

对话人: 石森昌 天津社科院海洋经济与港口经济研究所所长 李娜 本报评论员

深耕「蔚蓝」释放「海」的潜力

海洋是高质量发展战略要地。深耕「蔚蓝」,提高海洋资源开发能力,释放「海」的潜力,推动海洋经济向更深更广拓展,有助于培育新的增长点,激活「蓝色引擎」。

李娜:过去,提到海洋经济首先想到的是渔业、盐业,现在有了更丰富的内涵——海洋旅游、海洋装备制造、海水淡化利用等。海洋是潜力巨大的资源宝库,深耕「蓝色经济」是大势所趋,也大有可为。

石森昌:深耕不仅是空间意义上的广度和深度,更是做好海洋经济高质量发展的大文章。海洋资源的立体多元化开发利用,要解决的不是有没有的问题,而是如何进一步提升发展成色的问题。实践中,因为有了从科学育种、养殖到精深加工全产业链条的提质,餐桌上的海产品更丰盛、优质;海洋装备制造技术的升级,正不断提升海洋资源的利用效能、层级……顺应海洋产业高端化、智能化、绿色化的发展趋势,围绕「高质量」这个核心去深耕,有助于培育新的经济增长点,开拓更广阔的海洋经济发展空间。

李娜:说到海洋经济,就不能不提港口。港口是经济发展的重要支撑,也是开放的关键枢纽。在天津港,从货运到旅游,从加工到仓储等,一个以港口为圆心、以适港产业为半径的全新港口经济圈正在显现。在您看来,进一步把港口「硬核」优势转化为高质量发展优势,需要在哪些方面着力?

石森昌:港口的基本功能是交通枢纽,但枢纽的概念不只是物流码头。发展现代物流、航运服务和临港产业,形成港口带物流、物流带经贸、经贸带产业的发展格局,变「通道经济」为「港口经济」,可以培育更多增量。像东疆综合保税区依托口岸、载体、服务等优势,加快构建冷链产业生态,留住了更多「过路客」;邮轮产业日渐活跃,完善邮轮母港周边区域配套设施,强化岸上旅游产品开发,通过港口与城整体联动,也有助于放大港口优势。跳出港口看港口,拓展港口功能、探索港产城深度融合的多元路径,港口「硬核」优势将成为撬动区域发展的有力支点。

李娜:壮大海洋经济,离不开创新的助力,推动海洋产业智能化、绿色化发展,本身就是一场求新、向新之旅。

石森昌:海洋开发的深度取决于海洋科技水平的高度。以前海洋渔业多半是「靠天吃饭」,现在发展深海养殖,用上了智能养殖网箱,不再怕「风大浪急」,还可有效降低成本、提升效率。在水下装备领域,深蓝海洋科技股份有限公司的遥控水下机器人、水下滑翔机和自主水下航行器,已广泛应用于海洋科考、水下安防等领域。海洋竞争,深层次看是海洋科技的竞争。从组建多主体参与的海洋科技创新平台,到完善海洋科技成果转化机制等,围绕海洋产业发展需要,打造更加完善的创新生态,以科技创新赋能产业焕新,海洋经济的「筋骨」将更强健。

李娜:追求经济效益、社会效益、生态效益相统一,「蓝色引擎」才能持续迸发澎湃动能。将高水平保护和创造高品质生活有机结合,是深耕「蔚蓝」的另一层深意。

石森昌:深耕「蓝色经济」,需要处理好高水平保护和创造高品质生活的关系,对海洋资源既保护好,又利用好,寻求发展的良性循环。比如建设更多城市海岸绿道、亲海公园,更好满足人们近海、亲海、观海需求。在天津,长芦汉沽盐场除了提升制盐工艺,还依靠七彩盐田发展旅游、研学等新业态;「日出东疆」文旅IP,带给人眼前一亮、露背赶海、逛海风市集等多元体验。在保护好的前提下,开发更多新业态、新产品,紧紧围绕「创造美好生活」落笔,将绘出人海和谐共生的美丽图景,为海洋经济发展持续注入动能。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

让「有形的手」更有效

付昱

前不久,天津机电进出口有限公司顺利获得了二手车出口资质,拓展了全新业务。这得益于和平区举办的「深化高水平对外开放 推动外贸保稳提质」政企沙龙活动。

推动高质量发展,「有形的手」要更有效。及时为企业提供政策、融资等方面的支持,为企业发展创造良好的制度和外部环境,政企之间才能实现同频共振和双向奔赴。常态化开展政策宣讲活动,能够有效打通政策落地的「最后一公里」,让政策红利更加及时、精准地惠及企业。

理清资源「账本」,才能精准对接企业需求。和平区今年以来开展了多场金融沙龙活动,撮合银企对接,满足了20余家企业的融资需求。「政府搭台」,促进对接,能够有效打破信息壁垒,为企业发展注入资金「活水」。

想方设法把舞台搭大、搭好,帮助企业创造更大空间,才能真正实现经济发展的「好戏连台」。当好「服务员」而非「管理员」,要通过深入调研,精准研判企业需求,把「台」搭到企业心坎上,精准发力解决企业所需、所思、所盼。

剪不断理还乱,这团飞线怎么解

闫丽

走进一些老旧小区,常常能看到一些电线从楼中「飞」出,给楼下电动车快捷充电。前段时间有市民反映,蓟州区鸿雁里新区的楼体在飞线缠绕之下,如同覆盖一张蛛网,令人揪心。居民意见大,社区治理难,不断治理、不断「反复」。一团「纠结」的飞线,剪不断、理还乱,成了「老大难」。

飞出的电线,背后是「无处安放」的居民充电需求。尤其对老旧小区来说,充电设施或者难以寻觅,或者「僧多粥少」,居民就想出了「花式充电」的招数。鸿雁里新区社区工作人员先是劝阻、制止,却治标不治本,再是联系多家企业安装充电桩,但因小区场地小、安装成本高,企业不愿接单。想治治不了,想管管不动,久而久之,就拖

成了顽疾。

转机出现在不久前,蓟州区有关部门得知该情况后,组织区发改委、街道等多个部门专题讨论、协同推进。为了打消充电桩企业的顾虑,街道联系其他有安装意愿的小区,「捆绑安装」,并帮助企业解决电表开户问题,赢得企业信任。协同推动之下,多个部门拧成一股绳,不仅为鸿雁里新区解了难,也惠及多个社区。

一团「纠结」的飞线,折射出基层治理的普遍痛点。「上面千条线,下面一根针」是基层治理的形象比喻,基层这根「针」如何穿好「千条线」?正如俗话说,将麻线就要先找头,解开基层的一团飞线,也得先找到线头、将顺问题,从千丝万缕中厘清关键点、找准突破口。在治理飞线问题的过程中,很

多基层干部深切感受到,堵是权宜之计,疏才是治本之策。疏不只是照顾个体需求,还要为更大群体的诉求找到合理又合适的「出口」。从一个难点看到背后的人和群体,从而打开综合性、系统性的思路,往往就能找到破题之法。

揪住了线头,还需善于穿针引线。小小社区,责任大、能量小。这样一来,问题就出现了:在社区的「一亩三分地」,发现「硬骨头」不难,难的是如何统筹各方进行综合治理。事实说明,推进大城细管再向前一步,必须主动作为,提升协调和联动能力。相关部门统筹协调,集体攻坚,这是一种协调;由一个难点到一个共性,贯通起来破题,这也是一种协调。用好统筹协调的方法论,串起办事的整个链条,集中发力,难事就不再难办。

直播不仅是某个事物的走红,更是「高大上」的科学和一个普通人的「双向奔赴」。这一场「相会」,优质内容是根本。一旦丢掉这个根,知识型直播就难以长久。在「知识+直播」的赛道上,有人直播物理,有人直播文学,也有人为了博眼球,冒充医生,「摆拍」「编故事」,输出「伪科普」。「变味」的直播被流量绑架,终将丧失生命力。正如一位博主所言,「我们能给予的,是知识带来的精神滋养,不能是夹带私货,不能是知识罗列」。

知识传播,有益是基本,有趣、有爱是「灵魂」。在网络平台上,「计算机取代人脑还差得远」「被陨石划破的航天器如何自动愈合」,这些专业又有趣的话题,被中国工程院院士金涌讲得既明白又带「网感」;《十万个为什么》短视频版广受好评,专家用影像与动画破解海怪、「百慕大三角」之谜,直观化、轻量化、场景化的内容呈现,让受众读懂了一个个「为什么」……唯有在形式和内容方面不断激发火花,才能突破同一种模式带来的审美疲劳,让知识「活」起来。

金之平 视线

苹果长蘑菇 火出了「连续剧」

金之平

前不久,浙江湖州的邓女士发现,自家一个苹果居然长出了白色蘑菇,她在网络上晒出图片引来网友「围观」。随后,邓女士收到了中国科学院昆明植物研究所科研人员求购私信。在将苹果无偿赠予的一个月后,邓女士收到了研究人员寄来的包裹,吃上了「苹果蘑菇」培育出的白参菌。此事多次登上热搜,网友们戏称这个苹果为「果菌王」。

别小看一个苹果。从求购到研究,科研人员在网络平台直播菌丝生长情况,在线解答网友的「十万个为什么」,引网友们「追更」。网友打趣,「这是我参与程度最高

的科研项目了」。就这样,一个小小的苹果,带来一次科普普及的契机,让人们品出科学的「新滋味」。这场科普「连续剧」可见网络直播的另一种可能:除了哈哈一笑、点赞转发,也可以传递知识、启迪思考;除了新奇段子的冲击,也可以有信息知识的增量。比起流量和数据,激起普通人对生活的珍视与热爱,对知识与眼界的追求,或许是一个苹果成为「网红」的秘诀所在。

直播平台是秀场,也可以是讲台。将「果菌王」变成科普素材,将网友的玩梗热情变成对科学知识的兴趣,这样的

评论员 在现场

孙一琳

提高辨识度 越「夜」越精彩

一记大力扣杀,一个鱼跃救球,周围叫好声爆发开来。华灯初上,赛场边上里三层外三层挤满观众,一个个精彩的击球瞬间,让夜晚的氛围更加「滚烫」。

一场街头沙滩排球赛,不仅让赛场「热起来」,也成为夜间经济的亮点。在天津市文化中心,第六届「活力河西·哪吒文化体育嘉年华」搭建了标准尺寸沙滩排球场地,球员挥洒汗水,「亲友团」呐喊助威。比赛结束后,带着未散的激情,不少人来到场地旁的夜市,点上一份特色小吃,或者和孩子一起体验手工面点制作。夜间经济向主题化、特色化、品牌化方向发展,一个多种业态的夜间文旅消费集聚区,让「夜」的辨识度越来越高。

发展夜间经济,有特色才能带出新路,有情趣才能带动流量。各地发展夜间经济的举措越来越多,但缺少文化内涵、产品供给单一等问题在一定程度上制约着夜间经济的发展。实际上,不同地区资源禀赋不同,「趣」自然不止一面。夜游黄崖关长城,看别样雄关夜色,体味边塞文化;在泰达航母主题公园,看一场绚烂的海上焰火,听一场激情澎湃的海上音乐会。进一步挖掘夜间休闲场所资源,加快培育娱乐、旅游、体育等

夜间服务型消费产业,才能避免千城一面、千街一面。新玩法、新业态、新场景相融合、相促进,形成的丰富体验,正是夜间经济的「助燃剂」。

夜间经济是观察城市的一扇窗。透过这扇窗,能看到一座城市的繁荣程度、文化积淀和人们的精神追求。漫步海河边,微风拂面,眼前是闪烁的霓虹,耳边是优雅的圆舞曲。一位观看海河「桥边音乐会」的市民感慨,「在海河边散步、听曲、吹风,真是乐事。」最是文化能动人,夜间经济离不开夜间文化。当城市文化基因、文化元素与旅游、体育等实现深度融合,就能创造更多元的夜间文化产品和服务。可以说,夜间经济真正有活力的地方,必然是一个具有文化魅力、主客共享的文化体验地。

夜晚从不少沸腾的热情,用具有独特辨识度的城市文化、城市品牌装点夜色,形成更有活力的新「夜态」,城市将越「夜」越精彩。

漫话



售卖机别成「侵权机」

近日,一项调查显示,上海28所高校的自动售卖机,大多存在收集消费者个人信息的情况。搜集用户信息并不是自动售卖机的必要操作,而且被搜集的信息存在泄露风险。王宇画

新视野

体检与更新,是个啥关系

杨建楠

小区的积水两三天都下不去,井盖总是淤阻反水,滨海新区居民每到雨季都为此烦心。今年雨季前,有关部门重铺了地下管网,雨污分流,「泄水泄得快,连续大雨也没事」。

这一变化,缘于城市体检的精准把脉。城市体检是城市更新的前提,全方位的体检,让城市更新更加科学。今年初,天津对全市各老旧小区进行设施体检,作为房龄超过50年的老小区,锦州里因为管网老旧,纳入改造名单。城市体检发现问题,城市更新解决问题。施工方在对小区情况全面排查后,对究竟改哪里、怎么改心里有了底。除了解决排水这类大问题,相关部门还广泛征求居民意见,开展「一楼一策」针对性提升,居民反映的楼门号不清晰、楼门前有错台毛病,也都被纳入更新行动的工作清单。

城市就像一个有机生命体。有建筑专家曾拿一栋楼打比方,「它像人一样,有骨骼、肌肉、皮肤,其通风系统就好比建筑的呼吸系统,上下水、强弱电等综合布线就相当于建筑的血管和神经」。一栋楼如此,一座城市也是如此,在发展过程中,难免会有「得病」的时候,城市体检正是一个把脉问诊的过程,有了「体检报告」做依据,无论是「治已病」,还是「治未病」,城市更新的每一步都能迈得更实、踩得更准。

城市体检不只检出问题,也能检出需求。有的地区聘任热心市民为城市体检观察员,收集街坊邻居的各种需求。健身设施老旧、菜市场离得远可能不会影响城市的基本运行,达不到「病」的范畴,却与老百姓日常生活息息相关。群众的获得感、城市的品质与能级,正是在这些点滴小事中体现。

城市更新行动,既是民生工程,又是发展工程。作为这项行动的「前奏」,城市体检的目标同样要放得长远。正如一位学者所说,「当下,我们说城市体检,决不仅仅是希望城市达到基本的健康水平,而是希望能够实现高质量发展。」城市体检也是对城市潜力与特色的又一次深入挖掘。在天津「一楼一策」总厂老厂区改造项目现场,挖掘机轰隆作响,工程车来往穿梭,未来这里将建成集工业科技博物馆、城市绿地、写字楼等于一体的新型产业园。在对老厂区的改造中,相关部门遵循「无体检不更新」要求,通过深入调查,梳理出工业遗产未得到充分保护、厂区未得到有效利用等9大问题,确定了更新方向。以城市体检为契机,对「沉睡」的资源再利用,在盘活存量中挖出增量,发展质量会跟着提上去。

城市体检并非头痛医头、脚痛医脚,而要着眼长远,让城市更新行动更可持续,为发展破除阻力、注入动力。

共享不是平均分配

张玥

在人头攒动的景区、熙熙攘攘的火车站,常能见到女厕排队长龙的景象。国家铁路局近日发布行业标准公告,对现行《铁路旅客车站设计规范》进行修订,其中规定候车区男女厕位比例应为1:2,女性如厕难的情况有望得到改变。

公共服务优质共享是群众最关心、最期盼、最有获得感的领域。但共享不等于追求平均。就拿如厕来说,男女存在天然差异,有研究显示后者的如厕时间是前者的1.5到2.3倍,所以同样的厕位数,对男性来说够用,对女性来说就不必。从1:1变为1:2,事情看似微小,却是优化公共服务的关键一步,这样的优化之举越多,越能凸显共享的成色。

说到底,共享既要解决「有没有」的问题,也要解决「好不好」的问题,需满足不同群体的不同需求才行。其中的关

键,在于认识到不同群体的需求差异。如果把提供公共服务看作裁衣服的话,尽可能考虑到每个群体的特性,据此做出各种「尺寸」的「衣服」,就会将共享的温暖传递给更多人。

善于从「人们需要什么」的角度看待共享,丰富服务供给的思路也会开阔起来。不久前,北辰区双街镇举办了一个「中医夜市」,用晚上的时间为白天就医不便的人提供诊疗服务,其实就是抓住了特殊需求,实现了医疗服务的「开源」。仍拿解决如厕难来说,有的城市设计了「潮汐厕位」,根据如厕的人流量,自动优化男女厕位比;有的用智能化手段,方便视障人士在没有人引导下也能快速找到如厕洁具,诸多尝试都跳出了「平均」思维的束缚。

共享,关照的是「共」,注重的是「享」。把资源和服务精准、高效地配置给有需要的人,胜过不问实际地平均分配。