

十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

乡村速递

税惠春风送来乡村好“丰”景

蓟州区完善税收服务举措助推农业兴、农村美、农民富

本报记者 徐杨

6月,正值蓝莓销售旺季,走进蓟州区马伸桥镇的蓝莓小镇,一株株蓝莓“含笑”枝头,果香四溢。

这里是华北地区规模最大、品种最全、效益最高的蓝莓种植基地,相关从业人员4700余人,涵盖农户个体种植、公司规模化运营等多种方式。

如何让从业者享受税收减免政策红利,为技术创新提供资金支持,助力蓝莓小镇文旅融合高质量发展……税收为这片“丰”景美图添上了浓墨重彩的一笔,蓟州区税务局“税管家”团队发挥重要作用,为厚植乡村振兴沃土源源不断注入“税动能”。

今年以来,蓟州区税务局持续发挥税收职能作用,聚焦农业农村需求,践行“您办税 我便民”的服务理念,多举措以“惠”农、以“助”农、以“兴”农,让税惠春风为乡村振兴助力。

税惠滴灌 赋能种业强“芯”

天津食牛种业有限公司是海河牛奶的种源基地,专注育种半个世纪,为我市唯一从事种公牛培育及牛冷冻精液生产销售的企业,是农业产业化国家重点龙头企业、国家级重点种公牛站。

走进位于蓟州区尤古庄镇的天津食牛种业有限公司,“天津种公牛站扩建”项目标志首先映入眼帘。该项目是农业部的重点项目,占地149亩,设计饲养规模150头,预估年产优质冻精100万剂。

种源安全关系国家安全,担任该公司税管员的李金有深知种业安全重要性,所以他定期与企业沟通,了解企业在育种、养殖和销售过程中的涉税需求和种业技术升级问题,为企业提供及时的服务。

眼下,该公司种公牛技术正迎来重要的发展机遇,技术人员忙着观察牛种细胞的细微变化,通过不断的实验和数据分析制定最佳育种方案。

“种公牛站里的每头公牛都经过精心挑选、培育,一个成功的育种周期大约要5年,先后经历品种登记、遗传评估、选种选配等流程,每头种公牛的诞生都代表着育种技术的进步和畜牧业的繁荣。”技术人员自豪地说。

“种公牛培育周期长,投入大,成本高,公司能够持续壮大,必须感谢国家税费优惠政策的大力支持,让我们享受了很多农业免税政策。仅研发费用加计扣除这一项,2023年我们就减免税款100余万元,为育种技术升级提供了更多的资金支持。”公司生产基地负责人李宁说。

种业发展壮大离不开企业的执着追求与不懈努力,也离不开税务部门的支持和帮助。

为助力牛种业高质量发展,在落实落细税费优惠政策上,蓟州区税务局锚定“政策找人”,成立精准推送工作团队,通过征纳互动对企业靶向定位、分类划型、标签加注、精准推送、兜底辅导,努力提升政策宣传辅导的精准性,确保企业应享尽享税费红利。

在提升税费服务质效上,蓟州区税务局积极践行“您办税 我便民”服务理念,充分利用“津税通”等方式,远程受理或协助企业办理涉税业务,让企业多“走网路”,少“跑马路”。

“国家的政策越来越好,我们的育种技术也在自立自强中不断升级,我们有信心有能力通过一流育种,赋能种业强“芯”,助力企业做大做强。”李宁对未来充满信心满满。

税管服务 赋能蓝莓产业

天津汇丰蓝莓公司种植有限公司建于



▲《“津”几个说税》有声栏目,纳税人、缴费人手机扫描二维码即可“听览”群书。



▲天津市税收法治宣传教育基地,巧妙将各类“税元素”融入日常生活场景。



▲天津食牛种业有限公司税管员为企业及时提供涉税服务。

图片由受访单位提供



▲“税管家”深入田间地头,精准化宣传、提供涉税服务。

2013年,是蓟州区马伸桥镇规模最大的一家蓝莓企业,多年来该公司一直采用传统地栽模式栽培蓝莓,但由于蓝莓栽培对土壤环境要求较高,土壤较多不可控因素导致蓝莓生长速度相对较慢。

为了持续增收,该公司引进世界先进的蓝莓基质栽培技术,由“地栽”改“盆栽”升级生产技术。不同于传统栽种,“盆栽”摆脱对土壤的依赖,蓝莓不仅成熟期更早,而且口感更好、个头更大,对农民增收有巨大作用;后续推出蓝莓果酱、果汁、果酒等深加工产品,为实现农产品增值奠定了基础。

该公司生产经理闻东生说:“近几年,随着蓝莓市场日渐饱和,蓝莓产业竞争集中体现在技术竞争上。在‘税管家’指导下,我们享受到税收减免政策的红利,为实现技术创新提供了资金支持。”

闻东生口中的“税管家”是蓟州区税务局与马伸桥镇政府联合推出的税惠助农机制,通过指定税务干部作为“税管家”,跟踪农户、农作物公司和农产品供销社产销链条,全环节、精准化提供税费减免、社保缴纳、个税附加扣除、发票开具等涉税服务,让农户们专注深耕种植技术,持续点亮“蓝莓小镇”亮丽名片。

如今,马伸桥镇不仅致力于蓝莓种植与销售,还积极拓展蓝莓采摘业务。

“我们每年都会来采摘几次,孩子可以亲近大自然,一家人可以度过一段愉快、放松的时

光。”从市区驱车而来的李先生说。

近年来,马伸桥镇大力提升交通、住宿、餐饮服务能力,接待能力,以蓝莓为主题打造“蓝莓直播大赛、蓝莓种植分享”等一系列具有地方特色的文化活动和旅游产品,吸引了大量游客前来采摘和观光旅游。接下来,还将围绕蓝莓小镇主园区,打造草莓、苹果、中华寿桃等5个配套园区,形成“全年有果、四季采摘”的农业园区产业格局。

为了助力蓝莓小镇高质量发展,蓟州区税务局马伸桥税务所的业务骨干们持续发挥“税管家”作用,通过网格管理和税收大数据为民宿、餐饮、景区等蓝莓采摘相关产业链和旅游产业上下游企业梳理税收政策,秉持“小、短、快”的服务质效,通过微信群建立服务“微圈”,不分时间地点为纳税人提供点按操作、点阅政策、点查密码等“点屏服务”,成为镇域产业链会计口中的迷你版“12366”。

“平时工作比较忙,来回跑路也麻烦,通过税务部门的‘点屏服务’可以第一时间解决心中疑惑,真的很给力!”从事农家院经营的李国军说。

“春风”送暖 赋能乡村旅游

“请问赡养老人专项附加扣除标准为每月多少元?”“3000元!”“答对了!送您一份宣

文创产品。

“接下来,由我们的业务骨干向大家普及赡养老人专项附加扣除的相关政策……”

在天津市税收法治宣传教育基地里,蓟州区税务局春风服务队的税务干部们正开展寓教于乐的普法活动。

“没想到旅游景区里还有普法基地,开展的活动还很有趣,与我们生活息息相关,让我弄明白税收在生活中的重要性。”黑龙江的宋女士日前到蓟州区西井峪村旅游,一来就碰上了村里的税收普法宣传。

为全面贯彻落实“八五”普法重点内容,蓟州区税务局经过反复推敲、多方论证,在环境优美、历史悠久、文化底蕴深厚、人流量大的“西井峪民俗摄影村”建立了天津市税收法治宣传教育基地,依托其突出的地域优势、文化优势、“名声”优势、客源优势和广泛的传播力、影响力,实现税收法治宣传教育与绿色乡村旅游相融。

该基地突出“沉浸式”体验,打造耳听、眼看、口说、心悟的普法举措。

——用耳朵“阅读”,利用有声图书馆让税法宣传“声入人心”。“有声图书馆”以喜马拉雅平台为支撑,上线纳税人、缴费人喜闻乐见的《“津”几个说税》《税收点亮生活》《每日财税》等多档税务有声宣传节目,同时开设《初心与使命》《国学》《法律》《财经资讯》等多个有声图书栏目,囊括图书资源16000余本。纳税人、缴费人通过手机扫描识别二维码,即可在线“听览”群书。

——用眼睛观察,通过点滴“税元素”让税法宣传“映入眼帘”。景区各点位巧妙融入各类“税元素”,将普法融入日常生活场景。既有石碑式标识、宣传展厅、税法学堂、读书角、普法宣传栏、临时宣传点六大阵地,又有咖啡杯、遮阳伞、纸杯、地图等法治文创产品及景观树上悬挂的税字灯笼、网红路布景、景观台展板等,切实将税法元素融入景点、融入群众日常生活,营造随时普法、随处见法的“沉浸式”普法氛围。

——用语言讲述,花样新税宣让税法宣传“脱口而出”。“十月胎恩重,三生报答轻。”猜一个个税专项附加扣除。“赡养老人!”“杨柳千里绿,春风暖万家。”猜一税务热词……为了让税收法治宣传教育基地更有生机,蓟州区税务局注重以“文艺式”“启发式”“互动式”的形式开展“沉浸式”宣传,不仅有常态化的政策咨询集市,还积极开展税宣快板书《税收春风伴您行》和“诗词灯谜”、小小税宣员之税收宣传“我来讲”等创意活动,让群众可将税收法律常识“脱口而出”。

——用身心感受,体验让税法宣传“身临其境”。除景区的“流量”游客外,蓟州区税务局常年结合4月税收宣传月、5月房产税和城镇土地使用税及10月旅游旺季、宪法宣传周、民法典宣传月等重要时间节点,将区委区政府相关职能部门、青少年学生群体、全区大中小型企业和会计、广大群众“请进来”,开展“法治知识小课堂”“‘税’入千家万户”“点亮美好生活”等实践活动,身临其境感受“有声图书馆”、网红地“时光隧道”“西崖晚眺”等景点,达到在休闲娱乐中感受法治文化、涵养法治精神的效果。

在该基地的辐射带动下,蓟州区税务局以服务基地企业、商户和游客为切口,点对点、面对面、线上线、手把手开展辅导培训,把税惠红利送到每位纳税人、缴费人手中,不仅打通了法治宣传教育“最后一公里”,还为激发市场主体活力注入了强劲动能。

“好政策要让老百姓看得见、摸得着,税法宣传需要打通服务群众的‘最后一公里’。”蓟州区税务局有关负责人表示,蓟州税务将全方位、多渠道、深层次开展政策宣传辅导,多措并举提升税费服务质效,着力解决纳税人、缴费人急难愁盼问题,持续释放税收惠政策红利,为乡村振兴增信心、强动能,助力区域经济高质量发展。

在发展西瓜种植基地的同时,刘承豹还带着附近村民一起致富。“现在有10多户农民加入了西瓜产业中,过些日子其他品种的西瓜也将陆续采摘。下半年,我们还会种植西红柿等蔬菜,带动更多人一起增收致富。”刘承豹说。

夏日的张家窝镇,瓜果飘香产业兴旺。有了一个个精品“土特产”,各村、各合作社根据自身实际情况,打造了各具特色的农文旅项目。西闫庄村股份经济合作社以山水兰韵生态庄园为发展基础,以葡萄种植及发展绿色生态农业为主要特色,发展集观光游览、研学教育、企业团建、节日庆典、休闲餐饮等为一体的精品农文旅产业。来到山水兰韵生态庄园,不仅能尝到从田间地头直达餐桌的新鲜美味,体验地地道道的农耕文化,还能欣赏美丽的葡萄园风光,感受采摘的乐趣。

近年来,张家窝镇注重农业产业绿色发展,结合农业园区实际情况,盘活现有闲置资源,在“特”上做文章,在“精”上下功夫,鼓励支持各村、合作社以发展农业项目为基础,打造具有特色的农文旅项目,周李庄的“鱼水田”、西闫庄的山水兰韵生态庄园、房庄子的“稻香渔歌”、官庄子的“官庄美谷”等休闲农业项目相继亮相,满足了游客多样化的需求。

此外,张家窝镇利用好本地农业旅游资源优势,深入挖掘高泰路湿地、北堤路水稻基地等点位的农业增收渠道和文化内涵,将各村集体农文旅产业串联起来,推动形成集生态旅游、观光休闲为一体的精品旅游线路,不断提升农产品品牌影响力和附加值,赋能乡村全面振兴。



工作人员检测筛选优质西瓜。

摄影 潘立峰

刘承豹忙着采摘,他告诉记者,今年种植了3.7亩新品种,产量达到1万公斤,目前都已预订。

乡村走读

瓜果飘香产业旺 乡村振兴“甜味浓”

本报记者 王音 通讯员 王新钰

盛夏时节,瓜果飘香。西青区张家窝镇西闫庄村葡萄种植园里,一串串青翠欲滴、晶莹剔透的葡萄映入眼帘。眼下,距离葡萄成熟期越来越近,正是管护的关键期,工作人员穿梭于藤架之间,观察着葡萄结果、病虫害等情况,有条不紊地进行追肥、修枝、修剪。一串串葡萄带来了收获的喜悦,串起了乡村振兴的致富路。

“现在园里有阳光玫瑰、浪漫红颜、蓝宝石、葡之梦等7个品种。我们不断对棚膜棚架、通风设施、灌溉系统等进行升级改造,采用现代化技术进行种植管理,建立了优质、高效、安全的绿色标准生产体系。8月就要丰收了,预计年产量能达到150吨,不但增加了合作社集体收入,还解决了部分成员的就业问题。”西闫庄村股份经济合作社党总支书记、理事长杨长庚说。

盛夏的果实不仅有娇艳欲滴的葡萄,更少不了脆甜多汁的西瓜。走进绿亨种业科技实验基地大棚,成熟饱满的西瓜掩映在藤蔓之间,空气里弥漫着香甜的气味。“这是我们自主培育的新品种,皮薄、个头小、汁多,甜度比市场上的普通品种高。”农场主

北辰区新添 文旅重点项目

本报讯(记者 王音)日前,位于北辰区双口镇吉姆国际冒险世界启动试营业。该项目是北辰区通过盘活利用乡村闲置资产,大力推进农文旅融合发展的成功案例。

该项目占地约450亩,以打造体育+教育+旅游新业态为总体定位,主体包括家庭亲子探索游乐、研学科普探秘文化、时尚户外探险挑战、户外休闲露营、吉姆冰雪世界等五大板块9个功能区,各类休闲娱乐设施能满足不同阶段人群的游玩需求。其中,吉姆水世界建有9000平方米的造浪池,勇士冒险港为船形综合挑战塔特色项目,着力打造全季、全时、全龄的乡村农文旅示范项目,进一步激活北辰区旅游产业发展。

宁河区举办“吃货节”

本报讯(记者 耿堃 通讯员 雪梅)日前,宁河区举办2024第三届“吃货节”食品文化巡礼(天津宁河区)系列活动。

本次“吃货节”以“工业文化赋能‘宁河特色’食品 助力食品工业高质量发展”为主题,通过整合宁河特色食品产业及优质产品等资源,搭建交流互动、宣传推介、招商引资、产销对接平台,助推特色食品产业链整体结构优化升级,实现品牌规模和销量效益双增长。

活动中,多位行业专家学者和企业家代表,就品牌培育、文化赋能、如何推动食品产业高质量发展等问题,进行了交流分享。现场还同步开展了支付宝新业态产销对接,以“食品文化巡礼”小程序为入口,为线上用户提供优质的宁河地方特色食品,助力产销对接。

蓟州区梨木台“夏花绚烂”

本报讯(记者 徐杨)近日,蓟州区梨木台风景区栾树花大面积开放,黄灿灿的栾树花勾勒出夏日“绚烂”,引得大量游客驻足拍照欣赏。

据了解,梨木台风景区内自然生长栾树上千株,每年花期约为6月至8月,目前正是赏花避暑的好时节,进入景区可谓“满城尽带黄金甲”。这里的栾树是净化空气的主要树种,景区内栾树、苦木等乔木森林对空气中的二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳及可吸入颗粒物等有毒、有害物质有很强的吸附、净化作用。

每到暑期,随着景区降雨量增加,雷雨天气的电离作用又会增加空气中富氧离子的含量。据监测,这里的雨后负氧离子含量峰值可达每立方厘米12000个至19200个,是名副其实的“天然大氧吧”。

《天津日报》联合津云新媒体,带您上山采摘,奔赴田园,一路追寻天津乡村的大美风光与宝藏好物,从产品到风景再到风土人情,全方位展现新农村的新风貌,将山田间的美食带到您身边。

津云优选

“津云优选”是天津津云新媒体集团推出的一款专业性、实用性线上购物商城,让您足不出户享受“云逛街”的乐趣。

扫描二维码打开微信小程序在线购买

老味黄瓜:口感脆嫩,充满香气,咬上一口,清甜的汁水萦绕,口齿留香,清脆又爽口。绿放铁棍柿子:越放越红越好吃,皮较硬,后口有回甜,酸甜比恰到好处,风味俱佳。