

您身边的美好生活供应商 天津食品集团2023年度社会责任报告(摘要)

2023年是全面贯彻党的二十大精神、落实“十四五”发展战略、推动集团高质量发展承上启下的关键之年。集团围绕落实市委、市政府“十项行动”部署和“三新”“三量”工作要求，不断拓展产业链，完善供应链，提升价值链，改革发展各项工作取得新进展新成效，各项事业发展迈上新台阶。

强根铸魂抓党建，在解放思想中奋楫争先。集团党委始终把党的政治建设摆在首位，持续深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，围绕“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”，进一步增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

链式思维助发展，做强做优做大国有资本。不断在现代农业、粮食产业、乳品产业、肉类及水产品、商贸及冷链物流布局，着力扩大体规模、优化产业结构、提升经济效益，全力打造“从田间到餐桌”，纵贯全产业链的一流大型食品产业集团，成为政府信赖、百姓放心、保障有力的天津绿色食品主渠道供应商。

科技创新谱新篇，为高质量发展保驾护航。不断坚持以科技创新与产业创新深度融合，坚持用科技赋能品牌，强化科技与品牌“双翼”，创新发展培育新动能，旗下共有14个百姓耳熟能详的“中华老字号”“津门老字号”。通过深耕市场，建设通达的营销网络，网点超10万个。

始终坚持人民至上，在保障民生中持续发力。提升改造天津放心菜市场及多家生鲜生活连锁超市，着力打造“您身边美好生活的供应商”。

2023年，集团销售收入、利润实现两位数增长，位列“2023中国农业企业500强”第30位，“中国农业企业食品行业20强”第3位，城市保障的“主力军”和“压舱石”作用进一步突显。

高质量发展

一、完善产业布局 推动经济发展

1. 现代农业板块：扎实推进种植基地建设，在津南、宝坻种植小站稻；在宝坻区建设国家现代农业产业园，打造现代农业智慧农业示范展示平台；在河北省唐山市建设2.15万亩食品集团现代农业产业园区，辣椒种植基地平均亩产超8000斤；在黑龙江延寿30万吨大米加工项目运行良好；在保加利亚开展大田农作物种植。

2. 粮油加工贸易与粮食储备板块：粮食油脂应急储备物流中转项目进展顺利，天食小站稻“收储+”基地项目一期完工。依靠天津区位优势，做好与国内贸易协同，开拓进口小麦业务，进口哈萨克斯坦大麦、保加利亚葵花籽粕，促进中欧农产品双边贸易，全年完成粮油贸易经营量524.7万吨。

3. 乳业板块：奶牛饲养水平位居全国前列，嘉立荷公司作为全国乳业头部企业，与伊利集团合作建设存栏万头的优质奶源基地；与蒙牛集团开展合作，以科技+轻资产的方式建设优质牧场。花色奶销售国内取得领先地位，致力于使“海河”成为全国名牌、一流乳企。

4. 肉类及水产品板块：存栏12万头的现代化楼房生猪养殖基地已竣工投产，蓟州祖代种猪场楼房猪场达到验收条件，肉制品深加工及物流基地二期项目已完工，上下游产业链互补优势更加明显，有效应对生猪产业的周期性波动。布局内蒙古肉牛生产基地，望月公司完成对东方万旗公司股权收购。立达

海水公司完成“国家现代农业产业园对虾、鲆鲽鱼种苗培育中心建设项目”。

5. 副食品板块：王朝天夏酒庄(一期)项目开工建设。桂顺斋糕点宝坻厂区完成生产线及生产工艺的改造与调试，祥瑞糕点工厂竣工投产。利民公司“基于互联网智能管控的调味品自动化生产及应用示范”项目获中国轻工业联合会科技进步二等奖。

6. 商贸及冷链物流板块：供应链冷链物流基地项目进展顺利，一期完成竣工验收并投入使用，二期同步开工。围绕服务高品质生活，放心菜市场、农鲜生活门店全新亮相，营造放心舒心贴心的消费体验场景。

7. 房地产板块：友谊金融中心项目实现钢结构主体封顶。集团地产项目按时推进并顺利交付，农垦含章项目提前交付，含章宝邸项目主体工程顺利通过验收。春风海上项目一期、二期完成交付。

8. 资产金融板块：成功发行乡村振兴专项债券。顺利完成天津市首个涉农基金的设立工作，并在天津市证券投资基金业协会完成基金产品备案，目前本基金储备了海河乳品等优质农业相关项目。

9. 石油板块：壳牌华北公司深耕天津市场，发展新能源等业务，不断向充电桩等新能源领域拓展，积极开展石油批发业务及非油业务。

10. 科技服务板块：完成食品研究院建设，王朝公司国家级企业技术中心顺利通过评价复审，康嘉技术中心获得CNAS实验室认可证书，津垦牧业公司切实发挥肉羊技术中心功能，提升肉羊种业基础。

城市保障供应能力不断提升，目前，集团具备年加工稻谷30万吨、乳制品12.8万吨、调味品7.5万吨、糕点类休闲食品1万吨、鸡蛋4.2万吨、葡萄酒2.3万吨、生猪及熟肉制品14万吨、豆制品1万吨的生产能力，可根据市场需求变化，实现不间断生产。

二、致力创新发展 强化科技引领

1. 科技创新稳步推进：海河乳品公司等4户企业获批国家高新技术企业，荣辉公司获批天津市专精特新中小企业，山海关公司等4户企业入选天津市创新型中小企业，天食水产公司、迎宾公司获批天津市雏鹰企业，新疆津垦奥群公司等7户企业完成国家级科技型中小企业入库。嘉立荷乳业、小站稻公司等完成科技型中小企业复评，广大纸业等3户企业进入市国资委国有科技企业“育精培优”首批名单。

2. 种业振兴初见成效：食牛种业培育的种公牛综合育种突破2900，评定成绩在全国位居前列，其产奶量遗传力和乳脂率预测传递力分别位列全球第18位和第51位。嘉立荷乳业与中国农业大学联合建设“京津冀奶牛研究院”，成功申报“农业农村部奶牛遗传育种与繁育重点实验室”。天食智慧牧业有限公司通过全国畜禽遗传改良计划领导小组验收，顺利获批“国家级奶牛核心育种场”，进入国家种业阵营商行列。小站稻公司获批成为天津市水稻育种试验站。

3. 科技实力不断提升：海河乳品公司成为全国第四家通过欧盟IFS认证的



乳品加工企业，5款巴氏杀菌乳为全国首家通过“中优乳”认证的产品。集团依托农业研究院设立农业科技成果转化与推广项目计划，建立5个科技示范基地，有力带动基地周边农户种养水平的提升。利民公司改善酱油和黄豆酱的工艺，综合生产效率提高20%以上，并依托博士后科研工作站，持续推出零添加酱油、零添加甜面酱等系列产品。

三、聚焦人才工作 助力企业发展

1. 扎实推动人才引进工作：与中国农大、南开大学、天津大学、西北农林科技大学、天津科技大学、内蒙古农大、甘肃农大、天津农学院等高校对接，组织多场招聘会，为集团人才储备和人才梯队建设发挥重要作用。组建首期“天食英才班”，成立食品集团专家智库，9名院士、教授作为首席专家完成入库。

2. 不断完善人才培养体系：深入实施年轻干部选育“1123”工程，持续推进“青年马克思主义者培养工程”，为广大青年学子与科技工作者搭建才华展示舞台。举办第三届“天食杯”食品研究与开发创新大赛，吸引来自全国29个省市区、95个参赛单位的755件参赛作品。

3. 举办“天食杯”创新创意大赛：2023年举办第三届“天食杯”食品研究与开发创新大赛，大赛吸引来自全国29个省市区、95个参赛单位的755件参赛作品。举办“2023食品研究与创新发展论坛”，论坛以“新时代食品科技创新与国人健康”为主题，全国100多所高校、科研院所、食品行业相关企业的专家学者550余人参会。

融入国家战略

一、落实国企责任

1. 多措并举助力乡村振兴：在新疆、甘肃等地的产业帮扶项目带动当地农户稳定增收，现有当地员工1000余

名。参与巩固脱贫地区消费帮扶，累计采购优质特色农副产品和深加工食品600余种，产品总额3000余万元，为脱贫地区带来增收实效。

三、深化“一带一路”合作 持续加强项目建设

如期完成“中国—中东欧国家”农业合作示范区起步区建设。在加纳的番茄酱项目于2023年取得FDA相关许可证书和GSA规范标准，同年开始正式生产和销售，目前该项目 Leemax 品牌产品拥有很高的市场占有率。

持续推动海外鲁班工坊建设，保加利亚鲁班工坊在跨境电商、农业工程、作物学等方面为保方学生提供了优质的国际化专业教学服务。与加纳海岸角大学达成共建加纳鲁班工坊合作共识，开展中餐烹饪专业人才培养。

服务社会

一、彰显国企担当

切实做好天津津南区道路地面沉降事件现场抢险人员的服务保障工作，为现场抢险人员准备各品类食品；在海河流域性特大洪水防汛抗洪期间“汛”而动，全力做好食品应急物资保障和百姓生产物资交接工作；深入了解甘肃积石山地震灾区人民群众需求，向灾区捐献物资。

二、践行社会责任

持续推动服务百姓“最后一公里”建设，组织各直属单位结合实际开展进社区活动。望月公司、商贸公司、利民公司、二冷公司、迎宾公司等单位携旗下百余种产品走进社区，为更多的社区居民带来优质产品和服务。

三、保障食品安全

1. 抬高食品安全标尺线：持续推进食品安全质量管理建设，加强食品安全监督检查，搭建专业管理队伍，建立起行之有效的全面质量管理体系。

2. 健全质量管理体系规范：全面实施“食品安全质量管理体系提升”项目，以ISO、HACCP、GAP等体系标准为手段，全面加强质量管理。集团农业、食品生产经营、餐饮零售、仓储物流、检验检测等领域47家企业通过ISO9001、HACCP、GAP等体系认证86项。

四、保障职工权益 关心关爱职工

1. 全面保障职工各项权益：制定《天津食品集团劳动用工管理办法》，明确用人单位和职工双方的合法权利和义务。优化企业职工薪酬结构，加大绩效工资比重，激发员工干事创业新动力。

2. 成立职工综合服务中心：直属单位工会建立职工综合服务站(点)，在原有基础上搭建职工日常服务、职工诉求收集、职工权益维护、职工思想引领、困难职工救助、职工风采展示六大平台。

3. 定期开展走访慰问活动：定期组织开展走访慰问一线职工、困难职工、劳模模范、退休老同志等群体，精心组织开展免费查体、夏送凉爽等活动，累计发放各类慰问奖金354万元，慰问近12000人次。

4. 结合实际开展特色活动：面向职工举办青春期子女教育主题讲座以及助力职工子女中高考系列专题讲座；举办“天定良缘遇见你 食里清风只有你”七夕主题活动，搭建交友联谊平台，满足广大适龄单身职工交友需求。

社会影响力

1. 优化品牌矩阵，提升品牌知名度。以“点食成金、智领未来”为主题的“天津食品集团首届高质量发展论坛”凝聚各方智慧，科技赋能品牌，谋划高质量发展新篇章。组织旗下品牌企业积极参加国际供应链促进博览会、国际消费品博览会、国际进口博览会、国际农产品交易会、全国糖酒会、中国旅游产业博览会等。

2. 打造特色文旅，推动都市型农业转型升级。农文旅融合发展，探索发展“露营+”业态，打造滨海新区津港农庄、北辰区红光露营基地、宝坻区晶宝温泉农庄等三处都市型观光农业，持续开展“醉美”油菜花节、皇冠梨采摘节，深受广大游客喜爱。

3. 挖掘文化潜力，探索发展新模式。不断挖掘老字号品牌文化潜力，组织旗下老字号品牌参加2023中国旅游商品大赛(天津)选拔赛暨“天津礼物”评选活动，王朝鹿鹿红葡萄酒、利民津酱礼盒、迎宾熟食、海河的可口可乐、桂顺斋铁盒麻花等五款品牌产品入选“天津礼物”旅游商品名录。

4. 利用媒体优势，加大全国性推广。积极利用新媒体新渠道，抖音官方号累计曝光量超过1000万次，与天津海河传媒中心、河西区政府持续共同打造的大型原创综艺栏目《生机勃勃的我们》，在天津卫视、腾讯视频等各大全国性媒体投放。深入挖掘自身工作亮点，主动策划、积极沟通中央电视台央视新闻、新华社、天津日报、天津电视台、津云等主流媒体，大力报道集团工作成效。

展望未来

2024年，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神，贯彻新发展理念，融入新发展格局，围绕市委、市政府对集团核心功能定位，进一步盘活存量、培育增量、提升质量，加快实现产业升级，加快形成新质生产力，践行“四个善作善成”重要要求，肩负起回报股东、惠及职工、造福社会的经济责任、政治责任和社会责任，在天津全面建设社会主义现代化大都市中展现集团新作为，为一域增光，为全局添彩。



天津食品集团
微信公众号



天津食品集团
农鲜商城

