

# 文化软实力赋能高质量发展的生动实践

## 在以文兴业中激发“滨海文化”强大活力

纪泽民

文化是城市的灵魂,是城市竞争力和影响力的重要标志。习近平总书记视察天津时指出“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,展现城市文化特色和精神气质,是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在”,为我们更好地推动文化传承发展提供了根本遵循,指明了前进方向。

滨海新区因海而生、向海而兴。在漫长的历史演进中形成的“滨海文化”,是津派文化的重要组成部分,也是中华优秀传统文化的具体表现,包含了抵御外侮、自强不息的爱国文化,锐意进取、敢为人先的创新文化,精益求精、诚信敬业的工业文化,开放包容、志在万里的海洋文化。一个地方的发展,从深层次、长远上来看,起决定作用的就是文化。“滨海文化”的生命力在服务经济社会发展和人们日益增长的精神文化需求中得以体现。

滨海新区大力弘扬“滨海文化”,活化利用爱国、创新、工业、海洋等文化基因,着力在发展文化产业上、在文化元素与产业发展整合上下功夫,通过改革创新举措壮大文化市场主体,丰富文化产业要素,创新文化产业业态,延展文化产业链条,优化文化产业布局,让文化软实力源源不断地转化为城市高质量发展的新动能。

生产制作、展示交易、衍生产品开发及国际合作交流等平台能级,加大龙头企业引育力度,加强生态城国家文化出口基地建设。推动智慧山文创园提升产业配套环境,打造融文化、艺术、科技、商业为一体的文创产业高地。加快在东疆、于响、北塘等区域形成新的特色文化产业聚集区。推进文化数字化战略,以文化创意内容为核心,依托数字技术进行创作、生产、传播和服务,培育新供给,促进新消费,形成滨城特色数字文化产品与服务。着力发展以广电传媒、网络信息为重点的新闻信息服务业,以影视制作、动漫游戏为重点的内容创作产业,以广告传媒、文创设计为重点的创意设计服务业,以出版发行、文创销售为重点的文化传播产业,构建具有新区特色的文化产业体系。

### 二 做足河海旅游文章

推进中新生态城创建国家旅游度假区,泰达航母主题公园、国家海洋博物馆争创国家5A级景区,东疆亲海公园、长芦盐业风情游览区等争创国家A级景区,建设海洋文明体验中心。加强邮轮旅游产业招商,举办全国邮轮产业发展大会,开发“邮轮+”产品,发展邮轮经济,建设北方邮轮旅游中心。依托天津港、国家海洋博物馆、中心渔港等,打造独具特色的水上娱乐休闲运动项目,建设海上休闲运动中心,推动海上特色精品线路规划建设。打造海河沿岸旅游带,推动外滩公园等一批码头建设。梳理海河下游沿线历史遗址遗迹、景区景点文旅资源,丰富海河游文

化内涵。依托海河游船,串联海河沿线景点,打造海河游览精品线路,提升海河下游都市观光游品质。

### 三 做强文旅融合品牌

推进文旅与商贸、农业、工业、体育、科技等融合发展,推出东疆泡泡岛音乐与艺术节、中超联赛津门虎足球俱乐部主场赛事、海盐文化艺术节、滨海焰火节等重点项目,打造“工迎四海·趣游滨城”工业研学游精品线路,开辟滨海新区低空旅游航线,建设滨海新区“向海乐活·醉美滨海”乡村旅游示范区。整合“海、陆、空”“线上+线下”“四季+全天候”新业态新场景,打造滨海四季“向海乐活节”,使之成为京津冀地区知名文旅品牌。

### 四 创新文化发展体制机制

做强做优做大骨干文化和旅游企业,打造一批有代表性、影响力和美誉度的文化和旅游企业品牌。强化企业引育,建立京津冀文化产业协同发展中心天津中心,成立滨海新区全域工业旅游促进中心,用好网络游戏属地管理试点等文化旅游相关政策,促进创新链、产业链上下游文旅企业协同发展,文旅及相关产业企业总数达到5000家以上。依托天津国家海洋博物馆举办海洋文化博览会。加强文化和旅游市场信用体系建设,构建新型监管机制,加强文化市场综合执法,促进文化和旅游市场健康有序发展。

(作者单位为滨海新区区委宣传部)

习近平总书记在视察天津时提出了“四个善作善成”的重要要求,新时代新征程上,文化建设既要为高质量发展赋精神之力,又要赋产业之功。

天津滨海新区具有独特和丰富的文化资源,是国家级创新驱动示范区、国家公共文化服务体系示范区、国家全域旅游示范区,是天津的经济龙头、环渤海地区的经济引擎,服务京津冀协同发展的重要战略支点。最近,国务院制定专门政策措施,支持天津滨海新区增强和发挥支撑京津冀高质量发展动力源作用。文化工作一定要乘势而上,为滨海新区高质量发展赋能助力、增实效。

一、在文化传承发展中增强文化自信。文化自信是最基本、最深沉、最持久的力量,而文化自信是文化自信的基础和源泉。反映中华民族心怀理想、勇于进取、锲而不舍精神的上古传说“精卫填海”,就在当今的天津滨海新区。滨海新区曾是我国近代“自强”“自富”洋务运动和民族工业兴起之地,坐落于滨海新区的天津经济技术开发区曾勇立改革开放之潮头,高扬起“开发区大有希望”的旗帜,创造了连续15年位居全国国家级经济技术开发区综合发展水平评价第一的奇迹。滨海新区成为国务院批准的第一个国家级综合改革创新区,如今又承担起京津冀协同发展重要战略支点、新的经济增长极的新时代历史使命。为此,滨海新区应该进一步凝练历史文化,加强文化自信,增强文化自信,推动以工业、海洋为内容,爱国、创新为内涵的滨海文化传承发展,彰显滨海新区文化特色和精神气质,在文化自信自信中建设文化强国,担负新时代使命。

二、在文化传承发展中促进文化自为自强。在文化传承发展中善作善成的基本方式和路径就是创造性转化、创新性发展,不断增强文化自为、实现自强。滨海新区必须坚守马克思主义之“魂脉”和中华优秀传统文化之“根脉”,不忘本来,开辟未来,扬滨海文化之特、创滨海文化之新、强滨海文化之优、显滨海文化之能,在以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业中善谋善

## 以精神之力产业之功 赋能高质量发展

靳方华

专家观察

有前途的产业。滨海新区文化产业的发展历程,充分表明了滨海新区文化产业必将在中国式现代化的新使命新机遇中迎来更加广阔而灿烂的明天。

(作者为天津市政协文化和文史委主任)

## 创建事业产业融合的文化综合体运营范例

滨海文投公司党总支书记、董事长 徐国平

作为滨海新区区属国有独资企业,滨海文投下辖中滨文投(天津)科技有限公司、中滨文投(天津)文化发展有限公司、天津市滨海新区秋实影剧院有限公司等3家全资子公司,主要负责滨海文化中心、塘沽大剧院、汉沽大剧院、新港影剧院等文化场所日常管理与运营,企业先后获评国家科普教育基地、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等多项荣誉称号。2023年,滨海文化中心运营模式获评全国基层公共文化服务高质量发展典型案例。

滨海文投公司严格按照“公司化管理、市场化运营、公益性服务”的总体要求,依托滨海新区“爱国、工业、海洋、创新”四种文化,坚持将以文化人为出发点、以文惠民为落脚点、以文润城为着力点、以文兴业为支撑点,积极引领新时代城市文化事业发展,实现经济效益与社会效益双丰收。

坚持以人民为中心提供内容供给。加速培育优秀文化人才。发挥津滨双城资源优势,搭建引、育、留、用的文化产业全链条人才体系,尝试挂职交流、干部轮岗、以岗代训等方式,开展顾问式指导,发挥干部传帮带作用,打造一支懂经营、善管理、敢闯拼的人才队伍。着力丰富优质文化内容。充分发挥滨海文化中心载体优势,汇聚高端艺术展、特色科普、音乐会等高雅艺术,集结潮玩、街舞、合唱等喜闻乐见的群众文化,以兼容并蓄的姿态丰富市民文化供给。持续升级优良文化品牌。努力培育研学、培训、会展三大品牌,满足市民精神文化需要。

坚持以创新为动能发展新质生产力。以发展新质生产力

为重心,依托科技创新和生产要素创新,推动企业实现跨越发展。推广数字新技术。围绕场馆现有文化资源,充分发挥人工智能、虚拟现实技术在文艺展览、科普展示、剧目演出的场景应用,以技术创新提升观众体验感。推动文化新业态。坚持生产要素创新,加强文化与其他要素之间的跨界融合,探索形成“文化+科技”“文化+音乐”“文化+农业”等跨界融合,打造多元业态集聚地。推出系列新业务。强化数字场馆建设,探索创办线上美术馆、数字图书馆、虚拟科技馆等,促进文化与创意结合。

坚持以改革为驱动激发干事创业活力。深入实施国企改革,是企业发展的动力源泉。作为区域国有文化企业,滨海文投公司积极推动集团化发展,高标准推进“三项制度”改革,率先在国资系统内开展干部竞聘,完善企业收入分配改革,有效激活企业发展的“一池春水”。下一步,公司将按照党的二十届三中全会部署要求,进一步推动和谋划全面深化改革,以“三个一”贯穿“赋能企业发展”。一以贯之加强党的领导。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记视察天津讲话精神,全面加强国有企业党的建设,扛起意识形态之责,切实巩固国企发展的根和魂。一以贯之迎合市场需要。锚定企业“三量”目标,千方百计盘活场馆地下空间和室外资源,提升场馆商业出租水平,拉动企业营收稳步增长。一以贯之提升运营水平。革新经营理念,持续优化商业氛围,突出保姆式运营,为商户提供全周期配套服务,努力构建业态多元、配套完善、要素齐备的文化综合体。

## 以优秀传统文化赋能新时代动画工坊

天津市好传文化传播有限公司董事长 尚游

天津市好传文化传播有限公司,又名好传动画,是一家专注于原创动漫内容的企业,总部位于天津生态城,并在北京、杭州、沈阳设立分公司。公司拥有专业制作团队及大量前期创作资源,拥有成熟的二维、三维、定格动画制作流程,在动漫及动画电影领域经验丰富,代表作品有《大护法》《大理寺日志》《风雨廊桥》《雾山五行》等。

贯彻落实习近平总书记关于“大力发展文化产业,不断激发全民族文化创新创造活力,是提升国家文化软实力和中华文化影响力的关键支撑”的重要要求,针对当前文化产业内层面生命力、竞争力、影响力缺乏的现状,好传动画在动画作品的题材、类型、内容、风格上不断探索、锐意创新,弘扬主流价值,创作出更多带有中国特色的高质量动画作品,让中国故事走向世界。

加强价值引领。基于动画作品的主要受众群体为青少年,企业需要承担起社会责任,内容创作多融合中国传统文化,传递出“侠义”“坚守”“勇敢”“善良”等优秀品质。动画剧集《大理寺日志》努力向青少年观众传达中华民族以开放包容的姿态,不忘历史、面向未来,持之以恒地海纳百川、薪火相传,才能屹立于世界文明之列的精神。在揭露人性善恶的同时,颂扬青年一代追求公正与真相的勇气与担当。剧集从宫廷、街市建筑、音乐舞蹈风格等艺术角度,全方位地展现一个多民族和谐相处,文化交融博采众长,经济高度发展、社会安定祥和的盛唐景象。运用动画艺术的形式,结合创新技术以及时代文化精神,用现代人的视角诠释、继承和发扬中国悠久、灿烂的大国传统文化。我们不断策划推

出“大唐题材”“科幻题材”的系列化作品,运用独特的艺术创作表达,构建起每位观众独有的精神家园,通过提升影响力从而辐射到更大范围的受众,助力受众建立起正确的人生观、价值观。

加强科技创新。当前人工智能、5G、大数据等数字技术,共同构建起推动文化创新的技术矩阵,动画行业也不例外。好传动画旗下的技术开发支持团队一幻之境科技是一支独立完成Blender(一款免费开源三维图像的)工具、独立应用、网站等程序产品的设计,开发的团队,在企业的动画制作流程中起到了重要作用,为3D工作者提供生产级工具开发支持。另外,团队还建立了人工智能社区,这是一个以游戏交互为核心的AIGC(基于人工智能技术自动生成内容)爱好者社区,基于对多框架的AI图像解析,为用户提供AI交流平台。我们将努力发挥新质生产力优势,推行数字化改革,为动画创作提供成熟高效的产能环境、科学合理的生产流程,增加产品附加值,提高企业核心竞争力,为优质创意的产出助力添彩。

加强市场开拓。当前国家对于文化产业进行结构性改革,出台一系列扶持和激励政策,壮大包括数字娱乐在内的文化产业,鼓励游戏等数字文化产品“走出去”。除了当前各类创意衍生品的产出,公司在充分发挥自身创意IP优势的基础上开拓游戏业务,进一步完善商业化链条,提高知名度和影响力。持续不断地面向大众传播美好,创作出为大众喜闻乐见的优质作品,用动画这一传播形式传递优秀文化内容,为受众带来好的审美体验,为整个行业的健康发展贡献力量。

## 打造人产城深度融合的文化产业示范区

智慧山文化创意产业园区董事长 张伟力

智慧山文化创意产业园聚焦“文化创意+高新技术”,秉持“载体建设+产业运营”的建设规划理念,坚持“文化配套+商务配套”的经营模式。智慧山以“面向国际、面向未来、面向青年”为定位,争做“城市未来生活引领者”,打造“创意智慧山 科技不夜城”,成为以“文化+科技+生活”为核心、人产城深度融合的综合型创新园区。

作为国家级文化产业示范园区,智慧山牢牢抓住滨海新区华苑科技园入天开高教科创园“一核两翼多点”空间发展布局的重要契机,推动文化创意与科技创新、城市更新紧密结合、有机互动,营造近悦远来的创新文化生态。

强产业,彰显示范引领。园区重点培育“文化+数字”“文化+科技”类企业,汇聚了字节跳动、紫光云、乐道互动、创游世纪、天匠动画等行业领军企业,产业聚集效应显著,形成了多产业链耦合式发展路径。以六大配套体系和七大服务平台营造智能化、融合化、社区化的产业环境。拥有亚洲最大智能地下停车场以及山丘广场、数字公园等绿色基建配套,由孵化器、众创空间、产学研平台、多媒体厅等组成复合型商务配套,以及嵌入行政接待大厅、海关、天津市文化产权交易中心等政务配套,中国银行、中关村担保等金融服务配套,文创商店、主题餐饮、24小时便利店、琉璃空间、复古花园等文化生活和休闲配套。园区构建了产业孵化、技术服务、金融配套、市场推广、交易服务、职业培训、文化交流七大公共服务平台,不断整合资源,完善创新链、人才链、资金链,推动产业生态不断升级更新,将产

业协同效应和聚集效应最大化发挥。

兴文化,激发创新活力。智慧山已入驻企业441家,注册企业3000余家,15家企业营业额超过亿元。我们坚持文化事业与文化产业齐头并进,以创意活动汇聚人气,擦亮“金字招牌”,举办的“精酿的夏天”活动、咖啡市集、芒种诗歌节、那山生活节等活动,充分展现智慧山的品牌价值,满足新兴文化产业群体对美好生活的向往,为吸纳产业精英奠定了坚实基础。智慧山深耕文化产业社区化运营,在滨海新区、滨海高新区指导下支持,先后荣获国家级文化产业示范园区、国家广告产业园区、国家级孵化器、全国版权示范园区,入选天津第二批现代服务业特色数字化集聚区、中国城市更新优秀案例之十大现象级案例、天津城市更新行业标杆项目——金橙奖、城市更新高质量发展促进工程——产业园区示范项目;在首届“中国城市更新年会上”,智慧山获评全国首批产业园区建设试点示范项目。

赢未来,推动人产城深度融合。进入新数字经济时代,产城运营的理念正在悄然改变,从过去以“产”为出发的建设逻辑,变成以“人”为中心的社群平台运营逻辑。我们打通工作、学习、生活边界,坚持左手科技和互联网,右手文化与消费,促进产城融合。同时,搭好平台、开放生态,文化赋能,产业带动,建设城市模范青年社区,吸引年轻人、留住年轻人,做好经济发展和文化繁荣相融互促这篇大文章,打造滨海高新区“科创+文创”融合发展的产业高地,让天津成为吸引创新创业者的一片热土。

## 全速驶向世界级海上军事文旅目的地

泰达航母党总支书记、董事长 刘卫东

泰达航母主题公园自成立以来,开创了集航母编队参观、军事文化展示、红色培训、国防教育等功能于一体的旅游新格局,相继打造了《航母风暴》《飞车特技》《极炫飞跃》《花车巡游》以及大型沉浸式夜场焰火秀等金牌演艺产品,以俄罗斯文化创意风情街为依托,营造“未出国门、便入俄境”的独特氛围,成为区域文旅融合的领跑者,品牌价值已达27.65亿元,年营业收入最高达1.85亿元,年游客量达159万人次,“到天津、看航母”已成为国内军事旅游的首选目的地。

创新为本,文化筑基,绘就军事海洋文化旅游新篇章。深耕航母军事文化、海洋文化、异国文化,深入推进军民融合、产学研融合、科技融合,依托海陆空军事文化载体,充分运用航母超级IP、景区吉祥物卡通形象等视觉主体,通过游艺设施、多媒体展示等方式,着力打造“强军基地”备战区、“吉福海港”演习区、“船奇小镇”生活区三大主题区,新增8大室内主题项目、22个室外游乐项目、4处无动力项目,从场景打造、氛围营造、产品创造等方面不断增强主题文化氛围,全速推动泰达航母由传统观光型主题公园向科技赋能、情感文化融合、互动参与沉浸式体验的主题乐园迈进,为天津军事海洋文化旅游增添新亮点、新体验。

创意为魂,突破升级,共筑“旅游+演艺”新高地。坚持推陈出新,巩固并扩大航母演艺品牌影响力,持续打造航母王牌演艺群。在持续优化提升5个王牌演艺项目《航母风暴》《飞车特技》《极炫飞跃》《极限追逐》《花车巡游》基础上,深耕精品夜游演艺项目,推出“焰火+音乐剧”“焰火+音乐节”等大型沉浸式“焰

火+”夜场演出,打造享誉京津冀地区乃至全国的顶流“夜焰”品牌。利用航母水域优势,通过交响乐喷泉及声光电技术,推出“幻彩生辉”光影水秀剧场,为游客带来精美绝伦的光影盛宴。围绕“场景+NPC(非玩家角色)+商业”模式,强化场景打造与内容注入,注重文旅深度融合,创设一系列贴合场景、文化内容丰富且小巧精致的歌舞演艺项目,活跃景区欢乐氛围,为游客提供全方位、全天候的沉浸式文化娱乐体验。

科技赋能,场景焕新,引领沉浸式文旅体验新潮流。大力融入“旅游+科技”浪潮,对标一流景区智慧文旅及互动体验项目的先进标准,运用数字化、信息化、智慧化等前沿技术,围绕“基辅号”航母、军事体验中心、世博天津馆等现有空间资源,深挖航母军事文化、海洋文化、红色文化内涵,相继打造“航母征程”“潜艇危机”“决胜津门”等为核心的沉浸式、互动式文旅体验项目,重塑游客游览体验的同时增强爱国主义教育、国防教育及文化传播效果,提升市场竞争力和品牌形象。加快推进智慧景区建设,运用大数据、云计算等技术,搭建智慧导览系统、智慧安防系统、智慧停车系统、智慧票务等联动的“一站式平台”,提升景区管理效率和服务水平,为游客提供更加科学化、便捷化、人性化的旅游体验。

未来三年,航母主题公园将大力开展文化旅游综合开发项目,全面优化旅游业态布局,着力提升景区核心IP影响力、完善旅游服务配套,优化景区游览环境,逐步将泰达航母由“传统主题公园观光游”向“沉浸互动体验游”再到“旅游度假目的地”目标迈进,打造军事海洋旅游新标杆。