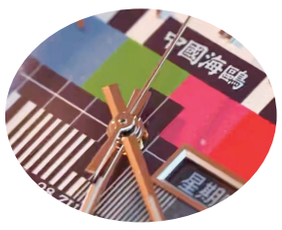

弘扬津商精神 赓续津派文化

——纪录片《老字号 共潮生》开播有感

张利民

最近,天津卫视频道开播《老字号 共潮生》大型纪录片。纪录片以老字号、老品牌企业的兴起和发展为基点,从人文故事、品牌设计、技术工艺、经营理念等不同角度切入,以寻访老字号的兴起、其在新时代的发展和社会影响力为线索,以鲜活的形象和生动的故事,让老字号走进观众的视野。这部纪录片,不仅会扩大老字号品牌的影响力,提升老字号的市场"能见度",助推老字号"潮"起来,也给观众开辟了一条新的路径,让广大观众能够了解津商艰辛的创业历程,触摸到老品牌在新世纪、新商机挑战中的发展,进而增强建设天津的勇气和信心。

天津是具有600多年深厚文化底蕴的城市,也是一座因商而兴的城市。由于拥有临河傍海的地理优势和首都门户的重要位置,天津自设卫筑城以来商业氛围就十分浓厚。早期的漕运盐业之利,明清以后服务于北京这个人口众多的消费型都市的需要,使得其发展成为汇集江南和华北地区货物的万商云集之地,是北方的第二大城市。开埠通商以后,天津作为中国北方最大的港口,连接国际市场,进出口贸易率先发展,促进了与江南、华北地区的商品流通,助推了近代工业的崛起和发展。所以,在几百年的历史中,工商业始终与天津这座城市如影随形,造就了天津工商业发展的光辉篇章。

天津的工商企业家们为我们留下的众多老字号是天津工商业发展史的典型见证和宝贵遗产,是经得起时间检验的文化品牌,构建了天津商业文化的核心,是天津优秀传统文化的重要组成部分,并以其特有禀赋,成为天津文化特质的重要内涵。

从这部大型纪录片中,我们可以看到什么呢?

第一,海纳百川和兼容中西是天津老字号创业、守业的根本。创业者们在努力吸收传统文化智慧和知识的同时,不断接纳和吸收来自多元文化的精华,进而塑造了其勇于开拓的精神和开放的性格,传统的商业伦理和新的理念、技术、模式,也在不同时期被老字号的创业者和经营者所用,融合成为天津商业文化的特点,也在一定程度上代表了天津文化的特质。

第二,创新求变和品牌特色是天津老字号的生存之道。在工商业的博弈中,没有特色就没有生存的立足之本,独具特色的品牌是老字号的生命,不断创新是老字号的长寿秘诀。众多老字号的创业者以锐意进取的精神,勇于标新立异,敢于领风气之先,对新的事物反应敏捷,创人所不为,从小到大,不断创新求变,与时俱进,打造出一个个知名品牌。这些品牌,经得住时间的磨砺、市场的检验、消费者的认可,具有较强的生命力、影响力、感召力,深受老百姓喜爱,是质量的象征、安全的象征和信誉的凝结,进而成为天津闻名遐迩的"金字招牌"。

第三,以德兴业和诚信为本是老字号事业成功的基础。这就是我们在纪录片中看到的,经营者做事要先学会做人,要见利思义,不谋不义之财,始终遵循诚信这个最根本的商业伦理。我们还看到,经营者们在新时期是如何坚守这一原则来应对多重多元文化的挑战,并通过提升自身的企业素质和文化,在国际和国内市场上占有一席之地的。

第四,克勤克俭和脚踏实地是老字号经营的关键与核心。创业者和经营者的勤奋与实干,培育出一种可敬的敬业、乐业精神,重实干、重积累、不空谈,为事业的成功奠定了坚实的基础,兢兢业业和持之以恒造就了一个个老字号的辉煌历史。我们在纪录片中看到的耳朵眼炸糕、大福来锅巴菜、桂发祥麻花、桂顺斋点心和狗不理包子,都是创业者脚踏实地、心向大众的最好写照,充满浓浓的民情、亲情、乡情,成为百姓们津津乐道的津味儿载体。

最后,必须强调的是企业家们强烈的爱国热情和情操,为国立业、兴业和守业,为民族振兴而动,是很多创业者的原动力,是企业家的博大胸怀。一次次的抵制洋货提倡国货的运动,面对西方势力的排挤和打击的不懈努力,他们能够立足于不同行业之先,靠的是一片赤子之心。这些,我们也可以从纪录片中看到,如红三角纯碱、抵羊牌毛线、山海关汽水、灯塔牌油漆、春合体育用品、"729"乒乓球拍橡胶等,处处都体现着创业者的爱国情怀,也处处体现着他们面对新时期各方冲击的坚守。

《老字号 共潮生》大型纪录片所体现的创业精神、经营理念和企业文化等,至今仍然是十分难得的,是值得提倡和弘扬的,需要我们继承和发扬光大。

题图由纪录片《老字号 共潮生》摄制组提供

一地青

王振羽

江南的梅雨时节,淫雨绵绵,潮湿滑腻,让人厌烦不爽。此时的莽莽中原却不断传来干旱无雨的讯息,麦收之后的田野苦于无雨不能播种,令人忧心如焚、坐卧不安。昨,和生活在汝河边上的爹娘视频通话,互道平安。爹娘说,旱情缓解,"秋"终于种上了,又是一地青呢。好一个一地青,闻听此言,真是感慨不已。

乡人多依靠土地而生存,一年四季,耕耘于斯,作物轮回,两年三熟。秋收冬藏,小麦播种,瑞雪帮忙,一切顺遂,令人喜气洋洋。过年之后,春回大地,万物复苏。青绿绿的小麦蓬勃生长,转眼间,麦苗拔节分蘖,由青绿转为淡黄、深黄,滚滚麦浪,盖地铺天,煞是喜人。这一番青黄转换,遇到风调雨顺当然好了。且慢,麦收之时,乡人为何称之为抢收,为何又说抢种?小麦由青转黄,一旦成熟,务必尽快颗粒归仓,否则若遇天不帮忙,或大风,或大雨,狂飙顿起,大雨滂沱,一年的丰收在望就要大打折扣了。抢是速度,抢是赛跑,抢是争分夺秒,抢是环环相扣。抢收麦子之前,担心下雨。抢收之后,就要抢种,则又要有雨水,需墒情。种啥?种"秋"。大地哪能让她空闲?要抓紧把秋庄稼种上啊,又是一季的收成在望呀。此一时,彼一时,这一时间节点,不是怕雨、恐雨,而是盼雨、想雨,有点望眼欲穿、翘首以待的急切了。若天公作美,大雨沛然,自然是皆大欢喜。但,人间事,不如意者常八九。盼雨来,她偏不来,扭扭捏捏,作势装腔,架子大得很呢,比如今年。

麦收过后,乡人心急火燎地赶快把秋庄稼种下,好再出去打工。无奈这老天就是不下雨,非但不下雨,还气温猛蹿上升,奇热不减。这可咋办?总不能坐等甘霖望天收啊。于是乎,乡人们开始抗旱浇水。水从哪里来?以前有西边白龟山水库的水,沿着绵延逶迤的干渠缓缓而来。如今,白龟山水库据说更名为平西湖,已经是风景区了,干渠也大多损毁废弃,早已经不能用了。只能从汝河、湛河里挑水、抽水,这一番烈日炎炎暴晒之下的腾挪搬运,肩扛手提,拖泥带水,奔走忙碌,把人累得腰酸背疼气喘吁吁,尽在不言中。如此辛苦努力,种子下地了,本以为可以稍稍喘口气了,谁知道,老天还是一副犟脾气,气温继续攀升,老天依旧晴热,如此这般,这种子怎会发芽坐苗?这秋季眼看就要青黄难接。怎么办?乡人们不能坐等,继续想办法与天斗,为土地想办法。现在耕地之中,多有机井,就地抽水,看似灵便,但要用发动机,要买油,要扯着水管子去浇地,你看乡人们,个个都如泥猴子一般,哪顾得上洗脸?啃个馒头,吃个烙馍,就着凉水,就打发了一顿饭。水浇过之后,又不断被蒸发。听乡人说,浇过一遍之后,不到一个时辰,地就又干了,如把水泼在火炉上一般啊。

乡人们大多就在耕地里安营扎寨,让家人们送饭来,这样的争抢,这样的辛苦抗争,这样不计成本的艰辛付出终于有了差强人意的结果,秋苗钻出地面来了,叶片展开了,开始挺立起来了。很快的,不管是花生、黄豆、玉米,还是其他秋作物,也都活泼泼蓬勃勃地你追我赶,覆盖住麦收之后的大地旷野,连缀而成青绿的地毯,张扬开来,活泛起来,把汝河、湛河两岸渲染成了青绿的海洋,浮动在这青绿之上的错落的村庄,则宛如一座座森林、绿岛。

父亲说,今年的一地青,真是太不容易了。

题图摄影:赵和平

沽上丛话

张牧石:增长学识方能有所成就

津门名家谈艺录(十四)

章用秀

张牧石(1928—2011),字介盦,号邱国,别署月楼外史、月城吟客、临平外史,室名茧梦庐,毕业于天津法商学院。他早年师从寿石工先生研习书法、篆刻、倚声,词学南宋吴梦窗,印由秦汉入以黟山出,书法自甲骨金文、历代碑帖乃至晚近诸名家无不涉猎。他浸淫篆刻七十年,不断探求,上溯秦汉玺印,下参明清诸家,最终形成入印文字严谨、篆法巧拙互现、刀法劲健平和的个人风格。其书法以篆、楷为主。作品雅洁隽永的风度,展现了其深厚的金石功底、丰赡的学识和艺术素养。出版有《张牧石印谱》《张牧石印谱续》《茧梦庐诗词》《篆刻经纬》等多部著作。张伯驹先生甚爱牧石先生之才,在倚声上对牧石先生给予赞赏,对其清隽纯雅的篆刻尤其喜爱。他将张牧石与陈巨来并称为篆刻界的"南陈北张",晚年常用印章也多出自张牧石之手。

张牧石先生乃笔者之业师。1960年,我13岁,夏日的一个晚上,先生的老友、我的书法老师张云和张澄兄弟二人带着我来到十字街西中祥当东胡同4号张牧石先生家,介绍我向张牧石先生学习篆刻和诗词。牧石先生待人和气,爽快地将我收为弟子。虽为弟子,但我一直对先生以"伯父"相称。先生教我治印从临习汉印入手,并从《十钟山房印举》挑出平方正直一路让我临刻。他常对我说:"汉印是学印之本。"在先生的正确引导下,我刻印始终没走歪道。我曾刻汉印"日入千石"十数遍,先生见我有所长进,便就我临刻的这方印作了一篇很长的题记。先生充分肯定了我的进步,也指出不足,再次强调:"诗学杜甫,书学二王,总不会有错,治印也是如此,以汉印为楷模,先取法汉印,才是学印的正道。"这是写给我的,也是写给我家长看的。如果说这是一封信的话,这应是我留存先生的第一通信札了。

我1975年结婚,先生作了一首《鸳鸯华苹》以表祝贺。诗云:"双双浥露兢红鲜,照影姓波竝极妍。发秀吐荣怜共蒂,匹禽长护碧田田。"我名用秀,妻名胜荣,"发秀吐荣"不仅嵌入我二人之名,且有出处。《鲁灵光殿赋》有句:"发秀吐荣,菡萏披敷。""菡萏"即莲花,"披敷"即花开。"华苹"是并头莲,"匹禽"是鸳鸯,"碧田田"是说莲叶浮水。转年我儿子出生,请先生为他起名,先生知他属龙,便为他起名"尺木"。他说"尺木"有典,出自唐人笔记《酉阳杂俎》,书中说,龙的头上有一块骨头,叫"尺木",龙无"尺木"不能腾飞。"尺木"既有深刻的含义,且又响亮,好写又好记,于是我儿子就叫章尺木了。

先生治印特别推重鲁迅所言:"以汉印刻印允为不易之程。"他说他"早年专摹汉印,故宫博物院所藏之汉印《金薤留珍》印谱里的印全部临刻,后又会吴让之、赵之谦、吴昌硕、齐白石,最后自以为风格近乎黟山派黄牧甫,即专私淑黄牧甫。由于长期的练习,不知不觉中也形成了自己的面貌""多年来坚持不懈以读书为主,是以'学'带'印',而非专习刀,小有成就在于此"。

先生又进一步说道:"应以治学为基础,直接者为文字学。大凡《说文》、《古籀》、金文、甲骨都应习研,所刻之字一定无误,一种字书中没有,也不可拼凑杜撰。间接者须博览群书,经、史、诗、词、文等。苏东坡诗'腹有诗书气自华',读书多了,刻出的印章有一种高雅的风韵。反之,一味练习刀法,必庸俗不堪。"先生说:"刻印主张有继承有创新。"他认为:"继承者即秦汉古印和有自己的师承。创新者,即在此范围内多年习研而自然脱化出自己的风格,决不可有意标新立异的所谓'独创'。"先生将胡涂乱抹、狂野无羁的作品称为"野狐禅"。他常以"退笔如山未足珍,读书万卷始通神"及"腹有诗书气自华"教诸弟子,以为"无论学书治印唯增长学识方能有所成就,唯胸有万卷作品才有书卷气"。

那年画家顾砚作《定轩读书图》,先生颇有感慨,特为题诗,勉励我多多读书。诗曰:"寒夜有人时把卷,一灯如豆许知音。清通渊综同南北,劬勩只缘图放心。"并作小注,"《世说新语》褚季野语孙安国云:北人学问,渊综广博。孙答曰:南人学问,清通简要"。又注,"《孟子·告子章句上》句:学问之道无他求,求其放心而已矣"。先生尝赠我五言篆对"且尽一樽酒,同观四野花",并有长题写在上下联两侧:"定轩弟早岁从余研习书法篆刻辞章诸艺,后复喜收藏,精鉴赏,更有著述数种,今索余书,勉为一联,即希哂存。"某日整理旧籍,偶见少时所画山水小幅,先生作跋曰:"定轩章子年方弱冠即从余游,今已数十年矣……定轩负笈他乡,归津后,事业鞅掌,久疏绘事。近年复勤于著述,无暇再问丹青,唯尚存旧作一帧,持过见示。累记前人云:'悔其少作。'愚以为少作不宜尽悔,当以留为纪念,定轩或为此计,爰识。岁在第七十九柔兆阏茂,石怡室秋热,糜翁张牧石。""少作不宜尽悔",所言极是,这当是我一生的座右铭。

2012年,先生逝世一周年之际,《张牧石篆书千字文》即将付梓,秀颖妹嘱我为该书作序。我在序中赞曰:"千言万象涵,展卷绕烟峦。玉箸(秦李斯作篆)求神变,福庵(民国著名书家)复介盦(牧石先生字介盦)。"且称先师有几句话让我永世难忘:"学古不泥古,学今不从俗,有法或不循,无法却严守,为学先做人,习艺先读书。"

小暑神清夏日长

徐新

"倏忽温风至,因循小暑来。"被雨水浸润的夏日在骄阳不断催逼下,已经大步流星地迈进了小暑时节。

《月令七十二候集解》写道:"六月节……暑,热也。就热之中分为大小,月初为小,月中为大,今则热气犹小也。"暑,乃炎热之意。古人认为小暑节气,还不是一年中最热的时候。《群芳谱》中有"暑气至此尚未极也"之说,故称为小暑。万物在小暑这一节气感应到了气候的变化而呈现出"物候"特征,于是古人将小暑分为三候:"一候温风至,二候蟋蟀居宇,三候鹰始鸷。"意思是,随着热风袭来,蟋蟀开始离开田野避暑热,老鹰也离开温热的地面搏击长空。此时,蒸烤模式将开启,韩愈有诗云:"自从五月困暑湿,如坐深甑遭蒸炊",描述得极为生动形象。

7月初的小暑,正是万物蓬勃生长、欣欣向荣之时,到处绿荫浓浓,花开遍地,庄稼郁郁葱葱,天空变得湛蓝湛蓝的,阳光显得特别清亮。田野里一片丰收景象,玉米飘动着美髯、纺锤状的玉米棒子日渐丰盈起来,早稻在忙着灌浆,棉花也不示弱抢着结铃。庭院里是瓜熟果香,丝瓜、苦瓜、黄瓜等在绿叶掩映的木架上,晃晃悠悠地打着秋千;嫩嫩的豆荚挂在了竹架上;西瓜、甜瓜躲在叶子下悄悄吸收养分,酝酿着满腹香甜;而那些花花草草沐浴着阳光,也在村野肆意开放,葵花、荷花、蜀葵、木槿,还有田野间一些不知名的野花草,都在争奇斗艳。辽阔大地上的成熟气息扑面而来,让人感到的是踏实和满足。

"竹喧先觉雨,山暗已闻雷。"进入小暑节气也就要开始进入雨季了。"小暑之时,雨热同季",烈日与热风开始成为主宰,在地面上掀起酷热,有时空中还有闷雷滚过,随后常常是暴雨倾盆。金代诗人庞铸《喜夏》诗云:"小暑不足畏,深居如退藏。青奴初荐枕,黄妳亦升堂。鸟语竹阴密,雨声荷叶香。晚窗无一事,步屧到西厢。"揭示了雨和小暑之间的密切关系。充沛的雨水,对伏旱的农业有着积极的作用,也预示着好收成的年景。南宋诗人刘克庄《久雨六言》中写道:"明朝是小暑节,重霉必大有年。"霉,即梅雨,梅雨重,必然是大有之年。

"小暑进入三伏天,龙口夺食抢时间。玉米中耕又培土,防雨防火莫等闲。"小暑时节,夏秋作物得益于较高的气温、丰沛的雨水和充足的阳光,进入了生长最为旺盛的时期,此时的农田管理也进入了较为繁忙的季节。追肥、治虫、锄田、除草、培土、排涝抗旱等按部就班,来不得半点马虎。农人们踏着热浪,在广袤的沃野中埋头耕作,期待收获那沉甸甸的希望。清代袁景澜的《田家夏日》描绘了农人在溽暑中辛勤劳作的情景:"满树凉露树烟青,早作田家望晓星。妪起晨炊翁出户,牵牛前向踏车停。当午耘苗汗雨蒸,夏畦无处觅凉冰。田中粒米皆辛苦,寄语官仓莫浪徵。"

面对小暑的酷热,古人各有避暑的好方法。唐代诗人孟浩然傍晚开窗散发纳凉,有诗《夏日南亭怀辛大》云:"山光忽西落,池月渐东上。散发乘夕凉,开轩卧闲敞。荷风送香气,竹露滴清响。欲取鸣琴弹,恨无知音赏。感此怀故人,中宵劳梦想。"宋人秦观在《纳凉》诗中介绍了他的办法:"携杖来追柳外凉,画桥南畔倚胡床。月明船笛参差起,风定池莲自在香。"在柳荫里支起胡床,夏日焦躁的心情在莲花幽香中逐渐平静了下来。宋人晁补之笔下的避暑之法却如此惬意,"一碗分来百越春,玉溪小暑却宜人。红尘它日同回首,能赋堂中偶坐身"。他躲到气候凉爽的玉溪与友人烹茶、分茶,别是一番滋味。《明词汇编》里一阕词写得生动:"小暑啜瓜瓤。粗葛衣裳。炎蒸窗牖气初刚。无计遣兹长昼也,茗碗炉香。"古人在小暑时节,熬南瓜汤喝,着粗布衣服,热气进屋时,煮一壶茶消磨时光,悠闲而安宁,追求的是一种心静自然凉的境界。

"薰风愠解引新凉,小暑神清夏日长。"小暑,一个花木葱茏的节气,它拉开了盛夏的帷幕,它让人们的辛勤汗水挥洒得淋漓尽致,让人们的奋斗激情一次次绽放,也让人们将丰收的梦想绘成了一幅幅绚丽的画卷。

题图摄影:黄咏梅

夏日老井

苑广阔

以前我家在村东头住的时候,门前大槐树下有一口老井。老井的"老",名副其实,老得连住在附近差三年就满100岁的四爷爷,也不记得这口井是什么时候凿出来的,他只知道自己小时候这口井就在了,而且似乎一直都是这样子,从来没有变过。

老井的井壁是一片一片的青石垒成的,不过年代实在太久远了,青石上爬满了苔藓以及好几种蕨菜,这些植物让井水显得绿幽幽的。井口也是用青石垒成,不过比垒井壁的青石更大,最大的一块,像一个小磨盘。经过岁月的磨洗,这些大青石都变得十分光滑,靠近井口的位置,更是被长年累月上上下下的井绳磨出了一道道深深的口子,不说别的,你只看这些口子,就知道这口井肯定很老很老了。

这口井曾经供包括我家在内的周边几十户人家的日常用水,洗衣做饭、烧水洗澡、喂猪饮牛,依赖的都是这口井的水。所有人都知道这口井的重要性,从来没有人往里丢东西,哪怕是几岁的孩子也知道。

村里人善待老井,老井也用自己的神奇回馈着大家。它的一个神奇之处,就是永不干涸。有一年家乡大旱,河水断了流,水库见了底,唯独老井的水,仍旧绿幽幽的一汪,连水位都没有变化。我们村大大小小的井有七八口,很多井都干枯见底了,唯独这口老井,仍旧每天供应着全村人的用水。

看见村北头、村南头、村西头的人,都挑着水桶来打水,我们这些住在老井边上的人也倍感自豪,好像这口井是我们的一样。其实,它是属于全村人的。

老井的另外一个神奇之处,就是井水特别甘甜清冽。村子里的人都知道,有些井水可以洗洗衣服喂喂猪,人却不能喝,因为井水要么发苦,要么就是含碱量太高。

夏天,学校放了学,我们这些学生仔从位于另外一个村的学校一路跑回来,跑得满头大汗。到村里的第一件事,就是跑到井边,拿起井边的铁桶,"咚"的一声扔进井里,然后手腕一抖,半桶水打好了,两只手左右倒腾,桶就提上来了。拿起边上用一只葫芦一劈两半做成的舀子舀上半瓢水,"咕嘟咕嘟"灌下去,全身一激灵,暑气尽消,别提多舒服了。

曾经有一户住得离老井稍远一点儿的人家,嫌每天来老井挑水麻烦,就请人在自家院子里打了一口井,结果井打好了,出来的水却十分苦涩,让人难以下咽,最后没办法,一家人只用自己家的井水洗衣服洗澡、喂鸡喂鸭,人喝的水,还是从老井挑。

我曾经问过村里上了年纪的人,为什么其他井干了,老井的水却不干,为什么其他的井水不好喝,老井的水却甘甜。老人说,地下水都有"水脉",老井就是打在了最好的那根"水脉"上,所以才永远不干,还十分甘甜。

现在家家户户都安装了自来水,来老井打水的人少了。不过包括我父母在内的很多人家,每天还是要从老井打上几桶水用来煮饭熬粥,说是自来水虽然方便,煮出来的饭还是不如老井水煮的香。

夏日的夜晚,吃了晚饭的人们聚在老井边摇着蒲扇纳凉、聊天,空气中弥漫着熏蚊草编成的草绳散发的带有草药的清香。这样的夏晚,多么迷人。

题图摄影:徐庆举

满庭芳

第五二六六期

文物保护宣传教育当细致入微

周慧虹

近年来,越来越多的人热衷于参观博物馆,游览具有历史文化底蕴的风景名胜。可以说,各地的博物馆、人文历史景点,是文化的"存储卡",更是历史的"解码器"、精神的"助推器"。多与之牵手,无论对于亲历者个人的精神成长,还是增强民族文化自信,都善莫大焉。

若稍加留意不难发现,现实中很多人虽说对文物不乏兴趣与热情,却少有相应的文物保护意识,有不少人可能都不清楚哪些行为会破坏文物。比如,在缺乏玻璃柜保护的情况下,一些有几百年历史的石碑,被游客随意触摸,甚至一些有"美好寓意"的文物,都被游客摸得"包浆"了。还有一些人为了搞噱头,专门去寻找、拍摄冷门古迹,同时也带去了生活垃圾。凡此种种,都会对文物造成不容忽视的损害。

最近,据媒体报道,有人在一处古建筑殿内直播拍摄壁画,有违"殿内禁止游客拍照"的规定。尽管活动组织方给出解释,"直播过程中,全程自然光,没有使用任何辅助光源",但仍引起不少网友的质疑。

文物是不可再生、不可替代的宝贵资源,一梁一柱、一碑一刻、一砖一石都蕴含着历史的沉淀,凝聚着先人的智慧,留存着千百年的文明。文物保护,关系重大,人人有责。它既离不开文物保护专业部门的积极努力,也需要包括参观者在内的社会大众的广泛参与;既离不开关键时间节点、重点场所大张旗鼓的宣传教育,也需要细致入微渗透到社会生活的方方面面。

就文物保护来说,越是在不被人注意的细节问题上,越马虎不得。拿在古建筑内直播拍摄壁画来说,就算出于"必须拍摄的需要",也应该借机向公众传递保护文物的观念,特别是在面对未成年人时,更应该说清楚保护文物的重要性以及在何种情况下是不能拍摄文物的,这将有助于提升大众的文物保护意识,丰富其文物保护知识。

开展文物保护宣传教育,科技手段大有用武之地。当今,科技发展日新月异,人工智能、虚拟现实、大数据、物联网等数字技术及装备,共同构成了推动文化创新的矩阵,这一方面可以助力文物焕发出新的活力,使之愈益便捷地走出"深闺",走进公众;另一方面,也为借其开展文物保护宣传教育创造了条件。如果各地博物馆、人文历史景点的经营管理者能够结合各自实际,充分利用科技手段,将相关历史文化知识与文物保护常识有机融合起来,常态化推送给公众,应该会有一定的效果。

开展文物保护宣传教育,因势利导用好"流量"不失为一条捷径。不难发现,网上各种有关历史文物知识的短视频不少,不仅如此,还有不少专业人士、文化学者主动做文博博主、开视频直播,向公众介绍各种历史文化知识,传播文物保护理念。这些做法寓教于乐,可以在潜移默化中涵养国民的文保意识。借力新媒介渠道,让此类"流量"更多地转化为文保"留量",见之于具体行动,文物保护也就更易于在社会上蔚然成风。

文物是历史的见证,其中隐藏着我们"从哪里来,向何处去"的密码,蕴含着深厚的文化力量。当我们一方面利用好了蔚为大观的文物资源,一方面又使文物在我们手里得以悉心呵护,那么,文物就能更好地帮助我们传承弘扬中华优秀传统文化,继而成就我们自身,助推民族复兴。

拾柴篇