

津城高温再升级

市区升至39℃ 多区破高温极值

本报讯(记者 苏晓梅 岳付玉)津城连日高温,昨天,我市出现今年入夏以来最强高温天气,在我市发布高温橙色预警信号基础上,静海、西青、滨海新区还将高温橙色预警信号升级为

高温红色预警信号。截至昨天15时,市区气温升至39℃,静海、西青、大港(国家站)最高气温已达40℃以上,上述三个地区和津南均打破了1961年以来6月中旬最高气温极值。

预计未来两天,高温还将持续,气温将保持在37℃以上。天津市环境气象中心昨天继续发布天津市中暑期气象风险等级预报,天津中部及西南部区域中暑期气象风险高,市民需注意防范脑卒中等疾病。

烈日下坚守作业的“城市美容师”

■ 本报记者 曲晴

近日,我市连续发布高温预警,全市2.2万余名环卫工人坚守在岗位,烈日高温下依旧奋战在城市管理一线,维护市容环境。面对高温天气,各区环卫部门也采取多种有效的防暑降温措施,为一线作业人员健康安全提供保障。

“这两天,我每天凌晨3点多起床,4点前到岗,趁着气温还没升上来,对路面整体普扫一遍。”昨日,高温炎热,河北区城市管理委环卫工人史献芳和往常一样,骑着电动三轮车进行保洁作业。史献芳是在天津从事环卫工作10多年的老环卫工人了,她和29名队员共同负责清扫意式风情区及周边道路。

据河北区城市管理委环卫科负责人介绍,环卫队对意式风情区、“天津之眼”区域、海河堤岸等重点保障地段采取轮班制,避免工人疲劳作业,实行“抓两头、歇中间”的避高温作业措施。同时,还进行了高温防暑安全培训,面向环卫工人宣传防暑降温知识,配足防暑用品。



天气炎热,市民纷纷前往公园戏水玩耍、享受清凉。

本报记者 孙立伟 通讯员 刘旭 摄

和平区

“三大球”公园投入使用

本报讯(记者 宋德松)近日,和平区“三大球”公园投入使用,为市民增添又一运动场所。

据了解,和平区“三大球”公园坐落在北安桥旁,占地3000平方米,风景优美,交通便利。公园共分为足球场、篮球场、排球场三部分。球场为智能球场,可实现线上订场,扫码入场。场内配有24小时录像拷贝回放功能,环绕立体声音乐,覆盖5公里运动圈,惠及群众万余人,满足了周边居民及企事业单位的运动需求,同时也可以举办各种赛事、团建及运动会。公园绿植围绕,景色宜人。坐在户外椅上,既可以休闲放松,又可以观看球场上运动比赛。

南开区档案馆

“南开春秋”主题展启动

本报讯(记者 杜洋洋)6月6日,“南开春秋”主题展首展活动在南开区档案馆启动。“南开春秋”主题展以历史传承为脉络,以特色档案为媒介,以南开文化为特色,共分为“津门故里”“卫商传奇”“相风卫俗”“近代先声”“崇文兴学”“风云南开”“故里春晖”“日新月异”八个篇章,共展出包括图片、音视频、实物等档案和文献资料500余件。

档案展厅利用880余平方米的空间,以视、听、触、嗅、味交互体验的方式,全景式生动再现了南开区建设发展历程,全面展示了南开区的人文历史风貌。档案展厅将作为南开区区情展示窗口、档案文化宣传平台以及爱国主义教育基地,对市民群众更好地认识南开、了解南开、热爱南开,起到积极的推动作用。

据介绍,南开区档案馆围绕2024年“6·9”国际档案日“筑梦现代化奋斗兰台人”活动主题,在6月持续开展系列活动。活动期间与鼓楼博物馆、老城博物馆进行馆际联动,组织群众进行参观。同时开发兼具艺术性和实用性的档案文创产品,向现场参观群众发放。6月中下旬开始,还将以“兰台讲堂”为载体,邀请专家学者、非遗传承人,通过主题分享、讲座论坛等形式,宣传南开区在历史、经济、文化等方面的建设发展,助力传统文化的弘扬延续。

南开大学

政府发展报告首发式举行

本报讯(记者 姜毅)6月11日,南开大学中国式现代化发展研究院、周恩来政府管理学院、中国政府发展联合研究中心举办中国式现代化与地方政府发展论坛暨《中国政府发展研究报告(2022—2023)》《中国地方政府发展能力报告(2022—2023)》首发式。

由南开大学朱光磊教授领衔的团队研究成果《中国政府发展研究报告(2022—2023)》《中国地方政府发展能力报告(2022—2023)》近日由国家行政学院出版社出版发行。《中国政府发展研究报告(2022—2023)》围绕政府职责体系与公共服务体系建设等方面,回顾并总结了2021至2022年度政府发展的实践与研究情况,分析与展望了2023年度政府发展的基本思路与总体方向。《中国地方政府发展能力报告(2022—2023)》,通过系统的研究方法和详实的数据,全面揭示了不同城市在发展能力上的表现,评估和分析了地方政府各个领域的发展能力及其提升路径,并针对不同地区、城市群、人口规模等进行了专题分析,为推动区域协调发展,以及探索中国地方政府发展的实践路径提供数据借鉴和支撑。

天津大学

“X”为主题的设计年展举办

本报讯(记者 姜毅)通过交互设备体验远程海底探索,以声音刺激、芳香疗法等助阿尔兹海默症患者居家疗愈,面向多子女家庭设计的同伴交互游戏,针对老年人下肢活动能力下降开发的运动康复器械……这些天,天津大学郑东图书馆成为让人大饱眼福的“打卡地”,天津大学第十届设计年展正在这里举行,由该校师生原创的上百件设计新颖的工业设计作品同台展出,把“教室”搬到展厅进行开放式的现场教学,带着参观者“走进充满科技智慧和创新的未来美好生活”。

本届设计年展以象征未知的“X”作为主题,由天津大学机械工程学院工业设计专业联合建筑学院环境(艺术)设计专业共同主办,主要展出两个专业优秀的毕业设计和课程设计作品,参展作品涵盖医疗健康、交通出行、文化创意、环境艺术等多个领域,体现了天大学子在人文关怀、人机交互等方面的探索与创新,展示了产教融合教学改革活力。天津大学机械工程学院工业设计专业负责人项志毅教授表示,此次展览从展览策划、展览设计到展场实施搭建,每个环节都体现了同学们的创新精神和实践能力,在充分展示设计教育成果的同时,也培养了这些“未来设计师”对设计问题的独到见解和深刻思考。

家庭三“令” 护未成年人健康成长

■ 本报记者 高立红

17岁少女小刘因不能忍受受母亲余某打骂,向法院申请人身安全保护令。近日,津南区人民法院支持小刘的同时,又分别向小刘的父亲刘某和母亲余某发出了家庭教育指导令,要求刘某承担责任,给小刘更多关爱,要求余某在规定时间内接受家庭教育指导,学会如何当好家长。

法院经审理查明,当事母女共同生活期间,余某因夫妻关系不和、婆媳关系不佳等问题迁怒小刘,长时间向小刘使用辱骂贬损之词,曾动手打小刘,甚至持刀威胁。2023年9月,经社区调解,余某曾承诺不再打骂孩子,但未守信。

法院认为申请人提出的申请事项符合法定条件,故裁定禁止被申请人余某对申请人小刘实施辱骂、殴打等家庭暴力行为。

津南法院还向余某发出家庭教育指导令,责令其于规定时间接受至少三次家庭教育指导,委托津南妇联对余某实施家庭教育指导。同时向小刘的父亲刘某发出家庭教育指导令,责令其妥善处理家庭矛盾,积极承担家庭生活费用,努力为女儿创造良好的生活环境及和谐的家庭氛围。

在家事法律领域有三“令”之说,分别为人身安全保护令、家庭教育令和家庭教育指导令。人身安全保护令是为保护家庭暴力受害人及其特定亲属的人身安全,根据申请人申请,由法院作出的具有强制力的法律文书;家庭教育令是法院发现未成年人存在严重不良行为或者实施犯罪行为,或者未成年人父母不切实实施家庭教育,根据情况予以训诫,并可以责令其接受家庭教育指导而发出的司法文书;家庭教育指导令是法院对于未成年子女父母拒不接受家庭教育指导,或接受指导后仍不履行监护职责的,以决定书的形式制发家庭教育指导令。

年中大促进入中期 取消预售、定金、尾款等环节 “6·18”变身简单粗暴“价格战”

市场观察

■ 本报记者 岳付玉

眼下,“6·18”大促进入中期。线上各电商平台鏖战正酣,线下商场众多品牌也同步跟进。没有了往年的预售、定金、尾款等环节,今年的年中大促变成了简单粗暴的“价格战”。

作为“6·18”的主场,京东5月31日晚8时全面开启“又便宜又好”的现货销售,超1万个品牌同比增长超5倍。天猫则分两波儿开卖,超37000个品牌成交翻倍。拼多多、抖音、快手、小红书等陆续亦有不错的消费战报出炉。

数据背后,是各大平台纷纷放“大招”。“大招”的灵魂是低价,也因此,平台“百亿补贴”频道像这两天的华北天气一样酷热。京东“6·18”开门红1小时,百亿补

贴专区订单数同比增长超50%。9.9包邮频道近50万款全网低价商品1小时吸引购物用户数同比增长超百倍,其中,超75%的用户来自三线及以下城市。淘宝推出百亿补贴加量活动,拼多多推出“自动跟价”系统,抖音电商小规模内测“自动改价”功能,快手宣布10亿红包补贴……平台间激战可谓“刀光剑影”。

网购发展到现在,兜兜转转,电商似乎又“返璞归真”,发现“价格”永远是最管用的核心竞争力。因为对消费者来说,任何时候都会追求高性价比的商品和服务。当下尤其。

从整体来看,电商平台主要围绕自身的优势品类来推进促销活动,“术业专攻”的趋势相当明显,京东家电数码、淘宝日用百货、唯品会衣服鞋子等依然是消费者关注的焦点。可见,各家的“护城河”不是一天能形成的,也不是能被轻易攻破的。

平台方提买方获得超低价,是否会影

响商家的收益?今年“6·18”大促的又一点,就是出现了电商大促第一次被商家“集体抵触”。在淘宝平台上,已有越来越多的中小商家开始举起“抵制”的大旗。一位主营服装产品的商家称,以前平台的活动只有满减,其他服务由卖家自己衡量选择,但自去年下半年淘宝跟随其他平台开启“仅退款”之后,强制卖家设置运费险,偏远地区也会强制卖家包邮。此外,商家还需要投入更多的营销和广告费用以吸引消费者。这导致一些商家的利润空间被大幅压缩,甚至出现亏损。

“商家抵制大促活动,表明他们开始重视品牌价值和长期利益,不再愿意为了短期销量而牺牲长期利益。”网经社电子商务研究中心主任曹磊说。他表示,平台和商家是电商生态中的两个重要角色,他们之间的合作关系对于电商行业的发展至关重要。因此,平台在赢得更多消费者的同时,也应该尊重商家的利益和诉求,为商家提供公平、透明、可持续的合作环境。

交通运输执法部门立案查处重点场站出租汽车违规行为 对“三站一场”违规运营零容忍

本报讯(记者 万红)昨天,记者从市交通运输委了解到,近期,我市交通运输执法部门联合重点场站站区管理、辖区交通执法、公安交管、机场和铁路公安部门,持续推动重点场站出租汽车秩序治理,对无证运营、拒载乘客、私改计价器、多收费、骗取短途载客资格、伪造票据、毁坏设施等违规行为零容忍。

据介绍,我市交通运输执法部门持续保持对重点场站地区执法巡查和违规处罚的高压态势,针对节假日、重要会议活动及暑期等客流高峰期,延长勤务时间,加密与属地及公安部门的联合执法频次,节日期间严查快处群众举报的各类违规行为。交通运输执法部门拟对端午假期在天津滨海机场地区涉嫌骗取短途载客资格的出租汽车等依法开展调查核实工作。

此外,我市交通运输执法部门提醒广大乘客,请主动拒绝“三站一场”揽客人员和无证运营车辆。如遇出租汽车拒载、揽客、绕路多收费、服务态度不好等情况,请如实记录车牌号码、上下车时间及地点等信息,注意留存音视频资料等证据,及时向现场交通执法人员反映或拨打12345进行投诉举报。

渤海证券开展文化品牌宣导活动

日前,渤海证券举办“厚植文化底蕴 共筑璀璨未来”文化品牌宣导系列活动,面向公司、社会和广大投资者公开发布“弘毅尚德、守正创新、明志笃本、敏行稳进”的新时代渤海证券文化核心价值观,并隆重推出新员工“嗨牛”(IP形象),进一步提升渤海证券品牌形象,凝聚员工力量。

新时代渤海证券文化核心价值观是在原有“弘毅尚德、守正创新”文化理念的基础上,以“诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规”的中国特色金融文化和“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化、荣誉观为指导,结合公司发展战略、经营策略,深度挖掘和提炼渤海证券独特的文化基因和精神特质,形成了新时代渤海证券文化理念体系和公司IP形象。

渤海证券党委书记、董事长、文化建设工作领导小组组长安志勇在寄语中表示,“弘毅尚德、守正创新、明志笃本、敏行稳进”这一新时代渤海证券文化核心价值观,不仅体现了公司精神气质的传承,更是对新时代公司文化特色与时俱进的全新诠释。他希望全体员工要大力弘扬新时代渤海证券文化核心价值观,以文化

自信全面提升公司软实力和核心竞争力,为主动融入国家发展战略、服务天津区域发展,打造规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场做出积极贡献!

此次渤海证券开展的文化品牌宣导活动,将IP形象与公司文化、业务特点等相结合,进行多形式、多角度的宣传活动,第一阶段活动主题为“二十三载正青春,我与渤海共成长”。活动现场,员工对文化活动的参与热情高涨,纷纷与新员工“嗨牛”打卡拍照,表达对“嗨牛”的喜爱,并积极在社交媒体发布“弘毅尚德、守正创新、明志笃本、敏行稳进”的新时代渤海证券文化核心价值观及与IP“嗨牛”的合照,还积极与其他同事互动、交流,增强了员工的凝聚力和归属感,为公司营造了积极向上的文化氛围,为公司的持续发展注入了新的活力。

本次IP形象——“嗨牛”的发布,除了常规的海报、广告、活动、直播短视频等,后期将开发相关周边产品,进一步衍生智能客服和数字员工,激发公司品牌更多潜在价值,在员工、客户与公司之间建立更多情感桥梁与记忆锚点。



渤海证券广大员工积极参与文化品牌宣导活动

据了解,渤海证券成立23年来,始终坚守金融报国初心,履行社会责任担当,坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨,以满足市场、客户、员工的多元化需求为核心,不断进行产品创新、业务创新、服务创新、管理创新,做“强”投资业务、做“优”资管业务、做“深”经纪业务、做“精”投行业务,为客户提供专业化、个性化、高品质的综合金融服务,更好地成为“直接融资的服务商、社会财富的管理者、金融创新的领头羊”。

文/戴云岭

Advertisement for Tianjin Food Group (天津食品集团) and Guishunqiao (桂顺斋). It features the company logo, a large red banner with the text '天津食品集团桂顺斋 面向全国诚招经销商!', and several QR codes for more information. The background is a stylized red and gold pattern.