

消费场景“上新”不断 新店新展连续亮相

津城再添多个休闲好去处

■ 本报记者 马晓冬

奥运的故事、了解天津在中国奥运之路上作出的贡献。这次展览将持续到月底,之后我们还会在其他场所进行巡展,让市民了解奥运精神,感受自豪和荣光。”

奥运会掀起的运动热潮也带动了相关商品的销售。SM天津滨海城市广场中一家运动品牌的店长李宝娜介绍,暑期以来,店内的跑鞋、运动装卖得都很好,整体销售额比去年同期增加了约20%。“现在,全民健身意识有了明显的提高,加上奥运会期间我们推出了很多活动,对顾客吸引力还是比较大的。”她说,“现在,我们的新款秋装已经上架了,其中也包括奥运主题的限量款,价格比普通款稍高一些,销量很不错。”

作为今年我市重点商业项目,位于西青区的龙湖天津梅江天街于8月30日正式亮相,在开业后的首个周末就迎来了客流高峰。这座总建筑面积达12.8万平方米的综合体进一步完善了梅江地区的商业配套,汇集300多个品牌,各类首店占比约30%。

值得一提的是,卫鼎轩、大铁勺等天津市民熟悉的本土品牌也入驻购物中心,让这一新商业综合体颇具本地特色。此外,围绕新兴生活方式,梅江天街还引入了健身、智能生活、亲子娱乐等领域的许多特色门店。

天津的老品牌也不忘“上新”。上周六,“春蕊杯”全民评茶大赛在和平区滨江购物中心举办,天津市茶业有限公司的新店也在同日开业,集中推出了“春蕊”牌3款新品花茶。

天津市茶业有限公司(原天津市茶业公司)是天津食品集团下属企业,其拥有的“春蕊”品牌是商务部认定的中华老字号。企业相关负责人介绍,为了充分盘活现有品牌资源,该公司计划设立2至3处直营门店,并充分利用网络平台优势,实现线上、线下同步推广。此外,还将适时研发花草茶、草本茶等茶产品,针对消费者的不同需求,设计礼盒以及居家自用、外出携带的不同包装,覆盖多种应用场景。

市商务局相关负责人表示,我市十分重视老字号发展,近年来,通过政策支持引导,开设老字号集合店、鼓励品牌“走出去”参加展会等方式,持续推动老字号企业创新发展。目前,我市拥有的中华老字号数量达72个。

暑运收官

天津站日均发送旅客6.55万人次

本报讯(记者 万红 通讯员 王冰 于智名)昨天,记者从铁路天津站了解到,8月31日,今年铁路暑运顺利结束。从7月1日进入暑运至8月31日收官,今年铁路暑运期间,天津站及管辖各站共计发送旅客934.8万人次,日均15.1万人次,高峰日旅客发送量超过18万人次;到达旅客共计910.7万人次,日均14.7万人次。

据介绍,今年铁路暑运,天津站共计发送旅客405.9万人次,日均6.55万人次,高峰日超过8万人次。天津西站共计发送旅客352.5万人次,日均5.68万人次,高峰日超过7万人次。武清站共计发送旅客59.06万人次,日均0.95万人次,高峰日超过1万人次。滨海站共计发送旅客51.6万人次,日均0.83万人次,高峰日超过1万人次,滨海站各项数据创历史新高。

“今年暑运客流以学生流、旅游流、探亲流为主,中短途以及上海、杭州、太原、哈尔滨等长途方向客流需求旺盛。”天津站相关负责人介绍,为应对暑运大客流,天津站及时成立帮岗小分队和志愿服务团队,并根据客流情况随时加开人工安检、验证、检票、出站通道,动态调整各站客运组织模式和旅客走行流线,提前制定了重点时段、客流高峰期的应急组织预案,确保旅客安全有序出行。其间,车站还推出多项服务措施,在候车大厅增设免费充电区,为老年人及其他网络应用较困难的人群在售票窗口增设爱心窗口,配置老花镜、便利袋、放大镜、网络购票操作指南、售票业务中英文对照卡等便民资料和物品。暑运期间,天津站共进行预约服务1700余次,优先售票近300次,优先进站近700次,提供轮椅700余次。

增8.6%! 轨道交通客流创新高

本报讯(记者 胡萌伟)天津轨道交通2024年暑运自7月1日启动,至8月31日结束,为期62天。暑运期间,天津轨道交通全网累计运送乘客1.04亿人次,同比增长8.6%,创历年暑运新高。全网开行列车21.4万余列次,延长运营时间13次,加开列车435列,安全正点率和运行图兑现率均达到99.99%。

暑运期间,返乡、旅行、探亲客流明显增加,轨道交通集团所属线网公司协同各线路运营单位,根据客流出行特点,有针对性地开展行车组织工作,全力做好运营与运力匹配。针对暑运期间文旅和大型展会活动较多的特点,全路网灵活调整列车运行计划,通过优化运行图、增配备用车、调整运营交路等方式,确保客流快速疏散,强化运输保障。针对暑运期间闷热潮湿的气候特点,检修人员加大对车站和列车空调系统的维护检修力度,确保空调系统的稳定性和可靠性,为乘客带来凉爽、舒适的出行体验。

“动感地带AI+高校创智计划”发布 面向全国高校开展创新大赛

本报讯(记者 姜凝)创启无限,智领未来。9月1日,由全国高校思想政治工作会议、南开大学与中国移动联合主办的“动感地带AI+高校创智计划”发布会在天津南开大学科技园举行。来自产学研界的代表齐聚一堂,共同探讨AI技术在高等教育中的应用与发展前景。

据了解,“动感地带AI+高校创智计划”作为面向全国高校师生开展的科技创新大赛,旨在推动AI交互技术在健康运动项目的动作精准度识别、中华优秀传统文化的传承与创新、历史文化博览的数字化呈现、前沿技术探索及大学生成长发展等领域的应用,助力提高青年学生在人工智能领域的创造性思维与实践技能,为激发大学生创新潜能、提升科技素养提供广阔舞台,促进大学生就业。

“动感地带AI+高校创智计划”共设7个赛区,国内高校在校师生可跨年级、跨专业、跨校和跨赛区自由组队。赛事分为海选赛和决赛两个阶段,10月中旬至11月初进行线上评审,预计在11月底举办总决赛暨颁奖典礼。比赛涵盖AI技术和AI内容两大赛道。奖项设置上,按赛道的最终排名评定一二三等奖。



日前,2024西岸艺术节“秋韵华章 艺享西岸”天津文化中心湖畔音乐会 在天津美术馆前广场正式启动。活动现场优雅的旋律响起,炫彩灯光和音乐喷泉交相辉映,为观众带来了全新的视听体验。

本报记者 胡凌云 通讯员 刘鸿飞 摄

中国人寿寿险天津市分公司 强化数字金融推动保险业务创新发展

近日,中国人寿保险股份有限公司天津市分公司在贯彻落实“五篇大文章”的工作过程中,积极强化数字金融,以科技创新为驱动,全面推进金融科技数字化工程建设。在上级公司指导下,通过先进的技术手段,提升了保险业务的数字化水平。在核保环节,运用智能核保技术,实现了核保流程的优化与效率提升。

为了提升核保人员的专业技能,促进核保技术的创新与发展,中国人寿

险公司于8月8日举办了核保技能“人机对战”大赛总决赛。天津市分公司核保岗位人员在比赛中取得了优异成绩。此次大赛以“强专业融科技,智胜未来”为主题,展示了中国人寿寿险公司在核保领域的数字化转型成果。随着科技的飞速进步,人工智能在保险领域的应用日益广泛,中国人寿寿险公司全面启动金融科技数字化工程建设,不断推动人工智能技术与保险业务深度融合。在核保流程优化与效率提升方面,

公司实现了重大突破。运用文字/图像识别、自然语言处理、智能决策、大语言模型等技术,在行业内首次构建了核保数字员工——数字核保员。数字核保员具备“能看懂”“能决策”“能沟通”三大核心技能,在多个核保场景中实现了对人工作业的高效替代,为客户提供了“零等待、无感知”的高效服务体验。据统计,今年上半年,中国人寿寿险公司核保人工作业替代率达28.5%,核保智能审核率达96.2%,在行业处于领先梯队。

中国人寿天津市分公司表示,下一步将持续加大科技投入,不断创新保险产品和服务模式,为客户提供更加个性化、智能化的金融服务,切实写好数字金融大文章,为推动经济社会的高质量发展贡献力量。

中国人寿寿险天津市分公司 为青少年儿童健康成长撑起“保护伞”

青少年是祖国的未来、民族的希望。为服务国家发展战略,赋能高质量发展,中国人寿寿险天津市分公司高度重视青少年健康成长,在原学平险基础上升级优化形成校园安全综合险,进一步提升保障范围,为学生安全保驾护航。

校园安全综合险进一步提升了家长们的风险意识,扩大了保险的社会影

响力,增强了社会对青少年健康成长的关注。公司同时实现出险快速理赔,2024年7月,滨海新区辖内某小学生出险,中国人寿属地支公司开通快速理赔通道,加快理赔时效,通过医疗费用报销补偿了12万元后续治疗费用,得到了家长的充分认可。

中国人寿寿险天津市分公司表示,

下一步将持续提升服务质量,对校园安全综合险方案进行扩面调优,确保产品能够持续满足学生群体的需求,为学生安全带来更全面的保障。同时,简化理赔流程,提高理赔效率,构建全方位学生保障体系。

中国人寿寿险天津市分公司将始终坚守初心与使命,持续加大对青少年儿童群体的保障力度,为守护青少年儿童的健康成长贡献央企力量。公司将始终以“五篇大文章”为引领,不断优化产品和服务,为社会提供更全面、更优质的金融保障,助力经济社会的高质量发展。

中国人寿寿险天津市分公司“智享”服务惠民生

中国人寿寿险天津市分公司近年来始终坚持以客户为中心的服务理念,积极打造“智享”服务新模式,推进落实数字金融大文章,为客户提供更优质的金融服务。

据了解,该公司在环境品质方面进行了升级,围绕“温暖、智能、时尚、品牌”的设计理念,建设智享型客户体验中心。以银灰色和绿色为主色调,营造出现代科技感氛围,并设置多个功能区,目前已在湖北路、西青、武清等落地9家体验中心,通过硬件升级为客户提供场景化、整合化、智能化的服务体验,这也是公司在数字金融方面的积极实践。

在科技智能方面,公司依托电子设备智能化业务处理平台,实现线上线下高效联动,推动操作型业务迁移。通过引入“智能、自助、坐享”三级服务模式,畅通客户与工作人员交流。寿险APP连接“空中客服”提供人工视频服务,实

现线上高频业务办理;国寿智慧柜员机实现业务自助快速处理和临柜入门分流;柜面智慧预约“新系统”让客户远程了解柜面客流动态,享受全新临柜服务体验,通过科技赋能为客户营造便捷体验,有力推动了数字金融的发展。

在便捷温暖服务方面,公司积极转变服务思路,从“被动”服务转为“主动”服务,精准客户画像,满足客户需求。为老年客群配备相关设备并设置专门区域,为残疾人群提供便利和上门服务,主动为新市民群体提供物资和便民驿站,在重点柜面设置退役军人驿站和高考驿站,提供全面贴心的便捷服务。

此外,公司还充分利用柜面网点环境和品牌优势,策划具有当地特色的体验活动,设置“消保教育基地”,开展形式多样的活动丰富客户临柜时光,提升客户体验感知。

许多客户对中国人寿寿险天津市

分公司的“智享”服务新模式给予了高度评价。客户李先生表示“这种新模式让我感受到了中国人寿的用心和关怀,办理业务变得更加便捷高效,而且环境也非常舒适。”老年客户张女士说“他们为我们老年人考虑得很周到,配备了各种设备,服务也很热情,让我感到很温暖。”新市民王先生称赞道“这里的便民驿站真的很贴心,为我们提供了很多便利,让我对中国人寿的印象非常好。”

中国人寿寿险天津市分公司表示,将继续以客户需要为导向,以体验引领为核心,推动柜面服务转型升级,为客户提供更加简捷、品质和温暖的服务体验。同时,公司将深入贯彻落实“五篇大文章”的要求,不断创新金融服务,为经济社会发展做出更大贡献。



计算机等级考试今起报名

本报讯(记者 姜凝)市教育招生考试院近日发布2024年9月(第74次)全国计算机等级考试报名公告,根据教育部教育考试院统一部署安排,2024年9月天津市全国计算机等级考试报名时间为9月2日9:00至9月6日17:00;考试时间为9月21日至23日,具体考试时间以准考证为准。所有考生可于9月16日9:00起登录网上报名网址查看并打印本人的准考证。

全国计算机等级考试是由教育部教育考试院主办、用于考查应试人员计算机应用知识和能力的全国性计算机水平考试体系。考生不受年龄、职业、学历等条件的限制,均可根据自己学习和使用计算机的实际情况,选考不同等级不同科目考试。报名采用网上报名方式,考生登录中国教育考试网上报名网址,选择天津市报名入口,自行录入报名信息,并进行网上缴费。自2024年起,教育部教育考试院不再组织12月加考,本次考试为本年度最后一次考试机会。考试结束后2个月内,考生可登录教育部教育考试院证书及成绩查询网站查询当次考试和上一次考试的成绩和证书信息。

9月3日公仆接待日 市民有问题拨热线

本报讯(记者 高立红)9月3日是全市“公仆接待日”活动时间,当天9:00—11:30,全市43个单位的相关负责同志将在各自单位接听热线电话,为群众解答相关政策,听取大家意见建议。

鉴于活动期间拨打热线电话的市民较多,如遇到占线请您不要着急,您还可以选择随时拨打“天津12345政务服务便民热线”进行咨询、求助、投诉、举报和提出意见建议。已进入诉讼、行政复议、信访复查复核等法定程序的事项不在“公仆接待日”活动的受理范围,请您支持理解,并把宝贵的时间留给更多市民朋友。

高质量发展>>>

党的二十届三中全会围绕推进中国式现代化,科学谋划进一步全面深化改革,系统部署当前和今后一个时期的改革目标,改革任务和改革要求,并对支持民营经济和民营企业发展壮大,激发各类经营主体内生动力和创新活力提出具体要求。天津一商作为辽宁大集团全资子公司,始终坚持“党建为魂”企业文化,着眼推动高质量发展,在实现振兴发展“上升期”“快车道”取得明显成效。

友谊大港百货是天津一商零售友谊五店之一,坐落于滨海新区大港胜利街651号,总面积1.7万平方米,经营楼层为五层。经过20年的发展,友谊大港百货坚持友谊发展模式,凭借良好的社会美誉和口碑优势,保持区域地标百货的发展带动力。作为大港区域商业地标,友谊大港百货为大港地区的和谐发展、招商引资、提升地

首届全国“红旗杯”班组长大赛

我市10人开回10辆红旗轿车

本报讯(记者 吴巧君)在8月下旬闭幕的首届全国“红旗杯”班组长大赛决赛中,我市选手发挥出色,共有10人把组委会奖励的红旗轿车开回天津。新天钢联合特钢公司炼钢1炼钢作业区日班精炉长王飞宇在钢铁赛道的角逐中取得第3名好成绩,不仅把红旗轿车开回家,还在日前获得新天钢集团给予的10万元奖励。

此次大赛,新天钢公司共有31名选手进入复赛与决赛,另一位闯进决赛的员工董震获2万元奖励,29名晋级复赛员工获5000元奖励。

本届大赛共设铁路、建筑、电力等10个行业赛道,全国近65万名选手参加初赛,2000名选手进入复赛,我市共有47名班组长挺进7个行业赛道决赛,最终有卢双喜、高京、袁伟康、王泽宇4人获得4个行业赛道冠军,6人分获5个行业赛道的第2名与第3名,他们将10辆红旗轿车开回天津,拥有1年至2年不等的使用权。我市总工会获大赛最佳组织奖。

2024年9月3日公仆接待日领导信息表

单位	姓名	职务	专线电话	单位	姓名	职务	专线电话
市政府	蔡云鹏	副秘书长	83606115	市人社局	杜全胜	副局长	27021100
滨海新区政府	罗平	副区长	65306666	市规划资源局	高明兴	二级巡视员	23128966
和平区政府	卢盈	常务副区长	23451009	市生态环境局	赵锋	二级巡视员	24539362
河北区政府	王林	副区长	26296556	市住房和城乡建设局	刘俊杰	副主任	23307363
河西区政府	曹展	副区长	23278824	市城市管理委	郝学华	副主任	23416512
河东区政府	商伟	副区长	24304608	市交通运输委	孙长国	总工程师	24539362
南开区政府	霍志刚	副区长	27615935	市商务局	郎东	二级巡视员	58665566
红桥区政府	韩珺	副区长	86516054	市文化和旅游局	于健	副局长	83602600
东丽区政府	周青	副区长	84399735	市卫生健康委	郑全军	副主任	23337627
西青区政府	邵元亮	副区长	27392579	市市场监管委	罗中梁	副主任	23660219
津南区政府	薛彤	副区长	88637632	市国资委	李红艳	二级巡视员	83603039
北辰区政府	杨占雷	副区长	26390119	市医保局	李健	副局长	83575927
武清区政府	黄双全	副区长	82966000	市电力公司	李永卓	总会计师	24406103
宝坻区政府	吴志华	副区长	29245767	能源集团	付金东	副总经理	85459677
静海区政府	陈国刚	副区长	22712345	公交集团	曹岩	副总经理	96196
北辰区政府	赵东亚	副区长	59658918	水务集团	李嘉铭	副总经理	23305538
蓟州区政府	朱静奇	副区长	29030199	市邮政公司	刘彦波	副总经理	27120791
市发展改革委	胡永梅	副主任	23142822	市消费者协会	陈云波	投诉部主任	24450315
市教委	王秋岩	总督导	83215292	天津移动通信公司	朱君	副总经理	60918811
市公安局	于建政	副局长	23301161	天津联通公司	刘会彬	副总经理	27110000
市民政局	张震	二级巡视员	23412769	中国电信天津公司	戴召武	副总经理	58680000
市财政局	王春霞	二级巡视员	59032350				

友谊大港百货全力激活区域消费市场潜能

大港百货积极开拓创意,紧抓各个节日消费热点,拓展体验式、互动式的消费场景,打造全场参与的异业联盟,将业态与商场进行紧密捆绑,先后策划“欢乐迎新年年货盛宴”“3·8女神节”等多档主题营销活动,特别是“五一”期间策划组织的“五一嘉年华”主题营销活动有效激活区域消费市场,实现活动期间销售较平日增幅超3倍的优异成绩。

据友谊大港百货营销策划部执行部长丁一舟介绍,友谊大港百货为了更好服务消费者,先后前往义乌、河北等外埠以及天津市内各区进行招商调研,及时掌握行业发展态势,为精准预判零售市场发展形势提供可靠依据,并已全新引进各品牌、业态10余家。未来的友谊大港百货将继续通过体验式、沉浸式、互动式服务的不断推出,更好满足区域消费者多元需求,营造良好购物体验。 文/吴巧君