

【热点追踪】

为了贯彻市委、市政府对振兴老字号的工作要求,支持老字号创新发展,中共天津市委宣传部与天津海河传媒中心联合打造的大型系列纪录片《老字号 共潮生》于6月25日至7月29日,每天18时20分在天津卫视播出。纪录片首播30集,每集虽仅8分钟,却浓缩了精华。纪录片带观众聆听老字号穿越历史长河的传奇故事,深入了解这些金字招牌背后悠久的历史与传承,见证它们在时代浪潮中跳动的印记,感受它们与时俱进的魅力。



老字号见证工商业传奇

天津是中国历史文化名城,也是雄踞于渤海之滨的工商业城市和贸易大港。依河傍海的地缘优势,为天津造就出无限商业前景,架构起广阔的市场空间。年代久远,出现在人们日常生活中的老字号,伴随着城市成长脚步,逐渐应运而生。

天津作为近代中国民族工业的发祥地之一,目前拥有中华老字号72个、津门老字号114个,分布在食品、餐饮、轻工、医药等多个行业。纪录片《老字号 共潮生》每集聚焦一个天津老字号,从人文故事、品牌工艺、地域文化等不同角度切入,讲述老字号的故事。

纪录片《老字号 共潮生》总导演由陈国望和李家森担任。总导演陈国望介绍,纪录片片名化用唐代诗人张若虚在《春江花月夜》中的名句,“春江潮水连海平,海上明月共潮生”,定名为《老字号 共潮生》。他说:“这些老字号不仅陪伴了一代代中国人的成长,更挺立着中华民族不屈的坚强脊梁,彰显着兴业兴邦的壮志豪情。回溯它们的历史,就是赓续天津工商业的精神血脉;放眼它们的未来,就是展望国潮品牌的崛起与复兴。”

总导演李家森表示,只要深入挖掘,任何细小的事实都会成为一座金矿,“天津有如此

《老字号 共潮生》揭秘老字号背后的传奇

本报记者 张洁

多值得挖掘的金矿宝藏,无论在哪个领域挖掘都会非常厉害。我们需要深入挖掘每一个故事,背后能够看到许多传承人的故事,这些故事是真实且感人的。”

天津社会科学院研究员、文史专家罗澍伟说:“《老字号 共潮生》最为动人的地方,是片中选拍的每一家,都洋溢着中国文化的味道,每一个老品牌,都代表着永不消退的民族或地域的文化符号。”

《老字号 共潮生》首季推出的30集,内容展现了红三角纯碱、灯塔涂料、抵羊毛线、春合体育、729球拍的铮铮风骨;达仁堂、隆顺榕、乐仁堂、京万红、三鱼的仁心仁术、济世千秋;新中国的第一辆自行车——飞鸽、新中国的第一块手表——海鸥,创新不止,始终与时代共潮起,与城市共生息;桂顺斋、桂发祥、耳朵眼、狗不理、正兴德、芦台春、天立独流老醋等老字号,历久而弥新;杨柳青木版年画,更是以其精致华美、与时俱进,在中国民间艺术中独树一帜。

《老字号 共潮生》总撰稿人、制片人孙磊介绍,纪录片在排播方式上暗藏“玄机”:“我们特别把《灯塔》这集安排在7月1日播出,它讲述了灯塔牌油漆诞生的故事。灯塔牌油漆诞生之初,虽然只有几间简陋的厂房,但代表中国那个时代,代表了中国民族工商业开拓者和继承者身上传承不息的民族精神和民族风骨。”

企业家们强烈的爱国热情,为国立业、兴业和守业,为民族振兴而动,是很多创业者的原动力,是企业家的博大胸怀。天津社会科学院研究员、文史专家张利民说:“一次次抵制洋货提倡国货的运动,面对西方势力的排挤和打击的不懈努力,他们能够立足于不同行业之先,靠的是一片赤子之心。这些我们都可以从纪录片中看到,如红三角纯碱、抵羊牌毛线、山海关汽水、灯塔牌油漆、春合体育、729乒乓球拍等,体现着创业者的爱国情怀。”

《灯塔》的分集导演王至扬说:“第一次走进位于南港的‘灯塔’新厂区是在2023年年底做纪录片调研时,那时这个新厂区刚建好,生产线已经开始运转。这里完全打破了我之前对于油漆厂生产车间的印象。工厂内很少看到工人,几乎看不到油漆,工人只需坐在大屏幕前进行远程操作,就可以完成大部分生产环节,整个生产过程是智能化的。这样的硬件在全国首屈一指,站在这样的中央操控间内,很难想象油漆行业诞生于天津之初的样子,这令我感慨万千。”

我国第一辆红旗牌轿车和解放牌汽车,第一座自主设计建造的长江大桥,第一颗人造地球卫星,它们的“外衣”涂料都来自灯塔油漆。今天,“神舟”系列载人航天飞船、“嫦娥”绕月卫星、“天宫”载人空间站、“长征”运载火箭、“天问一号”探测器,所选用的都是灯塔涂料。目前灯塔的航空航天领域用漆可实

现-180℃—500℃高低温环境工作,处于国际领先水平。

天津灯塔涂料工业发展有限公司执行董事黄继伟说:“既搞生产经营也搞研发,灯塔近几十年来一直坚持做这件事,我们涉足了风电叶片产品、绿色能源、绿色电力产品领域并实现突破。”

老字号承载时代记忆

《老字号 共潮生》融汇了中国历史的脉络和天津城市的发展变迁。

新中国的第一辆自行车飞鸽,从天津“起飞”,“飞”入了寻常百姓家,也带领我国的自行车产业振羽高飞、一日千里。

天津飞鸽自行车有限公司原高级工程师赵维新大学毕业后进入飞鸽工作,在他的记忆中,上世纪八十年代的飞鸽风光无限。1988年,全市自行车产量近700万辆,飞鸽占比近99%,高居中国第一。1989年,赵维新装配了一组情侣车,作为国礼赠送给时任美国总统布什和夫人。如今,天津飞鸽自行车有限公司产品研发团队负责人王岑团队致敬经典,以“飞鸽1950”为名,缔造再一次振羽新生的时刻。2023年,天津自行车、电动自行车产量近5000万辆,高居全国第一,产业规模全球领先。

《飞鸽》分集导演李睿哲说:“这集故事聚焦于飞鸽如何新生,以及适合更高端赛场和市场的自行车——飞鸽1950,它一方面是致敬经典,更多的是向新的时代迈进。在研发的过程中,他们采用了一些新的科技手段,结合国家超级计算天津中心的赋能,运用新的设计理念进行创新和研发,在中国自行车领域勇立潮头。”

同样,芦台春酒厂已有360多年的历史。这是一瓶老酒,老酒何有守正创新,却又不丢老味?李睿哲说:“我们挖掘到了芦台春酱酒又被称为‘北方茅台’。1964年,由国家轻工业部和贵州省成立茅台科技试点组,由周恒刚带头攻坚,成功分离出了十三株定其口味的核心菌种。当时芦台春酒厂的厂长邀请了周恒刚先生,周先生结合宁河的水土环境,进行了上千次试验。”1972年,第一批麸曲酱香型白酒终于成功面世,周恒刚亲自定名为“芦台春”。李睿哲说:“芦台春也经历过经营的低谷期。老字号需要与时代共生共存。芦台春酒厂、飞鸽等很多品牌都经历了跌宕起伏和起死回生。”

老字号的宏大价值,一直回荡在历史与现实之间。

杨柳青木版年画,工艺独特,在中国民间年画中独树一帜。杨柳青木版年画以其浓烈丰富的色彩和繁盛饱满的画面,展现了人们对美好生活的渴求与热望。无论是门画神像的庄严肃穆、美人婴戏的活泼可爱,还是传统故

事中的深情厚谊,都反映着不同时代的文化图景,每一幅年画都为节日增添喜庆,为生活增添乐趣。

天津杨柳青画社彩绘传承人王艳介绍,杨柳青木版年画诞生于明代,距今已有400多年的历史。她说:“咱们馆藏有6000多块古版,其中,有很多齐德隆号和戴廉增号留下来的古版,经过了这么长的岁月,娃娃的笑容依然是栩栩如生。它们在库房里已经蒙尘许久。我想,经过我们这一代人的努力,让它走进春风里,贴在百姓家。”

孙磊说:“这些珍贵的明清古版被视为杨柳青年画的根和魂,尤其是其包含的各种题材,如仕女娃娃、小说故事以及实景戏装等。这些年画不仅反映了中国的文化,也反映了时代变迁,如拆除城墙后马路新景、洋人骑自行车等。”

在海河畔,几位才华横溢的年画传承人将天津这处现代与历史交融的城市的风貌,转化为一幅壮观的12米长年画长卷——《海河绘》,作品起自海河起点三岔河口,止于天津港,重点刻画了海河上具有代表性的18座姿态各异的桥及河边地标景观,古今洋楼、港口等风貌,展现天津城市的美丽风光和无限活力。

近年来,天津杨柳青画社坚持传承不守旧,创新不忘本。深挖文化内涵,加大传承保护,进一步提升老字号品质。天津杨柳青画社社长刘岳说:“我们馆藏的老年画中就有一幅《天津图》。我们受到《天津图》的启发,当时的艺人、匠人能画天津,为什么我们不能画新天津呢?做完《海河绘》长卷之后,我们还做了数字藏品。近年来画社不断创新产品,我们共注册登记了百余件新作品。”

“老版复生”负责人王艳说:“杨柳青年画永远是与时俱进的。我们有信心将蕴含在杨柳青年画中的民间颜色、民间符号和民间心愿,打造成为有故事的国潮品牌。”

老字号融入寻常百姓家

一滴海水,历经365天阳光与海风的磨砺,凝结成莹白如玉的“芦花”海盐。作为中国盐业生产企业中唯一的“中华老字号”,天津长芦汉沽盐场是国家001号食用盐定点生产企业。每年,海盐产能达80万吨。罗澍伟介绍,中国最古老的老字号企业,是创建于公元925年的“芦台场”,也就是今日天津长芦汉沽盐场的前身,到现在已经有1099年的历史。

《长芦盐场》分集导演朱兵说:“老字号‘老’在哪里?不仅仅是年限上的问题,之所以能够在每个历史阶段都能存活,它们身上有不断创新和改革的闪光点。天津的许多老字号在历史上引领了行业的发展,这既得益于时代赋予它们的机遇,也有老字号所蕴含的不断追求新变、敢闯敢干的精神。”

茉莉花茶是正兴德的看着家本领,《正兴德》分

集导演霍五月说,尽管大家都喜欢喝正兴德的花茶,但大多数人对它的历史了解并不深入,甚至其企业本身也缺乏足够的资料来挖掘和展示这段历史。她说:“我们有幸找到了对正兴德历史有深入了解的天津文史专家张诚,他收藏了珍贵的老报纸和老照片,这些都是真实可信的第一手资料。”1935年的《北洋画报》《新天津画报》和正兴德老发票等老资料呈现在影像中,通过这些生动的画报和老照片,得以窥见一百年前的天津生活风貌。

霍五月说:“那时的天津人生活非常时髦。我们发现正兴德的茶叶曾经远销全国各地。老发票上写着‘捐税运输,贵客自理’,意味着即使身处外地的顾客也能购买到正兴德的茶叶,只不过需要自行承担邮费——这在今天的说法就是‘不包邮’。这些珍贵的历史资料都是首次在公众面前展示,不仅为我们揭示了正兴德悠久的历史和文化,也让老字号的故事更加丰富和立体。”

《老字号 共潮生》记录了许多焕发新生的故事,耳朵眼炸糕、大福来锅巴菜、桂发祥麻花、桂顺斋点和狗不理包子,都是创业者脚踏实地心向大众的最好写照,娃娃的笑容依然是栩栩如生,只不过需要自行承担邮费——这在今天的说法就是‘不包邮’。这些珍贵的历史资料都是首次在公众面前展示,不仅为我们揭示了正兴德悠久的历史和文化,也让老字号的故事更加丰富和立体。”

《老字号 共潮生》记录了许多焕发新生的故事,耳朵眼炸糕、大福来锅巴菜、桂发祥麻花、桂顺斋点和狗不理包子,都是创业者脚踏实地心向大众的最好写照,娃娃的笑容依然是栩栩如生,只不过需要自行承担邮费——这在今天的说法就是‘不包邮’。这些珍贵的历史资料都是首次在公众面前展示,不仅为我们揭示了正兴德悠久的历史和文化,也让老字号的故事更加丰富和立体。”

天津市工商业联合会副主席、宝轩饮食投资集团董事长朱宝钧表示,作为一座历史文化名城,天津不仅承载着丰富的文化积淀,更培育出诸多独具特色的美食佳肴。朱宝钧在运营中深入挖掘津门菜系的传统元素,成功将其与现代餐饮理念融合,打造出富有特色的美食佳肴。

朱宝钧说:“我是一个地道的天津人,是起士林、耳朵眼、大福来的继承者、传承者和发展者。经营老字号的过程中困难重重,我们需要保持新老员工之间的平衡,产品更新换代的平衡。传承不能过于守旧,创新不能离宗,融合不能照搬,这是我经营老字号的理念。无论在经营过程中遇到何种困难和艰辛,也改变不了我们这一代人对天津这座城市及传统老字号的热爱。”

天津的企业家们留下众多的老字号,成为天津工商业发展史的典型见证和宝贵遗产,构建了天津商业文化的核心,并成为天津文化特质的重要内涵。在张利民看来,海纳百川和兼容中西是天津老字号创业、守业的根本,融合是天津商业文化的特色;创新求变和特色竞争是生存之道,不断创新是老字号的长寿秘诀;以德兴业、立业和诚信为本是事业成功的基础,要求经营者做事要先学会做人;克勤克俭和脚踏实地是经营的关键与核心,兢兢业业和持之以恒造就了一个个老字号的辉煌历史。

《老字号 共潮生》聚焦闻名遐迩老品牌,从人文故事、地域文化、特色工艺、回望既往等不同视角切入,结合珍贵档案资料,权威专家解读,触动了长时间未被触动老字号的历史脉搏。罗澍伟说:“《老字号 共潮生》重新为老字号寻找到了应有的位置,继续赢得与老字号称号相匹配的社会荣誉,也为老字号开辟了一条与年轻人沟通的新途径。”

非遗新传

聂良玉 把刻纸技艺集体传承给美术老师

本报记者 郭晓莹



可作为礼品,赠送来自五湖四海的朋友,促进各民族文化和世界各文化交流。

聂良玉虽然是古稀之年,但对天津“张氏手工刻纸技艺”的学习研究从未停止。他多年来坚持创作,这些年创作作品200多幅,并在天津市和全国举办的各种展览中多次获奖。在2017年一年中他创作设计的剪纸作品近50幅,内容包括宣传党的十九大、民俗生肖、旅游文创商品等。对于“张氏手工刻纸技艺”的研究发展,传授张氏刻纸技艺,创作设计新作品,聂良玉依然在不懈努力中。他还从八个方面总结了“张氏手工刻纸技艺”的经验,为技艺传承提供了行之有效的路径。

在集体传承之路上进行创新

如今,全面掌握刻纸技艺的人越来越少,对天津刻纸技艺应该如何保护呢?

聂良玉表示,中国剪纸是我国非物质文化遗产

遗产,是众多民间文化中的一颗明珠,天津刻纸技艺也是其中一个重要的组成部分,天津张氏刻纸作品近年来每年都有新作品参加天津市及全国展览活动,并多次获奖,但天津刻纸技艺的传承还是不容乐观。随着科学技术的飞速发展,尤其是电脑激光雕刻机的诞生,近些年来自手工刻纸行业萎缩,虽然市场出售的刻纸工艺品很多,但纯手工刻制的占比很少。老艺人年事已高,传统乏人。现在行业中全面掌握刻纸技艺的人越来越少,技艺精湛的就更少了,尤其是缺少创作型的人才。

随着年纪越来越大,聂良玉内心始终惦记着要把技艺传承下去,培养出更多优秀的刻纸艺人。“学习刻纸,既需要有一定的美术基础,又需要有充分的学习、实践的时间,在目前来说,合适的学生并不易寻。”

聂良玉多次和北辰区文化遗产保护中心沟通,表达自己寻找传人的愿望。“为更好传承发展和挖掘创新这门老手艺,我一直设想组织培养一个思想健康、喜爱刻纸技艺、有一定的绘画基础、技艺精湛的团队。”聂良玉说。

为了实现聂良玉的心愿,让非遗技艺得以传承延续,也为了用好非遗这一宝贵的文化资源做好公共文化服务,北辰区文化遗产保护中心与部分学校、社区充分沟通,最终在与华辰集团团员校、准盛幼儿园等共建院校的交流中,确定了在北辰区文化遗产保护中心传承体验馆,为聂老师开设“张氏手工刻纸技艺”培训班的计划。前不久,这个传承培训班已经正式开课。

这个培训班以部分共建学校的美术老师

为培训对象,范围涵盖幼儿园、小学和初中,每期开设5—6节课,让老师掌握“张氏手工刻纸技艺”的传承历史、主要理论、独特技艺等,并独立完成结业作品。

“结业后,培训班的美术老师们将基本掌握主要技法,并能够将自己所学带回校园,继续面向学生开展非遗技艺的普及工作。在完成这一阶段的学习后,想要继续精研技艺的美术老师还可以继续跟随我学习更深层次的技术,在不断的学习实践中成为真正独当一面的新一代传承人。”聂良玉说。

培训班的很多学员都认为,这个培训班的开设,既能促进非遗技艺的广泛传播、传承,同时也能以优秀传统文化内容深化学校教育,拓展“非遗进校园”的形式与内容。这既有助于非遗传承人突破寻找传人的困境,也有助于突破以往“非遗进校园”走马观花式的文化传播窠臼。在新的传承模式的推动下,从“看非遗”到“学非遗”再到“做非遗”,老师到学生都成为非遗的实践者,真正实现非遗的深度传播、代际传承,大大拓展了非遗传承的效率和影响力。

在采访中记者了解到,北辰区文化遗产保护中心也将在此次培训班的开展中不断总结深化经验,争取把成功经验在更多非遗项目上“复制”,推广到更多院校、村居,在新时代讲好北辰非遗的传承故事,把“保护传承非遗 赓续历史文脉”的主题落到实处。

扎扎实实传承手艺与升华内涵并重

提到这项非遗技艺传承和创新发展的关键在于什么,聂良玉认为,“关键是要把老手艺扎扎实实学到手,如果没有老的技艺,创新就不存在。守正是什么呢?守正就是你得先把这些老的手艺学到手。这些技艺是从哪儿来的?是在上百年甚至上千年的时间里,一代一代老艺人在实践中积累而成的。你把老手艺学到手,就等于走了近道,否则就走不了近道。当然老手艺中也有些东西是不符合现在这个时代的需求的,这就需要利用现代的科技和知识把老手艺升华。这种升华就需要传承人具备相应的知识层次、综合素质和独到的见解,比如把绘画知识、杨柳青年画等天津地方特色都融合到剪纸中来,那才是发展了技艺,有了创新。”聂良玉认为,这些创新作品,最后要走向市场由老百姓去检验。

聂良玉的不断创新体现在方方面面。聂良玉不仅在作品上不断创新,创作出很多符合时代特色的作品,还在刻纸工具上进行创新,他充分利用现代科技,创新改良了刻刀,大大提升了工作效率。原来的刻刀磨刀至少要半小时甚至一个小时,而现在,15分钟左右就能磨出来。

“我想再干个三五年,能带出一批人来,等这个培训班开班三期以后,就想让能干的学员成立一个工作室,有方向性地去解决具体问题。我希望工作室的学员就像大学里的研究生一样,有自己的课题,把剪纸技艺、剪纸元素、剪纸语言都融入进去,最后创造出来一种更好的东西。用刻纸这项古老的技艺加上其他古老的技艺,再用现代化的东西把它融合起来。刻纸这门艺术经过再提升,将来应该可以进入大学课堂。国画也好,素描也好,速写也好,如果能把这些画画的艺术融合到剪纸里来,用剪纸去表现,这种融合就是一个艺术的创新发展。”

聂良玉说,他希望刻纸技艺的传承与发展,能共同研究这项技艺的传承与发展。

