

以产业焕新点燃高质量发展引擎

蔡玉胜

近年来,随着新一轮科技革命和产业变革深入推进,全球产业布局和产业体系不断调整,产业焕新越来越成为推动产业结构调整和实现产业体系现代化的重要途径。要抓住影响产业焕新的制度变革、科技进步、绿色转型、资源优化等核心因素和重点环节,发挥超大规模市场和完备产业体系的优势,坚定不移破除制约高质量发展的瓶颈,提升产业全要素生产率,走生产发展、生活富裕、生态良好的产业焕新之路。

一、以深化改革激活产业焕新动能

习近平总书记指出,改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝,是当代中国发展进步的活力之源。实现新时代新征程的目标任务,要把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力。解决我国产业发展面临的深层次问题,必须进一步全面深化改革,释放和增强发展活力。无论是适应经济发展方式转变和经济发展进入新常态带来的产业竞争力和盈利模式的挑战,还是优化人口、成本等因素导致的产业布局调整,或是降低节能减排、低碳转型的刚性约束,都需进一步全面深化改革,在完善更高层次的产业制度、健全更高层次的开放机制、激发更为广泛的活力、增添更为强劲的动力上下功夫,实现产业发展的质量变革、效率变革和动力变革。

全面深化改革是促进产业焕新的活力之源。坚持把解决重大体制机制问题放在突出位置,发挥改革的突破和先导作用,顶层设计、系统谋划、整体推进产业焕新。一要完善顶层设计,健全开放型创新和产业协同的制度体系,组建以企业为主体的创新共同体和以区域为基础的创新联合体,完善产业焕新的政策体系,塑造产业制度新优势;二要聚焦产业升级的关键核心领域,推动人才、技术、产业、资本、市场五位一体的转化平台建设,畅通产业转化新通道;三要构建首席专家策源、行业龙头引领、中小企业配套、多方资本跟进的链条化发展体系,培育市场开发新主体;四要依据各地的资源禀赋与基础条件,超前谋篇布局,因地制宜培育新质生产力,构建产业分工新格局;五要把握智能化、绿色化和融合化的趋势和发展路径,加快推进数字经济与实体经济、现代服务与先进制造的融合发展,增强产业发展竞争力。

二、以科技创新指引产业焕新方向

习近平总书记指出,中国式现代化要靠科技现代化作支撑,实现高质量发展要靠科技创新培育新动能,必须充分认

识科技的战略先导地位和根本支撑作用。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。面对新一轮科技革命和产业变革深入发展,补齐我国在科技产业领域的短板和弱项,亟待增强紧迫感和使命感,坚持因地制宜、先立后破,依托科技创新夯实产业发展基础,抢占产业竞争和未来发展的制高点。

以科技创新引领产业焕新,需锚定重大产业科技攻关,以企业为主体、市场为导向,向“绿”“智”而立,奔“高”“新”而行。一要善于抓先机,抓住我国在能源科技、量子科技、生物科技等领域的发展契机,迅速推动优势领域的科技成果转化和产业布局,快速形成规模性产业和产业集群,开辟新一代信息技术、工业母机、新能源新材料、生物合成等领域的产业竞争新赛道;二要善于抓瓶颈,围绕突破关键核心技术,发挥新型举国体制优势,集中攻克“卡脖子”技术难题,助力碳达峰碳中和。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。以产业“换色”促产业焕新,既是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求,也是更好地推动生态文明建设不断迈上新台阶、实现新进步的必由之路。产业的绿色焕新,既有助于实现国内供给侧与需求侧的平衡,也有助于形成强大的绿色低碳市场需求,为绿色投资和绿色贸易提供机遇,提升我国在全球产业链中的地位。

三、以绿色转型擦亮产业焕新底色

习近平总书记指出,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。必须加快发展方式绿色转型,助力碳达峰碳中和。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展之路。以产业“换色”促产业焕新,既是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求,也是更好地推动生态文明建设不断迈上新台阶、实现新进步的必由之路。产业的绿色焕新,既有助于实现国内供给侧与需求侧的平衡,也有助于形成强大的绿色低碳市场需求,为绿色投资和绿色贸易提供机遇,提升我国在全球产业链中的地位。

推动传统产业绿色低碳转型,要加快形成节约资源和保护环境的现代化产业体系,形成以绿色低碳为特征的工业、交通、建筑和消费模式,促进生产方式和生活方式全面绿色转型。一要发展原料、燃料替代和工艺革新,强化产业链补链强链,推动钢铁、水泥、化工等产业生产流程的零碳再造,坚决遏制“两高”项目盲目发展,构建现代化绿色制造体系。二要加大传统产业尤其是制造业领域的低碳零碳负碳技术的产业化应用,加强化石能源的替代使用,加速智能电网、清洁能源等前沿关键技术和颠覆性技术的产业化推广,加速绿色低碳技术应用场景的革命性变化,强

化可再生能源利用、碳捕集利用与封存技术对传统产业转型的支撑。三要利用节能降碳和新能源技术产品研发实验室等创新平台,推动绿色科技成果转化,为产业转型提供技术支撑和信息服务,加快中小企业数字技术改造和绿色转型步伐。四要善于利用资本市场,运用并购重组、产权交易、战略投资等多种方式匹配金融资源,帮助企业轻装上阵。借助碳排放权、排污权、用能权等权益的市场化建设,为产业链绿色化提供资金牵引,推动产业绿色焕新的示范推广。

四、以深度融合拓展产业焕新空间

产业融合是产业发展的必然趋势与过程。传统产业与新兴产业跨领域、跨集群的深度融合已经成为产业转型升级的显著特征。当前,产业焕新的难点在于处理好传统产业、支柱产业、新兴产业和未来产业的发展关系。传统产业和支柱产业持续迭代升级是推动产业质变的重要支撑,战略性新兴产业和新兴产业为新兴产业发展提供巨大空间。以融合之势塑焕新之态,需充分释放既有产业优势,促进创新链产业链人才链资本链深度融合,推动传统与现代、制造与服务、平台与生态、资本与技术、企业与高校、管理与协同的全面融合。

以融合发展拓展产业焕新空间,需紧紧围绕构建现代化产业体系的核心目标,要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。一要把产业融合创新的重点聚焦于高端化、智能化和绿色化上。聚焦高端化升级,提升产品质量和品质,引导新技术业态与传统产业链融合;聚焦智能化转型,推动数字赋能,促进数字经济与实体经济融合;聚焦绿色化发展,统筹降碳减污扩绿增长。二要突出优势,提升拓展能力。既要重点发展高精尖的新兴产业和新兴产业,也要强化产业协同和配套能力,积极推动传统产业优化升级,引育各具特色、富有活力的产业集群。三要依托现有产业基础,因地制宜利用资源禀赋优势。结合区域特色发展差异化的特色产业,加快支柱产业改造升级,促进高新技术产业同传统制造业深度融合。

五、以存量盘活优化产业焕新载体

盘活用好存量资源是拓展产业空间、调整产业结构、促进产业集聚的重要抓手。以存量优化推动增量扩容和质量提升,有利于提升资源使用效率,拓宽社会投资渠道,提升基础设施运营水平。盘活存量资源,需区分好资源基本种类,发挥政府统筹协调作用,借助市场和社会力量,找好专业运营商,用市场手段解决发展问题。既要下功夫实施债务和资

产重组,解决“盘”的问题,更要把内容和运营放在突出位置,做好产业布局和业态焕新的“活”文章。

唤醒沉睡的存量资源,需统筹解决产业载体的盘活利用,系统清理存量资源台账,分类归集问题与堵点,着力解决资产负债、产权归属、证照更新、涉法涉诉等遗留问题。第一,产业园区是聚集产业形态和产业要素的重要平台,应以数字化智能化改造为依托,推动产业文化不断与城市文化相融,生产制造不断与生活消费融为一体,推动园区空间的模式更新和业态优化。第二,楼宇资源是都市产业的核心载体,要从提供空间的初级阶段,向提供空间、产业和运营的高级阶段迈进,提升楼宇资源运营、管理、服务的附加值,构筑楼宇产业链条和楼宇社区生态。第三,城市街区、文旅场馆是产业拓展的新空间,应以文化赋能历史风貌区等重点空间,以新空间承载新产业,丰富产业内涵,提升发展能级。第四,无形资产中的文化资源和数据资源是产业焕新的重要抓手。应高度关注低效金融资产、老字号品牌、知识产权、基础数据信息等存量无形资产,让更多的闲置无形资产立起来、动起来、活起来,与有形资产相互赋能,发挥资源内在效能。

六、以新型消费带动产业焕新流量

移动互联网、社交媒体与网络平台带动了在线消费的结构变化,改变了传统的供需关系和时空基础。新型消费带来前所未有的体验,建构出速度快、效率高的供应链体系,创造了品牌管理、服务外包新模式,极大降低了仓储、租金等固定成本。传统文化与新型消费汇聚于网络空间,共同推动品牌焕新和业态焕新,传统产业尤其是老字号品牌的焕新迎来新机遇。

基于网络流量的生成逻辑,推动产业焕新应着力推动四个“量变”。一是流量变“质量”。高品质是产品、客户、平台共同成就流量价值的根本,要让网络流量回归价值认同,形成用品质沉淀流量的良性循环。二是流量变“留量”。流量转化为经济效益,亟待唤醒品牌、修炼内功,推动传统品牌兼具高品质、个性化、性价比,增强消费者认同,让“热度”变“热销”,把“打卡”变“刷卡”。三是流量变“增量”。利用平台和渠道优势串联各类企业,在场景建设、线下引流、产品认证等方面发力,丰富场景建设,优化传播素材,线上线下引流,实现消费增长。四是流量变“能量”。赋能传统产业,在战略定位上坚持方向和使命;在经营能力上鼓励产品、服务、营销等领域的外部协作;在内容输出上不断强化精品意识和持续关注;在平台应用上支持老字号企业构建符合自身特点的数字化平台,提升网络运营能力。

(作者为天津社会科学院副院长、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

促进科技成果转化应用 在发展新质生产力的善作善成

刘婧

习近平总书记视察天津时提出“四个善作善成”的重要要求,强调要在发展新质生产力的善作善成。要坚持科技创新和产业创新一起抓。科技创新是产业创新的动力和源泉,产业创新是科技创新的载体和落脚点,加强科技创新和产业创新深度融合是发展新质生产力的本质要求。扎实推动科技创新和产业创新深度融合,基础是增加高质量科技供给,关键是强化企业科技创新主体地位,途径是促进科技成果转化应用。科技成果转化主要有变成产品、形成产业、转化为现实生产力,才能释放创新驱动发展动能,助力新质生产力发展。天津科教资源丰富,产生了大量科技成果,具备培育形成新质生产力的良好基础和优势。加快推动科技成果转化应用,能够有效贯通创新链产业链供应链资金链人才链,是天津发展新质生产力的有力抓手,将为谱写中国式现代化天津篇章提供强劲动力。

建立健全支持科技成果转化的体制机制

要形成源源不断的高质量科技供给,政策环境是首要前提。近年来,我市出台《关于完善科技成果转化评价机制的实施意见》《关于进一步推动科技成果转化创新的若干措施》等一系列政策措施,推动技术市场交易额持续提升,创新创业环境明显优化。全面推进科技成果转化使用权、处置权、收益权改革,关键要在落地落实上下功夫。一是用好考核评价指挥棒。把服务国家战略和区域发展成效纳入高校、科研院所考核指标,引导各类科研单位更加重视科技成果转化应用工作。把科技成果转化应用成效作为职称评审、岗位聘用、绩效分配、评奖评优的重要依据,完善以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系,提升科技成果转化在评价体系中的权重,充分激发广大科研人员的创新创业热情和潜能。二是在关键领域实现突破。借鉴成功经验,聚焦职务科技成果转化赋权、科技成果转化评价、专利开放许可等环节,加大改革创新力度,探索职务科技成果转化由事后激励向事前权益结构性分置的创新模式转变,健全转化利益分配机制,细化政策操作指引,形成一批典型案例和可复制可推广的经验做法,推动实现科技成果转化、科研人员转化。三是进一步深化科研管理改革。以抓战略、抓改革、抓规划、抓服务为导向,加快转变科技管理职能,创新科研项目、资金、平台等管理方式,充分赋予科研机构、科研人员技术路线决定权、经费使用自主权、科技成果转化权。

强化企业在科技创新中的主体地位

实践表明,企业的科技成果转化效率明显高于高校等科研单位。以企业为主体建设产学研融合机制和科技成果转化应用体系,有利于高效链接科技和市场,引导产学研同向发力,提高科研攻关的精准性、针对性和实效性,实现创新链与产业链的深度融合。一是推动企业成为科技创新的“出题者”和“组织者”。大力发展技术交易市场,搭建技术供需平台,围绕企业技术难点、产业共性技术需求,引导高校、科研院所与企业共同提出基础研究和应用基础研究问题清单,联合开展科研攻关。引导科

型企业设立研发中心、参与创新平台建设,运用“揭榜挂帅”“赛马攻关”“科研众包”等方式领衔承担重大科研项目。二是推动企业主导的产学研融合创新。聚焦前沿技术创新等重大需求,支持科技领军企业联合上下游、产学研力量,组建体系化、任务型创新联合体。以利益共享为纽带探索组织模式和运行机制创新,提升创新联合体科技成果转化效率。三是完善产学研成果对接和产业化机制。发挥企业科技成果转化主体作用,支持企业与高校、科研院所对接,通过科技成果“专利导航”“先用后转”等模式,激活存量专利,增强科技成果与市场需求的适配性。推动高校、科研院所设立技术转移机构,采取科技成果作价入股、许可使用、转让等多种方式,使科技成果向企业加速转移转化。

加强科创园区建设

科创园区能够把各类创新要素更好结合起来,相互滋养、相互赋能,是科技成果转化、催生新兴产业新模式新动能的重要载体。天津科教科创园将教育、科技、人才与产业发展紧密对接、深度融合,创新氛围日益浓厚。一是优化功能布局。按照“科技创新策源地、科研成果孵化器、科创服务生态圈”功能定位,调整天津科教科创园“一核两翼多点”布局,强化运营管理、政策措施、项目引进的整体统筹,主动对接和吸纳国内外优质科创资源,加快形成辐射带动效应。二是完善创新生态。以建设区域技术转移转化中心为目标,争取国家有关部门先行先试政策支持,构建“类中关村”创新机制,完善转化产业化政策,形成凝聚知识、技术、人才、资本和政策的转化生态体系,推动科技成果转化加快落地。三是培育特色产业。产业是科创园区发展的基础,要抢抓未来产业发展机遇,以重大赛事活动和应用场景为牵引汇聚资源,在人工智能、前沿材料、合成生物、新型储能等领域加快科技成果转化场景验证,推动原创性技术加速熟化,形成更多“从1到N”的产业化应用,将天津科教科创园打造成为未来产业先导区。

完善科技创新服务体系

完善的科技创新服务体系是解决科技成果“不敢转”“不会转”问题、实现产业化市场化的关键一环。一是加快发展科技服务业。引育一批专业化、品牌化、市场化的科创服务机构,丰富概念验证、小试中试、检验检测、知识产权运用、风险投资等服务业态,着力提升政务服务、科技中介服务、科技金融、知识服务、商务服务能力等水平。二是建设孵化转化支撑平台。积极发展产业技术研究院、协同创新中心等新型研发机构,完善众创空间、孵化器、产业基地等培育体系,畅通技术研发、熟化到产业化应用全链条,推动孵化企业加快成长。三是培育技术经理人队伍。技术经理人是联结科技成果转化供需双方的桥梁纽带,是推动科技成果转化从“实验室”走向“生产线”的急需人才。支持高校、科研院所等增强技术经理人力量,完善培养、评价、激励机制,支持其开展科技成果转化、培育、孵化、评价、推广、交易等活动,打造一支懂政策、精技术、通市场、善转化的复合型人才队伍。

(作者为天津商业大学法学院助理研究员、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员)

牢记嘱托 学思践悟 善作善成

以文兴业 文旅融合 推动天津文旅产业高质量发展

王俊雅

习近平总书记视察天津时指出,以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业,展现城市文化特色和精神气质,是传承发展城市文化、培育滋养城市文明的目的所在。文旅融合是推动城市文化繁荣和经济发展的重要途径。实现以文兴业、文旅融合,要在打造天津文旅特色品牌,促进文旅产业多元融合、发展新质生产力的持续发力,推动天津文旅产业高质量发展。

打造天津文旅特色品牌

天津文旅资源丰富,要凝聚打造文旅品牌的强大合力,全力做好“引客”“迎客”文章,让天津文旅形象深入人心。

强化资源整合,打造文旅特色IP矩阵。天津地域文化具有多元性、包容性、融通性、开放性、创新性特点。要打好海河牌、用好洋楼景、念好“山海经”、做好融合事,围绕楼、河、海、山、烟火气和“近代中国看天津”等内容,整合都市、乡村、文艺、体育、工业、港口、海洋等特色资源,串珠成链,打造天津文旅特色IP矩阵,打造具有鲜明特色和深刻内涵的天津城市文化整体品牌,不断深化内容支撑、创意提升和价值挖掘,发展文旅经济、促进文旅消费,切实把文旅“流量”转化为消费增量。

融合日常生活,营造休闲旅游氛围。与传统的自然景观和历史文化景观相比,根植于日常生活的休闲场景越来越引起人们的关注。要以此为契机,结合天津本土日常生活文化,确定旅游形式和内容,深入挖掘“市民”“市井”元素,持续办好早点文化旅游节、五大道海棠花节等活动,打造更多人们喜闻乐见的新场景、新模式,积极营造“快乐、放松、沉浸”的休闲旅游氛围,走独具特色的天津旅游发展之路,彰显津派文化魅力。

加强宣传推介,提升知名度影响力。强化品牌形象宣传,彰显天津文化的独特性、识别性、标志性和天津旅游的亲和力、感染力、吸引力,塑造天津文旅整体形象。打造宣传推介矩阵,持续开展多媒体融合宣传推介,推动传统媒体与新兴媒体互为补充、现场宣传和线上推广紧密结合,形成宣传合力,产生轰动效应。创新宣传推介渠道,利用大数据、云计算等技术精准开展个性化宣传推介,策划推出文旅专题广告,借助影视作品等进行宣传推介,不断扩大天津文旅知名度。

促进文旅产业多元融合发展

积极发展文旅产业,持续丰富文旅产品供给,形成文旅产业集群。促进文旅产业多元融合发展,推动构建文旅全产业链发展新格局,以文旅融合带动多产业多业态协同发展。

以“文旅+商业”为依托,实现“吃住行游购娱”全链条发展。在餐饮方面,发挥天津餐饮美食特色优势,提升旅游餐饮品质;在住宿方面,积极发展天津特色主题酒店,推动旅游民宿组团发展;在出行方面,完善旅游交通网络,推出京津冀精品旅游直通车线路,开通连接天津市区、滨海新区主要景点的定制专线;在游览方面,打造天津古文化街、五大道等重点景区,壮大发展规模,打造优质景区;在购物方面,提升佛罗伦萨小镇等地标商圈品质,大力促进文旅产业消费;在娱

乐方面,持续办好高品质文艺演出、体育赛事等活动,打造国际消费中心城市。

以“文旅+乡村”为平台,带动乡村产业振兴和旅游消费升级。结合乡村文化特色,深挖农业品牌资源,利用农业、林业、水体等资源,大力发展休闲、康养等产业,导入精品民宿、游船观光、家庭游乐、休闲垂钓等旅游业态,集聚特色鲜明的文旅融合产品、场景、服务、体验,推动以种植业和养殖业为主的传统乡村向文旅融合发展转型,形成一村一品、串珠成链的农文旅产业发展脉络。同时,持续加大特色农产品销售力度,在活动现场进行展销,在为游客提供特色服务场景的同时,拓宽特色农产品销售渠道。

以“文旅+非遗”为媒介,推动非遗文化更好融入现代生活。天津非遗文化资源丰富,涉及传统戏剧、曲艺、美术、舞蹈、手工艺、医药、民俗、体育等多个类别。要深入实施非物质文化遗产遗产传承发展工程,以统筹推进戏曲振兴工程为契机,大力开发非遗文旅资源,整合本土旅游资源,打造“文旅+非遗”融合发展新模式,让“文旅+非遗”在更广范围、更深层次、更高水平上融合,推动非遗文化更好融入现代生活,更好塑造现代化大都市形象。

以新质生产力推动文旅产业发展

在文旅产业视阈下,新质生产力的发展不仅体现在技术领域的革新,更体现在文旅理念、文旅产品、文旅服务等方面的变革。要发展新质生产力,实现文旅融合发展,进一步激发文旅消费潜能。

以理念创新推动文旅融合。当前,旅游逐渐呈现从文化景观向文化空间多维互动转变的趋势,游客不再满足于走马观花、被动接受式的“到此一游”,更加青睐深度体验、主动参与的沉浸式旅游。要创新文旅发展理念,满足游客沉浸式互动需求,从表层的感官体验逐渐过渡到精神与身份双重认同的深度体验,从单维度的视觉、听觉享受上升到身心沉浸、文化认同的空间场景体验,丰富游客文化体验。

以科技创新驱动文旅融合。利用人工智能、大数据等技术精准分析游客消费行为和习惯,更好开发文旅产品,有效配置资源。利用短视频、云直播等形式,从传统的物理空间拓展至虚拟的网络空间,突破时空限制,更好契合新时代文旅发展需求。利用虚拟现实、增强现实、扩展现实等新技术,提升游客沉浸式、互动式文旅体验。利用自动化智能化设备设施,实现自助讲解、自助购票、自助咨询、自助购物、自助餐饮等,增强游客的获得感和安全感。

以优质服务保障文旅融合。面对科技赋能带来的文旅新业态、新场景、新模式,要进一步提升治理能力,优化文旅服务“软环境”,通过政府系统谋划、经营主体配合、民众自发参与,有效改善管理方式、服务流程、产品供给,提升优化文旅营商环境,实现文旅服务便利化、文旅管理智慧化以及文旅业态多元化发展,以用心服务升级游客体验,让“回头客”变为“回头客”,实现文旅产业的提质增效。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津师范大学基地研究员、天津师范大学政治与行政学院讲师)