

### 事关餐饮住宿、养老托育、家政服务 国新办发布会聚焦促进服务消费高质量发展

### 7月份我国CPI同比上涨0.5%

涨幅比上月扩大0.3个百分点

据新华社北京8月9日电(记者 潘浩 韩佳诺)国家统计局9日发布数据,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.3个百分点;环比由上月下降0.2%转为上涨0.5%,涨幅处于近年同期较高水平。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,7月份,消费需求持续恢复,加之部分地区高温降雨天气影响,全国CPI环比由降转涨,同比涨幅有所扩大。

统计数据显示,7月份,食品价格由上月同比下降2.1%转为持平。食品中,猪肉价格上涨20.4%,涨幅比上月扩大2.3个百分点;鲜菜和鸡蛋价格分别由上月下降7.3%和4.4%转为上涨3.3%和0.8%;鲜果、食用油、牛肉和羊肉价格降幅在4.1%至12.9%之间,降幅均有收窄。

7月份,非食品价格同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.1个百分点。非食品中,服务价格上涨0.6%,受上年同期对比基数走高影响,涨幅回落0.1个百分点,其中旅游和交通工具租赁价格分别上涨3.1%和0.8%,飞机票和宾馆住宿价格分别下降9.8%和2.6%。工业消费品价格上涨0.7%,涨幅回落0.1个百分点,其中汽油价格涨幅回落至5.3%,燃油小汽车价格降幅扩大至6.3%。

### 上半年我国服务贸易继续快速增长

### 服务进出口总额同比增长14%

新华社北京8月9日电(记者 谢希瑶)商务部9日发布数据显示,2024年上半年,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额35980.3亿元,同比增长14%。

数据显示,上半年,我国服务出口14675.8亿元,同比增长10.7%;服务进口21304.5亿元,同比增长16.4%;服务贸易逆差6628.7亿元。

知识密集型服务贸易继续增长。上半年,知识密集型服务进出口14176.2亿元,同比增长3.7%。其中,知识密集型服务出口8021.2亿元,同比增长2.1%,增长较快的领域有知识产权使用费、个人文化和娱乐服务,增幅分别为13.8%、13.1%;知识密集型服务进口6155亿元,同比增长6%,增长较快的领域有个人文化和娱乐服务、其他商业服务,增幅分别为42.6%、14.9%。

旅行服务继续保持高速增长。上半年,旅行服务进出口9617.1亿元,同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

### 商业银行不良贷款率降至1.56%

### 不良贷款余额较上季末减少272亿元

新华社北京8月9日电(记者 李延霞)国家金融监督管理总局9日发布的数据显示,今年二季度末,我国商业银行不良贷款余额3.3万亿元,较上季末减少272亿元;商业银行不良贷款率1.56%,较上季末下降0.03个百分点。

数据显示,二季度末,商业银行正常贷款余额210.8万亿元,其中正常类贷款余额206.1万亿元,关注类贷款余额4.8万亿元,商业银行信贷资产质量总体稳定。

服务实体经济方面,二季度末,银行业金融机构用于小微企业的贷款余额78万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额32万亿元,同比增长17.1%。

风险抵补能力方面,二季度末,商业银行贷款损失准备余额为7万亿元,较上季末增加1040亿元;拨备覆盖率为209.32%,较上季末上升4.78个百分点;资本充足率为15.53%,较上季末上升0.1个百分点。商业银行风险抵补能力整体充足。

### 改善农村出行环境 优化调整公交线路

(上接第1版)为红桥区西青道沿线学校、蓟州区第三小学等开通4条护学定制公交专线;新开通旅游专线11路、旅游专线12路等4条市区通往滨海新区景点的旅游公交专线。

在建设地铁周边智慧停车场项目方面,全年计划利用轨道交通边角地建设智慧停车场5个,提供车位不少于300个,方便群众出行及停车。截至目前,已完成迎水道停车场建设运营,设置车位40个;香山道B和香山道C停车场已完成充电桩招商,正进行相关场地施工。

# 20项重点任务释放服务消费潜力

新华社记者 唐诗凝 谢希瑶

国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,这是我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的政策文件。意见将对老百姓生活产生哪些影响?如何落实?国务院新闻办公室8月9日举行新闻发布会介绍有关情况。

意见围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费等6个方面,提出了20项重点任务,支持餐饮住宿、养老托育、家政服务等服务消费重点领域高质量发展。

商务部部长助理唐文弘说,出台意见主要目的是通过优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

### 着力培育餐饮消费热点

餐饮业与人民群众的日常生活

紧密关联,同时也是社会消费品零售总额中占比最大的品类。国家统计局数据显示,2023年全国餐饮收入5.29万亿元,规模创历史新高,同比增长20.4%,对社会消费品零售总额增长的贡献率达28.2%。今年上半年,我国餐饮业继续保持较快增长态势。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示,接下来将从加快政策落实落地、着力激发消费活力和积极营造良好发展氛围三个方面促进餐饮消费高质量发展。王东堂说,商务部将会同有关部门着力培育餐饮消费热点,还将培育、认定一批中华美食街区,推动提升餐饮业数字化水平,积极优化餐饮业营商环境,规范行业经营秩序。

### 扩大养老托育、家政服务消费

2023年底,我国60周岁及以上老年人口达到2.97亿,占总人口比重达到21.1%。

大力发展银发经济,促进智慧健康养老产业发展,推进公共空间、消费场所等无障碍建设,提高家居适老化水平……意见对促进养老服务消费提出一系列要求。

民政部养老服务司负责人李永新表示,下一步,民政部将重点围绕促进养老服务供需适配、培育养老服务消费新场景新业态、加强养老服务消费保障、优化养老服务营商和消费环境四方面抓好工作落实。

意见提出支持家政服务消费。王东堂表示,商务部将会同相关部门,深入推进家政兴农行动,鼓励更多农村转移就业人口从事家政服务。为家政服务员提供免费线上培训。

此外,还将推动制定若干关于家政服务领域高质量发展的国家标准,例如正在制定《0-3岁婴幼儿居家照护服务规范》和《母婴护理服务质量规范》两项国家标准;加快推进家政服务信用体系建设,依托“家政信用查”平台,推进电子版居家上门服务证,方便消费者直观查验,更加放心地消费。

### 三方面举措促进文化和旅游消费

今年以来,文旅消费领域精彩纷呈。意见还涉及文化和旅游多项重点任务。文化和旅游部产业发展司负责人马力说,文化和旅游部将从三个方面重点发力。

丰富消费惠民活动举措——持续开展全国文化和旅游消费促进活动,鼓励各地制定实施景区门票优惠等多样化惠民举措。推进文旅融合及与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等产业一体推进。

提升文旅产品供给质量——扩大文化演出市场供给,推出更多精品演艺项目。加强非物质文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意项目。

优化文化和旅游消费环境——开展文化和旅游领域大规模设备更新工作,提升文化和旅游项目建设运营水平和消费体验。宣传用好免签政策,提升支付便利化水平。

据新华社北京8月9日电

### 京津冀民歌汇演在京举行

## 唱响三地民歌 瓣瓣同心 歌续传承

本报讯(记者 张帆)8月8日晚,“瓣瓣同心 歌续传承”音乐会在北京市石景山区文化中心举行。本场音乐会作为“京津冀地区民歌表演人才培养”项目的汇报演出,30位学员深情演绎了《好热的天》《画扇面》《小白菜》等20余首京津冀民歌,为观众带来一场鲜活生动、极具地域特色的音乐盛宴。

伴随着北京民歌《好热的天》的旋律响起,演出拉开帷幕,来自中国东方歌舞团的国家一级指挥杨春林带领中国音乐学院民乐团现场伴奏。音乐会共选择了8首极具代表性的北京民歌,老北京的风土人情在歌声中娓娓道来,观众喝彩声此起彼伏。

一阵清脆的快板声响起,演出进入天津民歌篇章。《莲花落》以天津方言为基础,唱出浓浓的津韵。天津时调《画扇面》表达女子对心爱之人的思念,歌曲《探情郎》

则描述了一位女子探望情郎时啼笑皆非的遭遇……舞台上,天津人特有的乐观幽默被演绎得淋漓尽致。

河北民歌篇章中,一首家喻户晓的《小白菜》将演出氛围推向高潮。男女声对唱《十朵花》则通过问答形式,巧设悬念,引人入胜。本场演出在歌声中落下帷幕,为期一个月的“京津冀地区民歌表演人才培养”项目也随之迎来尾声。

“歌里的十朵花,每一朵都有独特的色彩和风格。这就如同我们祖国大地丰富多彩的民歌文化,等待我们去挖掘、去传承。”该项目负责人、中国音乐学院副教授李琳总结道。京津冀如同同一朵花瓣上的花瓣,瓣瓣不同却瓣瓣同心。今天不是项目的结束,而是另一段征程的开始。“我们期待30位学员回到自己的工作岗位,带动更多的人热爱京津冀民歌,了解我们传统音乐文化,让我们携手同



学员王雯禧、孙迪演唱天津民歌《绣荷包》,将天津姑娘刺绣劳作的场景和细腻的心理活动展现出来。

行,共同见证。”

据悉,“京津冀地区民歌表演人才培养”项目由北京文化艺术基金资助,中国音乐学院主办。来自京津冀地区的艺术

院校教师、专业院团演员、中小学音乐教师、高校在读学生等30名学员利用暑期学习“充电”,提高民歌演唱技能,推进京津冀民歌的活态传承与发展。

### 7月中小企业发展指数 景气状况有所好转

据新华社北京8月9日电 中国中小企业协会9日发布数据显示,7月中小企业发展指数为88.9,景气状况有所好转。

其中,从分项指数看,7月份,宏观经济感受指数、市场指数、效益指数由降转升,较上月各上升0.1点。宏观经济感受指数为103.0,高于景气临界值100。综合经营指数、投入指数由降转升。成本指数、资金指数、劳动力指数继续下降。

中小企业协会相关负责人表示,相关数据反映出企业发展信心有所恢复,市场预期有所好转。

新华社北京8月9日电(记者 阳娜)

北京市市场监管局9日发布《北京市直播带货合规指引》,不仅对直播平台经营者、直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构等提出具体合规要求,利用人工智能技术合成的虚拟形象及内容也要参照指引“守规矩”。该指引将进一步推动直播带货治理重心从事中监管、事后处罚向事前预防转变,充分保障消费者合法权益,促进直播带货业态有序竞争创新发展。

直播带货是指通过网络直播方式销售商品或者提供服务的经营活动。针对直播平台经营者,指引规定,直播平台经营者应当制定平台禁止、限制营销的商品或者服务目录,明确禁止、限制营销的商品或者服务事项;建立直播带货

### 北京规范直播带货 虚拟形象也要“守规矩”

信息检查巡查制度;建立对严重违法违规行为处罚结果的公示机制;加强对直播带货直播间运营者的教育培训和考核,建立完善行为管控机制等。

指引明确,直播带货直播间运营者、直播带货人员和直播带货服务机构应当坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,不得违反公序良俗或者制造社会舆论等开展商业营销。同时,自觉反对违法失德、流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义、食物浪费、泛娱乐化等不良现象。记者注意到,指引规定,利用人工智能技术合成的虚拟

形象及内容也要遵守相应合规要求。

根据指引,在直播中发布商业广告,应按规定严格审核把关,不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品、特殊医学用途配方食品广告;发布房地产广告,房源信息应当真实,不得含有升值或者投资回报的承诺等。开展促销活动时,采用价格比较方式开展促销活动的,应当明确标示或者通过其他方便消费者认知的方式表明被比较价格和销售价格,被比较价格应当真实准确,不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者。

### 海铁“接力赛跑” 打造开放枢纽

在京津冀三省市区域交通一体化统筹协调小组第9次联席会议上,天津港集团物流有限公司与河北省国际陆港有限公司签订合作协议。

“随着京津冀两地物流领域资源协作逐步深化,石家庄至天津港海铁联运班列有望从当前每周2班增至每周4班,货物或将拓展至汽车整车及零部件等,进一步提升河北省特色产品‘出海’效率。”韩迎召透露。

塑造开放新优势,增添发展新动能。进一步支持天津滨海新区高质量

发展的若干政策措施提出,将优化提升港航功能,强化资源配置能力,增强天津港辐射能力;将加密天津港外贸航线,加快中欧(亚)班列高质量发展……

天津港集团副总裁刘庆顺表示:“我们将充分发挥天津港战略资源和‘硬核’优势,深入推进港产城融合发展,服务京津冀协同发展,开通并巩固天津港到北京平谷及河北邢台、河南安阳等地海铁联运通道,持续提升天津港海陆枢纽双向辐射能力,全力打造我国北方地区联通国内国际双循环的重要战略支点。”

### “农文旅+”走出自己的城乡融合路

区、镇相关部门的帮助下,西闫庄村400余万元资金委托区内一家国有企业代为投资,找专业的人、干专业的事。2022年,西闫庄参与投资的一家公司在A股顺利上市,至今本金已增长3倍。

“党的二十大提出,城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。西闫庄村股份经济合作社将结合自身优势,开发更多特色产业,探索‘红色领航

乡村运营’新模式,通过政府主导、集体所有、市场运作、抱团发展的集体经济发展模式,让产业更强、村居更美、村民更富,谱好城乡融合发展协奏曲。”杨长庚说。

### 企业简讯 >>>

### 成达万高铁项目部开展突水突泥应急演练

8月8日,中铁十八局成达万高铁项目部在董家梁隧道进口施工现场举办了2024年隧洞突水突泥综合应急演练活动。

演练期间各部门联动高效,人员配合默契,实战氛围浓厚。此次演练检验了应急预案的实用性、可靠性,提高项目应对突发事件的综合实战能力和应急救援水平。 刘军 赵林



### “走出去”企业专题交流会召开 服务河西区高水平对外开放



日前,为推动天津市“走出去”合作平台进一步服务河西区高水平对外开放,一场务实高效的专题交流会在天津市河西区举办。

会议以“把握设计企业转型机遇 谱写新能源绿色发展新篇章”为主题,由市商务局、市发改委、河西区政府、中国出口信用保险公司天津分公司(简称:天津信保)主办。天津市委、市商务局、市发改委相关负责同志出席,河西区主要负责同志及有关政府部门、中国信保、天津市重点设计企业、新能源企业代表参会。

2022年以来,市商务局、市发改委、天津信保联合搭建了天津市“走出去”

合作平台,以“政府推动、金融带动、企业联动”的模式助力企业“抱团出海”。历经两年的发展,该平台已经得到了天津“走出去”企业的广泛认可,目前入驻企业已达160余家。从平台企业之间抱团行动,到跨省市企业合作联动,再到与海外企业对接互动,“朋友圈”越来越大。截至目前,“走出去”平台企业涵盖了“走出去”各行业领域,设计类企业有21家,已经开展或有意向开展新能源业务的企业超过三分之一。

近年来,天津市河西区打造了一批在全市乃至京津冀地区有影响力的“金字招牌”,位于陈塘庄地区的“设计之都先行区”更是集聚了众多专业设计企

业。它们大多具有雄厚的技术实力,具备前端发现海外项目机遇的独特优势。

此次会议的关键词,除了“设计”,还有“新能源”。新能源产业已成为最具活力和潜力的战略性新兴产业之一,其国际化与全球化发展孕育着广阔的市场空间。2023年,中国信保承保支持新能源产品出口和海外项目超过400亿美元,同比增长超过50%。

市商务局、市发改委、河西区委、天津信保相关负责同志介绍了我市企业“走出去”的成绩、机遇与挑战。中交第一航务工程勘察设计院有限公司、中交天津航道局有限公司等企业代表畅所欲言,纷纷表示愿意与设计企业和成员单位互通有无、资源共享,在“一带一路”沿线国家积极寻求新能源绿色发展路径。

会上,河西区与天津信保签署《“走出去”经贸服务共建合作协议》和《战略合作协议》。“走出去”平台则与北方设计联盟携手合作,共同打造综合服务平台。

天津信保方面表示,接下来将发挥“三个作用”,更好地服务高水平对外开放。一是发挥好“保驾护航”作用,持续提升覆盖面,为广大企业提供源源不断的“国家信用”支持;二是发挥好“引流推流”作用,打造“走出去”平台一站式资源共享、一体化服务的生态;三是发挥好“穿针引线”作用,通过海外国别、行业和优质企业源头开发,为设计企业转型、为新能源企业出海创造更多合作机遇,助力中国企业在全球市场谱写新能源故事。 文 岳付玉