

国家数据局从三方面系统布局

提高我国数据产业竞争力

新华社贵阳8月28日电(记者 严斌赋 向定杰)国家数据局局长刘烈宏28日表示,当前,数据作为新型生产要素已经深刻融入经济社会各领域,加快构建以数据为关键要素的数字经济,离不开强有力的数据产业的支撑,国家数据局将从优化产业布局、培育多元经营主体、强化政策保障等3方面系统布局培育壮大数据产业。

2024 中国国际大数据产业博览会

当日在贵州省贵阳市开幕。刘烈宏在开幕式上介绍,数据产业是一个新兴产业。从技术创新看,数据可信流通技术加速迭代;从资源配置看,数据有力促进了其他生产要素的创新性配置;从应用成效看,数据与业务融合更加紧密,深度赋能产业转型升级。培育数据产业,是推进数据要素市场化配置改革的重要途径,也是发展新质生产力、推动高质量发展的必然选择。

“国家数据局在前期充分调研基础上,正会同有关部门研究制定产业发展政策,目的就是抓住数据产业成长的关键机遇,培育数据企业,塑造产业生态,将我国规模市场优势、海量数据优势转化为产业优势,提高我国数据产业竞争力。”刘烈宏说。

他表示,将顺应数据产业发展方向和趋势,加强产业规划布局,优化产业结构,构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的生态体系,打造一批协同互补、特色发展、具有国际竞争力的数据产业集聚区;培育多元经营主体,加强引导,支持数据资源企业、数据技术企业、数据应用企业等不同类型的数据企业公平竞争,加快发展;强化政策保障,瞄准科技发展方向和国家重大战略需求,推动数据领域技术攻关,推进产学研合作,加快数据领域学科体系和人才队伍建设。

我国地理信息产业稳步壮大 2023年总产值超过8000亿元

时空数据产业新动能加快释放

新华社昆明8月28日电(记者 王立彬)最新发布的中国地理信息产业发展报告显示,立足于时空数据服务,我国地理信息产业稳步壮大,新场景新赛道新动能加快释放,2023年总产值超过8000亿元。

28日在云南昆明举办的2024年中国地理信息产业大会上发布的这一报告显示,2023年我国地理信息产业增长4.2%,总产值达8111亿元,近5年复合增长率6.4%,近10年复合增长率12.1%;从业单位约22.3万家,从业人员超过407.3万人。

当前,全球数字化发展日益加快,时空信息、定位导航服务成为重要的新型基础设施。地理信息产业的时空数据服务潜力不断释放。自然资源部副部长刘国洪在2024年中国地理信息产业大会上说,将进一步完善产业政策、

优化营商环境,建立健全地理信息数据分类分级保护制度、安全监管制度,支持地理信息与智能网联汽车、平台经济、低空经济深度融合,强化地理信息新质生产力培育,释放实体经济和数字经济融合效能。

刘国洪说,将聚力实景三维中国建设,推动地理信息数据资源从陆地向海洋、从地面向水地下、从二维向三维、从分级分散向一体化转变;强化公共数据资源供给,推进数据要素市场化配

置,建立健全数据流通交易制度、公共数据有偿使用和收益分配机制,鼓励社会力量依法依规采集、处理、增值开发利用地理信息数据资源;加快推动新一代地理信息公共服务平台转型升级,促进北斗规模应用,推进实景三维时空信息赋能,支持企业“走出去”。

报告显示,我国时空数据产业基础不断夯实,时空数字底座持续筑牢。截至2023年底,我国在轨运行的北斗导航卫星增至48颗,全国建成卫星导航定位基准站

约32000座。北斗高精度定位日渐成为车载终端、智能手机、智能穿戴设备的标配。高新已经成为我国地理信息产业的底色。中国地理信息产业协会会长李维森说,在2024地理信息产业百强企业中,国家级高新技术企业占比92%。在2024地理信息产业最具活力中小企业中,国家级高新技术企业占比100%。中国地理信息产业协会发布的100家“2024地理信息产业最具成长性企业”中,国家级高新技术企业占比94%。

据新华社开罗8月28日电 受邀参加首届埃及航展的中国空军运-20与歼-10表演机编队28日飞越金字塔,为中埃两国友谊留下历史见证。

当地时间28日中午,中国空军1架运-20与空军八一飞行表演队6架歼-10表演机编队飞越金字塔上空,歼-10表演机在空中拉出象征中埃两国国旗颜色的6道彩烟,吉萨金字塔景区内的观众争相合影留念。

“今年是中埃建立全面战略伙伴关系10周年,这场飞行表演是现代科技与历史古迹的完美融合,留下的是精彩的瞬间和‘友谊的航迹’。”空军八一飞行表演队队长李斌说。

空军新闻发言人谢鹏日前表示,这是空军八一飞行表演队首次前往非洲国家进行飞行表演,也是表演队出国表演航程最远的一次。任务机组一路上飞越戈壁、雪山、海洋、沙漠,既检验了遂行任务能力,也展示了中国空军远程机动投送能力和实战化训练水平。

首届埃及航展将于9月3日至5日举办。

8月28日,在埃及吉萨金字塔景区内,中国空军八一飞行表演队歼-10表演机编队飞越金字塔上空。 新华社发

首次! 中国空军编队飞越金字塔



头部平台纷纷推出数字人主播 成为电商竞争又一赛道 虚拟主播带货,如何压实责任?

新华社记者 郭方达 梁婧

深夜,点进直播间,连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品,并且在反复介绍产品特性的同时,穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字,很难发现这名不知疲倦的主播实际是数字人。

近期,“数字人带货”概念再度火爆,不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI(人工智能)技术加持下,低成本数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货,真的能带火吗?

批量化“制造”主播时代来临

不久前,某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来,咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超两千万人次观看,“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年,AI技术的蓬勃发展让越来越多数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术,再根据商家需求和产品特点进行调校,一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人,大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播,批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示,2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家,其中超过40万家是2023年新,同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间,不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据,其云犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相,直播累计时长超过40万小时,吸引超过1亿人次观看,互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示,2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为,AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体,有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授沈浩说。

从“心”到“芯”,能否让消费者放心?

数字分身优势何在?

“少则几千块就能完成整套虚拟形象的设计,加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示,数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势,其中商家最看中的便是“低成本”。与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比,数字人直播只需一台电脑和一名运营,可大幅降低成本。

尽管优势显著,但在实际投用过程中,“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗?”在数字人直播间,不时飘过的弹幕,体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”,但想要跨越“心”与“芯”的距离,并不简单。

“太标准了,说什么都是一个模子,还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后,决定再观望一阵。“尤其是对一些具体问题或客诉的时候,基本需要依靠人工。”

更重要的是,真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老客户并互动,被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示,良好的品牌商誉依赖日常的情感与信任积累,他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下,

主播身份无法分辨,成为在假借违法后确认主体明晰权贵的主要困难。此外,也有网民“吐槽”称,在数字人直播间买到假货,想要退款索回“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示,数字人在减轻中小商家运营成本的同时,也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务,部分不法商家提供文案并选定形象,就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外,未经授权传播和使用虚拟数字人,还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示,定制数字人模型时,如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等,有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术,同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是,一些直播间使用数字人主播,却并未对消费者做任何提示。去年5月,抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识,帮助用户区分虚拟与现实,并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定,但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济高质量发展政策体系等作出新的部署。

不少专家预测,数字人相关技术将以加速渗透的形式,走入生活的方方面面。以电商为切入点,使AI技术更好用于促进

消费和行业扩容,几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示,不同于传统直播带货,数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议,应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位,划清责任边界,才能有效保护消费者利益,也为技术良性发展提供指导。

6月24日,国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出在明确标识和规范监管的基础上,探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术,拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范:经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标识。

程洪志建议,一方面,直播平台应在显著位置增强对消费者的提示,并将数字人告知等列入直播条款,从源头约束相关方。另一方面,应强化对于直播搭建者的资质审查,建立相关人员黑名单制度,减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示,伴随大模型技术发展迭代,未来数字人的性能将更加强大,“直播的实时性,对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求,这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为,数字人行业也需不断提升智能交互能力,通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出,逐步建立用户信任。头部企业在促进消费的同时,应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代,做好基层技术与消费市场的相互互动、共同成长。

新华社天津8月28日电

全国夏粮收购超6000万吨

处于近年来较高水平

新华社北京8月28日电(记者 王立彬)最新统计显示,目前全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超过6000万吨,处于近年来较高水平。

国家粮食和物资储备局28日晚间发布数据,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨,同比增加400万吨左右,收购数量处于近年来较高水平。

当前,夏粮旺季收购进展总体顺利,河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声,河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成;湖南、江西早稻收购基本结束。

国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判,认真抓好收储政策落实,强化市场监测预警,持续优化为农服务,确保夏粮旺季收购圆满收官。

完成本航次第9次下潜作业 最大下潜深度4706米

“蛟龙号”从深海带回5种生物

新华社“深海一号”8月28日电(记者 王聿昊)“蛟龙号”载人潜水器28日完成2024西太平洋国际航次科考第9次下潜作业,潜航员傅文韬、下潜科研人员张睿妍和王琪从4706米深海采集到5种生物样品。

当日的下潜在西太平洋海域一处海盆进行,最大下潜深度4706米。“海底地势平坦,布满直径1厘米至4厘米的黑色结核。我们在海底完成了2500米的航行和测线任务,分区域采集到底层海水和沉积物等样品。”王琪说。

在生物多样性调查方面,据张睿妍介绍,对比本航次在高山进行的下潜作业,海盆的生态系统有显著差异。在约5小时的海底作业中,共观察及拍摄到肉食海绵、玻璃海绵等近10种海绵生物,采集到海参、海绵、海百合、海星、珊瑚5种代表性生物样品。

航次首席科学家、国家深海基地管理中心副主任许学伟表示,这些样品弥足珍贵,中外科研人员在船上实验室完成样品处理后,将带回科研机构进行深入的生物分类学、生态学等研究,以丰富人们对深海生物多样性的认识。

中国关工委深入推动企业关心下一代工作

发挥“五老”优势 助力企业发展

新华社北京8月28日电 记者28日了解到,中国关心下一代工作委员会将深入推动企业关心下一代工作,组织“五老”(即“老干部、老战士、老专家、老教师、老模范”)面向青年职工、职工子女等群体开展相关工作,在促进青年职工成长中助力企业发展。

据了解,目前全国关工委组织超过107万个,从事关心下一代工作的“五老”超过1300万人。据不完全统计,企业关工委达10.6万个,将更好地在青年职工成长的主战场、企业发展的第一线发挥作用。

各级关工委组织“五老”开展红色基因传承工作,引导激励青年职工听党话、跟党走。开办“五老”工作室,实施“五老”关爱下一代工程,努力做实“传、帮、带”服务工作助推青年职工成长成才。发挥“五老”经验优势,提高各类人才素质,建设一流产业技术工人队伍,助促企业高质量发展。

同时,企业关工委创造条件开办“假期学校”、“候鸟课堂”、暑期托管等公益服务活动,为青年职工办实事、做好事、解难事。各地因企制宜、主动实践,推动企业关工委部门联合建设,拓展关心下一代工作的实践载体。

暑运以来全国铁路累计发送旅客8.31亿人次

多措并举保障暑期旅客运输

新华社北京8月28日电(记者 樊曦)记者28日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至8月27日,全国铁路累计发送旅客8.31亿人次,同比增长5.9%,日均发送旅客1433万人次。铁路部门精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,优化出行服务,多措并举保障旅客平安有序出行。

国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。目前,随着暑期进入尾声,全国各大院校开学在即,铁路进一步迎来学生客流高峰,预计自8月26日至9月10日期间发送学生旅客650万人次。

为更好服务旅客出行,国铁太原局集团公司按照高峰图运输模式加大运力投放,并针对暑期客流实际,增开至平遥、五台山的旅客列车,进一步满足暑期旅游出行需求;国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局密切协作,组织党员服务队和青年志愿者服务队对兴义站、册亨站等火车站及管内铁路沿线供电设施开展安全巡查,保障暑运期间铁路电力供应稳定可靠;国铁广州局集团公司深圳北站增设学生专窗,加强服务引导,确保学生旅客购票无忧,同时组织广铁青年志愿者加强宣传组织,引导学生旅客有序进站乘车。



近年来,河北省遵化市的核桃种植销售专业合作社适应市场需要,积极开展鲜核桃收购、加工、外销工作,减少了晾晒储存费用,增加了农民收入。图为8月28日,社员在河北省遵化市东田寨镇一家核桃专业合作社剥青核桃皮(无人机照片)。 新华社发