

强降雨将“上线” 闷热有望缓解

出行需注意交通安全 同时需防范雷电和短时大风不利影响

本报讯(记者 苏晓梅)高温闷热持续,市气象台昨天再次将高温黄色预警信号升级为橙色。不过这种天气将持续到今天,明天开始,新一轮强降雨影响下,气温将明显下降。

截至昨天16时,市区最高气温已达38.3℃,高温闷热天气预计延续至今天。今天白天最高气温仍将达到37℃,预计今天我市中部、西部、南部等区域中暑气象风险高,其中中心城区、西青、静海等部分区域,中暑气象风险极高。气象专家提醒,持续性高温天气可能导致中暑、热射病等疾病,建议市民尽量避免在10时到16日期间长时间户外活动,注意做好防暑降

温,快递员、外卖员、环卫工人等群体需注意防晒,适时补充淡盐水,以防中暑。

根据最新气象监测信息分析,24日到25日,我市及海河流域将有强降雨过程,天津地区预计24日傍晚到25日白天,将出现明显降雨天气,北部地区有大到暴雨,个别点大暴雨,其他地区有大雨,局地暴雨,降雨时伴有雷电、短时强降雨和7到8级短时大风,降雨主要集中在24日后半夜到25日上午。25日夜间降雨逐渐结束。海河流域方面,预计24日到25日,大部分地区有大到暴雨,滦河中游和北三河下游有大暴雨,其中,24日大部分地区有中到大雨,局地暴雨,个别点大暴雨,25日东部有大到暴雨,局地大暴雨,西部有分散

性阵雨。25日开始,在降雨影响下,气温将明显下降。一直到周末,最高气温都将保持在30℃上下。

市气象局和市农业农村委昨天发布玉米渍涝灾害轻度风险预警:24日傍晚到25日夜间,我市将出现持续性强降雨过程,累计降雨量25到50毫米,局地50到80毫米,个别点100到150毫米,强降雨主要集中在25日白天,降雨时伴有雷电和7到8级短时大风,玉米渍涝灾害发生风险为轻度。请各生产单位及时清理农田沟渠,做好应急排水准备。

气象专家提醒,此次降雨过程中,蓟州北部山区与前期降雨区重叠,致灾风

险加大,请公众避免前往山区、河道、地质灾害隐患区域。有出行计划的市民需谨慎选择游玩目的地,注意旅游安全;降雨将导致路面湿滑、能见度下降,交通气象风险较高,短时强降雨可导致城市低洼地区、道桥涵洞等出现积水,市民出行需注意交通安全。同时,也需注意防范雷电和短时大风造成的不利影响,提前做好室外搭建物加固以及户外高空作业的安全防护。

此外,受台风“格美”外围云系影响,预计27日到29日,天津及海河流域还将出现一次强降雨过程,不过由于台风移动路径和强度变化还存在很大不确定性,市民可关注后期最新预报预警信息。

中国国际大学生创新大赛天津赛区首次比赛收官 8月将举办冠军争霸赛

本报讯(记者 姜凝)日前,中国国际大学生创新大赛(2024)天津赛区高教主赛道、“青年红色筑梦之旅”赛道决赛在天津理工大学圆满收官。

据介绍,本届大赛由市委主办、天津理工大学承办,以“我敢闯,我会创”为主题,紧密结合我市经济社会发展需求,坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创。本届大赛的市赛分为3个批次进行。其中,高教主赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道的现场赛于7月16日至18日在天津理工大学举办;职教赛道将于7月28日至29日在天津机电职业技术学院进行;产业赛道预计于8月1日至2日在海河教育园进行。此次共有4989个项目报名参赛,本届大赛的高教主赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道,全市累计参赛的高校学生达到238937人次。

本届天津赛区比赛包括学校初赛和市赛决赛两个环节,决赛阶段分为网络评审和现场路演两种形式,设置金奖争夺赛、排位赛、银晋金复活赛等环节,邀请了全国16个省市的70余名专家,从教育、产业、投资等领域方向对项目综合评审、择优晋级。

经过激烈角逐,本次大赛产生高教主赛道金奖138项、银奖207项、铜奖531项,“青年红色筑梦之旅”赛道金奖34项、银奖62项、铜奖211项。此外,本次赛事还将在8月举办冠军争霸赛。

本届大赛全力推动优秀项目落地转化。决赛路演期间,组委会邀请了多家企业和投融资机构代表观摩比赛,为优秀项目培育孵化和落地转化打下基础,为构建政府、行业、企业、高校协同育人机制探索可行方案,锻造大学生创新创业新锐力量,为经济社会发展注入新活力。

日产原油220吨

我国海上首个热采油田首批过熟蒸汽吞吐调整井投产

本报讯(记者 王睿)记者从中国海油天津分公司获悉,近日,我国海上首个稠油热采油田——南堡35-2油田首次采用过熟蒸汽吞吐工艺实施6井次调整井蒸汽吞吐作业,日产原油220吨,标志着海上稠油开发技术体系进一步完善,对于推动渤海油田稠油高效经济开发、实现增产扩能具有重要意义。

南堡35-2油田位于渤海中部海域,在已探明的石油地质储量中,稠油占比达9成以上,常规冷采开采难度大、采收率低、采收率低。据介绍,该油田一直是热采技术攻关的“先行者”。针对传统多元热流体吞吐工艺热量流失快、驱油效率低、经济效益差等问题,南堡35-2油田创新提出并应用“小型化分段式直接过熟蒸汽锅炉+深度水处理”蒸汽驱地面热采工艺,取得良好成效,为科研生产人员带来了新思路。

依托高水平注热技术,南堡35-2油田于2023年1月全面启动首批过熟蒸汽吞吐调整井项目。科研人员从地质油藏作业顺序、井眼轨迹等多维度进行钻完井及注热方案可行性分析,提出蒸汽吞吐与蒸汽驱“两井同注”交叉作业,实现了“安全注热、快速注热、注够热、注好热”。

道路养护受“考验” 路面修补施工 安全进度两不误

■ 本报记者 张雯婧

7月23日上午10时,火辣辣的阳光炙烤大地,空气中热浪翻滚。在红桥区向东南路上,数名道路养护工人正直面“考验”加紧作业,忙着对受损路面进行修复填补。

“这条路连接着即将投用的天津市红桥区学校、天津市红桥幼儿园和多个居民小区,趁着近期学校及周边住宅项目大型施工结束,重型运输车辆往来减少,我们抢抓工期,尽早将这条路修好,确保周边居民及师生开学后道路通行安全。”红桥区城市管理委市政负责人桑茂昆介绍说。该养护项目为向东南路自纪念馆路

至光荣道路段,施工总长度380余米,面积约6600平方米,主要任务为道路局部维修、整体铣刨罩面、重新施划交通标线等。

晴好天气正是道路养护的“黄金期”,但养护工人却要面对烈日当头、路面烫脚的艰苦作业环境。“既要保证工程进度,也要保障施工安全,这几天,我们都是实行错峰上班制,遇到高温预警天气也会尽可能缩短下午作业时间。”桑茂昆告诉记者。

一旁正忙着铲起水泥填平缝隙的工人安春朋说:“这条路翻挖以后,要铺上水泥来稳定碎石,才能更结实牢固。不然一下雨,大家步行或者开车经过这种坑洼路面,容易有安全隐患。所以天气热我们也得克服克服,争取早点儿完成回填施工任务。”



田相依,绘成一幅动人的生态乡村画卷。天津市津南区绿屏咸水沽湾万亩稻田长势良好,置身稻田之中,香气渐浓,一眼望去林

天津邮局海关查获管制精神药品

本报讯(记者 马晓冬)日前,天津邮局海关现场关员查验进境邮件时,发现一票进境邮件X光图像显示异常,转人工开拆查验后,从中查获国家规定管制的第二类精神药品溴替唑仑48粒、氟硝西泮48粒。

据介绍,氟硝西泮俗称“蓝精灵”,若大量使用可产生类似“摇头丸”的效果,

长期使用容易成瘾。溴替唑仑长期使用会产生依赖性,出现注意力障碍、顺行性遗忘等。海关部门提醒,根据《中华人民共和国禁止出境物品表》,鸦片、吗啡、海洛因、大麻以及其他能使人成瘾的麻醉品、精神药品为禁止出境物品,国内消费者切勿随意邮寄,以免触犯法律。

育良种 引良技 乌镇AI番茄“拼”出圈后火到不够卖

“好卖是意料之中,但卖得这么好,真是大惊喜。”从事电商工作多年的曹辉不是第一次在线上卖农货,但不足三个月就把产品“打爆了”却着实是第一次。

这是一种个头比圣女果大,但又比普罗旺斯西红柿小的中型番茄,目前市面上并不多见。前些年,曹辉与同事李斌去田间地头推广这一全新品种时,吃过不少村民的“闭门羹”。年长的农户半信半疑,新品种一定好种吗?

这是农业科研从“象牙塔”走向大市场的关键词之一。过去8年,李斌所在的浙江道济农业集团有限公司(下称“道济农业”)年均试种逾百种番茄,在不同季节、不同地域观察、记录这些作物的生长表现,最终筛选出综合性能优异的新品种“嘉红100”。

去年5月,“浙江农业之最”自2007年创建以来首次在省内外举办“番茄王”擂台赛,“嘉红100”一举拿下可溶性固形物含量一等奖、综合品质一等奖和最佳人气奖三项奖项。今年,该品种又入选“2024年浙江十大优秀番茄新品种”。

即便是千里挑一的“冠军品种”,不少种植户依然心怀顾虑,好品种一定好卖吗?直至看到“嘉红100”在拼多多上供不应求,他们吃下了一颗“定心丸”。

“国内有很多蔬果新品种,但真正推广量产的新品种很少。”曹辉说,“我们不想让好品种‘沉睡’在抽屉里,而是真正种到地里,卖到全国性的大市场上,造福消费者和种植户。”

智慧农场选育“冠军品种”

“嘉红100”最初是在5G温室里长大的。这座位于浙江乌镇国际互联网农业博览园(简称“博览园”)的植物工厂里,温、光、水、气、肥……每个因子都被设置成了作物喜欢的“打开方式”。

比如光照,简单晒个太阳是不够的,先进的可变式补光灯装置会对照作物生长所需的最佳“光配方”,在当日日照情况的基础上,针对性地“开小灶”——补光的精准度细致到具体的光谱、时长,等等。

不仅如此,温室里还有“宿管”忙前跑后。这是一种形似小坦克的全场景数据采集机器人,负责检测、收集各类环境数据。例如,它自带的“探针”装置,扎入土壤几秒钟,就能检测出土壤中氮、磷、钾等元素的含量。



▲玻璃温室内的全场景数据采集机器人正在作业。周良波/摄

基于这些数据,生长中的番茄“每天吃几顿、每顿吃多少”都被安排得明明白白。“技术人员根据土壤的肥效数据调配水肥养料,再通过水肥自动一体化系统实现精准的植保灌溉。”李斌说。

得益于物联网与5G技术的应用,无论水肥供给、补光策略、温湿度调节还是其他日常种养操作,李斌只需通过一部手机就能查看每一株作物的长势,跟进园区管理。而这种不受限于自然条件的种植模式不仅能让作物更好地表现品种特性,也大大提升了育种效率。

2018年,种了10年番茄的道济农业创始人来到世界互联网大会的永久举办地乌镇,投建了这个博览园,次年又在园内落地了全国首个5G农场。这个“希望给农业插上科技的翅膀”的故事甚至登上了《新闻联播》。



▲选育“嘉红100”的5G无人农场。树森/摄
科技感拉满的5G农场,除了常规的作物生产,更重要的一项工作是新品种的筛选与研发。据介绍,博览园内保存着3000多个茄果种质资源样本,园区四个占地1023亩的大型玻璃温室每年会试种上百种番茄,试种品种主要来源于公司自主研发以及山东省农科院、浙江省农科院等科研院所。

近些年,经过反复地筛选,个头不大不小、颜色正红、闻起来有橘子的香味、咬下去番茄本味浓郁的新品种“嘉红100”脱颖而出。

此后,“嘉红100”走出这个高科技植物工厂,作为种子选手被送往全国各个条件不同的种植基地,从连栋棚到棉被棚再到农田,广泛试种。

可喜的是,“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳”的情况并没有出现。无论西北沙漠,还是江南水乡,这种番茄都能保持相近的口感和不错的产量。不过,一方水土养一方蔬菜,宁夏等地种不出浙江的深红,反而呈现一种独特的深粉,浙江的炎炎夏日会抑制果子的生长,而这些问题又成了研发人员跟进研究、攻坚的新课题。

重新定义一颗好番茄

“李斌”们的努力是为了寻找一块更“硬核”的番茄“芯片”。

公开数据显示,中国是世界番茄产量最大的国家,2020年的番茄产量为6515万吨,接近全球番茄产量的1/3。过去数十年,国内市场流通的番茄发生了较大的改变。在一些业内人士看来,随着城市化进程的深入,番茄等蔬果产品需要充分适应现代物流的要求,才能顺利出村进城。这让国人看到了耐储运、高产量的番茄育种的重要性。而耐储与风味很难兼得,于是,番茄的风味在育种层面或多或少被牺牲了。

“正因如此,我们一开始的品种筛选导向就是希望找回小时候的番茄味。”李斌认为,当国内农产品消费结构持续优化,营养和健康需求导向更加明显,风味番茄的赛道缺少代表性的品种。

所谓风味番茄,直白的解释就是好吃、番茄味足。“不过,种过番茄的人都知道,好吃的番茄容易裂。所以,如果能找到既好吃又不容易裂的果子,那就成功了一半。”李斌说。

因此,裂果率和抗病性被他们看作是衡量“好番茄”的重要指标之二。裂果率决定了产品的整体品相以及经济效益的下限;而优越的抗病性则意味着可以减少农药使用,保障食品安全的同时降低农户的种植投入。两者都与经济效益紧密挂钩。

除了风味佳、不易裂、能抗病,一颗“理论上”会成功的番茄新品种,还必须具备广泛的种植适应性,能在尽量多的区域实现高产。如此,它才具备更大的联农共富价值。



▲博览园内的茄果种质资源样本墙。树森/摄

在“既要、又要、还要”的严苛要求下,李斌说,他们每年放弃的品种至少40-50个,“都被扼杀在科研与产业之间的鸿沟里。”不过,“嘉红100”的各项表现相当突出。

博览园经常需要接待各地的游学、考察乃至采摘团队,在大规模的试吃活动中,“嘉红100”的颜值、口感和风味广受好评。“所有试种品种中,它不是最甜的,但酸甜比特别好,番茄味很足,而且果型端正,几乎没有裂果,也很少发生病害。”曹辉说。

在去年“嘉红100”摘得中大果型组别“番茄王”荣誉的“浙江农业之最”番茄擂台赛上,大赛评委、浙江大学教授汪炳良表示,甜度不是唯一标准。“判断一个番茄好坏,首先外形没有裂果和病斑,大小要差不多。此外,番茄味、酸甜可口、外皮不起渣,这些都是评价好番茄品质的指标。”

从寂寂无名到“冠军品种”,这是一个国产新品种在专业舞台上的自我证明,也是李斌口中的“成功了一半”。而更重要的“另一半”则是如何让优质品种在全国性的大市场中发挥示范引领作用,让科研成果在田间地头实现更大的价值。

市场转化的“试验田”

“这个番茄太好种了。”台州人老余种了40多年番茄,去年底试种“嘉红100”后,他感慨道,这个品种的抗病性比其他番茄强很多,节省了大量的种植精力。如今,老余的“嘉红100”种植面积已拓展到50亩。



▲逐渐成熟的“嘉红100”。树森/摄

老余是少数敢于吃螃蟹的人。在推广种植初期,被农户拒绝对李斌与曹辉来说是常事。事关生计,大多数农户是保守的。而说一千道一万,都比不上让他们看到一个爆款链接。

为了打开销路、提升知名度,道济农业打造的番茄品牌“CWE番”于去年12月入驻拼多多,

主销“嘉红100”番茄。此前,这些果子主要依托线下高端商场以及朋友圈口碑相传进行销售,不仅客户群狭窄,而且人工归集零散订单时难免发生少发、漏发、发货不及时等失误,影响消费体验。

“过去,我们更多面对的是浙江本地市场,而接入拼多多后,这个全新品种才彻底掀起了‘红盖头’,直面全国消费者。”李斌说。

“嘉红100”的知名度不高,但均价不低,如何精准定位目标客群,让消费者接受并信赖这一新品种成了需要解决的核心问题。为助力科技成果加快向现实生产力转化,在了解“嘉红100”的优势和品质后,拼多多相关工作人员主动联系到曹辉,帮助店面优化了商品链接,从品牌打造的维度优化展示页面,并通过“百亿补贴”等平台资源的倾斜,迅速提升了“嘉红100”的曝光度。

受益于农产品零佣金的惠农政策以及平台对科研农产品的精准扶持,“嘉红100”在入驻拼多多两个多月的时间内便创下了销售佳绩。“我们起初担心卖不出去,想把拼多多当作一块试验地,半年之内达到日销1000斤就算‘达标’,出乎意料的是,在平台的帮扶下,我们精准找到了目标客群,两个月不到,链接就突破了日销1500斤,直奔奔着‘优秀’去了。”曹辉说。

在商品评论区,不少消费者留言道“这是我吃过的最好吃的番茄”“番茄味很浓,像小时候自家种的”……“目前我们的售后在3%左右,在蔬果这个品类中属于非常不错的水平。”曹辉说,市场的反馈也很好地证明了当初在选育阶段对市场需求的精准把握。

由于“嘉红100”销售火热,为了确保不断货,李斌正着手将种植基地从数百亩拓展到上千亩,在新疆、东北以及江浙沪更多的地区建基地。“东北有3个基地,8月就能下果;等到9月,新疆基地也能下果了,而明年,我们可以做到全年稳定供应。”曹辉说。

越来越多农民加入了“嘉红100”的种植行列。据李斌介绍,“嘉红100”目前在全国的推广种植面积已有约1.5万亩,农户种植意愿高。例如,在新疆,该品种的地头收购价格可以达到每斤8-12元。“同个时间段,菜番茄的收购价一斤最多块把钱,而优质的小番茄也就两三块钱一斤。”

“在拼多多平台的成功让我们对‘嘉红100’这个品种信心倍增。除了鲜食番茄,我们还计划做精深加工产品,比如番茄酱、番茄牛腩、番茄炒蛋、番茄饮品等,从初级农产品到精深加工农产品,围绕‘嘉红100’把整个链条做深做透。”曹辉说。

文/岳付玉