

## ◆ 三件宝物是如何被选定的

“这是天津博物馆第一次正式登上央视的《国家宝藏》节目,但是实际上我们跟《国家宝藏》编导组的接洽并不是第一次。《国家宝藏》第一季播出以后,就引起了极大的社会关注,当时编导组明确说这个节目不仅有第一季,还会有后续,那时候天博就非常重视这个节目,曾与央视《国家宝藏》栏目编导组进行过座谈。《国家宝藏》节目的每一季都有一个主题。去年夏季,作为央视的一个主打节目,在国家文物局的支持和指导下,《国家宝藏》要进行第四季的拍摄录制。这次要对天博的文物进行展示,央视和天博进行了接洽。”姚咏娟馆长说。

天津博物馆这三件宝物到底是如何选定的呢?姚咏娟馆长介绍,央视对三件宝物没有固定的目标,让天津博物馆先自行推荐10件珍贵藏品。

天津博物馆推荐的藏品包括青铜器、书画、陶瓷等,在种类上尽量实现全覆盖,尽可能展现天津博物馆丰富多彩的馆藏特点。在推荐时每一件文物都作了比较详细的介绍。然而,这10件宝物第一次报送给央视编导组后,编导组的反馈意见是,这10件宝物和这期节目的角度、出发点不完全匹配。

央视编导组说:“你们选的这些宝物当然很好,但不光要看文物的艺术价值,也不是光从审美的角度出发,在兼顾艺术价值的同时,更主要的是要发挥它的历史价值和文化价值。特别是这一件藏品如果将来登上了《国家宝藏》的舞台,要和当下的一些时代主题能够进行呼应。”

“第四季《国家宝藏》节目有‘前世今生’这么一个设置,就是在节目里既要展现文物的来源,又要立足当代探讨它的时代价值。所以编导组建议我们本着这样的思路,进行第二次筛选和推荐。”姚咏娟馆长回忆,后来天津博物馆及时转变了思路,“在第二批报送宝物的时候,我们就增加了一些天津地方特色的藏品,比如说天津馆藏的杨柳青年画,因为杨柳青年画不光是天津的一个地域特色,同时我们的年画内容反映了天津近代百年的一些城市风貌的变化。我们当时就想把这一类的藏品也做一个推荐,后来跟业务人员一研究,在第二批报送的时候,我们就把‘小蘑菇’常宝堃的日记本加进去了。对于常宝堃日记,可能外界所知不多,以前也展出过,因为受展示条件所限,它毕竟是个本子,只能放在那里展示,而且只能显示一页,所以以往这件文物展出时确实没有引起社会广泛的关注,但是我们馆内工作人员对这件文物是很了解的,而且也比较关注。所以在第二批调整宝物名单的时候,我们很直接地就想到了这个日记本。”

当第二批藏品名单给央视编导组报送过去以后,经过一段时间的研究和比较,央视编导组非常明确地反馈:“常宝堃日记本绝对入选了。”

三件宝物,第一个人选的就是这件“小蘑菇日记本”。在去年八九月份,另外两件宝物也陆续完成选定。

为了选定另外两件宝物,央视编导组带着拍摄队伍到天津博物馆实地调研,和天博工作人员共同座谈,在天博推荐的这些重点文物里进行讨论,主要焦点就围绕在文物与当代价值的呼应上。有一次,座谈会整整进行了一天。

《雪景寒林图》作为天津博物馆的镇馆之宝之一,是现在中国大陆唯一的一幅宋代范宽真迹。范宽是我国北宋时期山水画的代名词。这幅画曾经入藏清乾隆内府。而1860年

## 【热点追踪】

今夏,中央广播电视总台大型文博探索节目《国家宝藏》第四季在央视综艺频道开播,在第四季第四期的节目中,天津博物馆的三件宝物在家乡百姓的期待中闪亮登场。



## 天津博物馆文物亮相央视《国家宝藏》

## 三件宝物是这样“破圈”的

本报记者 郭晓莹

## ◆ “小蘑菇日记本”的故事播出后,感人至深、影响深远

英法联军火烧圆明园时,此画流落民间,几经转手后被当时清工部右侍郎张翼轸转获得,作为张家的传家之宝秘不示人。在1981年,由张翼的儿子张叔诚先生将此画捐献给国家。2023年1月,天津博物馆在“再现高峰——馆藏宋元时期文物精品特展”中展示了这件宝物,全国各地观众涌到博物馆里来,就为了看这幅画。当时真正达到“为了一幅画而奔赴一座城”的效果,场面非常震撼。所以这幅画从它的艺术价值、知名度、影响力来说,在天博藏品里应该说是无与伦比的,但是它毕竟是一幅古代书画,跟现代怎么结合呢?

根据编导组掌握的信息,浙江大学出版社出版了一套《宋画全集》,这是一个非常大的系统工程,海内外的收藏机构都参与了这个工程,大家把馆藏的宋代绘画作品进行了集中整理,编成图录。这项工作对中华文化遗产的保护传承有非常重要的意义,而《雪景寒林图》正是收入到这套《宋画全集》的作品之一。观众通过《国家宝藏》节目,既可以看到《雪景寒林图》的过去,又可以通过了解《宋画全集》编纂的过程,看到今人对文物保护、文化传承所做的努力。就这样,《雪景寒林图》被选定为三件宝物之一。

有些年代久远的镇馆之宝没能入选,为什么清代的“翡翠烟蛭白菜”反而入选了呢?

这件展品是用翡翠雕刻成白菜,上面立着三只昆虫上,被称之为“巧雕”。制作者技艺高超,设计精妙,把最好的绿色都集中在表现在三只昆虫上,被称之为“巧雕”。制作者又通过巧妙的设计,使得原石的裂纹出现在器物后面,构思之精,令人感叹。而当下的科学家,通过现代农业科学技术的应用,使新品种的白菜可以实现无土培植。这件清代的文物跟几百年后的科技创新相呼应。

“最终经过几轮的文物遴选,我们和编导组沟通、切磋、讨论,互相启发,找到了这三件恰当的文物,能够符合拍摄前世今生所对应的点。”姚咏娟馆长感慨道。天博有20余万件馆藏,在这么大的馆藏资源里去寻找合适的文物,这确实是一个不容易的过程。

在节目预告发布后,很多观众对天津博物馆选送“小蘑菇日记本”这件文物感到不理解,觉得天津博物馆还有很多珍贵的一级文物可以登上《国家宝藏》节目。

然而等到节目播出时,“小蘑菇日记本”的故事瞬间就感动了千万人,大家纷纷留言表示“看哭了”:“因为这件文物前世今生的故事让大家感受到了革命烈士无私奉献的精神”“要和亿万同胞一起致敬最可爱的人,祝福我们伟大的祖国”……有很多观众特意来到博物馆,想一睹常宝堃先生的日记本,了解先辈的英雄事迹。

节目播出后,央视《国家宝藏》栏目总导演于蕾和天津博物馆副馆长沈岩也进行了交流,表示天津博物馆珍藏的“小蘑菇日记本”这件文物的非常有力量,播出效果很好,影响深远。

上世纪三十年代在天津广受欢迎的相声演员常宝堃艺名“小蘑菇”,他在抗美援朝前线究竟经历过什么?他为前线“最可爱的人”带去了怎样的欢笑与安慰?天津博物馆馆藏常宝堃、程树棠二位烈士在朝鲜前线慰问时的日记,记录了这段珍贵的历史。天津博物馆专业人员对两位烈士的日记,曾做过专业性的深入研究。根据研究成果,针对这件以往不被人所熟知的文物及其背景,姚咏娟馆长进行了详细介绍。

1950年10月,中国人民志愿军赴朝作战,拉开了抗美援朝战争的序幕。为了让前线官兵感受到祖国的关心,让全国人民了解官兵们的光辉事迹,中共中央组织了第一届中国人民赴朝鲜慰问团。常宝堃、程树棠二位烈士一同赴朝鲜慰问,同属于曲艺服务大队第四梯队,跟随赴朝鲜慰问团第五分团共同行动。姚咏娟馆长说:“他们用日记本认真记录着赴朝鲜慰问工作、生活的各个层面。目前,对这段历史的相关记载较少。天津博物馆馆藏常宝堃、程树棠二位烈士在朝鲜前线慰问时写的日记,让我们得以揭开这段珍贵的历史。”

“小蘑菇日记本”、北宋范宽的《雪景寒林图》、清代的“翡翠烟蛭白菜”,这三件来自不同年代的宝物,向世人展示了它们各自前世今生的故事。尤其是以往大家并不熟知的“小蘑菇日记本”,它背后的故事感动了全国观众。天津博物馆这三件宝物是如何从20多万件馆藏文物中选定的?拍摄的前台幕后又有哪些故事?目前,该节目的总结结尾环节正在拍摄录制中,本报记者对天津博物馆馆长姚咏娟进行了专访。

点到达前线附近,前线条件艰苦,团员们只能找山洞居住。从16日下午起,慰问团正式开展前线慰问工作。”

看到来自全国各地的曲艺工作者不惧危险到前线演出,全体战士特别高兴,同时十分感动,他们深深感受到了来自祖国人民的浓浓关切。这些演出种类繁杂,水平很高,让战士们暂时忘却了残酷的战争。很多战士们都意犹未尽,要求多演几场,这导致常宝堃等曲艺工作者的演出安排十分密集,基本每天都有,往返多地,十分辛苦。

在前线的慰问演出中,常宝堃总是问战士们:“还听不听?听就再演一个!”演出时人员众多,目标过大,慰问团经常在演出中遭遇敌军空袭。常宝堃曾说:“我们得感谢老美啊,他们知道天黑了,临时给我们拉几颗照明弹!”他们尽情展现自己的才艺,用自己的行动把祖国人民的关怀带给志愿军战士们。

1951年4月23日下午1点多钟,就在慰问团的慰问任务即将圆满完成之时,慰问团驻地上空突然袭来四架美军飞机,使用机枪对着房屋进行了疯狂的扫射,然后投下了密集的炸弹扬长而去。敌机出现得太突然,当时常宝堃和赵佩茹还在房间里研究相声段子,没来得及找隐蔽,常宝堃不幸中弹倒在血泊之中,当场牺牲。程树棠虽然躲进了附近的一处山洞,但也没能在敌机的炸弹下幸免于难,赵佩茹、郭少泉、谢起福三人也负了伤,这使整个慰问团陷入莫大的悲痛之中。

“常宝堃烈士的日记永远停留在4月19日,他写道:‘受到战士们热烈欢迎,此次为演出以来最情绪高涨之场面。’”字里行间流露出他对慰问工作的热爱和受到战士们认可的满足。程树棠的日记也永远停留在4月23日上午他写的‘与朝鲜人民照了几个相’这几个字上,有种突兀感,他可能是随手记了几笔,打算有空时再认真写完,但没想到意外来得那么快。二位烈士在朝鲜为国捐躯。”姚咏娟馆长动情地说。

## ◆ 推动博物馆“破圈”传播,释放文物新活力

“‘小蘑菇日记本’这件宝物登上央视《国家宝藏》节目后,我们不断接到全国各地观众的电话,还有很多朋友纷纷在网上留言,表达对烈士的崇敬之情,希望能亲眼看到烈士的日记。我们正在研究设计使用现代化光影手段,展示这个文物的同时,辅助一些科技手段,配合当时抗美援朝前线的场景,做一些沉浸式场景,在历史情景的现场还原中,把烈士的日记本以电子屏形式逐页展示出来,让更多的观众可以深入地了解和体会烈士的战地日记。我们正在积极推进这项工作,相信大家很快就可以在天津博物馆的精品厅里,以全新的方式看到这件宝物。”姚咏娟馆长透露。

近年来,各地文旅的“顶流”非博物馆莫属,约上“看展搭子”一起参观博物馆,成为越来越年轻人的社交新方式。“在新形势下,天津博物馆充分把握住发展机会,乘风而上,多措并举,助力文博“破圈”传播。”姚咏娟馆长说,“近三年来,天津博物馆利用微博、微信、小红书等社交平台积极开展宣传工作,各平台‘粉丝’数量突破百万。同时,我们坚持不断创新宣传方式,挖掘文物身上潜在‘破圈点’,让陈列在展厅中的文物以更加生动、有趣的方式展现在观众面前,取得了显著成效。另一方面,我们积极谋求与央视等主流媒体的深度合作,有效提升了博物馆的影响力与知名度。‘活’起来的文物,‘火’起来的博物馆,不仅让观众感受到了历史的厚重和文化的魅力,还激发了人们对中华优秀传统文化保护和传承的热情。”

## 非遗薪传

## 一代代钻研 将甜蜜事业发展壮大

在位于红桥区复兴路的“熬糖马家”总店里,一位大娘指着橱窗里的糖果对旁边一位年轻的顾客说:“这种由豆面和砂糖制成的小食品,叫豆根儿糖,据说有天津话‘逗眼’的意思,吃起来豆香四溢,甜软中又带有韧劲。”这一幕对于橱窗后面的马彪来说,已经屡见不鲜了。

由于店中的商品每天都供不应求,所以马彪也是线上和线下一起忙乎。马彪的手机突然响起,接通后一名男子询问:“糖果单盒装吗?”

“都可以拆开卖。”

“给我来一盒,我给你邮寄地址。”

“好嘛,最近我们又上新品了,您多关注一下。我也弄了一个短视频官方账号,回来您也给关注一下,点点赞,一会儿就给您快递走。”

这样的场景,每天都要出现许多次。

第一代创始人马永富随父熬糖在西北角清真北大寺一带定居,开设手工熬糖作坊,主要制售传统糖果、水果糖、咬了蜜(棒棒糖)等硬质糖果。到1915年,马永富在津门已小有名气,人称“熬糖马”。第二代传承人马长月,是马永富的长子,在父辈做糖的基础上,用黄豆与白糖制成的硬糖“豆根儿糖”,香脆可口,广受欢迎,成为当时孩子们非常喜欢的零食。他的三个儿子耳濡目染,从小学习做糖,学会了熬糖手艺,成家以后分家另过,这“一”变成了“仨”,影响力扩大了,一时间,“熬糖马家”成为天津当时数一数二的糖业家族。第三代传承人马少清是马长月的次子,制售水果糖、咬了蜜、萝卜糖(后称药糖)、豆根儿糖等硬质糖果。因马少清熬出的糖独树一帜,不黏,脆生不粘牙,老人小孩都能吃,在当时已是颇为有名,遍布津城的小糖摊都来此上货。第四代传承人马义良自幼跟随父亲马少清学熬糖手艺,所制作的咬了蜜、块糖、麻酱糖、果仁糖、杏仁糖每月产量已达1500余斤。马义良悉心研制熬糖技术,更是学会了制糖,研制出了“糖人”“糖兔”等,都是年节的畅销品。



白糖和清水,加上一灶旺火,就能做出不同的美味。看似单一的食材和简单的烹饪,却蕴含着熬糖者对于食材特性的了然于心以及对火候的精准把控,这就是熬糖的奥秘。

自从第一代创始人马永富在天津西北角清真北大寺附近开设手工熬糖作坊以来,“熬糖马家”的传统技艺就开始不断进行改良和传承,距今已经有100多年的历史了。使用这门技艺生产出来的糖果以纯糖熬制,不加任何添加剂,不受气候变化影响,深受各族人民的喜爱。

在这项技艺的第六代传承人马彪看来,什么才是真正把老手艺老味道传承下去?那就是“80后”“90后”的父母,带着自己的孩子来买糖时说,“这些糖就是爸爸妈妈小时候吃的,就是这味……”“这放心,肯定没有别的添加,是原汁原味的味道。”

1956年1月,马少清带领三子马义良加入“天津市第一糖果生产合作社”,将手艺公开。因“第一糖果合作社”倒闭,马义良又到“天津良友糖果厂”工作,将自家手艺不断扩大传承。1970年,马义良下放青光公社,由于许多老顾客上门求货,为了营生,马义良白天务

农,夜里教其子第五代传承人马志琪熬糖技术,清晨再运至市里批发给老顾客,其间还用当地特产酸枣研制出了家喻户晓的“酸磨糕糖”,因口感酸甜,具有消积解腻的功效,一时间供不应求。直至1979年回津,马志琪接手父亲传下的祖辈熬糖技术,在1980年进入“天津市立新食品厂”,拜师食品厂老师傅,学习新的食品生产技术,结合使用到传统糖果的制作当中。马志琪在父亲研制的“酸磨糕糖”基础上,裹上膨化脆皮,研制出独树一帜的“白块夹心酥”,所制糖果一上市就在大胡同批发市场销售一空。至2016年“熬糖马家”的产品已形成了十六个系列,近一百种产品。

## 批发改零售 创新闯出一条新路

马彪是“熬糖马家”第六代传承人,他介绍说:传统药糖和“大梨糕”“酸磨糕糖”“白块夹心酥”等都是热销产品,回头客不断。药糖是“熬糖马家”的传统产品。制作药糖需要十余道工序,药糖的配方中除了添加罗汉果、胖大海、桔梗等几味中药外,还有特制的秘方,在熬糖过程中,加入中药成分的时机又会影响到药糖的口味,这完全取决于娴熟的技艺和经验。另一个备受好评的产品是豆根儿糖,“现在我们在卖的豆根儿糖有软硬两种,可根据个人喜好选择购买。”在马彪看来,大家认可他们家的产品主要是因为味道好,用料实在。所有产品的制作技法都会根据季节的不同进行调整。

马彪认为,生意的红火,源自祖上积攒的口碑,真材实料和精工细作,是几代人共同遵循的法则。“当年的东北大豆,味道最为醇香,文火慢炒须

严格控制火候,炒制里外酥脆,任何一点焦,都会影响到豆根儿糖最终的回味。”另外,手工研磨的豆粉,口感和味道终究要比机器加工略胜一筹。糖必须用赤砂糖,取其特殊的香味与豆香融合相得益彰。材料工艺并不复杂,难得的是这份诚意和匠心。这也是“熬糖马家”传承六代经久不衰的秘密。

“熬糖马家”祖辈一直做的是批发行业,自己制作好各类糖果产品后,再分销到各个食品店,最后由食品店卖给顾客。马彪说:“我觉得这种销售模式,顾客并不知道买到的糖果是‘熬糖马家’制作出来的。虽然省事,但缺少了与顾客面对面交流的机会,‘熬糖马家’这块招牌也不能广泛地传播到大众心中。”

当年,马彪的父亲还是建议马彪继续沿用这种经营模式,可马彪在跟着父亲经营了一阵子后,深感传播“熬糖马家”文化意义的重大。批发商经常直接就问:“便宜吗?便宜就进。”有一次,一名供货商对马彪说:“你这东西不错,降点价,看见旁边这个了吗?5元,你这8元,你的产品最多能卖到5.5元。你降价我进你这个。”马彪觉得批发商没有拿他当个手艺人,而且也不会去尊重传统的产品。年轻气盛的马彪不甘心祖传的手艺就此冷落,自己暗下决心不能这样干了。

随后马彪跟父亲说:“咱试试,做一把零售,把产品卖给最终用户,看看这些顾客给咱们一个什么反应,不行咱再折回去,咱有啥手,我怕这干嘛?”马彪执意打破祖制,前店后厂,干起了自产自销。

2016年,马彪注册成立了天津市琪全糖果销售中心,并在市内开设“熬糖马家”门店,在门店里,马彪能直接与顾客交流,更直观地听取顾客们的建议。门店面积虽然不大,但胜在前店后厂,现做现卖。马彪说:“刚开始也只是有人看,

觉得新鲜,但是并不购买。后来,随着时间的推移,越来越多的人品尝后,觉得是这个味,销路就渐渐打开了。”

“我们制作出来的产品在24小时内就能卖完。”2023年,“熬糖马家”(西北角)分店开业,马彪与妻子满增春为打理这两家店忙得不可开交,事实证明,零售道路走通了。

## 传承与发展 新时代要有新作为

马彪的手掌上有一块白色疤痕,这是他在学习熬糖技艺时被烫伤留下的。“熬糖是制作各类糖果产品的第一道工序,这一步是最重要的也是最难的。”他表示,“熬糖过程中,当大泡逐渐转为小泡、颜色呈现琥珀色时,就是起锅的最佳时机,火候控制需要相当精准。”马彪坚持每天亲手熬糖,为了更加精准地控制温度,他买来熬糖专用温度计,结合传统手工艺和先进技术,根据熬糖秘方对不同产品做出调整,制作出各类糖果。

时代更迭,人们的口味不断变化,马彪意识到,不能单纯依赖祖辈们开创出的系列产品,新时代要有新作为。于是,马彪在传统制糖的基础上,开发研制出“菊花杞子糖”“黑糖玫瑰糖”“木糖醇系列”等一系列适应当代客户需求的新产品。马彪认为,通过多种途径守护好、传承好祖辈的制糖技艺,让“熬糖马家”的原汁原味留在人们心中永存,就是他最重要的责任。为此,马彪和妻子满增春走出全国,带着代代相传的手艺,将熬糖文化传播到全国各地,他们参加中国旅游产业博览会、全国消费促进月暨津冀消费季等多项展会活动;在天津运河桃花文化商贸旅游节和第二届五大道海棠文化节上,马彪夫妇也向外地游客与外国友人展示津门老字号“熬糖马家”的独特魅力。

马彪说,用心对待顾客,用情研发产品,用力做好宣传,“熬糖马家”所制产品至今已二十多个系列,百余个品种。谈及未来,马彪希望能在融合多元文化的五大道再开一家分店,这将更有利于向外推广至世界各地,让津门老字号的魅力。做百姓爱吃的糖,让百姓的童年回忆代代相传。