

视点追踪

在天津市蓟州区龙门山脚下,有一棵种植于北魏年间、树龄超过1600年的古槐。抗日战争时期,由名将包森率领的八路军十三团曾驻扎于此,并将枪支弹药藏于树洞。凶残的侵略者数次放火烧村,甚至在古槐下堆柴点火,而古槐却奇迹般存活下来,保护了重要的战斗物资,因此得名“神槐”。新中国成立后,“神槐”原本烧焦的枝干重又焕发勃勃生机……2023年10月,南开大学国际教育学院和汉语言文学学院与天津市蓟州区穿芳峪镇开始共建“中国式现代化乡村工作站”。依托学院在美育和国际交流方面的优势,工作站开展了深入细致又卓有成效的工作,把“神槐”的故事传播得更远。

近日,由南开大学京剧传承基地邀请我市多位著名艺术家共同创作的红色京剧歌曲《神槐颂》MV发布,为“神槐”的故事续写了新的篇章。



京剧歌曲《神槐颂》MV发布 以更多元方式讲述红色故事

穿芳峪东水厂村境内,有一棵1600多岁的老槐树,这棵千年槐树被村民称为“神槐”,它守望穿芳峪这片土地,也成为生活在这片土地上的人们共同的记忆。“神槐”的故事被人们代代相传,红色精神也在故事中赓续。

由南开大学国际教育学院和汉语言文学学院牵头建设的南开大学京剧传承基地,耗时近一年时间创作了红色京剧歌曲《神槐颂》MV。《神槐颂》的开篇先是一段历史讲述,镜头拉近后,画面是南开大学的大学生们、蓟州区的小学生们沿着溪边小路阔步而来,他们将通过神槐的故事踏寻红色足迹,重温峥嵘岁月!

《神槐颂》MV,以抗日名将包森的战斗历程为主线,充分调动戏曲音乐强大的抒情功能,通过蒙太奇手法的非线性叙事实现时空交融,营造出可视、可听、可感的艺术效果。如今,这部MV作品已在“学习强国”等平台上线,并无偿赠送给蓟州区文旅局。

2023年10月,南开大学国际教育学院和汉语言文学学院与蓟州区穿芳峪镇签署中国式现代化乡村工作站的共建协议。该院院长刘佳表示,工作站位于东水厂村,该村是抗战期间的“堡垒村”,八路军冀东军区副司令员包森曾在这里疗伤,冀东军分区和党分委曾多次在此召开会议。村民和党政军领导干部结下了深厚的革命友谊,为冀东抗战取得胜利作出了重要的贡献。今年二月,东水厂抗日“堡垒村”遗址被列入第一批天津红色资源名录。东水厂村里有着丰富的红色文化资源,包括“八路军十三团临时指挥部旧址”“千年古槐”“堡垒村丰碑”“劳工教育园”“廉政步道”等。

谈起创作这首歌的经过,刘佳说,去年国庆后,她听到发生在东水厂村的历史故事,就有想创作一首歌的冲动,由于自己有创作剧本的经验,就利用下班后的三四个小时的时间,将歌词写了出来。拍摄MV时正值秋季,当地很多

探索红色资源保护与利用新模式 续写一棵“神槐”的红色传奇

本报记者 孙瑜

树的叶子开始变黄,为了能拍出好看的画面,刘佳和学院的学生以及摄制组工作人员来到东水厂村,在当地待了三天,将全部画面都拍摄完毕。

作为《神槐颂》这首歌曲的演唱者,天津工艺美术职业学院副院长王钦感到非常光荣,从这首歌创作到录制MV,他全程参与,自己也体验了一种沉浸式的红色教育。在创作这首歌曲的过程中,整个创作团队可以说是聚集了天津文艺战线老中青三代人,体现了对于传统文化的传承和弘扬。对于挖掘身边的红色资源,王钦认为非常有必要,他觉得,首先要积极发现与保护红色资源;其次是做好红色资源的宣传和利用工作;最后是做好红色资源的弘扬和传承。

刘佳说,自工作站建设以来,学院先后从红色文旅开发、乡村教育振兴、国情教育与实践教学等方面与穿芳峪镇开展共建,开设了暑期课程夏令营,成立实践教学基地,拍摄红色文旅宣传视频,等等。学院依托中国式现代化乡村工作站,以“红色+文旅”“红色+党建”“红色+实践”路径,建立红色文化育人机制。以信仰之光照亮南开学子未来之路,用红色资源讲好中国故事。

红色资源保护利用与乡村振兴结合 中国式现代化乡村工作站正在行动

为贯彻落实党的二十大战略部署,服务中国式现代化建设,南开大学秉承“知中国,服务中国”的办学宗旨,发挥综合性研究型大学的优势,自2023年5月开始,在全国布局建设一批中国式现代化乡村工作站。一年以来,已建成工作站90个,遍布在全国25个省份,多方面加强校地互动和密切合作,切实成为高校助推乡村振兴“新引擎”。

工作站充分发挥南开大学的学科优势,面向学院征集可服务工作站建设的专业资源,梳理资源模块,形成了南开大学服务工作站资源输出清单,并在“服务中国”上从绿色农业科技助农、农文旅融合发展、服务乡村教育和人才培养三个维度重点发力。

工作站建设以来,累计组建百余个师生课题组,依托工作站开展课题数量共114个,其中入选国家社科基金重点项目、国家自然科学基金项目、教育部思政教师重大专项项目以及省级课题的占全部课题比例为21%。累计向工作站派出实践队伍近200支,近2000人次到工作站实习实践。

在刘佳看来,蓟州区拥有大量珍贵的红色资源,长期以来,当地的旅游业态虽实现了从“农家院”到“民宿”的变化,但还未真正实现转型升级,红色资源的优势也未得到充分发挥。为了将红色资源用好用活,工作站进行了多元探索。

南开大学国际教育学院和汉语言文学学院副院长袁芳说,学院依托乡村工作站率先以东水厂村为试点打造红色旅游目的地,将“千年神槐”“八路军十三团指挥部旧址”“堡垒村丰碑”“劳工教育园”“廉政步道”等作为现场红色教育培训教学点,形成具有多点支撑的“红色+”复合型旅游线路,推动红色教育培训研学实现突破发展。同时,工作站还组织专门翻译团队和设计团队,为各景点录制英文介绍,设计开发红色资源文创产品,以满足更多群众需求,帮助穿芳峪镇实现文化旅游工作提质增效。

不仅如此,学院依托穿芳峪镇乡村工作站,开拓“红色+党建”路径,开展红色教育实践,丰富基层组织建设的形式和内容。学院带领师生党员前往东水厂村,开展“助力乡村振兴,踏寻红色足迹”活动,与村党支部深入交流,走访红色遗址,听村里老党员讲述抗日烈士的英雄事迹,感悟革命精神;走访中华劳工血泪史警示教育园,引导师生铭记历史、勇毅前行;音乐专题思政课在乡村工作站开讲,师生一起鉴赏南开大学学生合唱团在世界合唱比赛中荣获金奖的作品。

在刘佳看来,学院通过红色京剧MV创作、红色文创产品研发,能深入挖掘红色故事,讲述好红色文化,不断增强红色文化的吸引力、感染力。工作站顺应文旅市场新趋势,帮助乡村大力开发参与性、体验性强的新业态新场景,推动红色文创、红色文艺演出等实现新突破;通过对学生和村民的培训,加强红色讲解员、运营管理团队建设;将红色文化的传承与文化自信培养紧密结合,通过创作红色主题的艺术作品,借助大众化的传播手段,让红色文化以更加艺术化的方式呈现,增强其感染力与影响力;通过开展中外学生社会实践活动,推动红色文化深入人心,将红色资源保护利用与乡村振兴紧密结合。

以红色文旅带动相关产业发展 向世界传播好中国故事与声音

2024年5月,百余名来自葡萄牙、俄罗斯等国的留学生来到穿芳峪镇乡村工作站,开展“遇

见美好·走进千年古城”的教学实践等活动。2024年农历小年,60余名留学生赴乡村工作站开展“遇见美好·走进芳峪”春节文化体验活动,与村民们共同写福字、剪窗花、扭秧歌。蓟州乡村的中华传统文化展现在世界面前。

穿芳峪镇乡村工作站面向中外学生开展爱国主义教育和国情教育,带领中外学生走进当代中国,深度体验中华优秀传统文化,以“美与共”培育大胸怀。刘佳表示,南开大学国际教育学院和汉语言文学学院的多位教师,带领实践队前往乡村工作站开展文化实践调查,发挥专业优势助力中华语言和文化的研究、保护与传承、推广;“师生四同”(同学、同研、同行),将论文、课题写在祖国大地上,其中一位老师带队开展中国国情教育资源调查,整理中国国情教育的教学资源,形成对留学生必修课程《中国概况》教材的有效补充。下一步,学院以学校乡村工作站的推广建设为契机,推进“留学南开”品牌建设,夯实留学生“国情教育”实效,推动中华文化更好走向世界。同时,学院可以以自身国际化的优势,通过中外学生的实践活动,利用先进的互联网平台向世界推介我国丰富的自然与文化遗产,努力用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出贡献。

如何打造出红色资源保护利用与乡村振兴相结合的创新之路?

南开大学马克思主义学院副院长余一凡说,红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色,红色资源是我们加强爱国主义教育、革命传统教育特别宝贵的文化资源。天津市具有丰富的红色文化资源,优美的自然地理资源,依托中国式现代化乡村工作站,能够汇聚南开大学中共党史党建、思想政治教育、旅游学等学科的力量,调动智力资源,发挥专业优势,与地方合作共同挖掘红色旅游资源,设计旅游线路,开发文化产品,打造特色品牌,以红色文化赋能旅游业发展,引导人们在享受快乐中接受爱国主义教育。乡村振兴既包括产业振兴,也包括文化振兴、生态振兴等,对于红色资源丰富的乡村,合理规划,保护好、用好红色资源,坚持文化与旅游融合发展,文旅与宣教协调推进,打造多样态文化产品,在繁荣乡村文化的同时,以红色文旅带动相关产业发展,用红色文化助力乡村振兴。

蓟州区穿芳峪镇副镇长、乡村工作站站长赵小辉说,由于东水厂村是革命老区,穿芳峪镇一直进行着相关的保护与开发工作,例如守护红色根脉,让红色文化活起来等。“我们一直探索讲好红色故事与文旅相结合的方式。”赵小辉说,以红色故事为载体,能凸显红色资源的教育功能,能够把红色基因转化为看得见的历史。

赵小辉认为,红色资源是穿芳峪镇的标识,也是一种绿色资源,要让来这里的游客不仅感受到大自然的美景,也从历史角度体验红色信仰的力量。同时他们还开发了研学游,让更多的游客到东水厂来。

在赵小辉看来,红色资源与乡村振兴最有效的结合方式就是一种“红加绿”的融合。穿芳峪镇打造了很多的民宿,引进了咖啡、游泳池等项目,让游人在体验绿水青山的美景时,感受红色资源的精神内核,这些举措也为集体和农民带来了一定的经济收入。明年,穿芳峪镇将继续增加民宿的数量,并且聘请专业的设计师进行设计,形成更大的民宿群,与有经验的运营公司来合作管理。这都会对乡村振兴起到促进作用。

蓟州区委宣传部副部长张学文说,蓟州区是天津市唯一的全国一类革命老区,红色文化资源丰富,革命文化底蕴深厚,在全市第一批公布的151处红色资源名录中蓟州区有68处,占到45%。近年来,蓟州区始终在保护好、管理好、运用好红色资源上用心用力,大力发展文化事业和文化产业,以打造京津冀爱国主义教育和党性教育首选地为目标,结合乡村振兴建设,推出了红色旅游精品线路,尤其重点推介入选全国建党百年红色旅游百条精品线路的“生态蓟州·田园如诗”线路,利用“云尚蓟州”等本地特色网络平台强化宣传,不断提高红色旅游知名度和影响力。

今年,蓟州区成立了天津市渔阳文化培训中心有限公司,开展红色研学、团建拓展、创新红色文化发展等活动和项目,联合区委党校,将各级各类红色点位串点成线,为各级党政机关、企事业单位、中小学校量身定制培训方案,创新开发现场教学、互动教学、访谈教学、体验教学、研讨教学等多种教学模式,同时在教学内容中融入蓟州区学好“两山论”,走实“两化路”的实践成果和发展成就,精心策划打造特色乡村振兴系列培训。蓟州区加强重点红色旅游项目建设,提升下营镇红色十里文化长廊,串联贛岭烈士陵园、天津广播电视台旧址等红色点位,打造红色旅游研学基地。实施红色旅游与绿色旅游融合发展,加强对黄崖关长城、九山顶、梨木台等景区的提升改造,以长城历史博物馆、毛泽东诗词墨迹碑林、九山顶边区食堂、梨木台抗日根据地等红色资源为依托,精心设计徒步、科普、体验课等主题活动,引导游客接受红色教育,感受老区红色底蕴,促进农文旅、商文旅深度融合,赋能乡村振兴。

今后,蓟州区将依托丰富的红色资源和得天独厚的生态优势,持续整合红色旅游资源,讲好红色故事,进一步释放红色资源带动乡村振兴发展的潜力,不断探索研学游等多元化发展模式,打造红色旅游品牌,助力乡村振兴。

非遗薪传

蔡成浩 蔡红英 拂出贡掸文化光彩

本报记者 张洁



掸子,在中国具有悠久的历史,早在四千年前,古人就开始以它作为清洁工具使用。作为日常生活的一部分,掸子就这样传承下来。津门蔡氏贡掸将掸子制作提升到艺术的高度,乃至成为皇家御用珍品。如今,蔡氏贡掸更注重细节的完美,更注重文化精神的展现,为一把把掸子赋予了更多传统文化内涵。

代代相传的民俗 有传统哲学寓意

蔡氏制掸技艺自清代就已出现,经蔡锡九、蔡步吟、蔡文彬三代的不懈努力,于十九世纪六七十年代发展成熟。蔡家不仅将掸子的耐久性大大提升,更通过独家手艺将鸡毛掸子变为活灵活现的吉祥之物。后经蔡达引荐,蔡家的掸子更是成为御用贡掸。在当时,京津达官显贵能拥有一把蔡氏贡掸,是值得夸耀的,蔡氏贡掸进而成为时尚之品。

蔡氏贡掸之所以美,贵在选料之精之严。制作一把贡掸需要细选一万多根上好羽毛,每根羽毛的尺寸、颜色、光泽都有严格规定,而这样的羽毛只出自四五岁的鸡,每只鸡身上也只有几根。如此一把贡掸的原料,往往由全国各地广泛采集而得,采买原料者的辛劳不言而喻。

蔡氏家族遵循一条祖训:“可以不干,但不可不会”,每代至少有一人会制掸技艺,这体现了家族对传统手工艺传承的重视。蔡成浩作为第四代传承人,深知每一把蔡氏贡掸都承载着家族历史和文化的传承。在他的成长过程中,父亲蔡文彬不仅是他的技艺启蒙老师,也是他的艺术引路人。

从13岁开始学习,蔡成浩三年后就能独立完成贡掸制作,显示出在这方面的天赋和努力。“绑扎有诀窍,成品掸子藤杆和扎制掸子的鸡毛根部要垂直,鸡毛的尖端和藤杆必须平行,这样扎出来的掸子才有层次。最考验人的是无论掸子多长多大,都要一口气绑完,这才



叫绝活。”蔡成浩讲到,他十三岁的时候第一次做掸子,那时还在上学的他只能利用业余时间来做,这份工作既脏又累,让年少的蔡成浩感到非常苦恼。

“工作时要盘腿坐在椅子上,周围摆满了鸡毛,鸡尾巴的硬毛,根部需要拿榔头砸,扁了以后再绑,一把鸡毛攥在手里,摆匀了,顺着杆子往上绑,就能像扇子一样散开了,一层层的很漂亮。腿要一直夹住线,手拿着杆子,从一头到另一头缠绕。如果这根杆子没有绑完,你就无法动弹,杆子得一直提着,否则会散开。特别累,一坐就半天。”蔡成浩回忆。

纯手工制作的掸子工序十分繁琐,要精选上百乃至上千只相同颜色公鸡的上等翎毛,经过分拣、穿线、洗水、风干、扎捆、消毒、绑扎等十八道工序,这样做出的贡掸才能无异味,更美丽,经久耐用。

蔡氏贡掸取鸡毛的方法有着“鸡毛打三把

毛”的绝活,取下来的毛是“活的”,有光泽、有灵气,轻轻一抖,毛很活脱,还像长在鸡身上一样。蔡成浩说:“咱需要的鸡毛至少是三年以上公鸡的毛,还得是散养的,四年以上公鸡的毛做成的掸子就特别亮了,家里用几年,你抖动干净后它的亮度不会下去。另外,我们一般会入冬以后采收养鸡的毛,那时的毛品质更好。”

蔡成浩介绍,入秋后正是掸子销售的旺季,“过去人们会在家中准备两三把掸子,甚至在一个掸子瓶里放两把,掸子是人们日常生活中不可或缺清洁工具。”“腊月二十四,掸尘扫房子”,在春节前的扫尘,象征着辞旧迎新,在这个习俗中,使用后的掸子被新掸子更换,寓意着新年的开始。过去婚俗中,娘家会陪送掸子当嫁妆,掸子谐音“胆子”,寓意为亲闺女壮胆。另外,掸子在日常生活中除了掸尘的功能,还被引申为掸凡尘、清心性的意义,体现着民俗中的传统哲学。

拓宽掸子使用场景 赋予传统工艺新生

随着时代的发展和社会的变化,传统手工艺面临着许多挑战。像许多传统工艺一样,制掸手艺也遭受到现代化的冲击,需求减少,传承困难。蔡成浩年轻时到工厂工作,之后下海经商,在知天命之年选择重新拿起家传手艺,在人生低谷期,他靠着祖传的手艺,重新找到前行的方向。

蔡成浩回忆说:“那时候我54岁,背负了54万的债务。在爱人的支持下,我重拾这门技

艺,过程确实挺难的。”鸡毛哪里找,藤杆哪里找,销路又在哪儿,各种问题出现在他面前。

2004年秋季,蔡成浩骑自行车来到了沈阳道古玩市场,就在路边摆摊,他带着的掸子很快就卖空了,“玩儿古玩,这帮老人们一看都说,很多年没看见这好东西,连市场管理的人都说,这东西可别失传了。”这之后生意越做越好,有经销商也找到了他,销路逐渐打开了。但是这样经营了一段时间后,蔡成浩发现代销的模式会产生一些问题,比如有的店会掺杂别的低质掸子卖,有的店会私自涨价,所以最后为了保护津门蔡氏贡掸的声誉,蔡成浩决定自己开直营店。

如今已过古稀之年的蔡成浩回想起一路走来的经历,谈起自己的经营之道:“就是要保证质量和重量,质量上,我的掸子能保二十年不散,无论原料怎么涨价,但重量不能减,否则会影响掸形和使用年限。”蔡成浩在重新拾起家传制掸手艺后,不仅恢复了这门技艺,还对其进行了创新和调整,以适应市场的需求。随着他制作的掸子质量提高,蔡氏贡掸的名气也逐渐恢复,他开始教授徒弟,传承这门非遗技艺。

作为蔡氏贡掸的第五代传人,蔡成浩的女儿蔡红英在二十几岁时跟随父亲学起了手艺。那时期对家庭的负债和经济压力,懂事的她与父亲一起做起了掸子。制作掸子的过程是辛苦且繁琐的,需要很大的耐心,从消毒、驱虫到去除浮毛、绑扎,每一步都需精心操作。由于长时间的精细工作,她手上磨出了茧子,指甲都开裂了,晚上经常疼得睡不着。然而,她没有退缩。

随着时间的推移,蔡红英发现自己越来越喜

欢这门手艺。从最初的不得已为之,到后来的乐在其中,她的心态有了很大的变化。她自己的作品感到自豪,甚至会花时间欣赏自己的创作,这是从内心发出的热爱和满足。她对质量和传统的坚持,也赢得了消费者的认可,“我把这门技艺传承下来,得让人认可,被别人夸一句,比自己夸100句都要强。”

对传统掸子的兴趣逐渐在年轻一代中萌芽,蔡红英说:“传统掸子的主要消费者是老年人和行家,而年轻人最初对掸子缺少热情,掸子有时甚至与年轻人的负面记忆相关联,如家庭管教等。如今,30至40岁的消费者开始对掸子产生兴趣,他们将掸子视为一种独特的礼品,可以展示个人品位,同时作为家居装饰。”

为了吸引更多年轻人对传统掸子的兴趣,蔡红英在产品上不断创新,她开始制作更小型、更多样化的掸子,使用不同的原材料,使产品更加轻巧和精致。这些小型掸子可以作为挂件。她还选择年轻人更喜欢的颜色,对掸子进行改色处理,增加了掸子的视觉吸引力。这些创新使得掸子的功能不再限于清洁。掸子变成了一种时尚的配件,可以挂在书包或汽车上,成为日常生活的一种点缀。

蔡红英的创新设计还扩展到了其他领域,如扇子和茶具装饰,这些产品同样体现了她对传统与现代融合的深刻理解。她制作的扇子材料独特,特殊质感和光泽为扇子增添了额外的艺术价值。在茶文化方面,她制作的掸子可以用作茶桌上的装饰,增加了茶道仪式的美感和传统韵味。这些小巧精致的掸子不仅是实用的茶具配件,也是艺术品,使得品茗之时更添一份雅致。

蔡红英说,接下来她打算通过网络和社交平台,将掸子的制作过程和文化意义传播给更广泛的人群,让掸子的魅力突破地域和文化的限制,吸引更多人的关注。

随着社会对传统艺术的重视日益增强,传统手工艺不仅被赋予了新的生命,也在年轻一代中找到了新的市场。蔡成浩和蔡红英的努力和创新帮助传统掸子跨越了世代之间的鸿沟,并将传统掸子工艺带入了现代生活,受到了年轻一代的青睐。