可敬可爱的马三立先生

——《我和爸爸马三立》编书忆旧

高艳华

今年是著名相声表演艺术家马三立先生诞辰110周年。曲艺之乡天津,不仅曲艺流派与曲种众多,还涌现出很多代表性人物,极大地丰富了曲坛艺术宝库,也滋养了天津人幽默善良、乐观开朗的性格。马三立和骆玉笙,无疑是相声和京韵大鼓这两个曲艺门类的大师、泰斗。

二十多年前,我在百花文艺出版社担任过《魏文亮的故事》和《天津当代曲艺人物志》这两本书的责任编辑,其间与张志宽、魏文亮、苏文茂等曲艺名家均有接触。上世纪80年代,我还探望过为马三立先生创作了《买猴儿》《开会迷》等相声段子、时卧床养病的著名作家何迟。经由何老创作、马老表演的《买猴儿》中的"马大哈"这一艺术形象,日后成为粗心大意、做事马虎之人的代名词。岂料写《买猴儿》的和演《买猴儿》的人,后来历经了相同的人生磨难。

28年前,我与同事前往河东区养老院拜访马老。马老身材修长,腰肢纤细,着装得体,年逾八旬的他说话干净利落,风采依旧。当我提及他的偏方"挠挠",话未说完,马老扑哧一声笑了,并非爽朗大笑,而是闷笑,恰似他在舞台上的神态。那时的手机仅有通话功能,诸多瞬间难以记录,终成遗憾。当时马老想在宣纸上为我们写几个"寿"字,写了一张又一张,皆不满意,干脆团起来扔进纸篓。马老的房间布置得简约而整洁,墙上挂着一件正方形木刻饰品,上书"道"字,尽显主人顺其自然的豁达胸怀。

相声界向来注重辈分与师承关系。马老在相声界辈分最高,京城的侯宝林先生前来拜见马老,都尊称马老为三叔,照相时毕恭毕敬地站在马老身后,马老稳坐中间位置,用当今的时髦语来说,那就是妥妥地坐"C位"。然而,马老认为自己就是一个爱说相声的普通百姓。他一贯待人和蔼可亲、平易近人,哪怕一个孩童希望他说段相声,他都认真给这孩子说几句《逗你玩》。

几十年的艺术生涯里,马老除了表演传统相声,还对其进行改编和创新,新相声更是层出不穷。随意提及马老说过的相声,如《买猴儿》《开会迷》《十点钟开始》《开粥厂》《扒马褂》《似曾相识的人》,等等,这些作品对不负责任、形式主义、官僚主义、夸夸其谈、阿谀奉承、看风使舵、爱慕虚荣等不良风气加以讽刺,无一不是经典。他以独特的"马派"风格,将作品内涵演绎得淋漓尽致,表演幽默风趣,包袱频出,令观众捧腹大笑。

2007年,马老三女儿马景雯与丈夫张宝明,将历经三年精心写就的书稿交给百花社。时任总编辑薛炎文希望由我担任责任编辑。尽管当时手头上有八九部书稿正处于紧张的编辑和写作进程中,但出于对马老的爱戴以及对曲艺界多年的关注,我没有推辞,欣然接下责编任务。

很多天津人都记得,2001年12月8日,天津市人民体育馆内座无虚席,就连场内各个分区的出入口都挤满了站立的观众,"马三立从艺八十周年暨告别舞台晚会"在这里隆重举行。各界名流纷纷到场祝贺,如冯骥才、马季、姜昆、马玉涛、郭颂、李光羲等。马老在一年前查出患了膀胱癌,病情得以控制之时,为德高望重的马老举办这场告别演出,堪称相声界的一大盛事。面对隆重的场面和热情的观众,马老抚今追昔,感动溢满心间,他对着台下五千多双眼睛,现场来了个现挂,问道:"我值吗?"马老这句"我值吗"的谦辞,因场面宏大,他的声音被淹没,那一阵麦克风似乎也不太给力。谁知马老这话刚一落地,经过短暂的寂静后,观众们突然反应过来,爆发出整齐划一、一浪高过一浪的"值,值"的回应以及热烈的掌声。

马三立先生(左)与王凤山先生演出剧照(本报资料图片)

怀着对马老的崇敬之情,我全身心投入马景雯张宝明夫妇50万字书稿的阅读中,进行了体例与章节的规范,以及文字校正与细节核实。作者夫妇着实下了极大功夫,在与父亲长期的相处中,他们以眼科医护人员的敏锐目光,细致地观察、深切地体会,翔实且细腻地描绘出马老一生舞台上下跌宕起伏的人生经历,文稿中的很多细节不断触动着我的心弦。为保证出版质量,编好这部书,我还阅读了马老晚年出版的长篇回忆录《艺海飘萍录》和他所写的文章《京津相声演员谱系》。

读完全部书稿,准备撰写审读报告时,我内心就笃定认为这是一部佳稿,值得出版。但因书稿中与马三立先生无直接关联的内容过多,倘若再加上众多照片和左川先生的漫画,书就太厚了。故而建议删减5万字,以使作品中的故事更生动、情节更明晰,还能减轻普通读者购书的经济压力。

我将此想法向作者夫妇阐明,在提到要删除他们历经一千多个日日夜夜辛苦凝结而成的5万字时,从他们失望的神情中,我读出了他们难以割舍的心情。就这样,他们直接向出版社总编辑"投诉"了。

总编辑得知后似乎也不理解,对我说:"你真行啊,给人家删了5万字?"这话显然带着质疑的腔调。不承想,几天之后的一个工作日傍晚,出版大楼的八、九层唯有我和总编辑尚未下班,他拿着一封信到我办公室,请我转给马家,说道:"你改得很有道理,确实文字太多了,与马老无关的介绍太多了……"时不我待,初冬之夜,我骑上自行车径直去给马家送信,回家已近22点。这时饥饿感袭来,肚子咕咕作响,仿佛在大声抗议我对它的"伤害"。又过了几天,作者夫妇满面春风地来出版社找我,表示同意我的修改。出版工作完成后,我请马家把总编辑的信复印给我,方知信是这样写的:高艳华心直口快,难免说话直率,但她的意见我完全同意……

后来的出版效率如同汽车驶上了高速路,全社各个环节齐心协力,在持续不断对编排细节进行打磨的过程中,作者夫妇理解了我的编辑思路,并且给予极大的配合。正因如此,我们成了好朋友,从此我便直称马景雯女士为马三姐。

马三姐热情爽朗,相貌上特别像马老,眼睛却比马老大而明亮。她常不经意间说起经多重考虑当年不宜写进书中的马老故事。马老作为国宝级人物,常有药厂老板登门恳请其做药品广告代言,甚至"穷追不舍"。有一老板对马老讲,您就说"这药真好"四个字,再竖起大拇指,就完成任务,就这么简单,钱绝不亏待……面对重金"诱惑",马老心有定数。他对家人说:患者花钱买药却治不好病,人没了,我这不是缺德吗?为此,书中呈现了马老晚年留下的一幅手迹:"风前之烛,瓦上的霜,珍惜声望,莫追时尚。"书中还介绍了一篇马老的日记,写道:"不该办的事情,莫办;不该要的礼物,不收;不该得的报酬,不要。"马老知行合一的风范自然而然地流露出来。马三姐还跟我说,马老为何始终不收徒某位先生、为何拒绝许多热心人介绍老伴儿,等等。她深情地说:"我爸爸毫无旧艺人的痞气,有的只是一身正气。他凭借艺德和品德折服相声界。他心里除了为观众说好相声,就是关心爱护我的妈妈和我们这些孩子。爸爸在旧社会不参与任何江湖帮派,晚年加入了中国共产党……"马老一生历尽坎坷,但洁身自好,清清白白无任何负面新闻,实乃名副其实的德艺双馨。

图书付梓前,我请冯骥才先生写几句话,他于百忙之中爽快应允。半小时后,传真机传来了他的墨宝:"马三立是一位卓越的喜剧大师,他在舞台上把快乐发挥到极致。但有谁知道他在生活中是一位充满坎坷的悲剧性人物。也许正为此,他知道快乐的珍贵及其真正价值。他吃尽生活的苦果,却把花一般的欢笑馈赠给世人。这样的艺术家才会令人永远地崇敬与热爱。"

《我和爸爸马三立》终于在马老去世5周年之时问世,广受好评。已故著名作家、民俗研究家张仲先生曾对我说:"他们老两口(作者夫妇)去年把书稿给我看过。我看后跟他俩说,作品挺好,就是长了些。估计编辑会删一些,我赞同你的修改。"

记得在作者签名售书现场,一位买书的妇女拉住我,迫切请求得到马老的相声光盘。她急切地说:"编辑老师,您知道吗,我老伴儿患癌卧床,就爱听马老的相声,听了才有精神,才能好好吃饭。我求您了。"于是,我当晚致电马老幼子马志良先生,他听后表示仅余两张盘,也要满足这位读者。次日,志良与那位读者在一个繁华路口相约碰面,将光盘交给了她。如今忆起此事,也不知道那位患者后来康复没有,但我衷心期盼马老的相声能助他康复。

每年大年初一,马三姐的拜年电话总会率先打来。岁月匆匆,如今我年近七十,渐入老态,可83岁的马三姐有时还梳着马尾辫,倘若真有冻龄之人,非马三姐莫属。社区医院体检排队,马三姐依要求站在70岁以上人群队列。不料,被人误解并被提醒别站错队。颇有涵养的马三姐亮出身份证说:"您瞧瞧,我都八十多了。"衷心祝愿马老的后人们都健康长寿。

马三姐老两口所著之书,在我退休后基本售罄。我建议出版社推出修订版,并自愿义务配合年轻编辑如期完工。此事无需我多言,他们再度进行了认真校订,力保书籍臻于完美。在此,我也想补充几句——马老于动荡岁月中,时常在三女婿父母所居的老城里小院开办"相声专场",邻居们傍晚拎着板凳来张家听相声。马老曾被剥夺演出权利十几年,小舞台令马老有了说话练活儿的机会,心灵得到安慰,过了说相声的瘾,延续着艺术生命。在此应当代表读者感激远去的三姐夫张宝明先生那善良忠厚的父亲母亲。

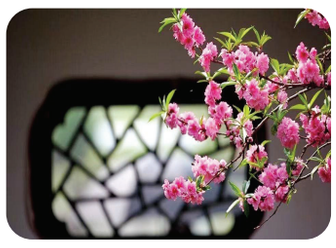
马三立先生已离世近二十二载,这位杰出的人民艺术家,观众将永远铭记。

津派文化谭(三)

沽上丛话

华长卿的天津风物志

罗海燕



世人但凡论及天津的风物人情,往往引述一句古人诗"七十二沽花共水,一般风味小江南"。这十四字高度概括了天津多水的地理环境和爱花的市民风尚。究其出处,源自清代学者文人华长卿的《沽上竹枝》。提起历史上天津的人文鼎盛和文献世家,一般有"四大家"之说。津沽诗文大家杨光仪在《华氏家集序》中道:"吾邑不乏诗人,而后先继美萃于一门,则惟遂闲堂张氏、水西庄查氏。同时金子升先生以风义相高,诗名亦无多让……于是诗与画传为家法,则又共推金氏。"除了张氏、查氏和金氏之外,他又力推华氏一族。在他看来,这四大世家共同构成了清代津门文坛的主脉。华长卿则是天津华氏一族的重要代表。

天津的华氏有两支,被称为"北华"和"南华",分别从无锡和绍兴迁入,自清康熙以来繁衍成巨族。华长卿属"北华",这一支自清嘉庆后科名日益繁盛,至少出现了7名举人和5名进士,此外还有两人中乡试副榜。华长卿(1804—1881),榜名长懋,字枚宗,一字镏庵,号梅庄,又署米斋老人,行十一。初为县学增广生,后中道光辛卯恩科举人,甲辰科大挑二等。曾试用训导,署房山县教谕,后选授奉天开原县训导,加国子监学正衔。《畿辅通志》有传。《天津县新志·艺文》记载津人著作530多种,而华长卿一人就有45种。因此,有着"津门古籍经营与保护的巨匠"之誉的张振铎先生曾言,"津人著述最多的是清代华长卿"。华长卿博通经籍,精熟史鉴,勤于撰述,尤擅诗文,先后师从沈兆沄、董怀新、樊彬、余堂、梅成栋等人研习历代大家之作,师法对象自唐宋至明清,绝不限于一家。早年即被称为"诗翁",更与高继珩、边浴礼树帜清代诗坛,被时人目为"畿南三才子"。华长卿遍览南北山水、古今胜迹,往往详察其风土,深采其人情,然后托以诗歌,且有着强烈而自觉的天津地域意识和文化认同。他一生作诗近四千首,仅其《梅庄诗钞》就收录诗集14种,其中《津门新乐府》《津门杂感》《津沽竹枝词》《津门怀古》《禁烟行》等,题材涉及津沽风土、气候、物产、名胜、人物等,堪为特殊的天津风物志和地情书。

天津郡新而地古,就大处而言,自古以来民风凡四变:始变为军,民风质直豪悍。再变为农,民风耻争厌讼。三变为商,民风苟安奢靡。四变为市,民风乐达包容。对此,华长卿从衣食住行等方面都有诗纪之。其中,《堆盐坨》写道:"草荡百里膏且腴,鱼盐美利芦商多。芦商公子多豪富,双臂缠金腰束绣。醽醁当筵斗碧鸡,琵琶一曲抛红豆。朝骑款段马,暮坐雕轮车。笋舆飞去人喧哗,紫云乱拥樱桃花。堆盐坨,晒盐滩,海风猎猎海日干。朱楼高耸嵌琼栏,呼卢夜照烛华残。或驱鹰犬逐狐兔,弯弓觑雀弹金丸。"对富饶鱼盐之利而生活豪奢的官商子弟多有嘲讽,认为他们衣着奢华、出行讲排场,又好斗鸡、爱听曲,整日饮美酒逐声色、驱鹰犬追狐兔,游手好闲。对此,他警示道:"海水桑田终不改,古商豪富今安在。大儿奢侈小儿骄,十年积聚一年销。"以此劝诫世人不可长游惰之风。

在他笔下,天津社会繁荣、市井兴旺。如:"吴舲楚舫集津门,大河争碾菱花面"(《海船坞》)写海河运输之繁;"楼台灯火人声沸,鱼虾晓市春风腥"(《钞关桥》)赞津门贸易之盛;"冰鲜冰鲜多皎洁,白凝美玉寒霏雪"(《冰鲜市》)夸冷藏鱼鲜之美;"一城烟月四时花,万家炊火浓于墨"(《三岔河》)道老城烟火之兴;"士人千载利其利,举杯一酹汪司农"(《十字围》)称三津稻米之饶。他还高度评价天津美食,认为北方论食品之多,天津当数第一。津菜善用河海两鲜,注重调味,又讲究时令,故适应面广,其以津门民俗风味为基础,又吸收了宫廷满汉菜肴精华。华长卿在序于扬献《津门食品诗》时特别提出:"北方食品之多,以津门为最。吴、越、闽、楚来游者,皆以为烹调之法甲天下,京师弗若也。"

竹枝词原为巴渝一带民歌,后世文人往往依其声改作新词,或写当地风物,或咏男女爱情,成为民间风土的重要载体。历代津门竹枝词超过千首,其中华长卿所作《津沽竹枝词》组诗共12首,纪地理、系节令、思前贤、感世事,内容广泛、艺术高超,是了解天津风土人情的重要文献。如"西沽杨柳大红桥,多少轮蹄别路遥""小直沽前飏酒旗,麦风翦翦雨丝丝""杨柳青边多杨柳,桃花寺里尽桃花""十字围边古钓台,葛沽红稻花争开"等,这些天津地名一经他写出,便多了无限诗情画意。他还写了许多天津独特的岁时风俗,如春夏卖鱼:"一抹残阳初过雨,绿杨城郭卖河豚。"冬日溜冰:"不用赢车不用轿,琉璃世界坐冰床。"天津城市的形成与大运河有着密切关系,其中捕鱼垂钓成为津人生产和生活的重要组成部分。对此,他写道:"徒骇河干多钓徒,如披一幅辋川图。天寒月黑芦花岸,几点渔灯丁字沽。"对于天津的人文繁盛,他曾描绘当时戏曲在天津的演出盛况以及津人对名伶的追捧:"新来菊部唱凉州,年少王孙争一游。携得梨园佳子弟,四更同醉酒家楼。"还曾追念历史上影响深远的水西庄雅集,抒发思古之幽情:"艳雪楼头启文社,水西庄上聚诗才。当年词客如飞絮,送入东风总不来。"除此之外,他在诗里也吟咏了水局灭火、津门禁烟等时事,读之令人动容触怀。

华长卿熟稔地理掌故,堪为"活字典"。俞樾曾称赞其:"君自幼至老,每日所读之书,所见之友,所游之地,所作诗文,无不纪(记)录于册,虽久不忘。及门有以史传琐事相质者,应之如响。"通过诗文也可看出,华长卿的天津书写不仅量多而真实,且生动兼深情。因此说,若求天津风物志,敬请拜读华长卿。

满庭芳 第五二七七期

掌门人说老字号

百年"抵羊"奔向新赛道

葛传兵

1898年,吴懋鼎创办天津机器织绒局,天津纺织工业由此发轫。上世纪30年代,实业家宋棐卿在天津创建东亚毛呢纺织股份有限公司,抵羊品牌于1932年面世。抵羊,抵洋,名为抵羊,实为抵洋,彰显着中华民族的风骨,也蕴涵着宋棐卿的实业报国梦。

1931年,"九一八"事变爆发,国家深陷危机,抵制洋货、实业救国的热潮涌动。宋棐卿决定投身毛纺业,扭转英国、日本毛线充斥中国市场的局面。他的实业之梦,在华北水陆交通中心和最大商埠——天津起步。"国人资本,国人经营,中国技术,中国原料",抵羊毛线一经问世,大受欢迎,1935年,抵羊击败进口产品,销量达到120万磅,占据全国87%的毛线市场。宋棐卿在天津英租界购置地皮40多亩建造新厂房,成为当时国内一流的工厂。一年后,资本已达百万元之巨,工人两千余名。

1937年,卢沟桥边呼啸的枪声震碎宋棐卿的梦,东亚举步维艰,在夹缝中挣扎。1949年1月15日,天津解放。自此,天津纺织工业突飞猛进,成为全国纺织业的领头羊,与上海、青岛一起被誉为"上青天"。抵羊,与"年"俱进,稳步发展。上世纪90年代,连续4年荣获国家七部委颁发的"金桥奖";1993年位列全国500家最佳经济效益企业第327名;1995年在全行业率先通过ISO9001质量管理体系认证,并获准使用国际羊毛局纯羊毛标志。进入21世纪,"抵羊"品牌不仅出现于毛线产品中,毛衫、针织服装、内衣、商务时装等都被冠以"抵羊"品牌。2006年,"抵羊"被商务部授予"中华老字号"。

百年光辉历程中,"抵羊"见证了中国纺织工业的峥嵘岁月,而在天津人的成长记忆里,"抵羊"是大家喜欢和呵护的品牌。从"抵制洋货"到"抵达大洋彼岸",进入新时期的"抵羊"没有停下前进的脚步,以海纳百川的胸襟,参与更广范围的国内外市场竞争,焕发出新的生机与活力。"抵羊"开辟了一条新赛道。2022年10月,天津抵羊智造有限公司(简称"抵羊智造")成立,专注于"抵羊"老字号品牌的运营、时尚新零售业务的发展以及纺织高端制造业的探索创新。在山东青岛"抵羊智造"的服装生产基地内,高效精密的数字化版房、智能吊挂系统、自动裁床设备,可实现从设计、打版、配料到生产制造的全流程数字化管理。紧跟纺织时尚业流行趋势,"抵羊智造"专注于海洋生物基等新材料的自主研发,以壳聚糖纤维、艾草纤维、海藻纤维打造的一系列时尚产品,塑造了"抵羊"绿色、健康、品质、科技的新形象。

近两年来,一个具备梭织、针织服装设计、研发、试制、生产功能于一体的"抵羊"牌产品生产基地快速建成,一支可实现纱线和布料研发生产、服装配饰产品设计、品牌策划与运营的高素质人才团队建立起来,以市场为导向、品牌为引领、技术为驱动、产业链为协同的抵羊新零售板块正在形成。今年上半年,"抵羊智造"销售收入突破6000万元,产值完成1322万元,同比增长28.7%。"抵羊"品牌的市场影响力、美誉度和知名度明显提升。

在传承中创新,一直是"抵羊"不变的初心。今年6月举行的2024天津时装周上,抵羊·风华"知书达礼"国潮系列服装出现在T台上,东方韵味扑面而来,赢得业内的极大关注和好评。目前,"抵羊"已陆续形成五大品牌矩阵:"抵羊·1932"专注于高端私人定制,"抵羊·风华"专注于国潮服饰,"抵羊·依品"专注于职业装、工装、校服和运动服饰,"抵羊·臻挚"专注于文创产品,如领带、领花、围巾、披肩等,"抵羊·尚品"专注于生物基功能性新材料纺织品。以创新产品为引领,打造创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业,是"抵羊"人的奋斗目标。

当下,天津纺织集团正在加快建设一个现代化的品牌制造基地。截至目前,"抵羊智造"已完成针织、梭织产品线建设,可年产职业装0.8万套、校服13.7万套、床品13万套;完成CAD版房建设及生产材料准备;完成车间管理制度、操作规程及安全制度建设,具备实际生产运营条件;完成ISO9001、ISO14001、ISO45001、售后服务、3A信用体系认证,具备投标验厂条件;完成产品展示体验厅及T台展区建设,具备新品发布条件。我们也正在推进生产协同制造体系建设,打造"13N"的品牌制造新模式——"1"即"抵羊"老字号品牌,"3"即中试基地、质量检测基地和展示体验基地,"N"即"N"个协同生产基地,可实现从原料、纱线、坯布、印染到成衣等市场服饰产品全流程的全产业链协同制造。

永不言败、永不懈怠、永葆本色、永志不渝,这"四永"精神是天津纺织创建126年来安身立命、开拓创业所坚守的根基。"抵羊"以"中国第一根国产毛线"之名砥砺前行,也必将与时俱进、焕新发展。

【作者系天津纺织集团(控股)有限公司党委书记、董事长】

诗二首

王海福

致敬叶嘉莹先生百岁华诞

半生多舛任飘零,飞鸟归巢向晚情。
海外空遗屈子问,故国远畅放翁声。
倾囊弘济唐宋韵,盛誉当歌社稷功。
老去无憾诗教梦,天孙织锦月光明。

诗赠王树秋先生

魏碑流美汉唐风,独有津天气脉兴。
南海拾珠绝墨韵,直沽喷玉冠书雄。
躬身铭刻儒英义,立雪师门弟子情。
一叶知秋垂碧树,运交艺苑踏高峰。

拾柴篇

书法底蕴在学养

张峻屹

实现中华文化复兴是当代中国文化发展的主旋律,而作为"国粹"的书法艺术在其中占有特殊地位。弘扬优秀传统文化,倡导人文精神,全面提高书法工作者的文化涵养、艺术素养和道德修养,乃是当代书法沿着正确轨道健康持续发展的重要基础和保障。

近二十年来,随着书法艺术的大众化和片面追求"展览效应",书法创作活动渐渐失去人文精神和主体精神的依托,变为从形式到形式的生产,甚至出现了"形式至上""制作"倾向,乃至以奇为新、以怪为美、"丑书"走俏的现象。一些人不注重学识、学养、人品、气质的积淀和修炼,片面地将书法视为纯技术层面的产物,较多地关注书法艺术的形态与结构,关注笔法、技巧等,而对与书法相关乃至极为重要的文化内涵、精神格调、传统精华,较少或根本不去关注。正如沈鹏先生讲的:"专业化淡化了书法文化,书法从广阔的文化领域退到书法'自身',追求外在的形式感与点画的视觉刺激,减弱了耐看性与文化底蕴。""若干优秀之作,可以称作机智与灵巧,却达不到古人那样的智慧与风范。"诸如此类的现象,是一种值得重视与深思的危险倾向。

书品即人品。书法是文化内涵很深的综合性艺术,一幅高雅俊美的书法作品,常常是书作者学养、气质、禀赋乃至性情、操守、精神状态、价值取向的展示与流露,绝非一般的"写字匠"所能驾驭和企及的。这就要求学书必先学文,尤其要注重学习和吸纳中国古典文化之精粹。魏晋以降,直至晚清、民国,凡有成就的书法大家,无不熟读经、史、子、集,通晓诗词歌赋、棋琴声律,崇尚梅兰竹菊。书画大家黄宾虹称:"读书多则积理富,气质换。""当代草圣"林散之云:"学人的心要沉浸于知识之深渊,才、学、识兼备才可做艺术家。"他少年时就未明即起,秉烛苦读《史记》《汉书》,不满17岁就整理自作诗词117首,其诗文和书法均已达到相当高的水平。而我们目前的情况是,凡作书多半抄录唐宋诗词和古人之格言名句,很少自出机杼,且差错和"硬伤"时常出现。另外,在全国性报刊和书法专业杂志上,对行草书作品的译文和注释亦时常发生谬误。其不注重学习和自身修养,浮漂、做作、媚俗、浅尝辄止之风可见一斑。广大群众特别是广大书法爱好者,对近年来全国和各地区举办的书法大展大赛中获奖作品和获奖者的文化素养颇有微词,有的发出了"书法作品的人格魅力和文化含金量明显弱化"的担忧之声。

"心同野鹤与尘远,诗似冰壶见底清。"诗书同源,书法既然是艺术,就应有继承传统精华、抒怀抱、展情志的功能。综上所述,书法的境界与精华,不仅在于点画、结构、章法之外在形式,同时在于这种形态赖以生发的内在情韵、品位、格调。从一定意义上讲,书法家不单单是在写字,而是在写心迹、写志趣、写修养、炼文采。因而,要成为名副其实的书法家,就先应进行必要的文化储备,博读广闻,兼收并蓄,筑造人文修养的基石,舍此没有第二条路。