



美年健康集团天津分公司美年大健康 荣获“潮起天津 质领未来”2024天津好品牌活动 “新质奖影响力创新品牌”荣誉称号



加强品牌建设，发展品牌经济。美年健康集团天津分公司旗下品牌美年大健康作为深耕本土医疗健康领域十余年的优秀品牌，在发挥品牌引领作用、树立品牌消费信心、践行品牌使命担当上，付出了不懈的努力与坚持，在广大群众中积累了良好的口碑和积极的品牌形象。

近日，在第八个“中国品牌日”来临之际，权威党媒《天津日报》特别推出“潮起天津 质领未来”2024天津好品牌系列活动，意在展示天津的品牌形象，提升天津品牌的知名度和影响力，为本地经济的发展注入新的活力和动力。经过大众微信投票推选、实地走访调研、专家评分和主办单位评审等多环节筛选，美年健康集团天津分公司旗下品牌美年大健康脱颖而出，获“新质奖影响力创新品牌”荣誉称号，展现了企业的责任与担当，彰显了品牌不断提升服务品质以及服务水平，推进以新质生产力带动品牌建设和城市高质量发展方面作出的积极探索和突出贡献。

深耕天津市场 品牌建设助力发展

追求卓越，品质至上。自2008年首家体检分院在南开区卫津路京燕大厦正式开业以来，天津美年大健康始终秉持着为广大天津百姓提供专业、前沿的健康医疗服务的宗旨，凭借雄厚的品牌实力和迅猛的发展速度，在全市范围内开展多点布局。目前旗下分院已遍布南开区、河西区、和平区、河东区、滨海新区等多个核心区域，能够为广大市民朋友提供更便捷的健康体检服务。

2024年，天津美年大健康多家分院成功取得ISO“三体系”(ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系)认证证书，标志着企业在精细化、制度化、规范化管理方面迈上了新台阶。这是天津美年大健康在提升品牌综合实力过程中取得的新进展，是企业迈向规范化、标准化、科学化重要的一步，对于企业完善管理体系，推动质量、环境、职业健康安全管理体系持续有效运行，进一步提高管理水平具有重要、深远的意义。

传递健康符号 品牌文化强势破圈

突破已有，不断创新。对于大健康这一特殊领域来说，品牌的年轻化、个性化、前沿化是企业持续成长、产品更新迭代的助燃剂。美年健康集团天津分公司成功举办的首届IP形象创意设计大赛，吸引了多所高校百余名艺术设计专业大学生参与，让“自带流量”的健康品牌以更为新颖有趣的方式

出现在公众视野，成功开创了自成一脉的美年健康品牌破圈文化。

用伴随“Z世代”成长生动鲜活的卡通语言和年轻人对话，将企业的IP形象符号融入到数字时代新社区，通过持续的IP形象的延展及衍生品的应用，使用户感受IP形象所带来的情怀和温度，这是天津美年大健康作为深耕预防医学领域多年的头部企业融圈、破圈的良好契机。此次大赛不仅是天津美年大健康自主IP孵化的起步，更是健康服务与年轻群体拓展对话渠道的一次破圈试水。不仅进一步吸纳来自新生力量的新思潮、新挑战，更可以持续孵化健康体检的衍生服务与增值服务，全力守护生命的尊严和价值。

多项荣誉加持 品牌认可度逐年提升

随着健康消费的概念被广泛接受，天津美年大健康的品牌认可度、忠诚度、美誉度近年来不断提升，连续多年在由《天津日报》、《今晚报》等主流媒体联合天津市权威部门主办的“榜样天津”“新锐榜”“和谐天津·诚信调查”等大型企业评选活动中，荣获主办方授予的“天津消费者信赖品牌”“公众健康贡献奖”“公众健康先锋企业”“年度健康倍护成长价值奖”等荣誉奖项。每一份沉甸甸的荣誉，都是广大群众以及社会各界对品牌服务的认可与信赖，更是给予企业心系公众健康、争做行业榜样的充分肯定。

强质量、严管理、树品牌，天津美年大健康始终围绕“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”的战略方针，一方面不断提升硬件设施和服务水平，另一方面持续充盈经验丰富、专业扎实的精英医师团队，以满足大众对高品质健康服务的需求为己

任，力求为每一位客户提供个性化、高品质的体检服务。

助力公益事业 构筑强大品牌形象

拓宽公益事业边界，深化企业社会责任。美年健康集团天津分公司长久以来始终以“守护中国人的生命健康”为企业使命，连续七年携手天津市肢残人协会开展“爱无疆·助残行”主题公益活动，每年为上百位残障人士免费提供项目全面有深度的健康体检服务，全方位帮助残友们了解自身的健康状况，深化对残疾人等弱势群体的关爱与支持，营造更加美好的扶残助残社会氛围，用实际行动书写企业社会责任的新篇章。

以健康体检为抓手，将点滴小爱汇聚成社会大爱，天津美年大健康不断探索新时代企业践行社会责任的新路径，共同筑就全民健康之路。随着全民健康意识的不断增强，预防为主的健康理念得到广泛普及，定期体检势必成为百姓健康生活中不可或缺的重要部分，美年健康集团天津分公司也将持续投身公益事业，坚持履行社会责任，为社会特殊群体奉献更多爱与关怀。

培育新质生产力 引领“AI+健康管理”新未来

在大数据与人工智能的新时代，美年健康持续加快数字化转型和人工智能战略布局，提出全面实施“All in AI”战略，加速构建智慧健康管理的技术底座和产业生态，全力打造国内领先的“AI+健康管理”标杆平台，引领健康体检和健康管理行业变革，致力于从预防医疗赛道的龙头企业升级为全生命周期



数智健康管理引领者。

作为国内最早布局和落地AI应用的医疗企业，美年在贯穿检前、检中及检后体检服务全流程中拓展了越来越多的人工智能应用场景，使客户的体验和满意度都得到了大幅提升。美年健康希望通过国内首款健康管理AI机器人——“健康小美”数智健管师全力打造客户全方位全生命周期数字化健康管理新平台，有效提升健康预防和疾病管理的效率，为个人和体检机构带来全新的健康管理体验。

未来，天津美年大健康将以更专业、更严谨的态度，做好健康体检和健康管理服务，守护中国人的生命健康，为全民健康发展贡献力量，在健康产业领域书写更加辉煌的篇章。

刘璇



“潮起天津 质领未来”

主办单位：天津海河传媒中心

2024天津好品牌推选系列活动

聚焦高质量发展 寻找新质生产力的品牌力量

新质生产力 绿色低碳 美好生活
大国重器 老铺国潮

圆满落幕

