

“不敢想”是怎么变成现实的

李娜

让人们过上更好的日子，朴素的目标里蕴含着改革的深刻逻辑。

“这样的合作，搁在以前是不敢想的。”津南区小站镇迎新村党总支书记兼村委会主任郑玉清说。过去，村子对外合作的方式一般是出租——村里建起商贾一条街，对外承包，拿到租金后给村民分红。这样且不说收益有限，也无法发挥更大“造血”功能。改变，还得从一项改革说起——支持农村集体经济组织设立强村富民公司，吸收社会资本投资。迎新村就这样迎来了“新伙伴”：做农产品深加工的，搞农文旅项目开发的……发挥这些企业的优势，进行专业化运营，市场化运营，村里资源成了村民增收的“活水”。

以前的“不敢想”是怎么变成现实的？围绕农民增

收、农地增值、农业增效，创新探索引导社会资本下乡的多元路径，聚改革之力、为发展赋能。这个创新探索的过程中，有灵活、针对性强的破题招法，而招法背后是堵点卡点的打通，是对需求的关切。

改革这把“金钥匙”，正在解锁更多发展新动能。鼓励高校教师走进企业，借助产学研合作新模式，形成技术攻关的合力；引入社会力量为城市中的闲置老厂房、老建筑等资产“换装”，以新产业、新业态助力其“二次创业”……改什么、怎么改，是方法路径问题，更是价值取向问题。居民有各种“小修小补”需要，但业态分散难以满足需求。在河北区幸福道，一条由盘活闲置店铺而来的“修补巷”，将磨刀、修电器等业态聚集在一起，通过规范管理为百姓带来切实的便

利。在推动科技创新与产业创新融合过程中，一些中小企业因为资金紧张，看中一项技术不敢贸然出手。“先使用后付费”等改革机制，让他们不用先付费就能试用最新成果，为科技成果转化提供了新思路，也为企业发展带来新可能。看起来高大上的改革，实则是“接地气”的，关注的是各个领域、不同人群最现实、最直接的利益问题。沿着“为了人民而改革”这条主线，去寻找工作的切入点，改革更具精准性，改革的招法也将更鲜活、有效。

说到底，这是一个关于标准的问题。将“民心”这个标准贯穿到改革的方方面面，当一份份“问题清单”变成“改革清单”，改出百姓看得见的变化，顺的是民心、聚的是人心，更将为发展增动力、添活力。

改革创新，离不开高质量的科技服务。市委十二届六次全会强调，“建立健全支持全面创新的基础制度”“完善现代服务业与先进制造业融合发展机制”。大力发展科技服务业，提升科技服务能力，推动更多科技成果走出实验室、走向生产线，这是加快形成新质生产力、推动高质量发展的重要课题。

闫丽：从科学研究、实验开发到推广应用，科技创新完成三级跳，才能转化为现实生产力。科技服务可以搭建起科技与产业的“鹊桥”，让产与研的融合更顺畅。

丛屹：创新离不开服务，科技服务就在创新的范畴之内。创新业态和服务方式，大力发展科技服务业，以科技创新引领产业创新，是加快发展新质生产力的必然要求，也是进一步全面深化改革的抓手。从原始创新到应用转化，再到形成产业，这不是一个简单的线性关系，而是一个高效协同、融合发展的系统性问题。在这个复杂系统中，科技服务能够起到集聚的“黏合剂”、运转的“润滑剂”、系统的“活化剂”作用，让创新各环节有效联动，让创新要素更有效地发挥作用。天津产业基础雄厚、科教资源丰富，建构有效的区域创新系统，对于发展新质生产力很关键。其中重要一环是以服务为支撑，把新业态的创新链条串联起来，让更多科技成果找到“婆家”、找到市场。

闫丽：如您所说，发展科技服务业是以科技创新引领产业焕新的重要一环。从另一个角度看，作为现代服务业的重要组成部分，科技服务业也是优化产业结构、培育新经济增长点的重要举措。我们如何理解“科技服务”的更多指向？

丛屹：科技服务就像是科研成果的“陪跑者”，科研项目一路奔向市场，科技服务全程陪同，整合资源、补给营养。看上去，科技服务业属于第三产业，实际上它是产业深度融合的产物。随着智能制造、先进制造的发展，制造业中服务环节和服务价值比例不断提升，服务与制造深度绑定，体现为以科技服务为主要内容的生产性服务业的发展。在天津，算力、大数据等技术服务正在赋能产业。国家超级计算天津中心每天完成超15000项科学工程计算任务，共服务装备制造、生物医药、油气能源等行业企业客户8000家。科技服务业作为融合数字经济、实体经济的重要载体，受益于创新的进步，也激发了创新的活力。

闫丽：提升科技创新能力，要有全周期、全链条的意识。天开高教科创园上线运行天开智慧园区服务平台，建立天开服务能力地图，大力引育技术和商业验证、小试中试、检验检测等市场化的科技服务业，最大限度为园区企业发展赋能添力。

丛屹：哪里创新要素最活跃，科技服务的触角就伸向哪里。数字时代的科技服务业可以覆盖科技创新活动的各环节，渗透到传统行业转型的各领域。这也决定了发展科技服务要构建一个系统性、垂直化、专业化的生态体系。“萌芽期”，引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技；“幼苗期”，有针对性地开放不同类型的创新平台；“拔节期”，打开更多场景、对接更多资源……一条完整科技服务业链条的打造，需要政府和市场共同发挥作用，各方共同努力，尤其要充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用。专业化分工越细，市场空间也就越大，科技服务集聚发展的质效也就越高。

闫丽：提升科技服务能力，抓龙头、塑平台很重要。抓好科技服务业龙头企业，打造科技服务创新平台，优化提升科技成果转化服务体系，推动上下游协同发展，创新创造的条件会更成熟、发展的天地更广阔。

丛屹：是的。市委十二届六次全会提出，深化科技体制改革，完善科创平台体系。科技服务产业链条上，一个头部企业、一个高端平台就是一条重要纽带，带动起科研资源的利用，辐射产业创新。科技服务主体在一个地方扎根，要看产业体系、看市场氛围、看政策支持。这些“要点”都检验政策落实的力度、各方协同的广度。科技创新涉及多个领域、多个部门，需要与科创相关的诸多部门统筹起来、协同起来，打造共解难题、共促发展的科技创新氛围，使创新价值变为经济效益和社会效益。这是一种开放的心态，也是一种机制的变革。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

唤醒“沉睡的价值”

万彤

从闲置多年的老旧厂房到如今充满活力的产业园，天津数字出版产业园经过精心盘活打造，着力构建起数字出版融合发展生态。这是将“资产存量”变“发展增量”的生动缩影。

城市发展中，“存量”空间广阔。推动高质量发展需要源源不断培育新的经济增长点，盘活存量、培育增量、提升质量是主要抓手。实现目标要稳扎稳打走好第一步——挖掘存量潜力、打通盘活路径，真正做到因盘而活、盘而有效。

盘活存量，做到心中有数是基础。做好调查研究，加快盘活“家底”，搞清楚什么、弄懂怎么盘，从而找准切入点，为闲置资源分类施策开“良方”，因事制宜、因地制宜，才能有的放矢唤醒这些“沉睡的价值”。

有了方向，还要拿出有力有效的破题办法。盘活存量，做到手中有策是关键。实践证明，将老旧厂房等闲置资源再利用，和新兴产业结合起来“吐故纳新”，是实现存量价值最大化的有效路径。在优化布局上下功夫，在引育并举上同发力，让各类优质资源畅通起来，“旧巢”就能引来“新风”，为发展注入更强劲的动能。

中式也有新潮范儿

金之平

踏着石板路，穿过古色古香的牌楼，人们发现“老字号”又上新了时尚款，“古法手艺+AI技术”玩出新花样。天津古文化街流淌着历史记忆，也焕发着津派文化的新活力。在这里，传统也有现代感，中式也有新潮范儿。

如今，人们越来越热衷“新中式”旅游：在古镇看民俗表演，去博物馆体验一把“民俗奇妙游”，到快闪市集买非遗文创，上茶楼听一段古曲新唱……“新中式”旅游，通过重组时尚元素与民族元素，赋予传统文化新面貌。这种旅游形式，守正而不守旧，植根传统，又连接现代，让传统

文化以一种更丰富、更新潮的方式被激活。

“新中式”旅游，内核是“中式”。无论怎么追新，也不能丢了传统文化的根与魂。“中式”不仅仅是一种风格或形式，更是一种文化认同和历史传承，守住“中式”的文化内核，才能为游客带来丰富的文化旅游体验。游客追捧杨柳青年画，除了青睐它焕发出来的新色彩，更看重的是有着深厚历史传承的传统工艺魅力。“中式”是一种文化标识，更是一种文化力量，激发人们对于优秀传统文化的热爱和尊重。

中式是古老的、传统的，也是常新的。在新场景里遇

见新技术，以新技术培育新业态，传统文化在创造性转化和创新性发展中迸发出新活力。在长芦汉沽盐场，参观制盐流水线，参与古法制盐；在桂发祥“搓麻花”，体验非遗技艺……当工业遇见旅游，传统文化会以另一种方式“活”起来、火起来。“活”起来是多维度、多层次的，文旅+农业、文旅+商业、文旅+体育等，在与各种业态的交融中，拓展出更多发展空间。

“新中式”旅游要重形式，更要重内涵。近些年，一些地方投入巨资兴建仿古镇，力求打造下一个“乌镇”、另一个“周庄”，结果不伦不类，经营惨淡。“新中式”旅游，不是平地起高楼，而是要深度挖掘在地文化、历史和旅游资源，发掘与众不同的文化气质。蓟州区黄崖关长城脚下的下营镇之所以频频“出圈”，就在于它能依托本地资源，精雕乡村山景，书写出文旅融合这篇大文章。

文化与经济是紧密联系的。“新中式”旅游，承载着人们对美好生活的期许，也是活化文化的新载体。在创造性转化、创新性发展中，找到传统文化和现代产业的连接点，中式“新”起来，文化“潮”起来。

评论员 在现场

孙一琳

数字农业+，有「智」更有「质」

中午，津南区一米田数智共享认养农场的大棚在阳光照射下迅速升温，超过预设范围。负责人冯少傲的手机上收到预警信号，他当即发出操控指令，大棚内通风口随即打开，大棚温度快速回落到合理区间。

数字化、智能化不仅为农业带来了新技术，也创造了新模式。运用数智技术，“共享认养农业”开始试点。认养一块地后，不管认养人身在何处，打开手机上的数字农业物联网系统，田间情况一目了然。缺水了，在屏幕上轻轻一点，水管立刻开启，汩汩清水滴入田间；光照太强，手指在屏幕上缓缓划过，大棚的棉被和通风口随即调整角度……

全新的消费体验和农业种植模式，轻松、有趣、时尚。平日里，实时了解作物生长情况。到了周末，一家人来自家地里采摘，满载而归。一块数智赋能的田地，增加了城市与农村的“黏性”，让周末游说走就走。数字农业+文旅，产生的是更有科技范儿的现代农耕体验、研学示范、采摘园等新业态；数字农业+加工流通，带动的是直供直销、预制菜、订单农业等新业态……打开思路，根据不同地区的资源禀赋，不断拓展数字农业嵌入农业农村各领域的深度、广度、精准度，就能为现代都市型农业的发展带来更多新机遇。

数字技术的应用正为乡村振兴带来澎湃动能。但目前很多“数字农业+”产业还处在成长期，没有形成规模化发展。面对现代都市型农业发展的现实需求，如何让技术手段更丰富、应用场景更广阔、覆盖面更广泛？这些问题单靠某一主体已经无法解决。探索更多示范性、带动性广的数字化应用场景，以场景为纽带，创新农业龙头企业、新型农业经营主体、乡村等多方参与和利益联结机制，“数字农业+”产业才能充分“接上地气”，茁壮成长。

用好蓬勃发展的数字技术，让科技与农村生产、生活、生态的融合更加深入，广大农民共享“数字红利”，乡村振兴将有“智”更有“质”。

漫话



严打文旅“黄牛”

近期，不少地方的警方对文旅“黄牛”出手了。“黄牛”以收取中间费或提高票价的方式帮助某些游客进入文旅场所，是对文旅资源的二次转卖，必须予以打击。

王宇 画

深一度

谷朋

“嘀——”，拿出手机扫一扫，已成为很多人的日常。居民有难事，扫一扫楼道里的二维码，上报问题，很快有人来解决；企业人员办业务，码上一扫，就有AI数字人引导……越来越多的服务“上码”，确实方便了不少。

但是，也有些“码上办”成了“烦人码”：要求扫码排队，必须关注、绑定，徒增不便；有的小区设置了扫码听书区，但界面根本打不开；还有些针对老年人的服务码，压根没考虑很多老人不会扫；有的便民码，扫后跳出的却是广告链接……当服务跟不上技术“上码”的速度，忽视了群众的体验和实际需求，就沦为“码上”的形式主义。

形式主义“上码”，本质上是服务与需求的脱节。“码上”有乾坤，但不能一“码”了之，让形式主义披上数字化的外衣。如果以为只要服务“上了码”，工作就算到了家，而服务的内核并没有提升，那么这些所谓的“码上”服务，最终只会成为“花架子”。光鲜亮丽的外表，掩盖的是服务的缺失，与方便群众的初衷背道而驰。

知与行

郭振

“为了您和家人的安全，请不要携带电动自行车上楼……”近日，在北辰区荣乐园、荣业园两个高层小区，58部电梯全部安装了电动自行车阻车系统。每当有人将电动车推入电梯，智能阻车系统便会发出提示音，闪烁提示灯，阻止电梯运行。

上不了楼，充电怎么办？在安装阻车系统的同时，新的充电桩也建设完成。这些新充电桩具备智能充电、自动断电等功能。一手抓规定，一手抓需求，充电停车有去处，电车不必再上楼。基层治理中，坚持“两手抓”，该阻止的要阻止，该满足的须满足，许多难题便不再是难题。

让形式主义“下码”

让形式主义“下码”，要靠更硬核的技术“加码”。二维码只是服务的入口，连接它的应是更加智慧的大脑”。利用大数据、人工智能、物联网等技术手段，提升服务的透明度和精准度，扫码的入口，才能成为居民享受更便捷服务的起点。

“码上”的功夫，其实在“码后”。技术的加持，靠的是政务服务的系统集成。数字化转型，不应是技术的花拳绣腿，而应该靠更集成的系统，在服务实效上打磨细节。像电力故障、燃气泄漏、下水道堵塞这类问题，以前居民需要分别联系对应部门，如今有的社区在“码上办”小程序里集成了民政、自来水、燃气等十多个部门，各种问题一码搞定。有的社区设置的“民情二维码”，成为收集社情民意、随时在线的“数字网格员”。技术向前一步，连接群众的纽带就更深一层，响应需求的速度也就更快一分。小小的二维码，就应该是把百姓的愿景转化为治理实景的民生码。

二维码这个看似冰冷的“黑白格子”背后，应当是充满温度、贴近民心的民生图景。

以“两手抓”解“两头难”

只抓一头是治标，双管齐下是治本，防止“按下葫芦浮起瓢”，就要在不断满足居民需求上下功夫。如果合理需求得不到满足，规定自然难以执行下去。就拿违规摆摊设点来说，之所以存在，一个重要原因是附近居民有这个需求，若不解决居民买菜难等问题，这个问题就难以从根本上解决。满足需求，治理才能更加高效。

“两手抓”要想抓得稳，离不开居民智慧和力量。街道社区毕竟人力有限，引导居民广泛参与，提出问题、讨论问题，社区对居民需求的了解自然更全面，解决问题的新思路、新方法也会更多。