

立足现代服务业 做好服务招商项目三篇大文章

坚持因地制宜发展新质生产力

聚焦新服务 引育新业态

姚建军

和平区坚决贯彻落实习近平总书记视察天津提出的“在发展新质生产力上善作善成”重要要求,按照市委十二届五次全会部署要求,结合落实高质量发展“十项行动”,用好“因地制宜”这个方法论,坚持现代服务业这个立区之本,改造提升传统产业,积极培育新兴产业,对接服务未来产业,在服务全市发展大局中展现新作为。

● 坚持引进与培育相结合,因地制宜发展新质生产力。

坚持以发展新质生产力为引领,不断完善“3255”现代都市型产业体系,有针对性地推动新产业、新模式、新动能发展。把握“创新”的特点,引进科技产业。聚焦战略性新兴产业,发挥南开高教科创园承载地优势,持续优化“雏鹰—瞪羚—领军”和“创新型—专精特新—小巨人”双线梯度培育机制,创新商贸、物流、双碳等领

域应用场景,促进数字经济与实体经济深度融合,推动产业高端化、智能化、绿色化发展。把握“质优”的关键,壮大医养产业。用好9家三甲医院、225家医疗机构等资源,发挥全市首家医药健康产业联盟作用,加快大健康科技产业园建设,构建医疗、医药、医养互支撑的健康产业生态,促进智慧医疗、体外诊断、医疗器械、智慧康养、现代中药等产业集群发展,把牢“先进生产力”的本质,升级生产性服务业。加快金融、航运、人力等产业强链延链补链,坚持科技赋能,集聚创新要素,以新质生产力为传统服务业发展增添动能。推进金融创新运营示范区建设,大力发展科技金融、产业金融、数字金融、航运金融、普惠金融等,促进金融创新更好地服务科技创新和产业创新。依托小白楼国际航运服务业集聚区建设,积极融入港产城融合发展,创新实践“航运+”模式,丰富拓展航运经纪、航

运、航空咨询等新业态。依托国家级人力资源服务业产业园,加快组建产业联盟,吸引创新型、应用型、技能型高层次人才和创新团队,推动产业与人才良性互动。

● 坚持对外合作与内部挖潜相结合,分类指导发展新质生产力。

立足和平区自身的区位优势、资源禀赋和产业基础,主动走出去对接服务、整合资源内部挖潜,最大限度汇聚有利于新质生产力发展的积极因素。一方面,扩大交流合作,主动融入“中国式现代化建设先行区、示范区”建设,保持与国家部委、驻京商会、央企等合作的“绿色通道”,深化与北京市东城区、西城区和朝阳区的交流合作,持续在产业承接、项目衔接、资源对接上探索实践,有效贯通发展新质生产力的创新链、产业链、资金链、人才链。另一方面,加强资源整合,聚焦金融、

五大道、解放北路及津湾广场重点景区商圈,联动海河、洋楼、老街等宝贵资源,深耕“津遇和平”文旅品牌,丰富“畅享和平”消费活动,着力在新场景打造、新业态拓展、新产品研发、新技术应用等方面下功夫,不断增添沉浸式互动体验场景,以数字科技赋能文旅产业发展。

● 坚持稳存量与扩增量相结合,真抓实干发展新质生产力。

聚焦“三新”“三量”,以服务稳存量、以招商扩总量、以项目强支撑,不断塑造发展新动能新优势。优化“大服务”格局:擦亮国际化营商环境建设标杆城区、中国最具投资吸引力区等“金字招牌”,区处两级包联2000余家重点企业,把全过程服务、全领域服务、全天候服务融入日常工作中,确保惠企政策直达快享,激发各类经营主体创新活力。深化“大招商”活动:聚焦央企、500强企业、行业龙头等,实施以区领导为链长、头部企业为链主的“双链制”招商,全年力争引进优质企业2000个以上,盘活闲置商务楼宇20万平方米以上。细化“大项目”建设:围绕中心城区更新提升行动,加快推进解放北路金融创新、百年金街业态焕新、五大道街区更新、老南市繁荣复兴,让黄金地段产生“黄金效益”,促进城区业态、功能、品质提升。

(作者为中共和平区委书记)



马克思主义认为生产力是人们利用各种生产要素进行产品生产的能力,这种能力依赖于劳动者、劳动资料和劳动对象等生产要素,体现在劳动者运用劳动资料作用于劳动对象的过程中,体现着人与物(自然)的关系。生产力是动态演进的过程,“各种经济时代的区别,不在于生产什么,而在于怎样生产,用什么劳动资料生产”。生产力的演进标志着人类社会的发展水平以及人类改造和利用自然的广度和深度的变化。新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态,代表着生产力水平的跃迁。

优化要素资源配置 加快形成新质生产力

白雪洁

生产要素是进行生产活动所必需的一切要素资源及其环境条件,包括人的要素、物的要素及其组合形态,人类社会的发展进步过程也是生产要素的类型不断增加、组合方式不断变化、作用领域不断拓展的过程。从第一次工业革命初期的土地、资本、劳动力三要素到当前第四次工业革命逐步加入了技术、知识、管理、信息和数据等,生产要素的种类多样、组合方式多元,作用领域大至深海苍穹、小到基因量子,要素资源的优化再配置是生产力跃升的基础,也是新质生产力的重要推动力量。

从动态的视角看,经济系统中的要素资源始终处于一个流动的状态,但具体到每一类生产要素的流动性差异巨大。总体而言,物的要素的流动性要低于人的要素,有形要素的流动性要低于无形要素。从静态的视角看,要素资源间的组合配置会出现扭曲和低效的情况,这不利于生产力的提升,需要激活存量,这一过程就是生产要素创新性配置过程。激活存量的“活跃充分”有很多,需求、创新、制度变革,以及更充分的市场竞争。在需求主导的时代,不能被需求吸纳的供给事实上就是低效供给。反之,把握需求脉搏盘活存量要素资源的本质也是加快形成新质生产力的过程。如和平印象城精准定位“年轻力”消费群体,为商业赋予更多的文化、社交、活动属性,将存量资源点化为国际消费中心城市的一颗璀璨明珠。百年老字号芦庄子桂顺斋利用大数据分析为消费者画像,既坚守技艺传承的老味道,又做“时尚”的弄潮儿,使消费者身心愉悦并不断创造企业价值。

新质生产力是包含新质态生产要素的生产力。从劳动者来看,劳动者的知识技能水平不断提升使得劳动能力不断抵达新高度,高素质的劳动者既包括引领科技创新的科学技术人才,也包括熟练掌握新型生产工具的高级经营人才,经济活动中人尽其才是生产要素优化配置所追求的理想状态,现实中很难达到,但可以通过专业化分工服务逼近这一理想状态,这就是生产性服务业随经济发达而壮大的理由。一合人力深耕人力资源服务行业20年,自主研发“草莓侠智能数字化生态系统”,充分发挥数字新质生产力高效匹配需求和降低交易成本的属性,优化生产要素配置。从劳动资料来看,在新质生产力的作用下新型生产工具层出不穷,人工智能、虚拟现实和增强现实设备、自动化制造设备等进一步解放劳动者、拓展生产空间和提高劳动效率,推动形成新质生产力。正如通用技术机床公司以深度参与京津冀协同发展国家战略为契机,整合要素资源,聚焦高端数控机床主机产品和关键功能部件的研发制造领域,创造新型生产工具以赋能更多的新质生产力创造活动。

优化要素资源配置的另一股无形力量来自于制度变革和政策创新,市场经济下的要素资源流动有其遵循的交易逻辑、配置规律和优化方向,但制度和政策有时可能带来对要素资源自由流动配置的阻碍,降低配置效率。因此,进一步完善高标准市场体系和深化高水平对外开放,也是加快形成新质生产力的必然要求。如爱和谊日生同(中国)作为唯一一家总部位于天津的外商独资财产保险公司,抢抓车路协同改革的机遇,将日本母公司车联网保险的核心技术和经营理念引进到天津,将新质生产力注入推动金融高质量发展的企业社会责任中,获得多赢之果。

(作者为南开大学经济与社会发展研究院教授)

融入国家战略 打造工业母机领域新质生产力

中国通用技术集团总工程师、通用技术机床有限公司董事长 唐毅

通用技术集团机床有限公司是通用技术集团旗下机床板块产业子集团,由通用技术集团与天津市共同出资组建。通用技术机床公司立足服务制造强国、京津冀协同发展国家战略,充分发挥“机床国家队”的产业引领带动作用,以加快发挥工业母机领域新质生产力,服务天津“十项行动”,助力京津冀协同发展。

聚焦核心主业,大力推进制造业高质量发展行动。2020年以来,通用技术集团重组天津第一机床有限公司,投资控股天津市天锻压力机有限公司,组建天津机床研究院,锁定高端数控机床主机产品领域,成功开发出一批服务重点行业领域,实现技术突破的高端数控机床典型产品,充分发挥产业引领带动作用。经过努力,通用技术天津一机入选天津市2022年“专精特新”中小企业,获批天津市精密磨床及齿轮加工机床创新中心,荣获中国机床工具工业协会2023年度先进会员(产品质量十佳);通用技术天锻公司入选国务院国资委创建世界一流专业领军示范企业、天津市2023年“专精特新”中小企业、国资委“科改示范企业”;通用技术机床公司成为天津市智能制造装备产业协会理事、副会长单位。

深耕产教融合,着力实施科教兴市人才强市行动。通用技术机床公司加强产业链与人才链的深度融合,着力为高技能人才提供平台。第七届世界智能大会期间,通用技术机床公司承办了

“首届工业母机产业发展高端论坛暨中央企业产业链沙龙”,特邀业内知名专家、学者、高校教授、国内行业协会代表,围绕产业发展、高端人才培养、产业链协同创新等进行深入研讨,展现协同推进天津“制造业立市”的担当与作为。2023年9月,中华人民共和国第二届职业技能大赛在天津成功举办。作为大赛的高级战略合作伙伴,通用技术机床组织所属企业为赛事提供了近百台的设备支持,为专业技术人才成长成才创造有利条件。

加大战略布局,深度参与京津冀协同发展纵深推进行动。天津区位优势明显,产业基础雄厚,创新资源集聚,营商环境优良,央企在津发展大有可为、未来可期。在国家工信部和天津市工信局支持下,今年年初,通用技术机床公司作为创始单位之一,联合全国近百家装备企业发起成立了京津冀智能制造装备产业联盟,促进全国优秀智能制造企业在京津冀地区开展对接合作,打造产业发展新高地。未来,通用技术集团将持续深化与天津市的战略合作,进一步加大对在机床研究院建设、技术装备升级改造、功能部件产业化和技术孵化、与天津高校产学研融合等方面在津战略布局,聚焦重点领域项目,加快优质资源对接,提高产业发展质效,培育形成一批高质量、有特色、有规模的产业集群,深度融入京津冀协同发展纵深推进行动中。

助力城市更新 打造城市消费新地标

印力集团董事长、副总裁,北京&杭州城市公司总经理 张雪东

天津和平印象城项目作为天津城市更新重点示范项目,以商圈升级消费力助力天津国际消费中心城市打造。

焕新城市面貌,激发商业潜能,打造城市更新示范项目。和平印象城作为“盘活存量”的代表性项目,通过商业焕新,实现商业价值的重塑和城市空间的再利用。这种以商业为引擎的城市更新模式,不仅为城市带来经济效益,更在文化传承、商圈建设、环境保护等多个方面产生深远影响。城市更新也是文化传承的重要载体,和平印象城在改造提升老旧商业的同时,注重保留和传承历史文化,使得城市的文脉得以延续,为市民和游客提供了更多的文化体验。项目在商场业态组合中进行优化升级,调整商业布局,激发商圈的经济活力。通过合理利用和改造老旧商业区,和平印象城实现了资源的最大化利用,为城市的绿色发展提供了有力支持。

瞄准年轻人市场,打造日不落潮流引力场,引领消费新潮流。天津和平印象城是一座充满活力的商业综合体,以其独特的魅力,塑造着一个全新的活力商圈。为更全面地满足年轻人的需求,和平印象城特别引入

国潮主理人品牌、全国首店、华北首店、space(空间)夜店、餐livehouse(小型现场演出)等,为年轻人提供了一个消费购物及释放激情、享受夜生活的场所,让人感受到城市的年轻与活力。此外,和平印象城还倾力打造了屋顶露营地公园,让人们在忙碌的都市生活中找到一片宁静的天地。在这里,人们可以仰望璀璨的星空,感受自然的魅力,享受一份难得的宁静与放松。通过二次元活动的引入、热门游戏快闪的举办、夜经济和“年轻力”品牌的人驻,天津和平印象城以其独特的魅力,引领着城市“年轻力”的新潮流。

商业繁荣与文化交融,购物中心焕新颜,打造文旅新体验。今年,天津和平印象城将项目定位注入文旅属性,致力于打造城市地标点位。通过这些地标点位的打造,天津和平印象城成功吸引全国范围内的消费者,其独特的文旅属性和丰富的消费者体验活动,为城市带来全新的文化气息,也为全国消费者提供更多了解和体验天津文化的机会。未来,天津和平印象城将继续发挥其在城市经济发展中的重要作用,助力天津市国际消费中心城市的建设和发展。

创造共享价值 推动保险业高质量发展

爱和谊日生同和财产保险(中国)有限公司总经理 横田嘉英

爱和谊日生同和财产保险(中国)有限公司【以下简称:爱和谊日生同和(中国)】,由隶属于日本最大的保险集团MS&AD控股集团下的爱和谊日生同和保险公司投资设立。自1996年落户天津,已扎根和平区28年。爱和谊日生同和(中国)坚持贯彻发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能,始终秉承“以客为尊、诚信为本、敬业育人、挑战创新”的经营理念,为客户提供安心优质的保险服务。

聚焦主业,积极实现自我突破。爱和谊日生同和(中国)目前是天津市唯一一家总部位于天津的外商独资财产保险公司。依托和平区良好的营商环境,自2009年实现分改子、成立法人公司以来,业务发展顺利,连续14年实现规模稳增,从2016年开始连续8年实现盈利,于2023年创造了历史最高利润的佳绩。

贴近市场,勇于开拓发展方向。根据车险综合改革部署,保险行业将逐步开放自主定价系数浮动范围,示范产品准入方式由审批制改为备案制,支持中小财险公司优先开发差异化的创新产品。爱和谊日生同和(中国)迎接改革新风,积极筹备车险直保业务资质申请,拓展与汽车集团和国内保险公司的合作,寻求在中国保险市场的长期稳健发展。建设数字中国是数字时代推进中国

式现代化的重要引擎,爱和谊日生同和(中国)响应日本母公司的号召,持续推进CSV×DX——“推进数字化转型,创造共享价值”的理念,业务上更加践行先进性、多样性、贴近市场的方针,将母公司在全球推广的车联网保险技术引进天津,为实现安心、安全的交通社会贡献力量。

管控风险,稳扎稳打笃定前行。爱和谊日生同和(中国)将风险防范视为重要课题,不断提升风险防控能力,树立预防为主意识,做到早识别、早预警、早发现、早处置,建立全面、主动、长期的风险管理模式。与此同时,爱和谊日生同和(中国)发展过程中依托和平区政府的大力支持与和平区良好的政治、经济、文化、人文环境,在和平区“百年金融”的历史底蕴和文化积淀的背景下,积极对科技金融、绿色金融、数字金融等创新发展思路进行探讨,实现自身高质量发展的同时,为中国特色金融发展和金融高质量发展添砖加瓦。2023年,和平区抓协同促合作、抓产业促集聚、抓存量促增量、抓改革开放着力增强发展内生动力,加快城市更新步伐,和平区的企业也迎来了前所未有的高质量发展机遇。今后,将继续依托和平区良好的营商环境和区位优势,为天津市的日资企业提供优质的保险服务,助力外资实体经济在天津稳定发展,为经济社会的高质量发展作出贡献。

链接全球人才 构建全新猎企生态圈

一合(天津)人力资源集团有限公司董事长 郑宏梅

就业是民生的基石,始终牵动着千家万户的福祉。一合(天津)人力资源集团有限公司(以下简称:一合人力)积极响应国家就业优先战略,矢志不渝地助力天津经济腾飞,推动人力资源服务行业迅速发展。

链接全球人才,驱动企业未来。2003年,一合人力在天津成立,目前已发展成为拥有12家分支机构的综合性人力资源咨询集团。作为中国猎头行业内的佼佼者,一合人力凭借对行业人才的深刻理解和精准招聘能力,成功与全国上万家企业建立深入合作关系,赢得了客户的广泛赞誉,成为天津本土备受瞩目的人力资源集团。为积极响应国家出海战略,一合人力于2024年成立出海业务部,旨在通过“人才全球本土化”的新模式,融合本土智慧,拓宽全球视野,为中国企业走向海外市场搭建专业、高效、多元、灵活的桥梁。同时,一合人力将聚焦全球人才资源,为中国企业提供国际化的解决方案,助力企业在全球舞台上取得更加辉煌的成就,共同开创美好的未来。

智能数字平台,打造全新猎企生态圈。一合人力依托科技创新,攻克技术难题,成功打造出“草莓侠智能数字化生态系统”,让数字新质生产力成为推动产业升级的引擎。这一系统不仅提升整个人力资源行业效率与质量的定制化解决

方案,还展现出独特的品牌优势。其业务CRM(客户关系管理)系统涵盖行业所需的各项功能,针对猎头业务特性进行精细化设计,既提升业务人员的工作效率,又强化公司管理与财务数据的整合能力。更重要的是,“草莓侠智能数字化生态系统”构建了连接猎企与职位需求的撮合交易平台,打破传统合作模式,通过产业互联形成全新的猎企生态圈,大幅提升职位匹配成功率与候选人复用率,降低管理成本,提升经营效益。这一创新不仅推动人力资源企业的快速发展,也推动了地区经济、行业整体及上下游产业的协同发展。

以中高端人才为引擎,助推经济腾飞。在经济发展和经济转型的关键所在。一合人力坚守“以人为本”的理念,实施人才强国战略,将为企业提供精准、高效的高质量人才解决方案作为工作的重中之重,助力企业实现人才战略和业务发展目标。未来,一合人力将以更加开放的姿态,积极引导国际先进的人才培养理念和方法,不断优化人才培养机制,加强团队专业化建设,不断提升服务水平和核心竞争力。

数字化转型 创造更多美味和惊喜

天津市桂顺斋糕点有限公司总经理 杨静

消费市场推广活动,制作了伴手礼盒、粽子礼盒和糕点小包装礼盒,特别在今年海棠花节期间,根据“津遇和平·春日海棠”的主题研发推出了海棠花酥伴手礼盒。让特色产品以时尚美观特色鲜明的包装礼盒满足各地顾客的需求,将老字号芦庄子桂顺斋打造成为天津民族风情传统糕点行业的领导品牌。

塑造品牌形象,提升品牌价值。芦庄子桂顺斋品牌从地域品牌向全国市场拓展,通过参加各类文化活动和展览,弘扬了老字号企业的

传统文化和历史底蕴。进一步扩大品牌的影响力,提高品牌美誉度。芦庄子桂顺斋在2023年先后参加了2023夏季达沃斯论坛文化之夜、达沃斯论坛新领军者答谢晚宴、老字号及非遗单位走进达沃斯、“河北省2023嗨逛步行街品味老字号”展览、代表天津老字号参加粤港澳大湾区老字号博览会等十多项社会活动。目前,芦庄子桂顺斋正在申请高新创新企业。向国家知识产权局申请并获批准实用新型发明专利达到17项,均已获得证书。为盘活老字

号,提高知识产权意识,维护品牌发展,芦庄子桂顺斋重新申请注册了“大德祥”“老南市天昌”“芦庄子桂顺斋老号”几个品牌作为子品牌。

紧跟时代发展,老字号数字化转型。随着全球消费形式的变革,数字化转型是老字号糕点店焕发新活力的关键。芦庄子桂顺斋开拓了电子商务渠道,建立了自己的抖音商务平台,线上线下结合,引入新的销售模式。消费者可以在微信公众号浏览和购买糕点,并选择快速或到店自取。同时,也通过在线社交媒体平台开展品牌推广和传播。作为传统糕点创新发展的参与者和见证者,芦庄子桂顺斋将老字号糕点的传统味道和文化底蕴与现代消费形式相结合,创造出更多美味和惊喜,让传统糕点熠熠生辉于当代饮食文化中。