

品
天津好品牌
LEADING BRAND

“潮起天津 质领未来”

第四届天津好品牌推选系列活动圆满落幕

2024年5月10日,是我国第八个“中国品牌日”。为了进一步推动中国品牌发展,提升中国品牌在全球的影响力,《天津日报》特别策划了“潮起天津 质领未来”第四届天津好品牌推选系列活动。

围绕“制造业高质量发展”,聚焦新质生产力、绿色低碳、美好生活、大国重器、老铺国潮等,在5月集中宣传展示天津品牌企业在推进品牌建设中的先进经验和创新实践,结合产业发展、区域特色、乡村振兴、京津冀协同发展、地方工业、老字号品牌振兴等主题,大力推介天津优势企业品牌、区域品牌和城市品牌,展现天津品牌建设成就,助力中国品牌建设,并为天津品牌搭建起宣传推广、互学互鉴、合作共赢的平台。

五月夏日,万物向阳。此次活动历时一个月,吸引了400余个品牌参与与点赞互动,其中不乏市民耳熟能详的品牌,天津本土企业、天津本土知名品牌、老字号以及活跃在全国的品牌纷纷参与……涉及金融、健康、食品、地产、家居、商业、旅游、工业、科技、汽车、通信等各个行业,累计票数205361票,吸引了市民的广泛关注。

此次活动展示出天津品牌发展的活力和潜力,以及天津品牌对未来的信心和决心。提升了中国(天津)品牌的知名度和影响力,吸引了更多消费者关注和选择中国(天津)品牌;弘扬了中国(天津)品牌的精神和文化,增强了消费者对中国(天津)品牌的认同感和信任感;激发了消费者对中国(天津)品牌的热情,推动了中国(天津)品牌的销售和发展。

2024天津好品牌新质奖TOP10

天津市飞鸽集团有限公司
奥的斯电梯(中国)有限公司
天津渤海轻工投资集团有限公司
天津和睦家医院
天津老美华鞋店有限责任公司
上海银行股份有限公司天津分行
天津津酒集团有限公司
津药达仁堂集团股份有限公司
天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司
天津市医药集团有限公司

分奖项

新质奖影响力金融品牌
天津银行股份有限公司
泰康人寿保险有限责任公司天津分公司
渤海财产保险股份有限公司
中国出口信用保险天津分公司

新质奖影响力制造品牌
天津金轮自行车集团有限公司
深之蓝海洋科技股份有限公司

新质奖影响力创新品牌
美年健康集团天津分公司美年大健康
天津鲲鹏信息技术有限公司
恒安标准人寿保险有限公司
天津市山海关饮料有限公司

新质奖影响力文化品牌
梅花(天津)体育用品有限公司

新质奖影响力购物/地标品牌
天山海世界米立方
天津劝业华联集团有限公司

新质奖影响力服务品牌
美年健康集团天津分公司慈铭体检
天津达仁堂京万红药业有限公司
津药达仁堂集团股份有限公司乐仁堂制药厂
津药达仁堂集团股份有限公司隆顺裕制药厂
津药达仁堂集团股份有限公司达仁堂制药厂
津药达仁堂集团股份有限公司第六中药厂

新质奖区域特色农业品牌
天津小站香米业有限公司

美年健康 20th
美年健康 2004-2024
20th ANNIVERSARY

美年健康集团天津分公司慈铭体检 荣获“潮起天津 质领未来”2024天津好品牌活动 “新质奖影响力服务品牌”荣誉称号

荣誉称号。这一荣誉不仅彰显了权威媒体和相关行业对天津慈铭体检的充分肯定和高度认可,更为品牌的高质量发展注入了新动力。

内外求索 强化品牌内核建设

向内挖掘,向外探索。在健康中国行动纲领的指导下,天津慈铭体检在专注于疾病筛查、健康管理领域的同时,不断更新迭代产品升级,力求与消费者建立更有深度的真实沟通和情感连接,实现由健康体检向健康管理转变,由套餐式服务向个性化服务转变,由一次性服务向全周期服务转变。

秉持“生命之托,质量为本”的理念,天津慈铭体检严格把控医疗质量,坚守品牌生命线,分院引进知名品牌体检设施,打造阵容强大的医护团队,构建完善的健康服务生态体系,以确保体检服务的质量、安全,为客户提供全方位、系统化、彰显个性化的健康管理服务。

主动破圈 强势引爆品牌声量

洞悉年轻群体,触达与品牌气质相符的受众,让“Z世代”参与到品牌衍生的拓展与沉淀中,是品牌年轻化、个性化、前置化的重要途径之一。美年健康集团天津分公司成功

举办的首届IP形象创意设计大赛,吸引了多所高校百余名艺术设计专业大学生参与,将企业的IP形象符号融入到数字时代新社区,通过持续的IP形象延展及衍生品的应用,使用户感受IP形象所带来的情怀和温度,让“自带流量”的健康品牌以更为新颖有趣的方式出现在公众视野,成功开创了自成一脉的美年健康品牌破圈文化。

传递品牌热爱,增强品牌信任,助力品牌业务的多维提升,实现品牌客户的沉淀积累。在此次破圈试水的过程中,品牌不仅进一步扩大了声量,更达成了与年轻一代的情感共鸣。

稳扎稳打 品牌综合实力提升

2024年,天津慈铭体检多家分院成功取得ISO“三体系”(ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系)认证证书,标志着企业在精细化、制度化、规范化管理方面迈上了新台阶。这是天津慈铭体检在提升品牌综合实力过程中取得的新进展,是企业迈向规范化、标准化、科学化的重要一步,对于企业完善管理体系,推动质量、环境、职业健康安全管理体系持续有效运行,进一步提高管理水平具有重要意义。

严格遵循体系认证要求,加强技术研发、人才管理、质量控制、目标考核等各项工作,天津慈铭体检将进一步提升服务质量,拓宽服务内涵,提高客户满意度,奋力开创企业高质量发展新局面。

载誉前行 品牌价值备受认可

重视企业信用,提升品牌效应,天津慈铭体检连续多年在由《天津日报》、《今晚报》等主流媒体联合天津市权威部门主办的“榜样天津”、“今晚榜”、“和谐天津·诚信调查”等大型企业评选活动中,荣获主办方授予的“匠心服务企业”“天津消费者信赖品牌”“年度健康创新推动企业”等荣誉奖项。以实干践行“为人民健康服务”的使命,以专业、优质的服务彰显对生命的敬重与呵护。天津慈铭体检时刻不忘时代赋予的重任,坚信只有不断促进产业升级,才能在推进健康中国建设的道路上,为人民构筑更坚实的健康防线。

投身公益 树立积极品牌形象

知责之重,为民之切。美年健康集团天津分公司长久以来始终以“守护中国人的生命健康”为企业使命,连续七年携手天

津市肢残人协会开展“爱无疆·助残行”主题公益活动,每年为上百位残障人士免费提供项目全面有深度的健康体检服务,全方位帮助残友们了解自身的健康状况,深化对残疾人等弱势群体的关爱与支持,营造更加美好的扶残助残社会氛围,用实际行动书写企业社会责任的新篇章。

怀抱温暖与热忱,投身社会公益事业,天津慈铭体检积极践行企业社会责任,用真情回馈社会,用爱心传递温暖,在向善、向上的时代浪潮中留下自己的品牌印记。

未来,天津慈铭体检将在关注行业发展的同时,继续投身社会公益事业,凭借专业、优质的医疗服务,赢得广大消费者的信赖与厚爱,为进一步满足公众对高品质健康的需求、推进健康中国建设、增进人民健康福祉贡献更多力量。

刘璇



为展示天津品牌形象,提升品牌知名度和影响力,为本地经济的发展注入新的活力和动力,《天津日报》作为权威党媒,在第八个“中国品牌日”来临之际,特别推出了“潮起天津 质领未来”2024天津好品牌系列活动。美年健康集团天津分公司旗下品牌慈铭体检受邀参加,并凭借过硬的专业实力和医疗服务水平,一举摘得“新质奖影响力服务品牌”荣

