

# “粽”享艾香国风浓

## ——看端午消费“新三样”

■新华社记者

艾草门挂散发节日氛围,端午礼盒开启国潮风尚,龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期,传统和潮流碰撞出新仪式感、新韵味、新体验,掀起假日消费新风尚。

仪式感

“粽”享艾香情 推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香荷包五彩绳。祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会买把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

端午前,各大电商平台、线下花店等,新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同,这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材,价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南郑州市七台村艾草健康产业基地,工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍,近年来基地与云南花卉市场合作,生产的艾草花束等销量很好,“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线缠红玉臂,小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说,“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”

端午,粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更趋包容。对端午传统



6月9日,小朋友在位于重庆市北碚区的重庆自然博物馆参观。 新华社发

习俗产生文化共鸣的同时,年轻人个性化的品质追求,给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味,香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列,今年推出了新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情,文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄偲说。

新潮味

玩转IP联名 新场景激发新增长

今年端午季,“撞”上了高考季,不少

商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望,送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳中医药发展服务中心主任王晓星表示,据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年总产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有

限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒,屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创新设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

新体验

彰显国潮热 汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇,学生们走进霍沃培龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹饰,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法:在佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起划龙舟,体验水上“速度与激情”;在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游线路,推出民俗游、水上游、研学游等六大主题龙舟体验;在贵州都匀,游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门,迎面飘来一阵粽米香,游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋,其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间,镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

新华社北京6月9日电

### 30年期超长期特别国债第一次续发行

#### 发行总额达450亿元

据新华社北京6月9日电(记者 申敏)记者从财政部了解到,财政部7日第一次续发行2024年超长期特别国债(一期)(30年期),发行总额达450亿元。

据了解,本次续发行国债为30年期固定利率附息债,票面利率与之前发行的同期国债相同,为2.57%。续发行国债的起息日、兑付安排与之前发行的同期国债相同。

### 国家发展改革委等部门部署

#### 钢铁行业节能降碳专项行动

据新华社北京6月9日电 国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局等部门近日发布《钢铁行业节能降碳专项行动计划》,深入挖掘钢铁行业节能降碳潜力,加快钢铁行业节能降碳改造和用能设备更新。

### 孵化服务两万余家企业的秘诀

(上接第1版)

在鑫恩华集团自主开发的智慧园区管理系统上,记者查询园区出租情况看到,除了新盘活的存量楼宇还在装修中,旗下大部分园区都实现了93%以上的出租率,有的园区高达99%。

“市委、市政府提出高质量发展‘十项行动’,大力推进科技创新,产业焕新,城市更新,进一步盘活存量,培育增量,提升质量,很多老旧楼宇被释放出来,我们迎来了新的发展契机。”张鸿焯介绍,鑫恩华集团今年已经签约4万余平方米的项目,在谈的项目还有几个,预计今年还将新增5万平方米,总量完成近10万平方米的盘活存量项目,涉及河西、南开、河北、河东、红桥等多个区。

“我们的客户一部分来自于专业的中介服务机构,其余全部交给市场,流量在哪里,宣传推广就做到哪里。”高速发展是机遇,也是动力,坚持市场化运营,张鸿焯信心十足,“有数据显示,天津平均每个月有1万多家新的企业注册,河西区有500多家,要相信天津市场的活跃度,把招商的指挥棒交给市场。”

#### 靠服务得天下 打造良好科创生态

从初创到发展、壮大,卅卅创艺的办公面积从小到大,“走过”了鑫恩华4个园区。说起鑫恩华集团,平凡的语气里,有种“回家”的归属感:“集团旗下的孵化载体种类丰富,高度‘适配’中小企业灵活办公的特点,对于企业不同发展阶段所需要的办公条件都能满足,且可以在不同园区间‘无缝’平移,省却了找房、搬家的很多麻烦。而依托集团全方位、垂直化的服务,我创业的每一步,都有鑫恩华关键性的助力。”

鑫恩华集团有自己的基金公司,卅卅创艺是其投资的第一家企业,在公司初创时帮助平凡申请了大学生创业补贴,并帮助公司招揽人才,张鸿焯还担任了创业导师的角色。“最近我们需要招聘一个电视广告拍摄方向的技术人才,一直没有找到合适的,张总知道后,在集团面试时发现一名专业对口的求职者,就介绍给我,经过对接,下周一就来办理入职。”平凡说。

因业务拓展,平凡遇到了资金困难的问题,贷款压力很大。在一次电话聊天中,张鸿焯了解到平凡的困境,主动牵线搭桥,给他介绍了一家提供小微快贷业务的商业银行,帮助他申请了200万元的经营性贷款额度,通过手机操作,仅用2个小时,首批100万元贷款就顺利入账,解决了公司的燃眉之急。

记者了解到,从用户需求出发,鑫恩华集团拥有涵盖创业孵化载体、财税代理许可、投资基金牌照、工商刻章资质、知识产权牌照等相关资质,构建了从办公场地租赁、财税代理、工商代办、许可刻章、人事托管、种子基金投资、天使投资、银企融资对接、专业培训、市场营销等覆盖企业全要素孵化链条、全生命周期的“双全”科创生态。

“小到一根网线,大到各级政府的高新技术企业奖励政策、银行贷款信息、大学生创业补贴……鑫恩华都能贴心地帮你搞定,遇到问题,不用分清职责,也不必顾虑是工作日还是假期,找到任何一个项目经理,基本上都可以在半小时内解决。而且,每个园区都有专职的财务支持人员,业务非常扎实。现在,我把公司的财税托管、行政事务甚至考勤记录都交给了鑫恩华,放心、省心,可以把全部精力投入到专业领域。”平凡表示,最近他的业务拓展需要把员工规模扩大到50人左右,还需要从事广告摄影的专业影棚,张鸿焯正在帮助他在鑫恩华的生态体系里物色更大更好的办公地点,“鑫恩华的客户里一大部分来源于被服务吸引的回头客,有很多像我这样和园区一起成长起来的‘老朋友’,我有朋友从北京、上海来天津创业,我也把他们介绍到这里开公司。”

“相比国企央企这样的参天大树,小微企业就像乔木,乔木也有乔木的价值,可以长成茂密的森林。”张鸿焯坚信这一条。十几年来,鑫恩华集团始终定位为服务中小微企业孵化,坚持做综合性园区,以专业便捷的孵化服务和开放舒适的办公环境,为不同规模企业重新定义办公体验,走出了一条成功之路。集团旗下项目获得国家科技企业孵化器认定3家、市级科技企业孵化器认定8家、国家备案众创空间1家、市级备案众创空间1家、国家级小型微型企业创业创新示范基地认定3家、市级中小企业公共服务示范平台1家、市级大学生创业基地认定3家、市级众创空间3家等,共64项国家级、市级荣誉与称号。

【企业简讯】>>>

### 苏州轨道2号线桑田岛停车场系统安装工程接触网热滑成功

近日,中铁十二局电气化公司承建的苏州轨道交通2号线桑田岛停车场SRT2-GZ-01标接触网热滑圆满成功,为后续线路全面联调联试、开通试运营打下了坚实基础。

文图/丁明明



## 救了4个人 杀害数百人

### 以色列救出4名人质 已造成274名巴勒斯坦人死亡

逃走时,还有更多火箭弹落下。”“孩子们被炸得粉身碎骨……他们(以色列)要把努赛赖特抹去,这是人间地狱。”

美联社记者目睹数十具尸体运入代尔拜拉赫市阿克萨医院,同时间,以军战机从头顶呼啸而过,远处冒着黑烟,装甲车隆隆驶过。阿克萨医院发言人哈利勒·达克朗说,“今年5月,以色列军队在加沙地带,死者包括23名儿童和11名妇女,医院还收治了100多名伤者。”

美国有线电视新闻网综合阿克萨医院和努赛赖特奥达医院消息报道,以军造成至少236人死亡。以色列军方称在解救行动中打死不到100名巴勒斯坦人,没有提及其中是否有平民。

■政治需要

国际媒体指出,算上8日获救的4人,自本轮巴以冲突爆发以来,以色列靠武力成功解救的被扣人员只有7人。其中,两人今年2月在拉法市获救,一人于地面行动早期在加沙北部获救。去年12月,以军在加沙城误杀三名向以军求救

的被扣人员。解救行动后,以色列战时内阁成员、前总理本尼·甘茨取消了原定8日晚召开的记者会。媒体原本预期他会宣布退出紧急联合政府。

甘茨上月说,他和他的领导的国家团结党退出紧急联合政府,除非内塔尼亚胡在6月8日前重新制定被扣押人员获释方案和战事结束后的加沙管治方案。内塔尼亚胡敦促他不要辞职。

批评者指出,以军宣布解救行动“胜利”后,内塔尼亚胡迅速安排同获救人员及其家属见面,与先前解救行动失败后对死者家属连个电话都没打的做法形成鲜明对照。

以军承认误杀被扣人员之一阿隆·沙姆里兹的兄弟约纳坦·沙姆里兹说,内塔尼亚胡在去年10月7日哈马斯袭击发生后“花了半天时间才搞清楚情况”,但这次“15分钟内”就赶到医院,与获救者及家属见面拍照。

以军官员说这次解救行动成功只在“一线之间”。在约纳坦·沙姆里兹看来,内塔尼亚胡拿被扣人员性命做赌注,如果行动失败,家属只会收到一纸通知。

## 食品集团桂顺斋的百年故事(二)

### ——公私合营 蓬勃发展

做点心,用真心做服务”的发展理念继续经营着桂顺斋品牌,同期力邀桂顺斋第四代传人刘芳加入经营管理。

桂顺斋做点心,关键是严把原料关,油、糖、面三大主料全部使用天津食品集团旗下的品牌。优质小麦粉,非转基因大豆油,纯芝麻香油,沧州小枣、云南的玫瑰花、宁夏的枸杞、新疆的葡萄干等原料,以及制作的每道工序都有严格的技术和品控要求,秉承老传统、老配方,搅面、醒发、裹酥等9个工序,一个都不能少。

桂顺斋“货真价实”的口碑早已深入津城百姓的心中。街边点心铺子每天早上一开门,一些老街坊、老邻居就来了。“给我来两斤槽子糕,吃了一辈子,怎么也吃不腻。”“我要一盒白皮儿,孙女从国外回来了,昨晚告诉我,最怀念小时候

的白皮儿。”桂顺斋品牌以其真材实料、口味正宗、诚挚经营逾百年,承载着一代又一代天津人的记忆,历经风雨变迁却仍以顽强的生命力传承着宫廷的技艺,诠释着糕点的美味,续写着品牌的历史。每一位进店的顾客,都习惯捎上几盒点心回家。因为有心,因为用心,桂顺斋人用一生赋予食物以灵性,做出了最精彩的点心,它们有名有姓,有身形,有风骨,有魂魄。这不仅仅是食物,也是信物,闻名遐迩,备受推崇。 刘芳 刘艳



QR codes and contact information for Guishunzhai Food Group.

以色列8日在加沙地带中部努赛赖特难民营实施特种作战行动,救出4名被扣押人员。行动期间,以色列密集空袭和炮击努赛赖特难民营等地。

巴勒斯坦加沙地带卫生部9日发表声明说,以色列军队8日对加沙地带中部努赛赖特难民营的袭击已造成274人死亡,另有698人受伤,其中部分人员伤势严重。声明说,仍有许多受害者被困在废墟下或躺在路上,救援人员无法靠近他们。

声明还说,过去24小时,以军在加沙地带的军事行动共造成283人死亡,814人受伤。自去年10月7日新一轮巴以冲突爆发以来,以色列在加沙地带的军事行动已造成超过3.7万巴勒斯坦人死亡、8.4万人受伤。

■伪装潜入

以色列国防军发言人哈加里说,以方为这次行动做了数周准备,以色列国防军、国家安全总局(辛贝特)和边防警察反恐部队(亚马姆)出动数百人。

哈加里说,根据以方先掌握的情报,4名被扣人员分别关在两栋三四层高的公寓楼内,楼里有平民和武装人员,地处努赛赖特难民营中心,相距大约200米。

以色列《新消息报》9日报道说,以方突击队分成两路,伪装成阿拉伯人,潜入努赛赖特难民营。土耳其阿纳多卢通讯社以一些加沙地带巴勒斯坦人为消息源报道,以方突击队藏身一辆通常用于运送人道主义援助物资的封闭式卡车和一辆民用汽车。卡塔尔半岛电视台播出相关车辆行驶镜头。以色列军方否认利用援助物资运输车辆的说法。

据《新消息报》报道,8日上午11时左右,两路突击队同时进攻那两栋公寓楼,在其中一栋进展顺利,在另一栋发生激烈交火。亚马姆部队总督察萨莫拉伤势重不治。突击队带着获救人员撤离时遭到巴方武装人员猛烈阻截。撤退路线经过狭窄的小巷,附近是一处聚集数以千计加沙人的集市。

为接应撤离,11时25分左右,以色列空军战斗机和武装直升机密集轰炸,以军坦克、装甲车和步兵开进努赛赖特难民营,海军舰只同时提供火力掩护。11时50分左右,突击队带着获救人员登上直升机飞往以色列。社交网络上一段视频显示,以军直升机起降位置,就在美国在加沙地带中部建造的用于接收人道主义援助物资临时码头南边的岸上。

■“疯狂轰炸”

美国有线电视新闻网报道,8日临近中午,以色列军方宣布正在努赛赖特难民营定点打击“恐怖分子基础设施”。以军同时猛烈轰炸附近的代尔拜拉赫市等地。

努赛赖特居民尼达勒·阿卜杜杜说,他当时在集市购物,突然遭到以军“疯狂轰炸”。“我们从没见过这样的袭击,不到10分钟内,落下了大概150枚火箭弹。我们