



决赛中，中国选手黄雨婷、盛李豪夺得巴黎奥运会首金。



中，中国选手昌雅妮、陈艺文夺冠。

新华社发

高质量发展调研行

恒达文博入选“2024·全国成长性文化企业30强”

深耕25年 用科技阐释文化

企业一线观察

本报记者 刘莉莉

博物馆的讲解音频。

恒达文博董事长韩国民介绍，当年，公司利用数字存储技术、语音编码和压缩技术，让这款产品的存储容量、音质、体积、重量等方面都优于国外产品，填补了国内市场的空白，价格也远低于同时期国外产品。

选择文旅行业一干就是25年，通讯专业出身的韩国民颇有感触：“自1999年与博物馆结缘，我们亲历了博物馆事业蓬勃发展的历程。国家重视、政策引领、博物馆数量增加以及观众人数激增，对博物馆提出了更高要求。现代科技与古老文明的有机融合，博物馆人、物和数据的有机融合，是博物馆高质量发展的重要途径。如何让参观博物馆成为百姓的生活习惯？如何让观众面对几千年的文物和历史看得懂、记得住，进而唤醒文化基因、实现文化认同、传承文化精髓？数字技术的应用已是博物馆业务的必然，我们越来越感受到作为文博行业科技公司的使命和担当。”

恒达文博副总经理李世杰介绍，25年来，恒达文博不断将新技术应用到文旅行业。仅就导览机升级来说，2005年，将无线定位触发自动播放技术与数字点播结合，当观众带着导览机靠近展品时，讲解语音便自动播放；2006年，把多媒体技术引入导览机，让讲解不仅可听而且可看；2011年，推出网络化、智能化导览系统，让观众通过网络可与后端互动，获得实时内容更新及在线服务；2023年，把人工智能技术植入讲解服务，最新研制的导览系统主打“3A”技术，即AI（人工智能）、AOA（精准定位）、AR（增强现实）结合，能够提供“智能陪伴式导览”“灵动语音导览”。

“这件文物是在哪里出土的？”“它是如何制造出来的？”“这个花纹有什么含义？”面对提问，恒达文博最新一代导览机回答如流，俨然一位“博物馆百事通”。原来，它的体内已嵌入了“懂得博物馆的人工智能大模型”。“这个大模型是我们通过

多年积累的自有版权训练集数据精调精训而来，它可以和观众做深层交流和知识问答，而且通过不断“调教”日益完善。这款大模型已在全国多家博物馆上线，让观众在智能导览机的讲解中体验，在体验中收获。”李世杰说。

从观众服务到活化利用，数字技术助力智慧博物馆

由中宣部、国家发改委等9部门印发的《关于推进博物馆改革发展的指导意见》提出，“大力发展智慧博物馆，以业务需求为核心、以现代科学技术为支撑，逐步实现智慧服务、智慧保护、智慧管理”。恒达文博副总经理杜鹏表示：“在国家政策的指导下，我们发挥博物馆业务优势，积极参与了智慧博物馆建设，将时下最适合博物馆的先进技术应用到智慧博物馆整体解决方案的业务形态中，在观众服务、博物馆管理、藏品及数字资源管理、数字化保护等方面研发出了恒达精品。”

在天津博物馆的智慧化建设中，恒达文博也扮演了重要角色。2018年，恒达文博研发的集导航、导览、导视、服务等多功能于一体的智能自助导览服务设备，在迎来百岁生日的天津博物馆登场，这也是该设备在国内博物馆的首次亮相。今年6月，恒达文博根据天津博物馆需求推出全新的语音导览耳机高密柜，内含280部蓝牙耳机，且支持同时使用。“现在博物馆客流量非常大，有了这个新设备，即使是人数上百的参观团队，也能保障每个观众都能听到讲解。设备投入使用后，整体参观质量得到提升。”天津博物馆图像信息部主任张莹说。

近期，天津博物馆的导览机也将迎来恒达文博研发的大模型。不仅如此，天津博物馆的进馆预约系统、实时客流统计、主题社教活动、馆藏文物数字化等智慧博物馆建设工作，都有恒达文博的参与。

(下转第3版)

我市制造企业关键工序数控化率达63.9%

本报讯(记者 吴巧君)我市紧紧围绕数字产业化和产业数字化，大力提升产业创新能力，实施智能制造赋能工程，加快工业互联网创新发展，推动数字经济和实体经济深度融合。记者从近日在我市举行的第二届京津冀企业数字化转型推进大会上获悉，我市数字化转型基础不断夯实，制造企业关键工序数控化率达63.9%，关键业务环节全面数字化的企业比例达60.2%，居全国前列。

“企业进行数字化转型是顺应时代发展的必然选择。一方面，数字化转型能够提升企业的运营效率，实现流程的自动化和智能化，减少人工干预和错误，从而降低成本；另一方面，有助于企业更好地洞察市场和客户需求，通过大数据分析等手段精准定位目标客户，提供个性化的产品和服务，增强市场竞争力。”参会的天津职业技术师范大学教授、博导邓三鹏向记者解释数字化转型的必要性。

顺应时代发展，我市持续出台《天津市制造业数字化转型三年行动方案(2021—2023年)》《天津市推动制造业高质量发展若干政策措施的通知》《天津市制造业高质量发展专项资金项目管理办法(征求意见稿)》等关于智能制造、制造业高质量发展方面的政策举措，先后发布多批次天津市制造业高质量发展专项资金项目申报指南，支持企业智能化、数字化转型发展。

比如在2024年第一批天津市制造业高质量发展专项资金项目申报指南中，对工业企业上云上平台应用成效明显的工业项目，择优按照上云支出总额的30%，给予最高50万元一次性资金支持；对市级重点工业互联网项目，按照项目实际投资额的20%，给予最高300万元支持；对符合天津市2023年智能制造试点示范项目要素条件的试点示范数字化车间和智能工厂，分别给予一次性500万元和1000万元的资金支持。同时，我市还对符合一定条件的智能制造系统解决方案服务商给予奖励，鼓励更多智能制造和工业互联网系统解决方案供应商参与到我市的智能制造建设中来。

“我市连续多年举办世界智能大会、中国(天津)工业App创新应用大赛，这些都为营造全市良好的数字化赋能生态提供了肥沃土壤。下一步，我市将坚持‘产业先导、场景牵引、赋能转型、安全可控’，加快推进制造业数字化、网络化、智能化转型。”参会的市工业和信息化局二级巡视员孙建国向记者介绍。对企业如何进行数字化转型，邓三鹏称，企业应该针对自己的业务流程、营销模式、组织架构等确定数字化转型的目标和路径，同时要加大在技术和人才方面的投入，培养、引进具备数字化技能的人才。“要注重与外部合作伙伴的合作，从局部试点开始，借助专业的力量推动转型，积累经验。”他建议。本次大会由京津冀三地工业经济联合会共同举办。去年，三地工业经济联合会建立联席会议机制，并在京举办首届京津冀企业数字化转型推进大会。大会上，相关部门负责人以及专家、学者、企业家齐聚一堂，解读政策、分析现状、分享经验，通过实践案例剖析企业数字化转型的痛点、难点，指明企业前进方向。

碳中和研究中心在经开区成立

本报讯(记者 万红)记者从天津经开区了解到，日前，天津排放权交易所有限公司(以下简称天排所)与中国石油天然气销售公司、昆仑能源有限公司联合组建的碳中和研究中心在天津经开区正式揭牌成立，将进一步助力区域能源结构转型升级。

据介绍，碳中和研究中心落地天排所，将积极探索天然气销售领域碳中和发展路径，开展减排项目试点，推动“控碳—减碳—低碳—中和”措施落地，打造碳资产交易和管理创新商业模式，为天然气行业乃至整个能源产业的绿色转型提供有力支持和借鉴参考。

作为全国首批综合性环境权益交易机构，天排所也是天津区域碳市场、建筑能效市场和主要污染物市场指定交易平台，具备多年碳市场运营与服务经验。天排所相关负责人表示，将充分发挥其在碳交易、碳资产、碳核算、碳数据、碳足迹、碳金融等方面的专业优势，在碳中和研究中心开展天然气减排技术、碳交易、碳资产、碳金融、碳数据等研究，攻关“卡脖子”的关键技术，探索碳减排最佳实践。

导读

推动科技成果从“实验室”走向“生产线”

京津冀国家技术创新中心天津中心今年实现实体化运行

2版



东丽区金钟街盘活存量资源、推动老旧坑塘“变身”——南孙庄蔡园农场近日试营业，吸引游客前来体验。 本报记者 孙立伟 通讯员 张莹 摄

“格美”对天津无明显影响

30日前后有中到大雨

本报讯(记者 苏晓梅)最近这两天，津城最热的焦点之一当数台风“格美”将带来大暴雨的话题了。据最新气象预报，昨天到今天，“格美”对天津及海河流域将无明显影响。不过30日前后，津城还将出现中到大雨天气过程。

市气象局首席预报员卢焕珍介绍，今年第3号台风“格美”昨天16时位于江西省九江市境内，强度为热带风暴级(18米/秒，8级)。预计“格美”将以每小时10公里到15公里的速度向西偏北方向移动，强度逐渐减弱。“格美”进入江

西省后稳定少动，受西伸加强的西太平洋副热带高压阻挡，昨天到今天，“格美”对天津及海河流域无明显影响。

根据最新气象监测信息分析，预计今天全市会有雷阵雨，此外，受副热带高压边缘低空切变线影响，30日前后，我市还将有一次明显降雨天气过程，预计雨量为中到大雨。气象专家提醒，目前正值“七下八上”主汛期，降雨频繁，不可掉以轻心。

(下转第3版)

我市解除防洪四级应急响应

本报讯(记者 王睿)按照《天津市防汛抗旱应急预案》有关规定，市防办经组织联合会商，定于7月27日20时30分，解除市防洪四级应急响应。目前，我市上游无洪水入境，境内主要行洪河道、水库水势平稳。眼下我市正处于“七下八

上”防汛关键期，近期短时强降雨等强对流天气多发频发，各区各部门各单位严格执行24小时领导在岗带班值班制度，密切关注天气变化，强化监测预报预警，保持预案、队伍、物资热备，随时做好应急处突准备，确保我市安全度汛。

市交通运输系统发布营商环境质量提升实施方案

拓展电子证照应用场景 推进交旅融合发展

本报讯(记者 万红)日前，市交通运输委出台了《天津市交通运输系统2024年营商环境质量提升实施方案》(以下简称《实施方案》)，共包含6个方面25条重点任务，将进一步优化我市交通运输领域营商环境，充分激发市场主体活力，持续推动交通运输高质量发展。

根据《实施方案》，在深化“放管服”改革方面，将拓宽京津冀交通运输政务服务协同的服务范围和服务场景，进一步拓展电子证照应用场景，推进电子印章示范应用，实现证照和办理回执全部电子化；推动高频事项“免申即享”，综合运用信息化技术形成货车年审智能审批新模式，通过共享考试结果实现从业资格证“免申即享”；提升交通运输从业人员考试便利度，提高线上约考服务考试类型覆盖率；实现高效开办道路货运企业“一件事”，优化开办道路货运企业涉及的政务服务流程，实现线上“全程网办、一网通办”，线下“一窗受理、限时办结”。此外，京津冀冀辽五省市也将进一步深化大件运输许可审批联动机制，提升联合审批质效。

在营造公平竞争市场环境方面，将进一步营造公开透明的港口收费环境，督促港口经营者落实收费目录清单并常态化开展检查；深入推进信用体系建设，积极探索“信易+”和信用信息跨平台共享机制，开展“京津筑信”信用信息提醒服务，助力企业开展信用修复。

在做好物流保通保畅方面，将提升中欧、中亚班列运输能力，推进铁海联运发展；打造铁海联运、国际联运品牌，提高铁海联运班列开行数量和覆盖面，推进铁海业务协同发展；探索“快递出海”新模式，谋划推动快递企业与海运物流企业合作，为企业合作共赢做好沟通衔接。

在推进交旅融合发展方面，将推进道路客运转型发展，积极推动联网售票系统优化整合；深度开发旅游客运，开发京津冀区域双休日休闲游、文化游、观光游等，拓展市域红色游、工业游、乡村游等服务项目；探索“互联网+客运”“定制客运”新模式，开发定制客运App，实现网上定制、线上服务；提升航空服务水平，优化“最有价值登机牌”内涵，为旅客提供更加丰富的增值服务，提升天津进出港航班竞争优势；持续丰富“经济乐道 畅行无忧”中转服务、通程航班等；打造“服务区+农产品”样板，在京沪高速王庆坨等服务区引进蓟州“渔阳酒”、宝坻“三辣”、宁河稻田蟹等地方特色商品，以优质供给助力农产品消费升级。(下转第3版)