

# 开放浪潮涌动渤海之滨

## ——天津打造北方都市型开放新高地

■ 参考消息记者  
吴黎明 邵香云 宋瑞

东临渤海，北依燕山，依海而生，向海而兴，天津自古就是漕船聚泊、客商云集之地。沿着这座城市的“母亲河”海河抵达世界大港天津港，天津陆向辐射京津冀和华北、西北等内陆腹地，海向同180多个国家和地区的500多个港口有贸易往来，开放包容一直是这座城市的基因。

集聚“买全球、卖全球”国际消费资源，打造一批商旅文深度融合的地标商圈，引进一批高能级跨国商贸企业和品牌运营商，支持一批国际知名消费品牌首发首秀……前不久，天津召开全市扩大高水平对外开放推进会，为塑造都市型开放新高地明确了路径。

立足得天独厚的区位优势、优越的战略支撑条件，天津正推动全域高水平扩大开放，营造更具国际化、时尚范儿的消费环境，全力打造中国北方都市型开放新高地。

### “足不出城”畅享全球消费场景

海河畔的金街上，一座百年历史建筑飘出缕缕咖啡香气。这座历史建筑建于20世纪20年代初期，由中国第一批留洋建筑师沈理源设计，见证了天津金融与工商业的变迁。如今，这里是美国连锁咖啡品牌星巴克在津首家旗舰店。咖啡与建筑的融合，吸引着八方来客。

到天津出差的律师何秋蔓行至和平路与滨江道的交会处，走进星巴克旗舰店，仿佛置身复古又现代的艺术空间。她点了一份特调饮品和点心，在吧台享受惬意时光。“这里中西交融的氛围给予我全新的消费体验，让人回味无穷。”

该店经理李浩是天津本地人，从小就在金街购物的她，对这条商业街如数家珍。曾几何时，国民饭店、劝业场、渤海大楼……一批中西合璧的建筑共同记录着金街商业的百年变迁。

自2021年国务院批准天津等五个城市率先开展国际消费中心城市的培育建设以来，天津持续优化“圈、街、楼、店、网”空间布局，推动“商、旅、文、赛、演”活动升级。金街也与时俱进，与国际接轨，时尚潮流的消费场景愈发丰富。

由香港恒隆地产有限公司投资运营的天津恒隆广场临街而建，极具时尚感的弧形玻璃幕墙立面设计，宛若一艘巨型帆船矗立海河沿岸。开业近10年，这一综合性购物中心俨然成为津城都市繁华与国际潮流的交汇点。

步入宽敞明亮的中庭，时尚气息扑面而来。多家国际品牌令人目不暇接。负责一家韩国瑜伽服品牌门店的谢馨说，一些在津旅居的韩国顾客也到此光顾韩国品牌。他们在天津找到了熟悉的家乡品牌，感到既亲切又便捷。

“和平区正着力打造国际消费中心城市系列场景，引进更多潮流消费的首店、旗舰店、体验馆，进一步促进高端国际消费资源集聚，还要开发更多特色文商旅活动，不断聚合引流，提升消费能级。”天津市

和平区委书记姚建军说。

天津大学马来西亚籍留学生郭宣漫说：“在天津，化妆品、食品、服装的国际品牌随处可见，我‘足不出城’就可以‘一站式’购齐喜欢的商品。”

和平印象城、天河城等商业载体加速业态汰换，五大道、意式风情区等“现象级”商圈的商业设施更新亮相……提档升级的商圈带给消费者更多新潮体验。

从市中心向西行驶约40公里，位于天津市武清区的佛罗伦萨小镇商圈热闹非凡。前不久，一场“速度与激情”的比拼，吸引30多名来自世界各地的赛车手在V1汽车世界同场竞技。法国车队教练杰本明多次来津参赛和当教练，他享受在赛场上风驰电掣的感觉。他说：“天津引进了一批具有国际水平的赛车教练，帮助中国赛车手提高车技，这是很好的交流方式。”

在赛车场不远处，意式建筑风格的京津佛罗伦萨小镇拥有300余家国际知名品牌，配备国际化的消费服务导航，成为不少消费者休闲放松、娱乐购物的优选。周边还涌现出创意米兰生活广场、V1汽车世界、澳康达(京津)名车广场等差异化发展的新商业载体，形成了国际化、高端化、智能化的“新商圈”。

天津市武清区副区长姜述英说，今年1月至7月，“新商圈”核心区消费流量933.45万人次，同比增长23.32%，营业收入26.59亿元。

即将启幕的海河国际消费论坛，也将聚焦消费新趋势、新格局、新动能开展研讨，更好地提升天津作为国际消费中心城市的消费能级和发展活力。

“我们在商圈建设中注重植入新品牌、新业态、新场景，加快打造多功能、综合性消费新空间，形成具有全球吸引力的消费环境。”天津市商务局局长孙剑楠说。

### 开放基因成外企“兴业沃土”

近年来，天津以京津冀协同发展作为战略牵引，被赋予全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区等“一基地三区”的定位。众多跨国公司瞄准天津，形成了外资经济“强磁场”。

今年6月，天津获批全国现代商贸流通体系试点城市。7月30日，中国人民银行等四部门联合天津市人民政府发布的《关于金融支持天津高质量发展的意见》对外公布；8月2日，中央区域协调发展领导小组办公室、国家发展改革委负责人就进一步支持天津滨海新区高质量发展的若干政策措施答记者问……近期，事关天津的一系列政策密集出台，又一次点燃了北方最大港口城市的发展势头。

西青区中北镇的宜家商场，标志性的蓝色三层建筑和明黄色的IKEA标志呈现在访客眼前。

从2012年进入天津，到2019年开设第二家门店，再到2023年底成立中国市场规模最大的全品类顾客配送中心……来自瑞典的全球知名家具和家居用品零售商宜家家居，用十多年时间，完成在津投资的“三级跳”。

“中国消费者对美好生活的向往给予宜家持续发展的动力，我们致力于当好本地顾客的‘好邻居’。”宜家天津市场部经理夏颖说。据其2024

财年数据显示，宜家在天津两家商场的客流量同比上一财年增长20%，全天津会员数量已达223万。

与宜家相隔仅一公里的永旺梦乐城中北店，同样发展势头不减。2022年扩建商场后，更多国际知名品牌竞相入驻。2024年7月，商场客流量同比增长113%。

“中国市场的消费能力和对品质的需求不断提升，吸引我们不断加大在华投入。”永旺梦乐城京津冀地区总经理佐藤规正说，作为日本本土最具代表性的购物中心运营商，公司在2010年进入天津市场，短短七年就完成四家店铺的布局。

“天津是中国北方重要经济中心和京津冀城市群的重要支点。这里的消费市场不仅服务本地，还能辐射周边，市场潜力巨大，让跨国零售商和高端品牌欣然选择扎根发展。”佐藤规正说。

随着外企扎根，很多国际化商品已无需通过进口方式来到中国，而是实现了本地化生产和销售。

永旺超市货架上的百吉福奶酪，由法国乳业巨头达能集团在天津建立的独资企业——邦士(天津)食品有限公司所生产。

走进公司位于天津市经济技术开发区的生产车间，各类奶酪制品鱼贯而出，经由包装运输送达全国销售点。在津发展20余年，邦士厂房历经两次扩建，已拥有20余条生产线。

颂味佳邦士食品有限公司总经理潘文娟说：“中国拥有庞大的消费基础和完善的商业配套设施，消费者开放的消费心态和对高品质食品的追求为企业提供了巨大商机，让我们能在中国市场找到新的增长点。”

作为观察中国经济的一扇重要窗口，天津外资投资热潮涌动，合作伙伴遍布世界。新加坡品牌嘉佩乐柏典酒店的中国北方区域首店落户意式风情区并开工建设，Sunnydays超市会员店、挪客(Naturehike)露营生活方式集合店等天津首店密集落地……

天津市商务局数据显示，在津投资的世界500强企业超过290家。今年上半年，天津实际使用外资31.6亿美元，外资企业税收增长15.2%，体量占全市的34.6%。

### 外国游客感受“Travel潮”脉动

“City不City(洋气不洋气)啊?”“City啊!”

随着中国72/144小时过境免签政策不断优化，免签“朋友圈”有序扩容，越来越多外国旅客迫不及待地开启一场China Travel(中国游)。由此走红网络的这句趣味十足的对话，也成为在“津圈”工作和生活的外国人游览天津使用的高频词。

近期，10余位外籍人士在中国欧盟商会天津分会的组织下，乘坐两台吧台观光车，开启一场夜游天津城市街区的“City Bike”之行。

一身体闲着装的米尔科·图里纳来自意大利，是高利尔(天津)包装有限公司总经理。即便在天津工作生活多年，他也不想错过这种沉浸式感受天津城市魅力的机会。

微风轻抚，灯光柔和，图里纳点了一杯鸡尾酒，看向车外，惬意又热烈地感受着天津的城市脉动。泰安道周边，英伦风情建筑构成的景色缓缓向后流

淌；路过维多利亚花园和利顺德大酒店，音乐与光影交织，热闹非凡……

“我被天津的独特魅力所吸引。随着外籍人士在天津生活工作越来越便利，我更有信心邀请国外客户来津参观。活力满满的天津对企业的发展起到积极促进作用。”图里纳感受到城市浓烈的开放与活力氛围。

“就像回到欧洲一般。”来自德国的尼古拉斯·诺伊曼脸上洋溢着喜悦，他此次通过中国单方面免签政策来到天津。

“这是我第一次来天津。中国的单方面免签和过境免签政策对外国人来说非常便利，我很快就办好了入境手续，希望大家都有机会来中国走走看看。”他说。

天津文旅资源丰富，拥有山、河、湖、海、泉、湿地等丰富的自然资源和浓缩近代历史、汇聚现代文明的人文资源。“小洋楼”能与北京的“四合院”比肩；街巷的“欧陆风情”不输西洋本土建筑之美……天津的风貌南北交融、古今并存，东西荟萃、欧风华韵，既充满了美丽高贵的东方古典韵味，又可以看见跨越时空、典雅靓丽的“万国”人文景观。

“天津加强河、海、山、楼、港特色资源开发力度，打造天津特有城市IP。”游海河古今美景，逛天津欧陆风情”已经成为不少外籍游客与这座城市邂逅的优选。”天津市文化和旅游局副局长陈冰说。

夜色浓郁，载满游客的游船不时在海河上鸣笛驶过，在“桨声灯影”里荡起一片片涟漪。墨西哥游客布兰达·奥尔韦拉乘坐游船在海河上穿行，仿佛坠入眼前两岸高楼林立、流光溢彩的美景之中。“天津太漂亮了，如同在梦境中一般。”她此前在北京生活，这是首次来天津旅游。

从码头走下游船，不远处的意式风情区热闹非凡。奥尔韦拉循着动感的音乐声来到此处，哥特、罗马、巴洛克等多种风格建筑映入眼帘，再次带给她视觉震撼，“我仿佛‘瞬移’到了意大利”。

在此经营一家纯正意大利风味餐馆的意大利人雷纳托·佩戈拉罗感受最为明显。“最近，餐厅的外国客人多了不少，我们接待了来自欧洲、墨西哥、韩国、俄罗斯、澳大利亚等国家和地区的旅客。”佩戈拉罗在餐厅门口边欢迎顾客，边与记者畅谈。

不仅如此，依托国际邮轮母港，天津大力发展邮轮旅游经济，用好过境免签、支付医疗便利化政策，提升涉外服务能力。

前不久，三名保加利亚籍游客组成的旅游团乘坐“爱达·地中海号”登陆天津边检查验大厅后，在入境窗口5分钟内就办完手续。保加利亚籍游客迪米特罗娃说：“我们很高兴可以从中国免签政策中受益，让我们访问美丽的中国，没有任何麻烦和担忧。”

自去年9月底天津邮轮复航以来，天津边检总站东疆边检站已累计查验邮轮出入境(港)人员超过44万人次，出入境(港)邮轮超过190艘次。

一条河的过往，一座城的变迁。蜿蜒流霞的海河见证了城市沧桑，也倒映着天津巨变。锚定全面建设社会主义现代化大都市目标，天津以都市型开放优势按下城市发展的“快进键”，焕发出新的生机与活力。

转自《参考消息》8月22日9版

## 强国复兴有我 歌唱伟大祖国

### ——天津市群众性歌咏大赛正式启动

■ 本报记者 孟若冰

昨日下午，“海河之声——强国复兴有我 歌唱伟大祖国”天津市群众性歌咏大赛启动仪式暨市国资系统歌咏选拔赛在海河畔的津湾大剧院火热举行。全市道德模范、劳动模范、身边好人、市民群众等代表近千人参加了活动。

此次大赛由市委宣传部、市文明办、市国资委党委、市委金融工委、市委教育工委、市委政法委、市委卫生健康委、市文联、天津海河传媒中心联合主办，围绕“文明实践我行动”主题，培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬爱国主义精神，唱响爱国之声，真情抒发海河儿女热爱党、热爱祖国、热爱天津的真挚情怀。

启动仪式上，总结回顾了全市群众性歌咏活动开展6年来的历程，往届优秀获奖团队天津市王莘合唱团、中国银行天津分行合唱团深情演唱了《没有共产党就没有新中国》《在灿烂阳光下》等经典曲目，赢得了现场观众的热烈掌声。

据市文明办相关负责人介绍，本届歌咏大赛改变了以往单纯依靠组织推荐的选拔方式，在海选阶段广泛开展群众性歌咏活动。各区充分发挥新时代文明实践

中心(所、站)作用，普遍开展“我在新时代文明实践中心歌唱祖国”主题活动，部分系统、单位也组织了各种形式的歌咏选拔赛和各具特色的歌咏展演活动。

其中，国资系统歌咏选拔赛作为全市群众性歌咏大赛的示范活动，此次精心筛选出11支优秀团队进行现场角逐，《咱们工人有力量》《我对党旗说》《领航》《红旗飘飘》《天耀中华》等经典曲目在剧院唱响。天津港职工合唱团、心韵之声合唱团、水务之声合唱团还带来了原创歌曲《天津港蓬勃兴盛》《我奋斗 我幸福》《追光的我们》……一句句激励前行的歌词一段段慷慨激昂的旋律，唱出了国企职工的坚定信念、爱国之心，唱出了国企担当、国企力量，唱出了海河儿女对祖国的热爱之情。市音乐家协会的专业评委对参赛团队进行了逐一点评。

记者了解到，截至目前，报名参赛团队已达440余支，参与人数约1.5万，规模创下历史新高。大赛分为报名选拔、录制展播、歌咏大会三个阶段。接下来，将通过选拔赛和专家择优评选等方式，从报名参赛队伍中选拔出75支优秀团队，在天津海河传媒中心演播厅逐一登台表演、录制，并评选出一、二、三等奖及单项奖，9月底前在天视文艺频道进行展播。

## 首届全国“红旗杯”班组长大赛决赛闭幕

### 天津选手获4个行业赛道冠军

本报讯(记者 曲晴)8月21日，首届全国“红旗杯”班组长大赛决赛在长春闭幕。天津选手发挥出色，卢双喜、高京、袁伟康、王泽宇4人获得4个行业赛道冠军，6人分别获得5个行业赛道的第二名和第三名，获得10辆红旗车使用权，比赛成绩在参赛选手中遥遥领先。天津市总工会获大赛最佳组织奖。

据悉，本届大赛于今年5月启动，共设置铁路、建筑、电力等10个行业赛道，分初赛、复赛、决赛3个阶段进行，全国近65万选手参加初赛，2000名选手进入复赛。

大赛启动以来，天津掀起强技术、练技能、提素质的学习热潮，全市企业班组长踊跃参赛。经过知识竞赛、实操比武等多轮次激烈比拼，天津共有47名班组长挺进7个行业赛道决赛。

驻津央企中交一航局一公司项目总工程师高京获得建筑赛道第一名，他最大的参赛感受是要把创新理念和日常工作

作相结合。高京说：“作为天津市总工会选拔的参赛选手，我会把参赛经验带回岗位，和天津以及各地项目部的同事们分享，带领组员在岗位上建功，创造班组新的辉煌。”

据了解，大赛举办以来，天津市总工会积极响应全国总工会号召，组织全市各级工会会员班组长参赛、备赛。市总工会围绕不同赛道实际情况，组织各赛道选手深入生产一线采集实景素材，全方位增强现场处置能力；同时重视创新思维培养，从管理创新、技术创新、科技创新等不同维度，开阔班组长创新视野，加强创新理论的学习和创新工具的应用，提高数智化管理能力，切实达到以赛促学、以赛促训的目的。

天津参赛选手纷纷表示，要以此次大赛为契机，立足岗位，拼搏奋进，发挥班组长“兵头将尾”的作用，带动广大职工积极投身“十项行动”，为发展新质生产力、奋力谱写中国式现代化天津篇章贡献力量。



## 学习贯彻党的二十届三中全会精神基层宣讲员第二期培训举办

### 以经济体制改革为牵引推进高质量发展

本报讯(记者 吴巧君)昨日，由市委讲师团办公室、市社科联、市国资委党委主办的“理论润津——学习贯彻党的二十届三中全会精神基层宣讲员第二期培训”在天津百利机械装备集团有限公司举办。各区、各相关系统单位基层理论宣讲员代表、国资系统各单位基层宣讲骨干共约200人参加培训。

“改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。”培训会上，市委党校生态文明教研部副主任、教授罗琼以“学习贯彻党的二十届三中全会精神，以经济体制改革为牵引推进高质量发展”为题，围绕构建高水平社会主义市场经济体制、健全推动经济高质量发展等方面，特别是

突出坚持和落实“两个毫不动摇”，聚焦国资国企改革，深入贯彻落实全会精神等对全会精神提出的涉及经济体制改革方面的内容进行了解读。

市国资委宣传处负责同志表示，国资系统将继续聚焦学习宣传贯彻全会精神这个重大主题，组织国资两委机关和系统各企事业单位主要负责同志走上讲台、带头宣讲，以更高站位、更大力度把国资国企改革向纵深推进，更好履行国资国企职责使命。要发挥天津市国资系统高级政工师讲师团及系统骨干宣讲队伍和宣讲员作用，精心备课，深入国有基层一线，讲好国资国企系统贯彻落实全会精神的故事，持续掀起基层理论大宣讲热潮。

## 南疆港区举办商渔船碰撞综合应急演练



此次演练是在渤海开渔季前，对辖区海上应急力量协调联动和应急处置能力的一次检验，演练综合运用了“海陆空”三位一体的应急处置手段，历时50分钟，参演力量包括各类船舶11艘、直升机1架、无人机2架、车辆4台，人员共计150余人。

燃供2号码头至大沽沙航道之间水域为商船航路与渔船航路交汇重叠区域，在该水域西侧约3公里处是东沽渔港。开渔季时，每天航经该水域的渔船约60艘次，商船约80艘次，商渔船通航密度较大，碰撞风险较高。

昨日，南疆港区商渔船碰撞综合应急演练在南疆港区燃供2号码头前沿水域举行。

本报讯(记者 宁广靖 通讯员 苗苗 樊洪双)昨天，由南疆海事局、新港街道办事处联合主办的南疆港区商渔船碰撞综合应急演练在南疆港区燃供2号码头前沿水域举行。

此次演练是在渤海开渔季前，对辖区海上应急力量协调联动和应急处置能力的一次检验，演练综合运用了“海陆空”三位一体的应急处置手段，历时50分钟，参演力量包括各类船舶11艘、直升机1架、无人机2架、车辆4台，人员共计150余人。

燃供2号码头至大沽沙航道之间水域为商船航路与渔船航路交汇重叠区域，在该水域西侧约3公里处是东沽渔港。开渔季时，每天航经该水域的渔船约60艘次，商船约80艘次，商渔船通航密度较大，碰撞风险较高。

昨日，南疆港区商渔船碰撞综合应急演练在南疆港区燃供2号码头前沿水域举行。

本报记者 周伟 通讯员 钮战英 摄



## 生态城获评全国“滨海避暑消夏好去处”

本报讯(记者 王睿)记者从中新天津生态城获悉，日前，由中国气象服务协会联合新京报贝壳财经评选的全国首届“避暑消夏好去处”避暑旅游项目名单发布。其中，中新天津生态城旅游度假区获评“滨海避暑消夏好去处”，成为我市唯一上榜区域。

该评选根据地域特点和气候特征，结合气象历史资料统计和2024年气候预测，精心遴选出山地避暑旅游、森林避暑旅游、乡村避暑旅游、湖泊避暑旅游、滨海避暑旅游、观星避暑旅游、人文避暑旅游7个类别、60个旅游项目。作为我市首个省级旅游度假区，生态城旅游度假区南至永定河北岸、西至蓟运河畔、东到海轩道、北临故道河，总面积15.03平方公里，拥有36公里海岸线。受海洋调节作用影响，生态城7月至9月的平均体感温度为25.9℃。

为营造“清凉”的居住环境，生态城通过提高植被覆盖率、扩大城市滨水空

间、构建降温“绿脉”、推广绿色建筑、降低城市能源消耗等措施，缓解城市热岛效应，不断提升城市应对气候变化的适应能力，将“凉”策融入城市开发建设的各个环节，为广大居民和游客送上“绿色福利”。

此外，依托滨海岸线、生态城规划建设了南湾公园、观澜角公园、东堤公园、北堤生态廊道等多座亲海公园，并与河湾湾等水域联动，绘就蓝绿交织、河海相映、水城共融的生态画卷。以水为脉，生态城打造了天津湾特欢乐世界、方特水上乐园、天津津翔野生动物园、国家海洋博物馆等主题景区和文化园区。