

全国高校毕业生等青年就业创业工作视频会议召开

结合“三个重大” 开发更多岗位

新华社北京5月14日电 全国高校毕业生等青年就业创业工作视频会议5月14日在京举行。中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席会议并讲话。

丁薛祥指出,党中央和国务院高度重视高校毕业生等青年就业创业工作。要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,更加突出就业优先导向,千方百计促进高校毕业生就业,确保青年就业形势总体稳定。

丁薛祥强调,要持续挖潜拓宽高校毕业生就业渠道,稳住存量岗位,扩大增

量规模,帮助毕业生尽早实现就业。更大力度开拓市场化岗位,用足用好稳岗促就业政策,结合重大工程、重大项目、重大扩内需举措开发更多岗位。稳定并加快政策性岗位招录,规模上能扩尽扩,时间上能早尽早,更好发挥政策性岗位吸纳作用。组织实施好基层服务项目,开发更多乡村振兴、社会工作、为老服务、应急管理等方面的基层就业岗位,鼓励毕业生到基层建功立业。

丁薛祥指出,要用心用情做好就业指导帮扶工作。持续开展就业观念教育,引

导毕业生树立正确的择业观、就业观。优化就业创业服务,健全就业实习和见习制度,帮助创业学生解决缺少资金、缺场地、缺经验等问题。兜牢脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生群体就业底线。依法依规严厉打击涉就业违法犯罪活动,切实维护毕业生合法权益。优化培养供给体系,推动人才供需有效适配。

丁薛祥要求,各地各部门各高校要加强组织领导,强化责任落实,加大政策支持,狠抓督促检查,做好宣传引

导,确保完成今年高校毕业生就业目标任务。

国务委员谌贻琴出席会议并讲话。中央和国家机关有关部门,有关人民团体、中央军委机关有关部门,部委直属在京高校负责同志在主场参加会议。各省、自治区、直辖市人民政府和新疆生产建设兵团负责同志及有关部门单位负责同志在分会场参加会议。人力资源社会保障部、教育部、吉林省人民政府、重庆市人民政府和中国农业大学主要负责同志,以及高校毕业生代表在会上发言。

《国际形势和中国外交蓝皮书(2023/2024)》发布 中国与世界各国将共迎更多交流合作契机

《国际形势和中国外交蓝皮书(2023/2024)》5月14日在京发布。蓝皮书说,2023年是中国外交的开拓之年、收获之年,开辟了中国特色大国外交理论和实践的新境界。2024年,中国与世界各国将共迎更多交流合作契机。

蓝皮书认为,2024年,中国与世界各国将共迎更多交流合作契机。中国外交将始终坚持以习近平外交思想为指导,以推动构建人类命运共同体为主线,始终坚持自信自立、开放包容、公道正义、合作共赢的方针政策,坚定倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,全面服务中国式现代化,不断开创中国特色大国外交新局面。

据新华社电

建立健全驾驶员安全驾驶培训考试质量评估体系 严打重货“百吨王”等违法违规行为

据新华社北京5月14日电 交通运输部14日发布消息,将严格机动车驾驶员培训考试管理,加快建立健全以驾驶员安全驾驶水平为核心的培训考试质量评估体系。

为加快道路交通安全监管向事前预防转型,努力从根本上消除重大事故隐患,交通运输部、公安部、应急管理部三部门联合印发《道路运输安全生产治本攻坚三年行动实施方案》,对道路运输领域安全生产治本攻坚行动进行安排部署。

根据实施方案,将修订相关技术标准,提升新出厂客货车辆安全性能。严格落实道路运输车辆达标车型管理制度,严把车辆进入运输市场关。严厉打击非法改装、重型货车“百吨王”、常压液体危险货物罐车“大罐小标”等违法违规行为。稳妥有序推进57座以上大客车及卧铺客车退出运输市场。

4月份全国统计数据显示 网络违法不良信息举报同比增14%

据新华社北京5月14日电 中央网信办举报中心近日公布的统计数据显示,今年4月,中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息2007.8万件,环比增长8.3%、同比增长14%。

其中,中央网信办举报中心受理举报42.6万件,各地网信举报工作部门受理举报151.1万件,全国主要网站平台受理举报1814万件。在全国主要网站平台受理的举报中,主要商业网站平台受理量占92.2%。

拒收人民币现金 7家单位被罚

中国人民银行5月14日对外公布,2024年1月以来,中国人民银行依法对中国邮政集团有限公司赤峰市松山区分公司等7家拒收人民币现金的单位及相关责任人作出经济处罚,对单位的处罚金额从3000元至5.5万元人民币不等。

记者梳理发现,此次被曝光的单位包括邮政公司、房地产公司、餐饮公司、保险公司等。有的公司拒绝公众使用现金支付快递费,个别房地产公司拒绝公众使用现金缴纳房屋差价款,有的餐饮公司拒绝公众使用现金购买早餐,还有保险公司拒绝公众使用现金购买保险……

据新华社电

新冠KP.2变异株病例占比极低 在我国短期内引发新感染高峰可能性低

据新华社北京5月14日电 14日,国家疾控局发布新冠病毒KP.2变异株健康科普问答。根据问答,专家研判认为,当前KP.2亚分支感染病例在我国本土病例中的占比极低,短期内成为我国优势流行株的可能性低,引发新一轮感染高峰的可能性低。

当前KP.2变异株流行情况如何?目前,JN.1变异株仍为全球优势流行株。今年以来,KP.2亚分支在全球流行毒株中的占比逐渐增加,从1月上旬的0.16%增长至5月上旬的14%左右。



▲河北省石家庄新乐市第四中学高三的学生在教室为自己加油鼓劲。

▲河北省石家庄市第四十五中学的高三学生进行“梦想接力赛”趣味活动。

高考临近,各地多所高中举办特色活动,帮助高三学生释放压力,放松心情,以乐观、自信的心态迎战高考。

新华社发

“新中式”服装火到“出圈” “国潮”如何变热潮

宋锦马甲搭配牛仔裤,衬衫配上马面裙,立领、云肩等元素“走”进日常穿着……这个春夏,“新中式”服装持续走俏,成为国内消费市场的新现象。

服装市场“刮”起“国潮风”

手工盘扣开衫、香云纱连衣裙……“90后”白领王女士的淘宝购物车里,加购了不少“新中式”服装。她说,去年至今,自己迷上了国风穿搭,几乎集齐了每一类当红潮流。“逛街出游都会选择‘新中式’来搭配,既时尚也有趣。”

今年以来,“新中式”延续了火热的流行态势。行走在大街小巷,不时见到人们穿着各类国风服饰。在抖音、小红书等平台,“新中式”持续成为热门话题。快手电商数据显示,今年一季度,“新中式”风格商品订单量同比增长700%。汉服品类商品订单量同比增长近300%。

“我们订单排到半年后,营收年复合增长率超100%。”马面裙制作技艺非遗传承人、“生活在左”品牌创始人林栖告诉记者,自己从2016年起进行马面裙制作和推广,当时一年销售仅十几件。短短几年,企业马面裙的年销量已达到近10万件。“市场发生很大变化。”她说,现在,品牌的客户不仅包括拥有较高消费能力的人群,更涵盖大量年轻人。

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司

生产车间,一匹匹图案精美的宋锦面料陆续下线。企业董事长吴建华介绍,市场需求激增,企业保持满负荷生产状态,织机扩展到百余台。预计今年8月,一天产能达到3000米左右。

“国风服饰的‘出圈’与传统文化的火热紧密相关。消费者不仅为服饰买单,更认可其所承载的美学意义和文化价值,这是文化自信的直观表现。”中国服装协会专职副会长杨晓东说。

跨界融合解锁“流量密码”

“新中式”服装火爆背后,有产业的新变迁。

新设计,传统与现代有机融合——今天,从历史中走来的马面裙有着更多元的呈现:从长裙到八分裙、六分裙,长度的变化适应更多的场合;从厚实的毛织到轻薄的棉麻、真丝,质地的改良符合不同季节穿着场景的需求;图案、剪裁、色彩……正因融入越来越多的时尚元素,马面裙有了更好的可塑性。

从旗袍到汉服,几乎每一件“爆款”的背后,都是对传统的重新演绎。“我们投入

很多时间和金钱,收集了七八百种宋锦传统纹样,研究织造工艺,在此基础上进行创新,让其更符合现代人审美。”吴建华说。

“新中式”服装是在传统与时尚间找平衡,在持续打磨、创新中,让中国风更有国际范。”服装品牌衡韵雅序董事长钱孟元认为。

新科技,不断契合新需求——面料的革新提升了“新中式”的穿着体验。吴建华告诉记者,在通过电子提花机实现宋锦织造工艺现代化的同时,企业还进行了弹力宋锦等研发,提升面料的抗皱性、显色度和舒适度,让其更适应现代穿着。

数字化的应用推动供给与需求有机衔接。通过大数据分析提升开发“爆款”的效率;时装发布采取“虚拟+现实”的模式;加快工业互联网应用,让柔性制造更普及……一系列实践正在业界展开。

值得关注的是,不少企业加大与供应链伙伴的共创。从海宁许村到苏州盛泽,一些产业集群借助制造优势打造新IP,推动服装与文旅的融合。

“‘新中式’很多‘玩法’和传统的服装产业并不相同。”业内人士认为,国风服饰将在跨界中拓展更多可能性。

守住内核让“国潮”持续成热潮

“新中式”服装快速发展,但市面上也存在产品良莠不齐的现象。业内人士认为,随着产业规模扩张,更要注重提升品质,在净化市场环境、强化产业链协同等方面多下功夫。

“我不担心宋锦没有市场,就怕会被做坏。”吴建华说,今年以来,市场出现不少仿品,虽外观相似,但工艺、面料等差别很大。企业在每块面料边上都织上品牌符号,以抵制仿冒等行为,还将研究高科技防伪手段,推动标准制定以及宋锦鉴定中心的筹备成立。

不久前,工业和信息化部、商务部联合组织开展2024“三品”全国行活动,鼓励地方、行业协会、电商平台等协同赋能,支持线上线下销售平台对接重点生产企业,优先推送优质国潮品牌。

“我们在几年前成立了国风服饰专委会,下一步还将对设计者加以专业引导,对产业集群加大扶持,从文化、产品、市场多角度联动,推动产业高质量发展。”杨晓东说。

据新华社北京5月14日电



“潮起天津 质领未来” 2024天津好品牌推选系列活动启动

主办单位: 天津海河传媒中心

聚焦高质量发展 寻找新质生产力的品牌力量

2024年5月10日,是我国第八个“中国品牌日”,天津优秀的品牌企业在推进以新质生产力带动品牌建设和城市高质量发展方面作出积极探索和突出贡献。

为更好地宣传展示这些品牌企业的先进经验和创新实践,进一步推动企业品牌发展,提升品牌影响力,助力中国品牌建设,并为天津品牌搭建宣传推广、互学互鉴、合作共赢的平台,“潮起天津 质领未来”第四届天津好品牌推选系列活动正式启动。

新质生产力 绿色低碳 美好生活 大国重器 老铺国潮

咨询电话: 022-23602164 022-23602158 022-23602219