

区域热点

信息速递

拥有大模型“大脑” 擅长办公场景任务

北京“数字员工”在津上岗

■本报记者 袁诚

当您忙得焦头烂额,疲于应付重复性工作的時候,如果有位懂行且不知疲倦的“数字员工”来帮忙,那会是怎样一种体验?

随着AI(人工智能)技术不断发展,智能大模型从研发走向应用,化身“超级助手”活跃在人们的生产生活中。

日前,多家北京公司研发的人工智能“数字员工”陆续在天津上岗。这批数字化“打工人”刚“入职”就秒变资深助手,无论是智能问答、信息检索、指标查询,还是编码、写财报、数据分析等都不在话下,大幅提升了工作效能。瞄准打造新质生产力,京津协同创新,双城产业融合,企业加快引入培养数字化劳动力,成为数智转型新现象。

“数字员工”打通大模型应用“最后一公里”

“数字员工”擅长处理公文、合同、财务、人事等办公任务,能为每个员工构建私人的办公助手,全面提升工作效率。”记者见到北京慧点科技有限公司工作人员孙莹时,她正为客户介绍“数字员工”。

“我们的‘数字员工’产品以大模型技术为基础,融合了相关专业领域知识,可以根据企业管理要求完成各类办公任务。目前,公司在津积累了天津滨海国际机场、荣程集团、国能天津港务、天津钢管等50余家大中型企业客户。我们将尽快面向天津客户推广包括‘数字员工’在内的多款智能产品,让更多数

字化产品和解决方案服务于天津信创产业及数字化转型。”孙莹说。

前不久,来也科技(北京)有限公司一举发布了“数字员工”开发助手、知识管理和问答助手、文档审核与风控助手三款AI智能体产品。“这些‘数字员工’有着独特的感知环境、自主决策和复杂任务执行能力,能完成一些高价值、复杂流程的工作。”该公司董事长兼首席执行官汪冠春对记者说,目前,公司京津冀地区的客户占比超过30%,包括国家电网、中石油、中国移动、天津医药集团等知名企业。最近,公司还要跟三地的银行机构、整车企业、钢铁公司深入对接,让更多“数字员工”尽快“入职”,创造更大价值。

“数字员工”的背后,有着大模型的“神助攻”。比如,作为中国电科旗下上市公司太极股份的全资子公司,北京慧点科技有限公司的“数字员工”以中国电科的“小可”大模型作为“大脑”,能轻松完成一系列业务流程和任务。来也科技(北京)有限公司最新发布的“数字员工”系列产品兼容多种大模型技术,可以让简单重复的工作实现自动化,让复杂重复的工作实现智能化,逐步实现人机协同。

“要把大模型从‘原子弹’变成人人用得起的‘茶叶蛋’。”360集团创始人周鸿祎说,以电脑为例,当年超级电脑并没有引发工业革命,而是个人电脑走进了千家万户,赋能千行百业,才带来了信息化的工业革命。业界称,“数字员工”产品打通了大模型应用“最后

一公里”,不仅可以提升企业生产和管理效率,也能让人们摆脱重复性、枯燥繁琐的工作,腾出精力从事更具创造性的工作。

人机协同加速企业数智化转型

随着人工智能技术应用加快落地,大模型被陆续嵌入企业、“装进”终端,数字化劳动力军团大步走来。

在汪冠春看来,早期的“数字员工”如同有了人的“眼睛”和“嘴巴”,能解答一些简单问题;后来叠加机器人流程自动化技术,能处理各类报销、出行票据,参与绩效管理和招聘工作,多应用于财务、法务、人力资源等部门。而现在,“数字员工”正加速迈入AI智能体时代,变得越来越“聪明”,不仅能像人类员工一样理解、交互、决策并完成动作,还具备上下文记忆和自省修正能力,能够对复杂的工作进行拆解和规划,成为真正的智能劳动力。

“数字员工”加速进入职场,是否会完全替代人们的工作?百度文心一言大模型答复说:“‘数字员工’在重复性高、精确度要求严格的岗位方面可以替代人们的工作,比如客服、行政和后勤、生产线上的工作等,但在许多领域,人类的智慧和情感仍然是不可或缺的,尤其在艺术创意、情感交流、人际交往、领导管理、个性化服务以及需要深度专业知识和判断的领域,难以替代人类员工。”

业内人士认为,未来将是“数字员工”

与人类员工协同合作的時代。通过人机协同,企业能够充分发挥“数字员工”的高效、智能优势,并保留人类员工的创造力和灵活性,从而实现更高效、更优质的工作效果。

在艾媒咨询首席分析师张毅看来,“数字员工”是虚拟人的一种,此外,人们还经常接触到虚拟主播、虚拟偶像。随着市场需求不断增加,人工智能技术加快迭代,我国虚拟人产业高速发展。2023年中国虚拟人带动产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元,预计2025年分别达到6402.7亿元和480.6亿元,呈现出强劲的增长态势。

作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力,人工智能将对全球经济社会发展 and 人类文明进步产生深远影响。近年来,天津抢抓人工智能发展机遇,坚持政策先行、技术为先、产业发力、应用牵引,全方位提升新一代人工智能产业发展能级,打造人工智能先锋城市。2023年,全市人工智能相关产业营业收入超过3000亿元。市工业和信息化局相关负责人表示,下一步,我市将实施产业基础提升行动,推进核心芯片和底层软件技术攻关,夯实人工智能产业发展基础。实施支撑平台搭建行动,建设自主、开放的人工智能算力、算法、数据服务平台,提升资源利用效率。实施智能终端推广行动、跨界融合深化行动等,力促人工智能产业创新发展。

上半年京津冀外贸创同期新高 新兴产业成增长“主力军”

日前,北京海关发布数据显示,今年上半年京津冀区域进出口2.54万亿元,创历史同期新高,较去年同期增长4.6%,较2014年上半年增长35.5%,占同期全国进出口总值的12%。其中,出口6738.7亿元,同比增长6.4%;进口1.87万亿元,同比增长3.9%。

今年上半年,北京地区进出口1.83万亿元人民币,占京津冀区域外贸总额的72%,上拉京津冀区域外贸增速2.6个百分点,拉动作用最强。京津冀区域协调发展加速推进,促进外贸增长的积极因素加速聚集,上半年除2月份受春节因素影响外,其他各月京津冀区域进出口保持同比增长,规模均创历史同期新高。

在新兴产业领域,今年上半年,京津冀区域新一代信息技术(集成电路、平板显示模组)、医药健康(医药材及药品、医疗仪器及器械)、航空航天(航空器零部件)、汽车产业(汽车、汽车零部件)相关产品出口分别增长18.3%、16%、17.3%、54.6%;合计占同期出口总值的18.6%,较去年同期提高4.1个百分点,较2014年上半年提高8.6个百分点,合计上拉京津冀出口整体增速5.3个百分点,成为推动出口增长的“主力军”。

■本报记者 袁诚

津冀供油船舶协同监管启动 十项举措深化信息共享共治

日前,天津新港海事局联合河北唐山海事局在新港辖区组织召开首次津冀水域供油船舶协同监管研讨会,并推出十项举措,共同启动津冀水域供油船舶协同监管。

据了解,十项举措包括,一项海事服务,即能耗数据月度报告;两项联合行动,即供油船舶联合检查和联合研讨;三项信息共享,即供油船舶基本信息共享、两地供油单位备案信息共享、供油船舶载运危险货物信息共享;四项结果互认,即供油船舶燃油及货油硫含量检测结果互认、生活污水检测结果互认、供油船舶安全检查和现场检查情况互认、相关违章和处罚信息互认。通过两地海事管理机构共享共治,最大限度服务和保障津冀供油船舶安全航行和作业,进一步规范流程,提高服务质量,引导津冀区域整体燃料供应能力和水平提升。

下一步,天津海事局将联合河北海事局进一步强化协同联动,加强业务沟通与合作,不断提升双方防范业务能力和应急响应水平,共筑水上安全防线,共同维护渤海海域生态环境。

■本报记者 宁广靖 通讯员 马嘉豪

化解多地奔波难题 人在廊坊办成天津“电”

从国网天津电力获悉,该公司持续优化企业和群众办事创业环境,进一步提升京津冀区域供电服务水平,日前首次完成异地勘查“跨省办”企业高压新装项目。

聚焦实施新一轮找矿突破战略行动,中国地质调查局在天津构建区域地质科技创新中心,并将位于河北省廊坊市的物化探所搬迁至我市东丽区。该所计划在10月中旬完成搬迁,用电需求很急,由于要在河北省廊坊市办理搬迁等一系列手续,该项目负责人向国网廊坊供电公司开发区营业厅寻求帮助,并在网上国网App完成了高压新装线上业务申请。

在系统上收到消息后,东丽公司客户经理立即与廊坊公司沟通协调,为客户提供远程“云勘查”服务,由东丽公司负责核实电源接入位置等现场情况,廊坊公司负责政策文件解释说明等工作,实现客户与客户经理的“空间对接”,办电多地奔波难题迎刃而解。

■本报记者 苏晓梅

加快康养养老项目建设 吸引三地老年人旅居养老

日前,“2024年承德市旅居康养产业发展大会”在河北省承德市举行,以“京津康养老 旅居在承德”为主题,旨在加快承德旅居康养养老项目建设,吸引京津冀老年人来承德旅居养老。

承德是首批国家历史文化名城和中国优秀旅游城市,具有“首都一小时交通圈”的区位优势。近年来,承德主动融入京津冀协同发展战略格局,培育“旅游+文化”“旅游+康养”“旅游+体育”等一批新业态旅游产品,承接京津养老服务需求,文化旅游和医养康养产业迈出高质量发展新步伐。目前,承德已引进阿那亚、中电建、梵木文创等头部企业,实施文旅康养项目143个,搭建起旅居康养养老现代化产业体系,建设各类养老机构126家,医养结合机构69家;同时出台“一揽子”配套政策,京津60岁以上人群可免费入住重点养老机构3至5天,并且在重点景区景点享受免门票的优待。承德22家二级以上医疗机构与京津建设医联体,定点医疗机构实现住院异地就医结算全覆盖。

■本报记者 王睿

武清至香河开通三条公交线路 助力提升跨区域通行效率

7月18日,我市武清区和河北省廊坊市香河县之间三条跨域公交线路正式开通,包括西部线路、中部线路和东部线路。

据了解,西部线路由武清区大沙河交通枢纽站至香河第一城,与北京公交938路、823路和香河县201路、209路域域公交无缝衔接,每日首末班车时间为6:00—18:00,每班次间隔半小时。中部线路由香河汽车站至武清区津北森林公园,全长21公里,每日首末班车时间为6:30—18:00,发车间隔为60—150分钟。东部线路为武清区河北屯—张辛庄—香河县中营村公交站,每日首末班车时间为6:00—18:00,发车间隔为60—120分钟。

■本报记者 刘帆

津报智库

三地向“新”而行 打造现代化产业体系

刘刚

南开大学经济研究所所长

■本报记者 张兆瑞

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,新质生产力则是推动高质量发展的重要着力点。京津冀作为国内科技创新资源富集的区域之一,如何着力推动新质生产力加快发展?记者就此采访了南开大学经济研究所所长刘刚。他认为,现代化产业体系是新质生产力的重要载体。三地抓住科技创新推动产业结构性变革,尤其是新兴产业、未来产业的发展与传统产业的转型升级,就是抓住了发展新质生产力的关键。

世界知识产权组织发布的《2023年全球创新指数》报告显示,全球五大科技集群全部位于东亚地区。排名第一的是东京—横滨,排名第二的是深圳—香港—广州,排名第三的是首尔,排名第四和第五的分别是北京和上海—苏州。与排名第二和第五的科技集群不同,北京科技集群仅仅包括北京市。刘刚认为,如何通过协同发展,共同建设最具有全球影响力的科技创新集群,是深化京津冀协同发展的重要方向。

在新兴产业发展上,京津冀分工协作优势互补。北京在科技创新领域处于领先地位,津冀在现代制造业发展上具有优势。三地正依托各自优势,协同发展,建设一批具有全球竞争力的战略性新兴产业集群,有望在包括新一代信息技术、生物医药、新能源汽车和新材料等领域成为我国战略性新兴产业的领军者。

在未来产业的培育和发展上,京津冀优势更加突出。在人工智能产业发展方面,北京是全国乃至全球的创新策源地,津冀两地的人工智能产业则主要集中在产业智能化领域。如何通过协同发展,形成核心产业部门和融合产业部门的良性互动,是加快区域内人工智能产业集群发展的关键。同时,三地应充分利用比较优势实现跨区域分工整合,发展包括量子计算、脑科学、可控核聚变和深海开发等未来产业。

刘刚认为,新质生产力不仅包括战略性新兴产业和传统产业,也包括运用新的科技创新成果改造传统产业,持续提升传统产业的发展潜力和市场竞争能力。从发展的视角看,没有夕阳产业,只有夕阳产品和落后的生产方式。以汽车产业为例,中国正是紧紧抓住了行业电动化、智能化变革趋势,在新能源汽车和智能网联汽车产业发展上成为引领全球发展的力量。目前,京津冀部分整车企业作为“链长”,正加快在区域内的布局,推动形成汽车零部件制造、新能源电池制造等产业集群效应。

为进一步推动区域内新质生产力的发展,刘刚建议,天津应加快与京津冀协同建设全球顶级科技创新集群,依托我市应用场景丰富的优势,重点在制造业、港口、科技研发和智慧城市建设领域,推动颠覆性技术和前沿技术的产业化落地。在京津冀之间形成创新循环,共同推动新质生产力的发展。



暑假期间,京津冀交界处的三界碑,因其独特的地理位置和优美环境,备受各地游客青睐,尤其是每天清晨或黄昏,日出日落更是吸引了众多游客前来拍照。

■本报记者 钱进 潘立峰 通讯员 马帝 摄

产业观察

冷食、烘焙包装产品国内市场占有率达70%

一个小镇如何“包装”出亿元产值?

■本报记者 宁广靖

从天津市市区出发,沿京沪高速公路1个多小时,便可抵达位于“京津黄金走廊”的武清区黄花店镇。40多年前,镇里的村民们从糊纸盒起家,如今,这里成为包装产业年产值达数亿元的“包装小镇”。

镇里有近百家包装产业链企业,冷食、烘焙包装产品国内市场占有率达70%,是肯德基、麦当劳、好利来、伊利、蒙牛、康师傅、津乐园等知名企业的长期合作伙伴。

由于黄花店镇离河北省较近,很多包装企业都从那里购进原材料,与此同时,不少包装成品销往北京。最近,镇里瞄准三地产业资源,全力打造“京津冀现代食品包装小镇”。发展“包装小镇”靠什么?企业升级创新。烘焙包装是怎么做出来的?以前,是通过半自动化设备成型后,再进行人工剪裁。如今,在天津彤旺工贸有限公司(以下简称彤旺)的生产车间,塑料原材料从德国进口的热成型机一端“进入”后,自动生成烘焙包装成品。这台设备日产量达120万个,比半自动化设备生产效率提高了约30倍。

彤旺有千余种烘焙包装产品,经销商遍布全国23个省、市,有上千家客户,其中不乏好利来、鲍师傅、广莲申、泸溪河等知名企业。今年年初,公司将业务拓展到了美国、加拿大等国家。

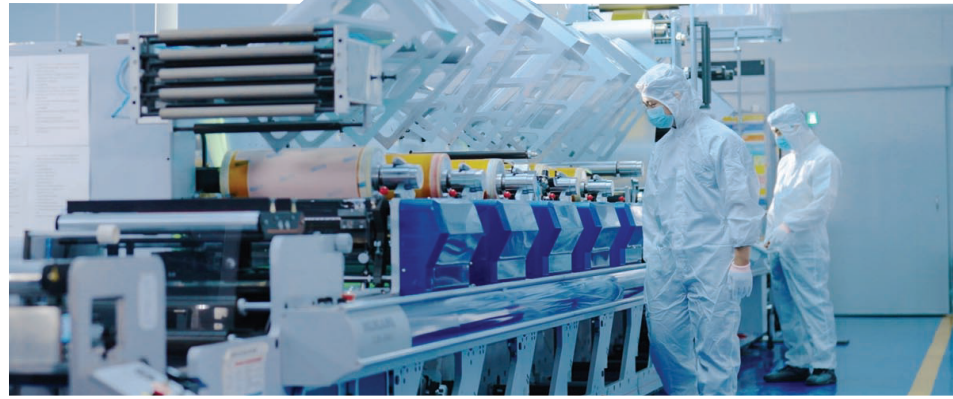
6月至10月是烘焙包装行业的淡季,但为备足库存,彤旺的生产车间依旧24小时运转。全自动设备是公司的生产“主力”。

“现在订单越来越多,生产效率低的设备已经跟不上生产需求了。”公司销售经理孙焕娜一边翻看着对账单,一边对记者说,“今天要发1500多箱货,过年期间,每天能发2500多箱。”

虽是行业淡季,但天津盛图纸制品有限公司(以下简称盛图公司)通过创新发掘出冷冻慕斯包装这个新市场。

“以往,淡旺季销售额能差多少?”

“30%左右。”公司总经理李伟表示,旺季



盛图公司包装生产线。

图片由受访者提供

的时候,厂里一个月销售额约1000万元,淡季只有600多万元。现在,有了冷冻慕斯包装新产品,淡季订单量也能追上旺季了。

李伟带记者来到生产车间,拿出两块塑料原材料,从外观上看,没什么太大差别。“这块,是做普通烘焙包装的原材料,最低承受的温度是零下18摄氏度;另一块,是做冷冻慕斯包装用的材料,最低承受温度为零下43摄氏度。”他说,公司现在有500多种产品,单价在7分至30多元不等。最近一段时间,他们接到了大量的冷冻慕斯包装订单。

订单多了,市场大了,畅通产业链靠什么?区域协同。从黄花店镇沿着京沪高速往南行驶130多公里,是河北省沧州市,也是彤旺采购原材料的地方。彤旺生产车间一天要“吃掉”30多吨原材料,其中,近40%来自沧州。

黄花店镇党委副书记杨宜峰告诉记者,镇上一一年要消耗近5万吨塑料原材料,其中很大一部分来自河北省。“廊坊市安次区码头镇是包装产业聚集区,离我们镇的八里桥村不远,两地在产业协同上的合作不少。”他说。

不仅是原料端,产业协同的触角也伸到了下游。在黄花店镇,不少企业的下游客户来自北京。盛图公司有4辆专车负责往北京

送货。“从公司到北京最远的客户楼下,也就1个多小时。”李伟说。

杨宜峰告诉记者,镇上有4家快递驿站,发往天津的货大多当天就能到,河北省区域快速次日达的比例超95%。

“包装小镇”火了,草根经济登上大舞台靠什么?产业集群。

经过多年发展,镇里包装产业链企业从原来的10余家发展至近百,小小食品包装产业成了黄花店镇的支柱产业。

随着黄花店镇包装企业的数量越来越多,市场越来越好,做印刷的来了,做设计的也来了,上下游资源牵上了线。现在黄花店镇的包装产业涉及策划、设计、开发、生产、销售等全产业链环节,产品涵盖食品纸质包装、塑料包装、纸箱纸盒包装、书刊图册设计印刷等。

不久前,杨宜峰带领数十家企业前往上海参加国际烘焙展和全球高端食品展,“不只是帮企业开拓市场,更是要把咱‘包装小镇’的招牌打出去。”据他介绍,镇里正在积极谋划实施八里桥现代食品包装产业园区东侧拓展区80亩地段的开发建设,吸引更多的高质量包装企业入驻,从“点上开花”走向“链上成景”,将“京津冀现代食品包装小镇”打造成具有全国竞争力的现代食品包装产业基地。