

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,要因地制宜发展新质生产力。文旅产业具备培育新质生产力的巨大潜力和空间,要积极推进文旅融合高质量发展,塑造发展新动能新优势。

文旅融合是发展新质生产力的重要着力点

郭万超

新质生产力是中国经济学元概念的重大创新,具有很强的理论张力。党的二十届三中全会强调健全因地制宜发展新质生产力体制机制。当前,文旅融合呈现出前所未有的活跃态势,新产业、新业态、新场景不断出现,是新质生产力的重要着力点,要进一步推进文化和旅游深度融合。

文化和旅游与战略性新兴产业、未来产业具有很强的交叉重合性。新质生产力具有明确的核心产业支撑,战略性新兴产业和未来产业为新质生产力提供了坚实的产业基础。当前,我国文化和旅游已经逐渐成为拉动消费、推动增长的重要领域,特别是以数字文化为代表的新业态表现出强大的创新活力,其中不少行业构成了战略性新兴产业、未来产业的重要组成部分。随着新一代人工智能、大数据、云计算等在文旅行业的更大范围应用,文化和旅游将进一步提升生产效率,扩大规模,成为新质生产力的重要生长点,也是未来产业布局和发展的重点。

推动文化和旅游深度融合。文化产业和旅游产业密不可分,文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。从文化的角度看旅游,文化资源是旅游业赖以发展的基础,以文化遗产、风景名胜、文博场馆等为代表的文化资源承载了传说故事、民族风情等文化内容,旅游的过程就是体验文化、欣赏文化的过程。从旅游的角度看文化,发展旅游是传承和发展

以新科技推动智慧文旅创新发展

于家琦

习近平总书记强调,坚持创新引领发展,树牢抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来的理念,要以科技创新引领高质量发展。文旅融合高质量发展同样需要新科技加持,从而助力传统文旅行业向智慧文旅转型。

应用新技术提高智慧文旅设施和服务水平。提升国家4A级以上旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家考古遗址公园等各类重点旅游区域5G网络覆盖,优化重点区域及客流密集区域的网络服务质量,挖掘5G技术在视频监控、实时传输、无人驾驶等方面的潜力和优势,拓展文旅应用场景。推动智慧文旅线上服务平台建设,探索云计算、区块链、大数据、通用人工智能等新技术与智慧文旅线上服务相结合,发展智慧文旅助手类应用,提升旅游目的地线上服务智能化水平。智慧文旅线上服务要打通“吃住行游购娱”全链条,集文旅内容推广、营销宣传、在线体验、互动传播、用户沉淀、电商售卖于一身,帮游客实现“一部手机游景区,掌上轻松品文化”。

以新科技丰富智慧文旅产品,提升营销效能。数字技术应用能大大拓展文旅体验内容、方式及质量。运用虚拟现实、增强现实、拓展现实、混合现实、元宇宙、全息投影、数字光影、智能感知等技术,在文博场馆、考古遗址公园、主题公园、演艺场所、夜间文化和旅游消费集聚区等建设智慧文旅消费新场景,实

升级文旅产业链 夯实新质生产力产业基础

徐虹 何健薇

“以文塑旅,以旅彰文”,强调了文化产业与旅游产业的相互依存和相互促进关系。文旅产业是创新融合的前沿,文旅融合打破传统产业的界限,通过市场需求推动生产要素有效整合,创造新需求、创造新领域、拉动新增长,利于推动新质生产力创新发展。升级文旅产业链,夯实新质生产力产业基础可以从以下三方面着手。

从文旅市场需求导向,科技赋能推动文旅产业链智慧化发展。新时代更重视科技创新、技术进步和智力资源等对生产方式、生产质量的全面提升作用。文旅产业链智慧化发展方向离不开对市场需求变化的深度理解与分析,要对需求的多维异构数据进行深度挖掘分析,为文旅产业链智慧升级指明方向。要以市场需求为导向,引导文旅制造业提升科技应用程度,建设集数据分析、信息查询、应急指挥、投诉咨询等功能于一体的智慧数字化服务平台,为营造更具有吸引力的场景奠定基础。要根据市场需求变化方向,调整文旅服务业的构成内容、运营模式和服务流程,加快推动文旅场景数字化和智能化改造升级,以“智”塑造多样化、差异化、个性化的服务体验。

推进文旅与不同业态跨界融合,培育面向未来的文旅产业体系。以深度融合赋能拓展文旅业发展新领域,推动以数据、大模型、算力等新型生产要素重塑文旅产业的生产方式,

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记在天津视察期间提出在推动文化传承发展上善作善成的要求,强调要以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业。其中,“以文化人”即通过文化来感化人、教育人,凝聚形成共同的价值观念。红色文化资源是中国共产党苦难辉煌奋斗历程的见证,是社会主义先进文化的源头和灵魂,是推动“以文化人”的优质教育资源,具有重大而独特的教育价值功能。

教育铸魂 铸魂铸魂

教育铸魂 铸魂铸魂

习近平总书记指出:“把红色基因作为坚定理想信念、加强党性修养的生动教材。”红色基因彰显党的性质宗旨和初心使命,蕴含着党的光荣传统和优良作用,通过一个个真实生动的红色故事、革命人物以及历史事件,使党性教育变得可视可感可触,让党员干部在身临其境中洗涤心灵、触动灵魂,进一步坚定对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念,站稳人民立场,发扬自我革命精神,筑牢拒腐防变的思想防线,永葆共产党人纯洁本色。

当前,我国正处于社会转型期,改革攻坚期、矛盾凸显期,中国特色社会主义和中国共产党面临着新的挑战 and 考验。理想信念作为共产党人精神上的“钙”,决不能缺失和放弃,要充分挖掘红色文化资源中蕴含的理想信念内涵,引导党员干部进一步坚守初心使命。一是加强红色文化价值阐释,建立红色文化资源研究机构和研究智库,形成一批有深度、有见地的地方红色文化研究成果,厚植红色资源服务党性教育的文化底气。二是丰富红色资源教育形式,依托中共中央北方局旧址纪念馆、中共天津历史纪念馆等红色基地,开设理论教学、现场教学、影视教学、情感教学等课程,并以党史学习教育为契机,从正向榜样示范和反向案例警示两方面,让党员干部严守行为标准和边界尺度。三是强化红色资源支撑保

积极推进文旅融合高质量发展

文旅产品供给要以“创造需求”为目标

李世强

党的二十届三中全会强调,优化文化服务和文化产品供给机制。目前,我国文旅供给侧结构性改革不断深化,文旅产品供给已从“迎合需求”到“创造需求”转变。以新需求引领文旅新质生产力、推动文旅产业高质量发展,从而形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平动态平衡。

加强文旅产品情感驱动,以“沉浸化”激发体验需求。当前,人们更加注重文旅产品质量提升、追求幸福感打造,要通过加强文旅产品情感驱动,以“沉浸化”文旅产品的持续性供给,强化消费者正向情感体验需求。打造场景夜游、青年音乐会、都市露营、互动式“剧本演绎”、无人机飞行表演、科技灯光秀等沉浸式文旅产品,增强消费者现场体验和满足其情感狂欢;通过对民俗彩妆、新潮漆扇技艺等高端文旅产品供给,增强消费者代入式体验和实现情感共鸣;以智能平台“种草”行为和举办沉浸式短视频及微短剧大赛,助推文旅产品流量聚合和知名度提升,强化消费者持续性情感体验和沉浸式“打卡”需求。

增强文旅产品知识赋能,以“智识化”创新认知需求。“智识化”文旅产品更侧重于实现趣味性、丰富化知识的持续性供给,要通过增强文旅产品知识赋能,满足消费者提升认知能力的需求。通过时髦科技馆、“网红”天文馆、新潮图书馆等科技文旅产品供给,满足理性认知需求;通过新奇博物馆、历史画像数字

化展览、非遗观赏等历史类文旅产品供给,满足文史认知需求;通过亲子研学、家庭中医药研学等亲子类文旅产品供给,满足情感认知需求;通过历代都城和名人遗址打卡、国家地理科考旅游团、古建筑打卡等地理类文旅产品供给,满足人文认知需求。以“知识+技术”模式推动优质知识文旅文化资源和品牌打造,激发持续性“知识型主题文旅产品”消费需求。

加强文旅产品差异供给,以“圈层化”培育个性需求。当前文旅消费需求向差异化、精细化、圈层化发展的趋势越发明显,要通过增强文旅产品差异性供给,以“圈层化”文旅产品满足不同群体文旅消费需求。打造穿戴各朝代“汉服+甲冑+方巾+绣帕+圆扇”的巡游类文旅产品、举办新中式汉服游园宴饮和情侣踏青活动,为喜好不同朝代历史的国风爱好者提供产品;打造实时漫展交流和演唱活动,迎合二次元群体的个性化需求;打造“小确幸”诗词歌赋国画艺术展,满足小清新文化群体消费需要;打造“村镇文旅”“定制婚礼文旅”“表情包文化节”,激发其他小众群体“不走寻常路”需求;打造国风、小众养殖、小乐器等不同圈层差异化互动产品,以爆款产品供给不断培育新的个性化文旅消费需求。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员)

推进“国潮文旅”走出去、火起来

董向慧

党的二十届三中全会指出:必须增强文化自信,传承中华优秀传统文化。“国潮文旅”作为中华优秀传统文化与文旅产业的深度融合,有着鲜明的中国风格、中国气派。近年来,古迹游、民俗游、博物馆游等国潮文旅吸引广大海外游客,推进国潮文旅走出去、火起来,对于建设旅游强国和经济社会高质量发展有着巨大效能。

要用好用足非遗资源,打造国潮文旅集聚区。非物质文化遗产是中华文化的载体和标识,具有内涵深、受众广、印象牢、传播快的独特优势。要以世界级非遗为核心文化资源,建设国潮文旅集聚区。基于不同地区资源优势,打造戏曲、手工艺、书法、中医药、节庆民俗等非遗文化资源的产业链条,将非遗文化资源融入餐饮、购物、景区、服务、文创等多个环节,形成聚集效应和品牌效应。同时,推动非遗资源的场景应用、创新发展,提升互动性、沉浸感,使得非遗文化资源的开发利用“形神兼备”。为国内外游客定制手工技艺实操、传统戏曲观摩、武术学习、中医药药剂手工制作等国潮文旅产品,实现知识、趣味、文化体验于一体。

建设具有国际竞争力的文旅服务环境。推动国潮文旅火起来且可持续,需要把海内外游客吸引来,更重要的是服

务好。增强文旅服务主动性,向海内外游客问需、问计,加大对游客评价、咨询、建议、意见的收集和整理,从中提炼出共性问题,推进旅游服务质量改进。对于支付服务、翻译服务、景区服务、健康服务等堵点、痛点进行有效纾解。开展多层次的国内外旅游服务质量交流会议和培训活动,培养具有国际视野的高水平文旅服务人才队伍。

开展丰富立体的国潮文旅推广传播活动。广泛运用国潮资源、元素,开展互动性强、受众基础广的文旅资源推介活动。围绕节庆主题,在海外开展“舞狮”“英歌舞”“赛龙舟”等具有浓郁中国风、互动性强的节庆活动展演;鼓励中华老字号走出国门,通过参展、展示、体验等方式传播立体、生动的国潮文旅形象。抓住文旅服务数字化、智能化“风口”,大力发展国潮文旅服务贸易,通过网络文学、微短剧、网络游戏、数字博物馆等产品,推进国潮文旅服务数字化,让国外游客远程就能深度体验国潮文化、爱上中国文化。还要善于运用社交媒体和音视频等传播渠道,调动国内、国外自媒体达人的积极性,分享和传播具有浓郁中国风的美食、美景、美妆,营造可亲可爱的国潮文旅舆论环境。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员)

推动文旅行业产教融合的三个维度

丁宁

习近平总书记强调要“推进职普融通、产教融合、科教融汇”。文旅行业高质量发展,需要培养掌握数字技术的文旅新人才,畅通文旅人才就业渠道,促进文旅科技创新成果向生产应用转化,以持续深化产教融合为发展提供强大动力。

以校企协同育人培养新型文旅人才。探索文旅人才培养新模式,培育大规模高素质的创新型、应用型、复合型文旅人才。校企共同参与教学实践,引入产教融合,建设“文旅产业导师+理论教师”的双师型教师队伍;开发智慧旅游课程,结合文旅产业发展动态调整课程内容;强化数字赋能,打造数字文旅专业。建立文旅产教融合实践基地,通过数智文旅大数据平台、文旅产业数字化平台、智慧游客服务系统等实践平台,引入案例化、情景化的教学模式。创新产教融合全链条人才培养体系,对接产业需求,针对文旅新媒体、旅游策划、景区管理、酒店餐饮等不同领域人才开展专项技能培训,同时挖掘本土文旅人才新锐力量,充分激发文旅人才创造活力。

以产教融合模式创新拓宽文旅就业空间。创新产教融合模式,为学生提供多样化发展平台,校企协同助力创业就业。由文旅龙头企业和高等学校、旅游职业学校牵头,联合科研机构、文旅产业链上下游企业等共建产教融合共同体。加大共同体内校企间的资源倾斜,通过校企联合招生培养、就业指

导,增加就业机会。打造以校园为核心的文商旅融合生态圈,开发校园及周边区域,整合校企资源,引入文旅演艺、文创市集、餐饮服务、社交休闲等多元业态,带动学生在生态圈内创业就业。建立商业主理人与学生间的一对一师徒制度,校企共建文旅特色产业学院,引进多领域主理人,指导学生在主理人自创的商业运营模式下实操培训,提升就业能力。

以产学研协同发展推动文旅科技成果转化。推进科技与文旅深度融合,加速科技成果向文旅产业的转化与应用,助力文旅高质量发展。推动校企联合科研创新。加强文旅企业、院校与科研机构间的战略合作,共同搭建产学研平台,如文旅重点实验室、联合研发中心、技术创新中心等,开发产学研合作项目,针对文旅产业发展中的绿色旅游、数字文旅、非遗传承、文创研发、品牌建设等问题开展技术攻关。推动科技成果的商业化产业化。以市场为导向,借助创新成果转化,加快开发文旅数字化新产品、丰富文旅应用新场景、开创新文旅消费新业态,如优化智能服务、推动老字号转型升级、研发智慧旅游新产品等,满足游客多元需求,实现科技成果的及时转化与合理应用。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员)

牢记嘱托 学思践悟 善作善成

红色文化资源在“以文化人”中的价值功能

贾鸽

障,坚持“借智”与“育才”并举,打造红色教育师资队伍,建立红色教育金牌讲师团、志愿讲解员等队伍,发挥好党校的主阵地作用,为开展常态化党性教育培训提供充足的师资力量。

发挥社会教育功能

引领民众铸牢信仰根基

习近平总书记强调,要从红色基因中汲取强大的信仰力量。红色文化资源诞生于中华民族内忧外患的危亡关头,发展于社会主义革命和现代化建设时期,凝结着中国共产党带领中国人民顽强斗争、前赴后继、救亡图存的历史,是马克思主义与中华优秀传统文化相结合、民族精神和时代精神相结合的结晶,对于民众具有强大的思想引导力、历史感召力、道德驱动力。实践证明,红色文化资源蕴含的丰富历史资源和思政元素,能够激发民众的爱国情怀,增强民族自尊心、自信心和自豪感,凝聚形成中华民族伟大复兴的磅礴力量;引导民众深入全面了解党的光辉历史,潜移默化地增强对党的领导地位和创新理论的心理认同;教育民众继承革命先辈无私奉献、艰苦奋斗、拼搏向上的精神谱系,促进自我反思与成长,自觉地将社会主义核心价值观内化为自身行为准则。

进入新时代,红色文化资源在发挥社会教育功能方面发挥了显著作用,但在红色资源公共开发利用中还存在一些问题亟待解决。针对红色资源挖掘和宣传滞后的问题,要精心打造红色文化特色品牌,有效提高红色文化资源知名度。以天津为例,全市共有红色革命遗址遗迹、纪念设施、革命烈士墓等360处,要立足“近代中国看天津”的特色优势,打造升级红色精品陈列,鼓励红色文艺创作,利用新媒体平台、会展等多种方式全方位推介,推动红色文化资源宣传从“静态陈列式”向“动态沉浸式”转变,讲好天津红色故事。针对红色景点之间、革命遗址保护利用与文旅融合发展之间缺少联动、呈现“碎片式”开发的现象,整合红色文化和本地特色文化资源,拓展红色旅游线路,打造红色文旅产业链。针对红色文化资源时间空间有限且与受众互动不足的问题,以“云展馆”等数字化成果保护传播红色基因,以全息投影等数字化呈现和体验优化红色演艺,使红色文化资源“看得见、传得开、记得住”。

发挥精神传承功能

引导青少年树立正确“三观”

习近平总书记强调,要把红色资源利用好、把红色传

统发扬好、把红色基因传承好。红色文化资源是对青少年开展爱国主义教育、革命传统教育、思想道德教育和法制教育的鲜活教材,发挥着重要的不可替代的立德树人作用。在红色文化的浸润下,能够促进青少年树立正确价值观,增强社会责任感、创新精神和实践能力,自觉继承革命精神,争做堪当强国复兴重任的时代新人。发挥红色文化资源精神传承功能的主渠道是思政课。将红色文化资源有机融入“大思政课”教学,有利于改善当前思政课存在的重理论轻实践、重外化轻内化、重认知轻体验等突出问题,提高思政课教学质量,进一步彰显红色文化资源的立德树人作用。

在当前时代背景下,建设好红色文化资源立德树人的“大思政课”,应构建起以学生为主体、以学校与社会为主导的红色育人新模式。一是讲好以学校为主导的理论“小课堂”。打造红色文化精品思政课程,采取故事性、实践性、互动性的教学方式,增强学生探究式、体验式、情境式的课堂体验,切实发挥学生的主观能动性和主体性作用,发挥红色文化的认知优化、信念固化和行为活化等独特育人功能。二是建好以社会为主导的实践“大课堂”。应遵循从“引进来”到“走出去”的实践逻辑。一方面,将红色文化社会资源引入校园,开展红色宣讲、红色演出、红色展览等多元化的校内红色文化育人实践活动;另一方面,引导学生走向社会,开展“大实践”“红色研学”“红色旅游”等社会实践活动,加强实践教学基地建设,将红色文化具象化立体化,使学生亲身感悟革命精神和爱国情怀,增强文化认同感和归属感。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、天津城建大学马克思主义学院副教授,本文为天津市哲学社会科学规划研究项目TJJD21-006的阶段性成果)