紧抓“三量” 聚焦“三新” 围绕主业 主动破圈

天行健文化汽车公园激活产业新动能

车文旅百亿级新消费中心东丽经开扬帆

贯彻落实中央财经委员会第四次会议中提及的大规模设备更新和消费品以旧换新、国务院常务会上提出汽车以旧换新为未来重点工作，以及天津市委、市政府“三量”、“三新”等重要指导思想，利用政策利好的窗口期，推动园区高质量发展。

坚持车文旅融合的创新模式，坚定不移地走内涵式发展道路、构建可持续发展的接续性产业，打造出版传媒集团、宣传文化系统内的“三量”、“三新”工程。

发挥汽车专业优势，延伸园区汽车产业链条，积极推进平行进口保税展示交易中心及二手车出口业务的开展。

坚持项目为王、服务至上，把招商引资作为园区发展的生命线，尽快建设成以汽车产业为核心的泛文化基地。

天津出版传媒集团有限公司党委书记、董事长班峰多次实地调研建设中的天行健文化汽车公园时，充分肯定了该项目的目标定位。他表示，园区推动老旧空间焕发新生机，为闲置厂房注入新动能，“车文旅”的创新模式具有前瞻性，是围绕主业、主动破圈的全新尝试。

据了解，天行健文化汽车公园于2022年成功入选天津市建设“双中心”城市重点项目，成为2022年天津市级重点项目，受到市区各级领导的高度关注，东丽经开区管委会成立专班全力推动。近期，市商务局主要领导及相关行业组织、媒体陆续参观考察了该项目，他们对紧张有序、追求品质的园区建设给予了高度评价。

根据《关于推进低效用地再开发盘活存量资源有关支持政策》通知，项目就工业用地商业用途与东丽区多次沟通。随着项目逐步落地，园区内各个板块将分批对外开放，届时将成为东丽区文化和经济的新名片。

不忘初心，方得始终。班峰要求，为贯彻落实中央财经委员会第四次会议精神和市委、市政府“三量”、“三新”工作要求，天行健文化汽车公园要以“三量”为抓手，聚焦“三新”，通过盘活国有闲置资产激发区域活力，引领产业焕新，助力天津市“双中心”城市建设高质量发展。

天津出版传媒集团有限公司党委书记、董事长班峰一行在天行健文化汽车公园进行项目考察。

讲好汽车故事 激活城市动能

伴随着汽车保有量和使用率的不断增长，消费者对于汽车文化的交流与互动也越来越关注。中国汽车流通协会会长沈进军调研园区时强调务必利用新能源的窗口期，打造有别于传统市场的新型汽车园；他表示，应拓展思路，提高园区的客户粘性。

天行健文化汽车公园抢占数字化时代新机遇，计划将“汽车消费”和“文旅休闲”各种业态进行跨界融合与全面重构，打造出一个以汽车文化为主题的公园，成为天津的一张城市新名片。

整合优质资源 盘活存量资产

天行健文化汽车公园坐落于东丽经济技术开发区，所在地块原隶属于传统印刷企业，厂房已经闲置十余年，现天津出版传媒集团有限公司与天津市浩物机电汽车贸易有限公司两家大型国有企业联手，共同贯彻落实市委、市政府“三量”、“三新”要求，盘活存量资产，共同投资兴建。项目用新思路找方法，将盘活存量与培育增量、提升质量同步谋划、一体推进，力求推动城市业态、功能、品质的提升。

据天行健文化汽车公园董事长孙广顺介绍，园区占地约15万平方米。建成后，涵盖主流豪华品牌新车及高端二手车、新能源展示和交付中心，平行进口汽车保税展示交易中心、潮玩机车和卡丁车赛道、萌宠乐园等新汽车生活娱乐业态，将是全国首个“汽车+文化+生活”的车文旅综合商圈，旨在汽车消费升级新场景，成为全国汽车文旅融合发展的新载体。

在科技创新方面，园区将引入信合源科技发展有限公司，其独立研发的“中古车网智慧管理PaaS平台”，将传统交易市场粗旷型管理模式转换为可视化、数字化管理模式，为提升二手车线下实体交易市场经营效率提供了最佳工具，从而进一步推动园区科技创新和智慧化建设。

完善汽车生态 领域全面覆盖

天行健文化汽车公园规划打造全国第一家全球购汽车奥特莱斯，两万平方米展厅内将集结新能源品牌、豪华品牌、合资品牌、国潮精品等所有在售主流品牌汽车的展示、销售、交付中心，以及配套的大型汽车洗美中心、膜工厂、后市场服务中心等车生活业态。全国首家平行进口汽车保税展示交易中心也将落户于此。园区还将开展二手车全产业链业务，包含常规二手车过户、交易、展卖、评估等，也将包含配套C to B二手车拍卖、二手车出口及相关平台建设；计划搭建机车俱乐部，引入多品牌机车店和二手机车销售中心，构建天津第一家高标准全系列机车综合展厅，以年轻化的潮玩文化提升园区和区域活力，带动机车产业升级。

天津市浩物机电汽车贸易有限公司董事长、总经理颜广彤陪同中国汽车流通协会会长沈进军到天行健文化汽车公园考察指导。

天津出版传媒集团有限公司党委副书记、总经理苏坚，党委常委、副总经理姜玉军等调研走访。

天津市商务局领导对园区整体的战略规划给予了高度评价，表示园区“汽车+生活”、“汽车+文旅”、“汽车+文化”的创新模式是实现汽车与多产业协同的新模式，是激发消费活力的有益尝试。

文旅休闲新胜地 聚焦网红流量

让普通的车主、车迷和公众，都能尽享汽车文化带来的乐趣和幸福感，才是汽车文化的普世价值所在。在这个网红经济兴起、流量为王的时代，天行健文化汽车公园走在了前列。

园区有一个创新的设想，将引入天津广播电台直播间、中央广播电台云听直播间构建融媒体文化广场，承接汽车的新品发布会、汽车直播、假日展会、品牌团购会等，打造文化和汽车的网红流量聚集地，提升园区知名度和区域影响力。

以汽车文化深度拓展现代商业维度，园区也将打造全国首家经典车酒店，以填补东丽区高端酒店的缺失，盘活存量的同时助力东丽经开区的城市更新发展。

为实现汽车休闲半日游的汽车新消费体验，打造区域潮流消费新中心，园区将建设天津首家全业态高端“它”经济生态社区。包含网红萌宠乐园、首家萌宠主题轰趴馆、首家精品爬宠馆、首家汽车电竞主题酒店、高端奢宠街区等业态，集聚网红效应，构建打卡地标，为园区导入流量，也将联合国际宠物机构CBKC、CKU举行行业展会和宠物国际赛事，提升区域影响力，同时培育、导入高端宠物的进出口贸易，填补区域产业空白。

天行健文化汽车公园着力落实全市高质量发展“十项行动”，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。

该项目努力在存量载体中导入新业态，提供更符合市场需求的产品和服务，力求做到因盘而活、因盘而兴。通过着力新场景、新消费的平台建设，促进地标、汽车及消费产业的融合，高度顺应国家汽车产业政策，完美契合天津市构建国际消费中心城市及东丽经开区二次提升的规划，不仅做强做优做大汽车主业板块，加快形成文化产业，还将有效提高国有资产的运营效率，带动区域土地价值提升。

作为有灵魂、有特色、有未来的百亿规模的天津汽车园示范项目，天行健文化汽车公园必将成为天津标杆性汽车产业园乃至华北地区最具时尚特色的汽车公园，成为东丽经开区新的增长极，切实增强整个城市的经济活力，并将促进全国汽车行业的发展。

文 贾楠 刘雯燕