

大力推动现代服务业高质量发展

梁学平

党的二十大报告提出,构建优质高效的服务业新体系,推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。这为构建协同高效的服务业发展新格局和扎实推进我国现代服务业高质量发展指明了方向。推进现代服务业高质量发展是建设现代化产业体系的应有之义,是推动高质量发展的内在要求,是稳定国民经济运行和满足人民对美好生活向往的重要支撑,必须把发展现代服务业摆在更加突出的位置,着力构建优质高效、结构优化、融合联通的现代服务产业新体系。

2023年我国服务业增加值占国内生产总值比重为54.6%,服务业对经济增长的贡献率达到60.2%。服务业尤其是现代服务业,已成为产业转型升级的“助推器”、孕育新动能新产业新优势的“孵化器”。要把发展现代服务业摆在更加突出的位置,统筹抓好生产性服务业、生活性服务业,促进先进制造业与现代服务业深度融合,大力发展金融服务、科技服务、信息服务等,引导生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,不断提升服务业供给质量和品质效率。

一、向“新”而行,培育现代服务业发展新动能

习近平总书记指出,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。要坚持科技创新和产业创新“两手抓”,积极培育现代服务业发展新动能。一是积极开发服务业新业态。深化物联网、大数据、区块链、云计算、人工智能等新一代信息技术的融合应用,积极发展电子商务、直播电商、社群电商、探店经济等新业态。加快推进数据集成、数据经纪、合规认证、安全审计、数据公证等数据服务新业态的创新,提高数据要素的应用支撑与服务能力。二是积极搭建服务业新场景。加速推动多种多样的数字技术与服务业有机融合,大力发展高体验、交互式的智能家居、智慧餐饮、智能出行、智慧物流、智慧文旅、智慧养老等数字消费新场景。加强物联网、大数据、人工智能、区块链、卫星遥感、虚拟现实等新技术在文化教育、医疗健康、旅游休闲、商务会展、健康养老、体育健身、托育家政等产业的融合应用,打造更多跨界融合场景。三是积极打造服务业新模式。基于移动互联网、云计算等新一代信息技术推动服务模式的创新,加速推广在线学习、在线研发、远程会议、互联网医疗、数字金融、数字商务等在线服务模式。加快平台化、定制化、轻量化服务的内容创新和模式创新,加快发展短视频、知识分享、云游戏、直播演艺、无人配送等新型服务。四是推动生产性服务业转向服务创新驱动。生产性服务业具有创新活跃度高、产业融合度高、辐射带动作用强的特点,日益成为全球产业竞争的战略制高点。加快推进制造业服务化,鼓励发展反向制造的专业服务,促进制造业柔性化改造和个性化定制。加快发展研发设计、工业设计、供应链金融、信息数据、检验检测认证等附加值较高的相关服务,鼓励发展研发服务外包、合同研发组织等研发服务新业态。

二、乘“数”而上,激发现代服务业发展新活力

习近平总书记指出,要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加快制造业、农业、服务业数字化、网络化、智能化。数字化是新一轮科技革命、产业变革的核心力量,成为激发现代服务业发展新活力的关键力量。一是全面加快推进服务业企业数字化转型。系统推动研发设计、生产加工、经营管理、市场服务等全生命周期业务的数字化转型,加大培育服务业领域“专精特新”中小企业和单项冠军企业。加大普惠性“上云用数赋智”服

务推行力度,积极培育行业转型经验丰富、数据治理能力强、技术创新水平高的专业服务机构,降低服务业数字化转型风险和成本。二是加快推动重点服务业行业数字化转型。积极引导商贸服务、交通运输、文化旅游、医疗健康等重点服务业开展数字化转型,构建“数字+服务”的服务网络体系,提升行业全产业链的数字化渗透率。引导服务行业开展服务手段、服务模式的适数化改革,优化生产服务流程体系,提高管理服务水平。三是推动服务产业园区的数字化转型。积极引导产业园区利用数字技术提升管理服务能力,创新技术、数据、平台、供应链等方面的服务供给,促进各类要素加快向园区集聚。鼓励发展跨越物理边界的“虚拟”服务产业园区和产业集群,加快服务资源的虚拟化集聚、平台化运营和网络化协同,构建虚实结合的服务业数字化新生态。四是健全服务业数字化支撑服务体系。加强面向服务业应用的数据分类分级管理、健全数据要素开发利用体系,健全数据资产评估、登记结算、交易撮合、争议仲裁等市场运营体系,规范采集、传输、存储、处理、共享、销毁的数据全生命周期管理,加强数据要素流通的实时监控预警,实现服务业产业链各环节间数据的可信可控流通。

三、相“融”相长,打开现代服务业发展新空间

习近平总书记强调,加强科技创新和产业创新深度融合。加速推进现代服务业与先进制造业、现代农业的高效协同、融合互动,为现代服务业发展打开了更加广阔的新空间。一是推动现代服务业和先进制造业的深度融合。推进制造业服务化,鼓励制造业企业剥离服务环节(科技研发、采购服务、信息服务、现代物流、营销管理、展览科普、教育培训等),将现代服务业嵌入制造业全生命周期的产业链之中,实现现代服务业和先进制造业双轮驱动。推进服务业制造化,引导生产性服务业企业以委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展,打造特定的服务型制造网络,促进制造业的高端化与柔性化发展。推进服务外包化,引导具有互联网基因的服务业企业积极构建协同网络、产业协作网络,为众多中小微制造企业打造接单、分单、跟单、关单等专业高效服务体系和配置闲置资源提供闭环解决方案。二是推动现代服务业和现代农业深度融合。推动科技服务、种业研发、物流运输、普惠金融等服务业产业链条延伸到农业产业链之中,构建协同有效的现代农业服务体系,实现“小生产”与“大市场”的有效对接。积极提升农业生产、加工、销售、物流等各环节的数字化水平,构建“上下联通、资源共享”的农业信息服务网络体系,加快智慧农业的发展。

四、以“绿”赋能,带来现代服务业发展新机遇

习近平总书记强调,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。绿色技

术的创新应用推动现代服务业领域发生着广泛而深刻的系统性变革,为现代服务业高质量发展带来了新机遇。一是推动服务业绿色化转型。锚定碳达峰碳中和的目标愿景,推动商贸流通、交通运输、仓储物流、广告会展、餐饮购物等重点行业加快绿色转型,打造绿色物流、绿色出行、绿色商场、绿色餐厅、绿色会展等服务业态。积极构建智慧高效的生态环境数字化监测体系,大力发展绿色智慧协同模式,加强重点行业碳排放的监测分析,推进企业碳账户、碳足迹等数据空间的应用。二是加快发展服务于绿色生产的服务行业。扩大多领域、全周期的绿色服务有效供给,鼓励发展合同能源管理、节能诊断、节能评估、节能环保融资、第三方监测等绿色服务。大力发展回收利用服务,健全再生资源回收利用体系,畅通生产、消费、回收、处理、再利用的产业链条,提高资源回收利用效率。

五、扩大开放,拓展现代服务业发展新领域

习近平总书记指出,以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能。党的二十大报告明确提出,“推进高水平对外开放”“创新服务贸易发展机制”“深度参与全球产业分工和合作”。扩大服务业的有序开放,为推动现代服务业高质量发展拓展了新领域。一是创新发展服务贸易。大力开展“跨境电商+产业带”资源对接服务,完善“一站两仓”(独立站、前置仓、海外仓)的公共服务平台体系,构建畅通有效的跨境电商产业生态体系,加大国家服务贸易创新发展示范区建设和特色服务贸易出口基地培育的力度。全面拓展服务贸易国际合作的空间,积极与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国、“一带一路”共建国家加强服务贸易合作,推进跨境可信服务网络、应用支撑平台的建设,拓展生物医药、医疗美容、文化旅游、金融服务、物流教育、知识产权、法律会计等领域特色服务贸易。二是提升服务业领域开放水平。扩大电信、旅游、法律、金融、文化、医疗、互联网等行业细分领域的市场准入,优化实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,引导外商投资投向技术知识密集型生产性服务业,积极推动跨国公司在我国设立运营总部、研发中心、采购物流中心、结算中心。系统研究服务贸易国际规则的发展趋势,加快建设高标准的服务业开放制度体系,充分发挥自贸试验区、自由贸易港等的先行先试作用,不断扩大我国在全球服务贸易(尤其是数字贸易)规则制定中的话语权。三是优化服务业区域开放布局。发挥京津冀城市群、长三角城市群、粤港澳大湾区城市群、成渝地区双城经济圈等重点城市群在各地服务贸易协同发展中的协调带动作用,不断改善服务贸易区域分布的不平衡。加快建设与国际标准接轨的服务业外包基地(中心),提升中高端服务业领域的规模效应,积极发挥服务业外包基地在融合全球服务市场、促进东中西部服务业合理分工中的作用。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、天津商业大学经济学院院长、天津市高端培育智库现代服务业发展研究中心核心专家,本文为天津科技发展策略研究计划项目22ZLZKF00270阶段性成果)

党委(党组)理论学习中心组园地

学纪 知纪 明纪 守纪

为谱写社会主义现代化大都市建设河北篇章提供坚强纪律保障

河北区委理论学习中心组

党纪学习教育开展以来,河北区坚决贯彻党中央和市委部署要求,充分发扬自我革命精神,坚持党性党风党纪一起抓,教育、引导、监督、执纪、问责一体推进,推动全区各级党员干部自觉遵规守纪、知纪、明纪、守纪,始终保持忠诚干净担当,为奋力谱写社会主义现代化大都市建设河北篇章提供坚强纪律保障。

一、把精力用在“学纪”上,明确纪律规矩

学纪,是党员了解、掌握党的纪律,提升党性修养的基础环节。中国共产党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,纪律严明是党的光荣传统和独特优势。加强党的纪律建设,是保持党的先进性和纯洁性,确保党不变质不变色不变味的有力保证;是增强党的创造力、凝聚力、战斗力,确保党政治统一、思想统一、行动统一的有效举措。这次党纪学习教育,就是从学纪入手,推动广大党员干部对党的“六大纪律”熟知于心,切实搞清边界、知行止、令行禁止,使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程。

河北区聚焦《中国共产党纪律处分条例》这个学习重点,区委理论学习中心组采取集体学习、召开读书班、邀请专家解读、开展专题研讨等方式,引领带动全区104个处级单位和449名区管干部,原原本本学、逐章逐条学,准确把握“六大纪律”的主旨要义和规定要求。为在职党员配发《习近平关于全面加强党的纪律建设论述摘编》等学习资料1.5万册,及时跟学、明规知戒。1851个基层党组织依托“三会一课”、主题党日,采取网络推送、上门送书、组建线上学习小组、开设党纪教育专栏等措施,将学习任务落实到5.15万名党员身上,确保流动党员、“三新”领域党员、离退休党员的学习教育不掉队,实现全员全覆盖。

二、把心思放在“知纪”上,增强纪律定力

知纪,是在学纪的基础上进一步深化对党的纪律的理解和认识,使党员干部深入体悟“六大纪律”背后的深意,从内心深处增强对党纪的认同,切实做到明白该做什么、不该做什么、能做什么、不能做什么,把遵规守纪刻印在心,内化为日用而不觉的言行准则。开展党纪学习教育,要“知其然更知其所以然”,深刻领会《条例》新修订和增写内容的时代背景和实践要求,深刻领会中国特色社会主义进入新时代,党要有新气象新作为,必须靠严明的纪律作保证。要将党纪学习教育与全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,深入学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,将其放到习近平总书记关于党的建设的思想和关于党的自我革命的重要思想中一体学习、一体领悟。

河北区扎实做好学习宣传、阐释解读,帮助党员干部深刻理解党纪党规,准确把握精神实质。邀请市纪委监委相关负责同志进行专题解读培训,全区级以上领导干部开展《条例》培训全覆盖。区委党校将党纪学习教育内容纳入培训工作整体安排,先后举办“北青工程”培训班、新任处级领导干部培训班、选调生大讲堂、处级干部进修班、党务干部培

训班等班次31个,培训学员3600余人次。区纪委监委和街道纪检监察工委组成16支宣讲队,分层分类开展《条例》解读培训。各单位将解读培训作为重要任务,应训尽训,教育引导党员干部准确把握、严格执行《条例》,进一步增强政治定力、纪律定力、道德定力、拒腐定力。

三、把标尺放在“明纪”上,加强警示教育

明纪,是严明党的纪律,明纪方存戒惧,只有把纪律挺在前面,才能将知纪转化为守纪,始终做纪律上的明白人。当前,反腐败斗争形势依然严峻复杂,从查处的违纪违法案例看,一些党员干部对党纪规矩不上心、不了解、不掌握,以致身在危险之中、在违纪违法之中而不自知,更有甚者明知故犯、知纪违纪。开展党纪学习教育,就是要进一步严明党的纪律,让各项纪律真正成为“带电的高压线”,对踩“红线”、越“底线”、闯“雷区”的,坚决查处、警示震慑,切实维护纪律的刚性、严肃性。

河北区以抓好警示教育严明纪律、整顿作风,精心开展以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责,从身边事身边人中受警醒、明底线、知敬畏。精心组织全区各级党员干部参观天津市党纪学习教育专题展览,认真学习《典型案例选编》,甄选本区38起典型案例“反面教材”,举办“以案为鉴 正风反腐”警示教育主题展,组织全区6000余名党员干部进行参观。用好各类型案件查办成果,区纪委监委面向70多个机关单位开展专题宣讲和《条例》释惑。区住房城乡建设委、区国资委等重点部门召开“一案一整改”专题警示教育大会和廉政反思会,还原当事人滑向违法犯罪深渊的全过程,切身感受法律的威严和违法违纪的沉重代价,让党员干部把敬畏植根心间,推动学习教育一贯到底、入脑入心。

四、把言行放在“守纪”上,推动知行合一

守纪,是检验党性修养、纪律意识的试金石,也是干事创业的最大底气。学纪、知纪、明纪的目的是引导党员干部时刻把遵规守纪刻印在心,从党规党纪中找准精神坐标,养成良好作风,锤炼过硬本领,时刻保持先进性纯洁性,增强凝聚力战斗力,始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,与党中央保持高度一致,不断巩固党的政治优势,把强国建设、民族复兴伟业不断推向前进。

河北区把开展党纪学习教育同贯彻落实习近平总书记视察天津重要讲话精神结合起来,同落实全市高质量发展“十项行动”结合起来,以纪律执行力提高工作落实力,确保贯彻落实党中央决策部署和市委工作要求不偏方向、不打折扣。深入落实京津冀协同发展走深走实行动,唱好京津双城记,推进同城化、主动承接和吸纳北京的科创资源,与北京市海淀区、石景山区等开展深入合作。全面深化改革开放,推进国企改革深化提升,激发民营经济活力,用好“3+2+1”机制,让闲置资产再生金。因地制宜发展新质生产力,锚定数字服务业、航空服务业、商贸文旅服务业,加快打造现代服务业升级版,用好华为区域总部、智算中心以及意风区、天津之眼“两大商圈”等优势资源,推进智能车联网、市航综综合服务中心、意风区·东西里、天美艺文街区、百年中山路历史文化街区等重点项目建设,推进文化传承发展,提升城市治理现代化水平,以高质量的学习教育成果,为全区高质量发展提供坚强保证。

牢记嘱托 学思践悟 善作善成

推动红色旅游产业高质量发展

魏继昆 王泽人

习近平总书记在视察天津重要讲话中指出,要深入发掘历史文化资源,加强历史文化遗产和红色文化资源保护,健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系,打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌。这一重要论断,不仅揭示了红色文化传承与发展的内在规律,还为天津红色旅游高质量发展指明了方向。红色旅游是传承弘扬红色文化精神的重要载体,兼具弘扬红色文化与促进区域经济发展的双重功能。要通过数字技术驱动红色旅游产业迭代升级,探索文旅融合新模式提升红色旅游吸引力,进一步整合资源激发红色旅游发展潜力,打造红色旅游的“津字招牌”,推动红色旅游产业高质量发展。

一、以数字技术驱动红色旅游产业迭代升级

科技在文化和旅游深度融合发展中能够发挥重要作用,要运用科技创新成果,升级传统旅游业态,创新产品和服务方式,推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。其中,数字技术的广泛应用正在为文化旅游产业带来全新

的商业模式和发展机遇。要顺应这一趋势,全面应用数字技术,推动红色旅游产业实现“蝶变”。首先,以数据驱动决策。大数据分析技术为红色旅游产业带来精准的市场分析。通过对游客行为数据的深度挖掘,旅游企业可以精准了解游客的需求和偏好,制定更加科学的营销策略。其次,推动人工智能与旅游产业结合,能显著提升红色旅游产业的运营效率和服务质量。例如,智能客服系统可以提供7×24小时在线客服,智能导览系统和实时翻译设备使外国游客无障碍地享受红色旅游服务,通过智能景区管理系统实时监控游客流量,能够动态调整管理策略,优化游客体验。再次,虚拟现实和增强现实技术的应用能够增强互动感与参与感,为红色旅游带来了全新的沉浸式体验。通过数字技术的使用,游客可以在虚拟环境中重温历史事件,身临其境地感受革命场景,增强互动感和参与感。最后,智能环保设施的引入为红色旅游产业的可持续发展注入了新的活力。通过安装智能垃圾分类回收系统和智能节能照明系统,实现垃圾分类和处理的智能化管理,减少能源消耗,降低碳排放;太

阳能、风能等可再生清洁能源的使用,将有助于降低碳排放,并通过生态监测系统实时监测生态环境,确保红色旅游景区生态系统持续健康。数字技术的全方位应用,使得红色旅游产业在产业链延伸方面得到了显著提升,为红色旅游产业迭代升级提供了坚实的技术支撑和广阔的发展空间。

二、以文旅融合促进红色旅游经济增长动力转换

红色旅游作为文化旅游的重要组成部分,其独特的历史价值和内涵在吸引游客方面具有显著优势。然而,目前一些红色旅游景区存在体验项目不深入、同质化严重的问题,导致游客的文化动机难以持续激发,限制了游客的深度参与和互动。特别是缺乏“大景区”概念的系统规划,使得红色旅游资源分散,难以形成整体效应。因此,在打造“津字招牌”红色旅游品牌的过程中,要积极探索文旅融合的新模式,提升红色旅游的吸引力和经济效益。首先,进行红色旅游品牌建设,开发主题旅游线路。比如,以中共中央北方局旧址纪念馆、

周恩来邓颖超纪念馆等为核心,打造“红色星火”主题旅游线路。通过沉浸式参观和互动体验,游客能够深刻感受天津的历史文化底蕴,提升旅游吸引力。又如,通过整合津浦路西沽机厂旧址等工业遗产,开发“红色工业”主题旅游线路,展现工人阶级“自力更生、无私奉献”的精神品质。其次,打造“景区+商业综合体”的新兴业态。以革命遗址、旧址、纪念馆、名人故居等为核心,串联沿线自然景区、建筑物景区和商业综合体,丰富沿线红色文创和特色餐饮的供给,提升旅游吸引力。在海河沿岸、古文化街、五大道等热门旅游景区,融入红色元素,开发红色文创产品,拍照打卡地、红色打卡地图、红色创意市集等,吸引更多经营主体参与,实现以文塑旅、以旅促商,以商兴文的良性循环。再次,定期举办红色文化节。举办红色文化展览和演出,将音乐、舞蹈、戏剧等艺术形式与红色文化结合,吸引不同年龄段的游客,增加游客的参与感和互动性,进一步提升红色旅游的吸引力。最后,加强与知名文化创意公司合作,开发高质量的红色文创产品和服务。比如,与国内外知名设计师合作,推出限量版红色文创产品,提升品牌价值和吸引力。这些举措将有效提升天津红色旅游的吸引力和竞争力,带动相关产业的发展,形成以红色文化为核心的多元化旅游模式。通过文旅融合的新模式,实现红色文化资源“引流又引财”,为地区经济发展注入了新的动力。

三、以资源优化整合激发红色旅游发展潜力

红色旅游的发展还需要系统的资源整合和

有效的政策引导,才能充分激发其潜力并形成强大的推动力。首先,加强政策引导。推进红色资源的开发利用,要不断出台支持红色旅游发展的政策,加强产业政策引导,对红色旅游产业进行规划引导,实现红色旅游高质量发展。要强化项目招商,增加有效投资,加大财政金融政策支持力度,鼓励企业参与红色旅游开发,通过精准招商和项目落地,激发经营主体的投资活力。其次,优化营商环境,提升资源配置效率。通过强化知识产权保护、公平竞争、社会信用等市场生态建设,为红色旅游现代化产业链建设提供良好的发展环境。强化保障服务支撑,组织人员定期深入红色旅游景点周边商户开展政策宣传,着力解决红色文旅项目建设存在的“疑难杂症”,服务好投资红色旅游的企业,吸引知名文化企业落户,规划文化创意街区 and 产业园区,延长文化产业链,培育领军企业,推动红色文化产业的整体提升。再次,积极吸引外国游客,扩大旅游市场。利用144小时过境免签政策,发挥毗邻北京的优势,举办“感受津派韵味,领略红色风采”活动,吸引外国游客到天津,感受独特的津派文化。最后,打造红色文化传播矩阵。通过社交媒体平台进行红色文化的宣传和互动,以天津特色美食、手工艺、相声戏曲切入,融入红色文化资源,打造系统化、现代化的红色文化传播矩阵,使红色旅游资源获得更广泛的认知和关注,推动红色旅游产业高质量发展。

(作者分别为天津师范大学政治与行政学院教授、天津市中国特色社会主义理论体系研究中心研究员,天津师范大学政治与行政学院博士研究生,本文为天津市社科界“十百千”主题调研活动入围项目“津派文化核心要素研究”的阶段性成果)