

思想会客厅

以现代服务业之「新」助推城市更新

对话人: 张智 天津社科院经济分析与预测研究所研究员 张玥 本报评论员

城市更新,正在为城市的拔节生长不断注入新动力。在城市更新中加速现代服务业提档升级,为优化发展空间提供了更多选项,有利于城市业态、功能、品质的不断提升。

张玥:在天津经开区,平台经济、智慧物流等产业发展得有声有色;在东疆综合保税区,两千余家航空物流产业集聚发展,展现着旺盛的产业活力……做好城市更新这篇大文章,发展现代服务业是重要的着笔处。《天津市城市更新行动计划(2023—2027年)》,将实施现代服务业集聚工程作为一项重点更新任务。这是提升现代服务业能级的过程,同时能够为城市发展注入新动能。

张智:现代服务业发展对于一座城市至关重要。具有高技术性、知识密集型、高附加值的产业进驻城市空间,有利于优化产业结构、吸引高端人才,增强城市发展潜力与核心竞争力。天津发展研发设计、金融、商贸等服务业,注重的是“百花齐放”,通过构建优质高效的服务业新体系,全面促进生产生活方式的转变,带动城市能级的跃迁,这是城市更新的题中应有之义。

张玥:在小白楼航运服务集聚区,一栋大厦里就聚集了数十家航运上下游企业,凸显了集聚效应。在城市更新过程中,充分利用现有楼宇、产业园区等载体,导入优质产业、新兴产业,更有利于撬指成拳,增强现代服务业对经济高质量发展的推动作用。

张智:是的。增强现代服务业的集聚效应,会加速技术分享、优化资源配置,提升产业的发展质效,并塑造出高识别度、高影响力的服务品牌。这离不开存量空间的盘活、产业链的打造。盘活需要精准,让载体的资源禀赋和服务业的发展需求相匹配,才能畅通导入优质产业、新兴产业的路径。打造产业链重在实现价值增值,通过发挥城市空间的区位优势、公共服务等优势,为上下游高效协同生产提供各种便利,达到“花开蝶自来”的效果,吸引在链企业、优质生产要素汇集,持续扩大产业规模、提升产业能级。

张玥:壮大现代服务业重在求新求变。大力发展人工智能、云计算、数字文化创意、工程设计等生产性服务业,推动先进制造业与现代服务业深度融合,会不断丰富现代服务业的形态。

张智:说到这一点,我们不妨看看物流行业。以前物流企业只负责运送货物,现在已开始“快递进厂”,与厂家共建分拣包装系统,有的还提供智能仓储管理服务,参与到了生产制造过程中,影响着企业的生产模式。其中产业联动、链条延伸、生产效率提升、生产和管理方式转变等,都是先进制造业与现代服务业深度融合的结果。通过两者的相互赋能、高效协同,制造业变得高端化、智能化、绿色化,生产性服务业则更加专业化,并向价值链高端延伸,提升了服务业供给质量和品质效率。

张玥:今天,数字博物馆为文化产业注入了活力,沉浸式演艺丰富着旅游体验,虚拟体育场让运动变得更加有趣……作为现代服务业的重要组成部分,文、旅、体等生活性服务业正在向高品质和多样化升级,同样在丰富城市更新的内涵。这种升级往往需要模式、业态上的不断创新。

张智:没错。采用现代化手段既包括新技术的使用,也包括现代化理念的运用。比如将极具天津特色的洋楼建筑群开发成各种休闲社交、文博展览、时尚购物的空间,依托的就是活化利用历史文化遗产、推动商贸文旅融合发展等理念。用深厚的历史文化底蕴赋能更高端的生活服务,展现城市的文化吸引力,更有利于留住高端人才、聚集创新型企业。发展生活性服务业,不仅文、旅、体、商等产业可以跨界,还可以与生产性服务业、先进制造业的发展联动起来,这样能为高品质和多样化升级增添生动注脚。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

数字化破解“小马拉大车”困局

■ 蒋莉莉

“加班再晚也不耽误给孩子打印作业了。”近日,河北区望海楼社区的“24小时数智共享小屋”着实帮了居民张女士一个大忙。社区盘活闲置资源,建成数智小屋,将居民“上班没时间没空办、下班时间没处办”的高频需求“清单”转化为智慧社区建设“订单”,为社区居民提供自助充电、自助打印、政务服务等便民服务。

基层工作千头万绪,任何小事都是老百姓的大事。一个社区的社工,多则十儿人,少的只有儿人,管理上千甚至上万人口的社区,“小马拉大车”的问题凸显。依托智慧平台、小程序及“智慧社区”线下服务场景,以数字赋能提升社区治理水平,是为基层减负、为治理赋能的有益探索。

数字化技术的应用不仅提高了工作效率,还为居民提供了更加便捷、安全的生活环境。需要证件照,不出社区,楼下数智小屋里就能打印;有建议、有疑问,不用跑腿,动手手指通过平台反映给社区就能解决……在数字化技术的推动下,基层治理正在逐步实现从“量”到“质”的转变。

数字赋能基层治理的核心在于“以智提质”。但一些老年居民和特殊群体可能难以适应这种新型的服务模式,因此,在推广智慧服务的同时,也要注重人工服务的跟进,确保数字化与人性化服务相辅相成。只有这样,才能真正打造出基层治理新局面。

敢于从“难”迈向“更难”

■ 孙一琳

买菜花时,你会留意菜花的品种吗? 菜花,学名叫“花椰菜”。在我国,花椰菜种子曾长期依赖进口。2000年之后,天津市农科院蔬菜所花椰菜育种团队相继培育成功40余个具有自主知识产权的新品种。40多种花椰菜,总算够吃了吧?但在科研人员眼中,还不够。通过大量科研攻关,近日,该团队发布最新成果:破解了花椰菜的“基因密码”,填补了花椰菜高质量基因组研究的国际空白。

培育新品种很难,破解“基因密码”更难。几十个新品种的上市已足够满足市场需要,为什么一定要迈出从“难”到“更难”的这一步呢?

迈出这一步,是掌握技术话语权,从“依赖”到“领先”的必然选择。中国科学院院士王贻芳曾说,早些年,我们实力弱,选择跟在别人后面是对的,但是到了现在,只有做到领跑才更有意义。的确,“效益”和“实用”并不是科研创新的限制条件,努力抢占科技制高点,才能形成更多新突破。特别是当今的重大科技突破越来越依靠多学科交叉和各项关键技术的集成,任何一个环节薄弱或缺失都有可能使研发陷入僵局,让原本的优势技术停滞不前。

不想被“卡脖子”,就要主动攻入科技创新的“无人区”。关键核心技术自主可控,发展的主动权才能牢牢掌握在自己手中。这样的例子有很多。操作系统作为计算机的灵魂、网络安全的“地基”,曾被归为制约我国工业发展的“卡脖子”技术之一。而从我国第一款中文操作系统CC-DOS,到银河麒麟操作系统V10 SP1版本,再到首个开源桌面操作系统“开放麒麟1.0”,数十年的奋斗让国产嵌入式操作系统赋能各个领域,既能支持“神舟”翱翔天际,又能服务人民生活的方方面面。从“卡脖子”到为其他产业赋能,是不断超越自我的过程。这个过程中,持续向难而进,才有机会突破“极限值”。这不是一朝一夕就能完成的事情,需要艰苦的奋斗,久久为功的耐心和坚持不懈的创新。

走过千山万水,还需跋山涉水。走在科技创新的崇山峻岭中,一山更比一山高,呼唤从“难”迈向“更难”的勇气和韧劲。

“旧”原则,用旧材料、老手艺整修才能留住老街的根和魂。

辟新路,挖掘老街的文化内涵至关重要,从这个角度看,新路也是特色路。对许多游客而言,慕名而来为的不是吃“全国统一”的小吃,也不是走马观花式地看看景、拍拍照。一条老街真正的吸引力在于独一无二的体验感、文化底蕴与烟火气。徜徉于苏州市平江路历史文化街区,苏绣、宋锦、评弹等非遗项目随处可见;漫步在成都市锦里古街,能吃到三大炮、牛肉豆花、钵钵鸡等川味美食,还可以欣赏川剧变脸、灯影儿戏等特色演出。老街当然可以有丰富的的美食、花样繁多的工艺品,但关键在于能否体现当地特色,是否融入了独有的风土人情,塑造出“有趣的灵魂”。

求新,除了向内挖掘,也要积极向外延伸,在业态与产品上做到与时俱进。当下,天津古文化街新韵浓,杨柳青画店将年画元素应用到文创产品中,津药达仁堂把多味中药融入咖啡、茶饮和甜点中……老街找新路,说到底是为了走对路。想清楚人们逛老街到底为了啥,让老街多些生活的温度、历史的厚度、文化的深度,它终会走进人们心里,留在每个人的记忆里。

金之平 视线

给老街找新路

——塑造出“有趣的灵魂”①

■ 金之平

中间一条石板路,两侧全是古建筑,美食挤满一条街,工艺纪念品琳琅满目。这样的老街你去过吗?相信不少人都会给出肯定的答案,然后想起满街的奶茶、鱿鱼、臭豆腐以及商户们从义乌批发来的纪念品。有游客感叹,仿佛化了妆、做了整形,它们看上去很美,却美得千篇一律,少了昔日的烟火气和文化味。

一方水土养一方人,适合自己的发展模式,往往是从本土中“长”出来的。老街的保护与开发并非单选题,相异的的风土人情、历史文化决定了老街的“焕新”可

以千街千面,那些“风格统一”的老街该找找新路了。

给老街找新路,不能一味追求“新貌”,反而要对“旧颜”多加呵护。有人说,古建筑好似一个盛放故事的容器。江南的清丽婉约、西北的质朴粗犷、东南的海岸风情……不同的建筑赋予了城市不同的风貌与气质,这就充满新意。倘若搞大拆大建甚至推倒重来,对一条老街而言无异于“自断前路”,而新路其实就存在于老街的记忆中、文化中、烟火气中。换句话说,给老街找新路也是想方设法把传统街区保护好、挖掘好、运用好。保护是一切行动的前提,秉承“修旧如

新视野

■ 谷朋

社区空间小,没法建车棚;充电桩安在墙角,邻居有意见,还存在安全隐患……面对电动自行车充电桩“无处安放”的僵局,近日,和平区文化村社区吹响了黄色等级的“哨子”,“吹”来了多个部门的“主事人”,半天时间就敲定了解决方案。

“吹哨”行动,现在来看并不新鲜,它在各地推行过程中,确实也解决了不少问题。但是,在面对涉及多部门“九龙治水”问题时,这一机制的效力并不一定能发挥出来。有时“哨子”吹得不够精准,吹来的人不够专业,加之逐层汇报的繁琐程序,问题解决起来并不顺畅,甚至还会带来新问题。为了提高解决问题的效率,和平区推出分级“吹哨”机制:蓝牌事项,职能部门相关科室负责人按时“报到”;黄牌事项,职能部门分管领导要到现场;红牌事项,要求部门主要负责人到。像文化村社区的充电桩问题比较紧迫,涉及住建、电力、消防等多个部门,社区吹响了黄色等级的哨子。

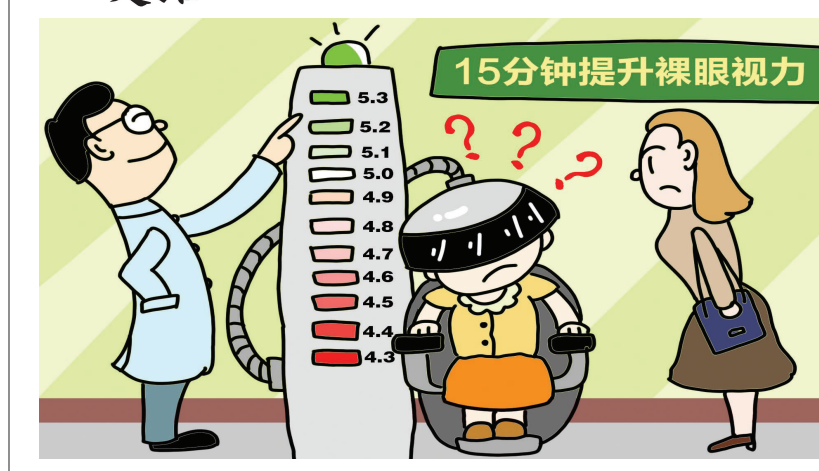
“街道吹哨,部门报到”,这一看似简单的行动,实则蕴含着社区治理的大学问。“哨子”不仅要吹得响,还要吹得精准。一些地方在实践中,将群众诉求分为“普通哨”“重点哨”“疑难哨”三级,并建立了“哨源升级”机制,保证“哨随事动,事随哨结”;有的地方将“吹哨”精准到人,确保群众问题处处有人管、事事有人抓、件件有落实。通过精准“吹哨”,形成闭环,让问题迎刃而解,也降低了沟通成本,避免了人力、物力、财力等资源的无端消耗。

精准“吹哨”的背后,是对社区治理深层次的思考。社区治理,不是简单的发号施令,而是一场涉及多部门、多层面的“协同作战”,关键在于分级处理和精准对接。这就要求社区管理者不仅要有敏锐的问题意识,还要有高效的组织协调力。问题越是棘手,“吹哨人”越要知道该如何“吹哨”,吹什么级别的“哨子”,招呼哪个部门的人。要做到该来的人能来,来了的人“好使”。

当然,“哨子”不能为吹而吹,更不能额外增加汇报请示的流程,这不仅需要建立起快速响应和部门联动机制,“一站式”解决百姓急难愁盼,还需要放权赋能,让职权真正围绕百姓的需求转,让居民对社区工作进行“打分”评价,把群众满意不满意,作为检验工作成果的“度量衡”,在提高社区治理的透明度和公正性上下功夫,激发起居民参与社区治理的积极性,画好社区治理的“同心圆”。

社区是城市的细胞,不仅是群众日常居住生活的场所,而且是公共服务和社会治理的基本单元。精准“吹哨”,办好群众家门口的事,才能打通人民对美好生活向往的“最后一公里”。

漫话



15分钟能提升裸眼视力?

“15分钟提升裸眼视力”、AI近视防控神器……一些希望孩子摘掉眼镜的家长落入这种营销陷阱。科学用眼和适量的户外活动,才是近视防控的“良药”。

孟宪东 画

深一度

上好“认识人民币”这节课

■ 闫丽

你身边的孩子还能正确认识钱吗?近日,有媒体报道,在湖北武汉一所小学,一位数学老师在上“认识人民币”这节课时发现,很多孩子对钱的认知模糊,有的没见过1元纸币,有的甚至觉得“钱不就在手机里吗?刷刷就有”。天真烂漫的话语引起了不少家长和老师的担心——在移动支付时代,会不会有越来越多的孩子不认识钱了?

随着时代发展,移动支付成为人们生活消费的常态。据统计,截至2023年底,我国移动支付普及率达到了86%。但,现金依然是我国最基础的支付手段。孩子们不认识钱,问题的关键不在于支付方式是否更新,而在于学校和家庭的教育引导是否到位。

一些孩子对钱的印象就是一串数字,仿佛数字可大可小、可以从有到无再从无到有,花一块钱和花一百块钱没什么区别,都是“刷手机”。有的孩子动辄为网络游戏充值成千上万元,有的孩子给网络主播巨额打赏,这与孩子们缺乏基本的金钱观、消费观脱不了干系。

畅销书《穷爸爸富爸爸》中有句话:“如果你不教孩子

金钱的知识,将来有其他人会取代你。这个人……也许是债主,也许是奸商,也许是警察,也许是骗子。”数字时代,更需要给孩子补上“认识人民币”这节课。引导孩子正确认识金钱,懂得钱从哪里来,应该怎么花,这对帮助孩子建立正确的金钱观、消费观和理财观,让孩子尊重劳动、珍惜财富很有必要。正如一位家长所说,“认识货币并不是为了培养‘守财奴’,而是让孩子们知道钱不是‘扫’出来的,而是通过劳动和智慧获取的”。只有懂得金钱的来之不易,才能减少攀比跟风、过度消费。

“认识人民币”这节课如何上好?靠学校,也要靠家庭。家庭是孩子最早接触“钱”的场所,家长们应该从小培养孩子们对钱的认知,了解货币的基本知识和价值,创造场景,利用契机来“润物细无声”。比如,暑期即将来临,家长不妨带孩子去菜市场、去超市,引导孩子使用纸币进行支付,让他们亲身体验货币的交易过程。再比如,孩子们还可以在跳蚤市场当一回“小老板”,体验一回定价、挣钱的过程。在现实的场景中,孩子对劳动的感触、对金钱的认识就会一点一点建立起来。

热点观察

当工业遇上旅游

■ 贾晓艺

在桂发祥“搓麻花”,体验非遗技艺;在利民调料厂,体验老式打酱油工艺;在天津机床博物馆,聆听近代百年工业历史……工业与文旅的邂逅,拓宽了旅游边界,让人们在工业文化浸润中感受城市独有的魅力。

工业旅游不是工业元素的简单堆砌,而是要让工业空间“变身”成有辨识度、有感染力的文化空间。各地工业空间开启跨界混搭,有的创新开发剧本游戏、情景剧,有的根据当地区域特色与民俗文化、海洋文化、园林文化相结合,开展科普教育、研学实践、劳动教育等,有的举办潮流体育、文学作品征集大赛、工业文化摄影展等活动,丰富了工业文化传播的载体。由此可见,通过行业间、产业间各种跨界混搭丰富传播载体,科技赋能创新体验,工业的“文化味”就会更浓。

这样「吹哨」更有效