赋能农业发展。”他介绍。

钟立钊说,此次来天津,一方面是参与中国500强企业高峰论坛,加强与天津互动,与新老朋友交流;另一方面是想把永道集团的北方农业科技研发总部以及销售总部放在天津。“天津拥有良好的区位优势与港口优势,也有雄厚的科研资源。生物医药产业在天津正蓬勃兴起,我们积极发展农业新质生产力,要把农产品应用到生物医药中,带着这个目标,我们要把天津作为一个新起点,在生物医药产业链建设中促进合作,共谋发展。期待北方总部项目落户天津。”

钟立钊说,早在2020年永道集团就开始关注天津,这些年与天津相关部门的互动沟通也很频繁,在与天津各部门打交道的过程中,感受到了天津满满的诚意,也对天津的创业环境有了更深刻的认识。“天津相关部门多次到深圳接洽合作事宜,把天津的好政策送到我们企业。”他说。

天津老字号涌入“新”舞台

■ 本报记者 吴巧君 岳付玉

以“发展新质生产力”为主题的中国500强企业高峰论坛,涌入了很多青春洋溢的天津老字号。

在梅江会展中心,多场论坛门口都设有茶歇区,长桌上摆放着十八街麻花、海河酸奶等,口味儿都很新潮:龙鼓味儿、煎饼果子味儿,样子也很时尚,其中不乏联名款,让人忍不住尝了又尝。天津老字号企业把论坛当作一个难得的展示舞台,就连代表们就餐的机会都不错。

在N4大厅就餐区两侧,桂发祥、长城牌、达仁堂、桂顺斋、祥德斋、迎宾、利民、海河乳品、骆驼房子、祥不悖铺、津酒、义聚永、渔阳、王朝、山海关、老津卫、抵羊、海鸥等18个老字号品牌一溜儿摆开,竞相与会嘉宾献上各自最新款:

价值高达190万元一只的高档海狗表,有达仁堂工匠师傅现场手工制作的山楂丸,有用牛油果增添独特风味的零添加利民黑豆酱油……其中,海河乳业与德云社联名的玫瑰味酸奶一亮相就被疯抢,还有嘉宾比着剪刀手与酸奶合影。迎宾的一款火腿,让几位南方来宾前后跑去要了3小盘,吃光了还不过瘾,还要来电商平台的链接当即添加关注。

天津的美食、糕点、熟食,就这么“耐人”!两位操着江浙口音的企业人士说,天津老字号很有朝气,不仅产品口味有坚守有创新,包装够潮,营销上也很很有想法,线上线下齐头并进,这也是一种向“新”而行。

“我们旗下的长城牌午餐肉就位列其中,希望通过这个平台让更多客户看到。”北方国际集团党委书记、董事长徐蕾对记者说,这次论坛的举行就是政府搭台、企业唱戏,他们联系了很多未来可以合作的企业,比如江苏省一家做零售超市的商贸企业正与之洽谈合作,“我们希望借此推动北方国际内外贸一体化,真正向‘新’而行。”

500强企业专访

本报讯(记者 廖晨霞)2024年9月13日,2024中国文化旅游产业博览会将在国家会展中心(天津)盛大开幕。国资系统12家集团在国资展区精彩亮相,讲述海河故事,传播海河文化。

在2024旅博会上,市旅游集团发挥国资系统文旅产业协同发展“链主”作用,携手国资系统城投集团、交通集团、轨道交通集团、渤化集团、北方国际集团、泰达控股,共12家集团参展。旗下旅游、酒店、服务配套业态的10余家企业将以海河为链,围绕由河向海的主题,串联历史故事、科技体验等发展变迁,展现酒店服务、文化旅游等多元业态,多方位、多板块展示文、旅、农、商相结合的创新性文旅场景。

本报讯(记者 廖晨霞)“2024中国文化旅游产业博览会”“世界正津彩”“上山下海 漫游津城”……最近几日,行经北京大兴机场的旅客发现,全球旅行者(天津)大会的活动画面已在北京大兴机场国门天幕进行投放。同时,由天津市文化和旅游局联动携程集团制作的“上山下海 漫游津城”主题地铁广告也在北京市的热门核心地铁站“津”彩亮相。场景化的营销方式让期待值拉满,吸引北京的市民朋友来天津逛展会、游津城,开启一场“津”彩初秋之旅。

金秋丰收季,由文化和旅游局主办,天津市文化和旅游局、北京兴旅国际传媒有限公司、国家会展中心(天津)有限公司承办的2024中国文化旅游产业博览会将于9月

由河向海讲好海河故事

国资系统12家集团亮相旅博会

据介绍,本次旅博会,旅游集团在展馆内复刻打造了燕园“唐风燕悦”古风建筑与舞台表演,在华灯映照下跟随优美唐风舞姿穿越大唐盛世,感受千年文化底蕴;将利顺德大饭店“搬”进展馆,参展市民可近距离欣赏蔡锷与小凤仙的故事,感受利顺德百年发展。同时,将携手国资系统多家企业展销天津礼物、国资老字号等富含津韵特色的文创产品,

展示能装进口袋里的天津地标。“津旅海河号”船舱尽显科技魅力,舱内VR(虚拟现实)互动彰显虚拟现实与文旅发展的有机结合。旅博会期间,旅游集团还将以美食为线,举行“味聚津城 食尚巅峰”美食展示活动,汇聚多省市特色美食,展示地域美食文化底韵,举办“共谱新篇津城相见”文旅集团高质量发展交流会。

2024旅博会主题宣传现身大兴机场北京地铁

“津彩”画面亮相京城

13日在天津盛大开幕。作为本届展会的重要内容之一,由中国文化旅游产业博览会组委会指导,携程集团、Tripadvisor途鹰主办的全球旅行者(天津)大会将同期举办,旨在围绕中国入境旅游发展趋势及其未来发展机遇等议题展开深入探讨,进一步描绘世界浪潮下的“China Travel(中国行)”和“Happy Tianjin(乐在天津)”,把海外游客“引津来”,促进中国文

旅产业的迭代升级。这次市文化和旅游局携手携程打造的宣传,正是为了让更多来自全球的旅行者关注天津、了解天津、爱上天津,打造天津文旅品牌信息的传播阵地。

据介绍,为了更好地向入境游玩的全球游客传播“天津故事”,全球旅行者(天津)大会将开启线上直播,借助网络将天津独有的生机魅力和文化韵味传递给全球游客。

2024年服贸会今日在京开幕 我市500余家企业机构参展参会

本报讯(记者 马晓冬)今天,2024年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。记者从市商务局获悉,我市500余家企业机构以线上和线下形式参展参会,人数超1500名。

据了解,本届服贸会聚焦“共享智慧服务,共促开放发展”,形成以峰会为内核、以“展览展示+洽谈推介+成果发布”为主体,以配套活动为补充的多层次活动框架体系,将持续至本月16日。

本届服贸会上,北京、天津、河北将继续联合参展,集中展示三地在协同发展取得的成果,展区占地面积约300平方米。此外,三地还将共同举办2024京津冀服务贸易协同与高质量发展论坛等活动。

2024年天津市全国科普日活动将举办

本报讯(记者 胡萌伟)记者从市科协获悉,2024年天津市全国科普日活动主题为“提升全民科学素质 协力建设科技强国”,将于9月15日至25日在全市范围内集中举行,广泛开展社会需要、群众欢迎、影响力大、服务面广的科普活动。

2024年天津市全国科普日主场活动“天津科普之夜”由市科协联合市科技局、市教委、津南区区委区政府、天津海河传媒中心共同主办,将于9月14日在天津梅地亚大剧院举办。活动包括“云上科普市集”“天津科普之夜文艺演出”“点亮灯塔——城市科普灯光秀”三个部分。