

# 到“十四五”末中国老年旅游收入有望超过万亿元 “银发族”乐享“诗与远方”

今年前4个月  
全国网上零售额同比增长11.5%

新华社北京5月21日电(记者 谢希瑶)商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通信器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

## 三部门发布通知 今年起在全国范围全面实施 三大粮食作物两种农业险全覆盖

新华社北京5月21日电 财政部、农业农村部、金融监管总局21日发布通知称,从2024年起,在全国全面实施稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策。

根据通知,完全成本保险为保险金额覆盖物化成本、土地成本和人工成本等农业生产总成本的农业保险;种植收入保险为保险金额体现农产品价格和产量,保障水平覆盖相关农产品种植收入的农业保险。保险保障对象包括适度规模经营农户、小农户等全体农户和农业生产经营组织。

补贴方案方面,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险保费补贴比例为在省级财政保费补贴不低于25%的基础上,中央财政对中西部地区和东北地区补贴45%,对东部地区补贴35%。在相关中央单位承担不低于10%保费的基础上,中央财政对相关中央单位保费补贴按其种植业务所在地补贴比例执行。

## 2024年文化馆服务宣传周启动 将开展7200余项各类活动

据新华社杭州5月21日电(记者 冯源)记者从21日在杭州举行的2024年文化馆服务宣传周主场活动上获悉,在宣传周期间,文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会和各级文化馆(站)将面向广大人民群众,开展各类系列服务活动7200余项,同比增长28%。

2024年文化馆服务宣传周于本月20日至26日举行。全国各级文化馆(站)围绕“文化馆:人民的终身美育学校”主题,推出丰富多彩的服务宣传活动。这7200多项活动包括了音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、文学、摄影等众多艺术门类。

甘肃嘉峪关金芒果国际旅行社总经理张永德介绍说,跟团游依然是“银发族”的首选出游方式,老年游客占到他们跟团游客户总数六成以上,“更喜欢有自然风光、历史古迹、民族风情的旅游目的地,要求行程轻松、热闹”。

记者走访了解到,中国“银发族”出游的订单中,多为子女代订,他们倾向于在更高的预算下,让长辈享受到优质的跟团游服务和产品。

在北京工作的年轻白领张兴红依托旅行社,为父母定制了为期21天的东南沿海之行。这趟行程的总花费预计将超过万元,由张兴红负担,他觉得物有所值,“这个季节去沿海地区气候适宜,水果和海鲜也很便宜”。

“我常年在外出上班,没法陪伴家人,希望他们能在旅途中充分放松,感受快乐。”张兴红说。

在需求带动下,中国“银发族”旅游市场新场景、新业态不断涌现。近年来,无论是到乡村享受田园生活,还是去海边感受温润气候,长达一至数月的“候鸟式”旅居正在成为老年游客偏爱的慢度假方式。

“到了我们这个年龄,更喜欢慢慢走、慢慢看,到各地感受不同的生活。”68岁的刘磊刚刚在广州周边的乡村租住了一个月民宿,花费约5000元。这周,他正在计划6月份的新疆之旅,这次的预算是1.2万元。

据中国旅游研究院数据,预计到“十四五”末,中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人,老年旅游收入有望超过万亿元。

年旅游收入有望超过万亿元。

“银发旅游”热一定程度释放了老年旅游产品及服务的消费潜力,市场前景广阔,也对旅行社提出了更高要求。旅游行业从业者正持续“上新”针对性产品服务,积极迎接变化与机遇。

几天前,70岁的杨炎良和老伴儿一起,从贵州省贵阳市出发,坐着火车,边走边玩,在云南西双版纳以及老挝的万象、万荣等地,度过充满异域风情的8天7晚。

他们乘坐的这趟旅游专列被称为“熊猫专列”,是中国铁路成都局集团有限公司运营的高端精品旅游列车。专列上配备了经验丰富的导游和随车医生,最大程度满足旅客需求。

负责运营“熊猫专列”的成都铁路国际商旅集团有限公司西南铁路国际旅行社经理陈媛说,“熊猫专列”快捷方便、安全舒适、影响广泛等特点很受旅客欢迎,尤其吸引老年人群体。

“这次乘坐专列去老挝的旅客有200多名,其中老年人占比超过八成。”陈媛说,开发更多元的“银发旅游”项目既是旅游市场发展的需求,也是倡导尊老、敬老的有益举措。

毛锦凤说,中国“银发族”日益增长的出游需求,对旅游市场提出了更高的要求。他建议,在提升景区适老化设施改造、完善针对老年人的旅游保险等方面下力气,将进一步促进老年旅游产业扩大升级,提升老年群体生活质量。

## 港珠澳大桥边检站数据显示 今年出入境客流 已破1000万人次

据新华社广州5月21日电(记者 王浩明)港珠澳大桥边检站数据显示,截至21日9时40分,今年内经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境旅客突破1000万人次,同比增长达127.7%,较2023年提前4个月,刷新大桥通车以来的最快纪录。

随着港澳与内地“双向奔赴”热潮持续,叠加“港车北上”“澳车北上”“经珠港飞”等多项通关利好政策影响,今年以来,经港珠澳大桥出入境客流持续快速增长。持续增多的“北上”港澳旅客成为推动口岸客流快速增长的主要因素。边检部门统计,今年内,经口岸出入境的港澳旅客达602.5万人次,同比增长126.3%,占口岸客流总量的60.4%。

“快捷的出行方式和高效的通关环境,激发了港澳青少年的出行热情。其中,22周岁以下香港青少年旅客数量增长尤为明显,占香港旅客总数比例从2023年同期的9%上升至2024年的14%,总人数超过55万人次。”港珠澳大桥边检站负责人介绍。



福建省是海洋大省,海域面积13.6万平方公里,有大小海湾125个、海岛2200多个。多年来,福建省聚焦“海上粮仓”建设,推动水产种业振兴,转型升级渔业设施,建设现代化“海上牧场”。目前,福建水产品育苗覆盖鱼、虾、贝等120多个品种,2023年水产品人均占有量200余公斤,居全国第一。图为福建霞浦海上养殖区。 新华社发

践行初心使命 书写时代华章

# 党媒服务进万家

2023, 我们已走进社区、校园、乡村.....  
2024, 我们继续出发, 一路向前!

合作伙伴持续 招募中

咨询电话

23602780  
23602794

主办单位:  
天津市海河传媒《天津日报》有限责任公司  
天津市海河传媒今晚报有限责任公司

党建共建 | 社企联建 | 融媒采风  
知识讲座 | 党报热线 | 招生咨询