

# 天津口岸落地首票“国内采购+保税供船”业务

本报讯(记者 马晓冬)昨日,在天津东疆海关的监管下,一批国内采购供船物资被运送到停靠在天津国际邮轮母港的“地中海号”邮轮上,总重13.57吨,价值31.4万元,其中包括来自天津本地的产品。这是《国际邮轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定》施行以来,天津口岸落地的首票“国内采购+保税供船”国际邮轮物资补给业务。

今年6月1日,《国际邮轮在中华人民共和国港口靠港补给的规定》正式施行,增设了邮轮直供物资的供船方式,为国内商品尤其是国产货物向国际邮轮供应创造便利。同时,对以邮轮直供物资方式报关出口的供船物资,企业可按规定办理出口退税;国际邮轮靠港补给境外物资的,除国家另有规定的,不实行关税配额、许可证管理,降低企业通关成本。

利用东疆综保区的政策优势,天津海关在5月15日首次试单“国内采购+保税供船”模式,国内供应商接到邮轮公司订单后,先将货物存储在综保区,申请出口退税,待邮轮靠港后再由配送企业办理运输、报关等手续。对于国内供应商来说,无需等待船舶到达,能够提前获得出口退税,也可以更加灵活地安排供货。

目前,我市正大力发展邮轮配送业务,重点打造国际邮轮用品采购供应中心。天津海关联合东疆管委会等相关单位专门成立了“邮轮配送创新推动工作组”,为船供企业提供“自主点菜式”服务。据统计,今年1至5月,天津海关为靠泊天津国际邮轮母港的36艘次国际邮轮办理了物资供应手续,共计224批次,货值约1.1亿元。

## 津湾广场“腾笼换鸟”吸引国内优秀青年设计师前来“造梦”

# 是津湾,也是“设计湾”

■ 本报记者 胡萌伟



“设计湾”的青年设计师在交流。 照片由受访者提供

最近,津湾广场2号楼的新“主人”——多家设计工作室正在为即将启幕的创意设计综合体“设计湾”忙碌着,随之而来的还有一系列面向公众的开放日活动。

从颇具设计感、氩咖咖啡香的一楼空间走进“设计湾”,5层楼内已经汇集了包括客厅空间创意设计中心、格理设计、璞凡空间设计美学、石客灯光设计中心、ZOO建筑设计事务所、有赞咖啡等在内的设计机构及配套业态……这里既是设计师集群的办公场所,也是现代设计展陈;既是热爱设计、热爱城市人群的共享空间,也是一群国内优秀青年设计师的造梦空间。

推动津湾广场存量资源“腾笼换鸟”被写进今年天津市政府工作报告。天津城投集团扎实推动津湾广场存量资源盘活工作,加快布局新质生产力,优化资源配置,让“城市封面”充分释放城市地标新活力、不断汇聚发展新动能。“设计湾”落户津湾正是一个鲜活的案例。

温佳鑫是这群设计师的“连接点”。作为ZOO建筑设计事务所的“90后”主持建筑师,温佳鑫告诉记者,该事务所自2018年创立以来,以天津大学建筑学院毕业生为主创核心,不断吸纳来自国内外高校的新成员,现已逐渐成长为规模30人、业务面向全球的国际新锐设计团队。

2022年,原有办公场地已不能满足团队发展的需求,一次在国图·津湾文创空间举办的建筑竞赛活动,让温佳鑫与津湾结缘。天津城投集团资管公司津湾事业部李刚是负责招商的工作人员,他介绍:“通过活动中的接触和交流,我们发现该设计团队与津湾广场年轻态、活力型的定位高度契合。”为此,资管公司多次登门拜访,邀请该团队实地考察

津湾项目,通过近6个月的对接沟通,最终达成进驻津湾的合作意向,2023年6月顺利实现签约。

随着交流的深入,双方产生了在津湾形成设计师集群的构想。温佳鑫又陆续邀请另外两家设计事务所共同进驻津湾,在场地踏勘过程中,各个意向团队都对津湾的建筑区位、建筑形式和场地条件高度认可。年轻人的抱负、理想和对城市更新的构想,与津湾广场的兼容并包、多元风格逐渐“汇聚成流”——“设计湾”渐行渐近。

“是海河这道湾最终坚定了我们的选择,‘设计湾’的最终定名也来自于此。”温佳鑫说,“设计湾”所在的津湾广场2号楼位于解放北路与解放桥的交会处,被海河湾包裹。“与水相通,既是河道湾处,亦有聚合连接之意。通过‘设计湾’可以连接起更多设计品牌及团队,以设计为源头,湾为载体,承载

更多元的设计与源源不断的创造力。”

装修阶段,设计师们希望“在房子再造房子”,资管公司积极协调,让设计师天马行空的想象力成为现实。在确保消防、安全的前提下,温佳鑫和他的团队在挑高约7米的津湾办公场地内以纸为原材料,对空间进行重组划分。室内还设计了可承载沙龙、共享活动空间,也为儿童建筑工坊以及青年设计竞赛等预留了可延展的场地。

今年3月“设计湾”启动试运营,资管公司做好跟踪服务工作,推动空间布局持续优化,不断提升商业氛围,为津湾注入全新的文化创意发展内涵,加快培育天津创意设计产业新载体。

资管公司党委书记、董事长李斌介绍,企业扎实推进津湾广场“腾笼换鸟”“优集选凤”工作,引入创意设计业态资源,形成“设计湾”创意设计综合体。同时,结合津湾整体商业迭代规划,对多家沿街商铺进行品质提升业态调改。充分融合资产资源优势禀赋,多措并举、多维发力落实招商引商育商举措,打造新场景、导入新业态。持续策划推出高品质商业活动吸引人气,连续两年在津湾广场举办“城投杯”街头田径挑战赛,不断做强“城市封面·津彩津湾”品牌,让津湾成为具有商业价值的“金”湾,全力打造“年轻态、都市型、人文韵”的商文旅活力商区。

以文润城、以文兴业。天津城投集团着力突出文化引领,不断激活津湾广场、“天津之眼”摩天轮、小洋楼等商业空间载体,打造具有鲜明特色和深刻内涵的文化品牌。

站在“设计湾”的办公楼窗前,天津站、解放桥、海河尽收眼底,岸边传来曼妙的歌声,涌动的人潮蕴藏勃勃的生机。温佳鑫的团队与津湾签订了一份长期合约。他相信,未来可以呈现更多优秀的作品,联动设计产业链上下游企业和更多设计师,在国际舞台上合力输出代表中国的建筑语言,以津湾为中心走向世界的中心……

## 「粽情天地 嗨啤津夏」

# 天津夏季十大文旅活动启动

2024天津夏季文旅活动发布暨启动仪式昨晚在天津文化中心举行

围绕“天津始‘钟’响你”“夏日清新 独爱天津”品牌,推出“水波荡漾”“夏日清凉”“粽情欢唱”“桥边乐章”“奥运激荡”“山野风光”“回味绵长”“嗨啤疯狂”“文博精藏”“非遗流芳”十大系列150余项重点文旅活动

本报讯(记者 廖晨霞)“粽情天地 嗨啤津夏”2024天津夏季文旅活动发布暨启动仪式昨晚在天津文化中心举行。围绕“天津始‘钟’响你”“夏日清新 独爱天津”品牌,发布活动现场聚焦主题主线,聚焦特色资源,推出了十大系列150余项重点文旅活动。现场签约成立了“天津市中心城区文化旅游发展联盟”。

“水波荡漾”围绕“水”元素,重点推介天津海河和滨海周边旅游节点,推出“海河夜生活节”“东疆湾沙滩露营季”“文化中心湖畔音乐会”等一系列夏季亲水戏水活动。

“夏日清凉”依托全市各大景区、商圈推出各种特色主题活动,包括主题游园、创意市集、民俗表演等多种形式,如五大道的夏日冰甜节、泰达航母主题公园的大型焰火秀、西岸哪吒文化体育嘉年华活动,让游客感受到别样的津味津韵。

走进剧场“粽情欢唱”,汇聚夏季的演唱会、音乐会、曲艺演出、话剧、脱口秀等近500场演出,将不同类型的音乐交织在一起,为乐迷们带来视听盛宴。

“桥边乐章”则在海河沿线特色桥梁周边亲水平台、文化广场、码头游船开展多种类型的音乐艺术活动,让海河沿线成为人文艺术气息浓郁的精品文化景观聚集地。

“奥运激荡”依托“跟着体育赛事去旅行”文体旅融合品牌,推出具有高质量、高热度、更有天津代表性的品牌赛事,让观众感受夏日激情。

“山野风光”则打造原汁原味的乡土文旅场景,赛龙舟、徒步游,让游客体验乡村旅游的生态和休闲魅力,享受田园野趣的“慢”生活。

“回味绵长”依托海滨城市地域优势,在炎炎夏日,蚬子、蛏子、扇贝、海胆等进入最肥美的季节,各大商圈和美食店铺推出河海两鲜和津味烧烤、特色砂锅以及各式刨冰、酸梅汤等夏季特色美食。全市各大酒店推出住宿+门票、住宿+演出等打包套票,让游客在天津吃得开心、住得舒心。

“嗨啤疯狂”美食配美酒,在这个充满热情的季节里,带领消费者体验一场放纵的都市沉醉之旅,享受啤酒+美食+音乐的多重快乐,引领夏日微醺经济。

玩够嗨啤,还可以静下心来欣赏“文博精藏”。整合馆藏资源,推出艺术展览、沉浸式体验、公益讲解等系列活动,让社会公众、青少年儿童近距离享受文博精彩,体会集传统美学、数字艺术于一体的艺术盛宴。

“非遗流芳”围绕文化和自然遗产日,将传统非遗技艺与时代气息相融合,展销非遗产品,传授非遗技艺,讲述非遗故事,营造全民参与非遗、共享非遗保护成果的浓厚氛围。

## 天大南开博士生走进天开津南园

与企业面对面开展双选招聘对接

本报讯(记者 徐丽)6月7日,“津彩南望·才荟天开”——天大南开博士生走进天开津南园活动举行,天津大学、南开大学博士生沉浸式体验创新发展环境和工作氛围,海河教育园区管委会、博士后平台企业及驻区高校代表与学生面对面对接,开展双选招聘。

学生们实地参观了天开津南园,对园区建设发展情况以及“众创空间+孵化器+科技园+产业园”的创新创业全链条育成体系有了直观和深入的了解。在欧尚元智能装备有限公司,企业负责人详细介绍了有机酸生产工艺、智能化发酵系统等核心技术产品。

津南区人社局与天津大学、南开大学就业指导中心签订研究生实践基地共建协议;肯拓(天津)工业自动化技术有限公司与天津大学签订联合培养博士后研究人员协议,与天津职业技术师范大学签订科研成果转化及人才联合培养合作协议;天津壹刻幻象科技有限公司与天津职业技术师范大学签订项目研发合作协议,为更好开展人才培养和科研成果转化搭建平台。

现场举办的招聘会共提供博士研究生招聘岗位68个,华清科技股份有限公司、肯拓(天津)工业自动化技术有限公司等企业进行重点推介,现场收取简历40余份。

“津南区与我们两所高校有着良好合作基础,在人才培养、项目合作、成果转化等方面取得了积极成效。”天津大学、南开大学就业指导中心相关负责人表示,津南区科创载体众多,发展势头强劲,天开津南园的高效运营为人才创新创业提供了新的发展平台,相信未来会有更多的天大南开学子选择在津南区就业创业。

## 文化中国行

## 文化和自然遗产日天津市非遗主场活动举行

# 多项非遗大餐惊艳亮相



## 听故事看文创学技艺 滨海新区打造沉浸式体验场景

# 民俗活动接“粽”而来

本报讯(记者 王睿)昨天是端午假期首日,恰逢文化和自然遗产日。滨海新区各景区、场馆的民俗活动接“粽”而来,广大市民和游客在充满复古风的场景中听故事、看文创、学技艺,沉浸式感受传统文化的魅力。

走进泰达航母主题公园,端午主题互动区人气十足。非遗传承人向市民展示制作糖画、流苏香囊、端午元素面塑,将端午习俗和龙年元素相融合,吸引游客驻足欣赏、拍照。与此同时,以漆为笔、以水为墨的漆扇手工制作正热闹进行。“扇面要轻轻压置在水中,靠水面张力让色漆自由蔓延。”老师傅一边强调注意事项,一边介绍漆扇的由来。只见体验者先将调制好的传统大漆滴入水中,再把扇子缓缓沉入其中,晃动、翻转,水波荡漾间,色彩在扇上“起舞”,扇面呈现出斑斓图案,似星辰,似江海……“整个制作过程特有仪式感,每个人做出来的图案都不同,像开‘盲盒’一样,很有趣。”北京游客马女士说。

女士说。

当日文化邂逅创意,北塘古镇里的端午节新意满满。随着“大渔北塘·碧水泛舟”端午文化节开幕,“大渔北塘号”游船启航,游客既能乘船赏景、与身穿汉服的表演者互动,又可观看沿港两岸的节日,如花船古风展演、经典评剧专场、端午朗诵会等,共享视听盛宴。山东游客陈女士告诉记者:“这次是穿越时光的文化之旅,在古镇过端午,很有节日气氛。”

假期里,在滨海新区,民俗文化“触手可及”。国家海洋博物馆、南湾公园举办中新国际友好龙舟争霸赛、端午民俗表演,同时为观众讲述端午节的来历及习俗,参与者还可制作属于自己的可爱龙舟;日出东疆露营地推出射五毒、蹴鞠、投壶等互动游戏,并邀请游客一同包粽子、制作艾叶香囊;滨海新区图书馆“我们的节日——端午节端午习俗展”“粽”享端午午书楚辞”等也集中亮相,丰富大家的端午之旅。

本报讯(记者 张帆)昨天,“非遗味 端午缘 工业风”——2024年文化和自然遗产日天津市非遗主场活动在河东区金茂汇广场开幕。

活动现场,市文化和旅游局为我市第一批非物质文化遗产传承体验基地授牌。非遗巡游、非遗展演、非遗美食市集、非遗文创市集等惊艳亮相,在端午假期为津城百姓献上丰盛的文化大餐,也为八方游客留下独特的津城文旅记忆。

此次非遗主场活动精心策划了多项非遗主题活动,在保护传承非遗、赓续历史文脉的同时,推动非遗与旅游深度融合。活动中,金阜码头首航庆祝仪式顺利举行,游客可由此乘坐海河游船一睹两岸风光。

在“浓味非遗——非遗巡游”中,青莲高跷、善音法鼓、同乐花鼓等非遗项目开启巡游表演模式,拦手门武术、汉沽飞镖以及45中学新疆班胡杨艺术团的顶碗舞蹈先后亮相。“品味非遗——融合艺术展”展出了河东区手绘旅游地图、天津美术学院艺术展和现场写生、天津音乐学院音乐演出、非遗精品展示等展现匠心艺术之美。“识味非遗——非遗互动体验”由非遗传承人讲述非遗故事,介绍非遗技艺,指导游客进行制作体验。“真味非遗——天津娃娃讲非遗视频展播”让孩子们了解历史、了解非遗、了解家乡。“寻味非遗——City Walk(城市漫步)非遗寻宝”串联元明清天妃宫遗址博物馆、大直沽酒厂、建筑工法展览馆、天妃码头等海河沿岸特色文旅地标,融入直沽历史文化、工业文化、革命文化等要素,游客完成拍照任务、收集专属印章,还可换取精美礼品,趣味十足。“赏味非遗——专场文艺演出”将传统非遗项目与现代表现形式创新融合,同时选拔优秀群众文艺团队进行表演。在“至味非遗——非遗美食市集”上,64项非遗美食类项目以“品味非遗味道,享端午安康”为主题进行展示展览,热闹非凡。“潮味非遗——非遗文创市集”汇集了葫芦芦、观照轩等60项非遗传统技艺类项目,以“让非遗好玩起来”为主题进行展演展览,吸引了大批游客。

右图 昨天,2024年文化和自然遗产日天津市非遗主场活动在河东区金茂汇广场开幕,活动现场各种非遗项目展示及巡游令人赏心悦目。 本报记者 姚文生 摄

## 导读

## 世界自然遗产14项 文化和自然双遗产4项 这些“世界遗产”数量中国居首

3版