

## 水岸互动沉浸体验 在津韵游船上赏析听盛宴

今年3月底启幕的海河文化旅游节,以“两岸两桥两码头一巡游”水岸互动的壮观景象,营造出海河津韵文化实景视听盛宴,赋予津城璀璨夜晚,众多游客驻足观看,沉浸式感受海河风情与城市魅力。一位游客表示:“以前只是乘坐海河游船观景,这次还可以在船上欣赏表演,既有西方的乐器演奏,又有天津的宝辇等中国传统音乐的展现,中西方文化在海河上碰撞,充分体现了天津中西合璧的文化底蕴,非常精彩。”

“2024航季开航以来,海河游船积极以码头为核心,打造‘一码头一景点一网红’沉浸式场景,丰富游客体验感与参与度,增加水上餐饮、水上体育、水上演艺等不同项目,推动水、岸、船多方联动,打造海河文旅特色产品,此外,还将推出游船婚礼、游船餐饮、游船演艺等一系列特色观光航班,优化产品供给,尽展海河魅力,同时开展多样海河文旅品牌活动。”天津津海河游船股份有限公司总经理刘毅介绍,目前海河游船已经开展了海河文化旅游节、“万福集潮”运河主题展等活动,本航季还将陆续举办游船演出季、开学季游船班会、中秋音乐会等一系列文旅惠民活动,提升区域文化旅游吸引力,激发文旅消费活力。

近年来,海河游船在丰富产品业态和提升游客体验度等方面推出了一系列举措,积极挖掘个性化、精品化文旅新业态,将地域特性和文化内涵融入海河观光当中,赋能“游船+”,升级文旅产品,进一步展现天津市文化特色和精神气质,打响海河文旅品牌。

刘毅总经理表示,海河游船充分发挥“天津旅游名片”的独特优势,依托海河丰富水网资源,与两岸旅游、商贸、文化等产业深度串联,分别以“千年大运河·魅力天津城”“网红天津,多young海河”“近代中国看天津·共筑津门特色游”“共筑国际消费中心城市”“1游天津国潮精品”“运河向津来”等主题,连续举办了七届海河文化旅游节,将海河观光带作为主要活动场景,呈现多个文旅消费场景,打造“海河边赏景观”的文旅体验,传承大运河文化,讲好“天津故事”,推动“海河动起来、人流聚起来、两岸火起来”。

## 在游船上观演出展览 感受津城独特文化与活力

在采访中记者了解到,为丰富“游船+”内涵,海河游船还专门打造“海河上流动的舞台”项目,通过游船将海河旖旎风光与民乐演奏、摇滚乐队、曲艺相声等多种类型演出相结合,打造“海河上流动的舞台”这一特色旅游场景,以演出为形式,以海河为舞台,推出聚人气、展活力的游船演出季系列活动,丰富游客体验感,满足多样化的旅游需求,通过现场互动的方式,让游客沉浸式体验海河上的视听盛宴,感受天津市独特的热情与活力。

“天津津海河游船股份有限公司以游船为载体,依托海河综合开发改造成果,深耕海河水陆资源,以向中外游客展示美好天津为己任,先后推出海河一日游、海河一日游环线游、海河夜游等经典旅游观光产品,打造出一条包



美丽的海河风光给国内外游客留下了深刻的印象,而海河游船也随之成为天津的一张名片,观光游客在乘坐海河游船一览海河沿岸风光之余,也希望能够获得更为多元的文化体验。如何把海河游船这个游览项目做得更有创意?海河游船在挖掘展示天津历史文化资源上又有什么举措?

【视点追踪】

## 深度串联天津历史文化资源

# 海河游船 打造流动的津韵舞台

本报记者 郭晓莹



蕴津沽风情,展现都市繁华的海河游览线,已逐渐成为天津旅游的代表性景点和展示天津城市风貌的标志性窗口。”刘毅表示。

据介绍,2023航季,海河游船共计发船17671航次,年接待游客147.2万人次,成立至今已累计接待游客800万人次,成为游客来津的热门旅游项目。

“以‘海河上流动的展览’的创新形式,我们推出了海河上的‘红色记忆展’,以游船为载体,充分发挥其爱国主义教育宣传重要功能,弘扬伟大的红船精神,再现天津红色记忆,并不断丰富展览内涵。”刘毅说。

“红色记忆展”共分为“新民主主义革命”“百业俱兴”“改革开放”“现代化天津”四个部分,在有关部门的指导与帮助下,策展方收集了大量的史料照片和文字材料。在行船过程中,游客通过观看各类史料照片、珍贵展品及海河两岸景物,聆听讲解员详细介绍金汤桥、觉悟社、中共中央北方局等海河沿岸红色遗址,更加深刻地了解天津红色历史,感受天津的蓬勃发展。自推出以来,海河游船还先后与觉悟社、周邓纪念馆、张园、梁启超纪念馆、李叔同故居纪念馆、天津博物馆等展馆合作联动,将各展馆优秀史料展陈引入游船,共同推进天津优秀文化传承传播。

此外,海河游船还依托“红色记忆展”主题游船,打造了“悦成长,恰少年”系列主题班会活动,将德育教育、红色教育与文旅融合,以“名人生平故事”与“天津红色历史文化”为切入点,激发青少年爱国、爱家乡的热切情怀。

## 文化品牌互相借力 让游船更潮更有津味

津派文化是多元而交融的,在实践中海河游船与津味文化品牌互相搭台、借力,为探索津味文化矩阵合力输出的路径进行了有益尝试。

海河游船推出了传承和弘扬中华民族优秀传统文化的举措,联合天津市本土非遗项目举办“薪火‘船’承——海河上的非遗”展示体验活动,通过现场展示、传习互动、研学体验等形式拉近游客与本土非遗项目的距离,让游客更加全面和深入地了解中华传统文化的魅力。“下一步,海河游船还将继续举办更多非遗主题的系列活动,为非遗活态传承开辟新路径,让更多的人了解非遗、认识非遗,共享非遗保护发展成果。”刘毅说。

据介绍,海河游船自2023年陆续推出正餐简餐、音乐清吧主题航班,将餐饮休闲、音乐驻唱等形式搬上游船,让广大游客在海河上、游船里畅享音乐美食盛宴。“今年,海河游船还创新推出了‘游船早餐航班’,乘客可沉浸式体验天津美食魅力与城市魅力,在品尝到天津本地特色早餐的同时,欣赏到海河美丽日景。”刘毅告诉记者。

同时,为进一步推进“游船+”产业升级,传承津派文化,积极打造津味品牌及特色消费场

景,海河游船还将在海河下游区域引入“西北角”品牌,推出津味早餐航班,发扬津味美食文化,并陆续推出广式早茶航班、下游清吧航班等特色航班,充分发挥游船载体优势,打造海河上移动的都市美食会客地。

大运河天津段是大运河世界文化遗产的重要组成部分,历史文化底蕴深厚,是大运河文化旅游资源和天津市核心文化旅游资源。“为深入挖掘和丰富大运河文化内涵,提升海河魅力轴,打造世界风华水岸,建设中国北方的滨水活力区,近年来,海河游船着力推进落实大运河海河文化旅游带拓展提升改造项目,积极推动大运河文化旅游和天津全域旅游,进一步传承大运河、海河文化,提升天津市特有的文化氛围,进一步丰富我市文化旅游业态。”刘毅总经理说。

在采访中记者了解到,除特色旅游场景外,海河游船还持续挖掘天津历史文化内涵及游船企业特色,丰富游船文创产品类型,以“解放桥开桥”“天津海河地标”等主题,陆续推出了扇子、文创雪糕、地标钥匙扣、冰箱贴、笔记本套装等一系列文创产品,依托文创产品的文化载体作用,让游客更好地体验本地文化特色。海河游船推出的多款文创产品,还入选了“100件‘天津礼物’”,并在2023中国旅游产业博览会上展出。

海河游船充分发挥游船串联载体作用,相继联合利顺德博物馆、名流茶馆、假日酒店、铛铛车、张园、李叔同故居、摩天轮等推出活动套票,以“一票四站式”的环线游为产品核心,按照不同码头、不同区域的人文特色、资源禀赋,推出包含相声、下午茶、博物馆、纪念馆等在内的多种“游船+”套票,丰富旅游产品模式,提供了更加畅通的旅游方式,拉动游客深度体验及消费。选择套票的游客纷纷表示,非常便捷,既可以乘船游览海河,又可以深入海河周边的景点参观,套票式

的体验非常好。

为突出天津水域人文特色,海河游船开发海河一日游线路,做好“海河”与“运河”及“海河”与“海洋”的串联融合文章。“一是衔接海河到子牙河西青段的生态美景和深厚的历史文化底蕴,推出上游航线杨柳青一日游,逛杨柳青古镇、赏运河美景、参观杨柳青民俗文化馆,感受千年古镇的悠久历史和魅力文化;二是海河畅游,寻忆津沽,推出下游航线滨海出海一日游,串联海河、中心渔港、妈祖文化园,领略渤海湾风光,体验渔民生活。”刘毅告诉记者。

据介绍,近期海河游船还将与滨海新区相关文旅单位共同着眼津滨双城联动、河海联动、水陆互动总体布局进行深度合作,充分挖掘海河水资源以及海洋文旅资源,整合滨海新区海河流域所涉区域的文化旅游资源,打造不同主题的游船码头及主题游船,以游船为载体,将沿岸及海上各业态进行有效串联,打造滨海新区特色休闲旅游线,丰富文旅体商多元融合的休闲场景,共塑区域旅游品牌。

“随着旅游产业的不断发展,信息化、智能化成为全新发展趋势,海河游船全面实行线上实名制预约购票,推出云票务系统。此外,海河游船加快景区智慧旅游建设,投入建设了船舶智能监控指挥中心,实现旅游大数据分析应用,做到了客流数据实时监控,能够及时掌握现场情况,合理调动可利用资源进行快速处置。”刘毅表示。2023年天津文旅资源总入口上线——“1游天津”文旅消费数字化平台,平台全面整合汇聚了天津文旅资源,突出津味文旅场景,串联旅游景区、文博场馆与城市时尚打卡地,具有游玩攻略、特色礼物选购、一键购票等多元功能,提供一站式服务,满足“吃住行游购娱”全方位需求,推动天津“旅游+”产业融合迈上新台阶。

## 非遗薪传

### 活态传承民间绝技 从镇上小舞台到世界大舞台

记者:请您介绍一下永良飞叉和它的起源。  
王文壮:王庆坨自明末清初时期就有飞叉会,距今已有近150年的历史,可以说是天津传统的民间绝技。“飞叉”是从古战场上的兵器钢叉推演而来,由柄(枪杆)、耳(峰尖下面的环)、峰(三个枪尖)组成,后来人们把它演变为民间表演的用具。明清时期,在朝臣官者经常会带些京城技艺班子回故乡王庆坨为家人举办喜、寿宴,耍飞叉是必不可少的表演项目,“宫廷文化”的影响和融入,也使飞叉表演的形式更为丰富多彩,深受当地百姓的喜爱,人们都称之为“圣会”。

1875年,第一代传人张雨新在王庆坨镇组建了飞叉会;第二代传人曹尔桐扩大了飞叉会规模;第三代传人房永和出身武术世家,把武术因素融入飞叉招式中,飞叉者更显中华民族精神底色;第四代传人吴国良在继承传统飞叉招式的基础上,将飞叉招式拓展到了140余个,形成飞叉完整的套路、招式体系。房永和与吴国良培养的数十名弟子,均被全国各地杂技团招聘,他们把飞叉表演带上了舞台,带到全国各地。正是这二人的推动,使飞叉声名鹊起,“永良飞叉”就是把房永和与吴国良二人的名字各取一字。

永良飞叉现已师传至第七代,年龄最小的学员只有8岁。我们还有一个60多个人的表演队,经常参加一些大型活动进行展示。

记者:永良飞叉的特点是什么?

王文壮:永良飞叉以“腿功”见长,它的招式演化于武术套路,其演特点刚猛浑厚,技巧性极强。一柄飞叉“离手不离身”,将飞叉高高抛起,再用身体的各个部位来接住。它需要调整肌肉松紧用力的大小,通过移形换步、上下协调的动作来控制飞叉的重心和速度,所有动作要求身手灵活,一环紧扣一环,手、眼、身、精、气、神要统一协调,并且跟乐器配合(踩着鼓点完成动作),动作健美,花样繁多,滚、爬、旋要求干净利落,尤其哑叉(没有声音)更要掌握一定的技巧。永良飞叉的基本功没有三五年练不下来,这就更需要练习者有足够的毅力和耐心。



在表演形式上,永良飞叉表演分单人、双人、多人演练,双人或多人花样传统,翻练和滚练,坐着和躺着练,板凳高桌上练,夜间火叉,台上演练,五鬼传说演练,踩灯走着练等多种形式。套路名称有云罗宝剑、飞龙滚地、怀中抱月、壮士架桥、流星火叉、迷人哑叉等。上场、下场要求是武术式子,如单人二踢子、背叉旋风脚、双人打花棍、空手对钢叉(二人传叉)、单手托叉式、双手拖叉腾架架海式等。至今我们还保存着飞叉招式白描图、传统鼓谱、飞叉演练图、传承谱系图及《津门飞叉》等资料,并一直研习传承。

记者:永良飞叉在何时最为兴盛?

王文壮:永良飞叉兴起于清代,在上世纪50年代最为兴盛。农闲时大伙儿就会自发地组织一场表演,来庆祝丰收。逢年过节,或家中有喜事时,这种民间表演集会也最为盛行,大家走上街头,进行各种各样的表演,非常热闹。这种传统也一直延续至今,每年过年,王庆坨镇还会举办这样的盛会。

## 王文壮 让永良飞叉走上更大舞台

本报记者 徐雪霏

天津市武清区的王庆坨镇每年都会举办热闹的花会表演,永良飞叉表演更是深受老百姓的喜爱。王庆坨镇耍飞叉盛行于明清时期,是天津皇会中的重要组成部分,它集舞蹈、音乐、武术、杂技于一体,以表演形式展现,有着深厚的民族文化内涵,极富观赏性。如今,永良飞叉已成为当地为数不多的活态民间绝技。2009年,永良飞叉被列入市级非物质文化遗产代表性项目名录;2021年,被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。永良飞叉第五代传承人王文壮表示,希望有更多的年轻人加入进来,让永良飞叉成为天津的文化品牌。

随着国家对民间传统技艺的保护越来越重视,永良飞叉也走出了村镇,有了更多的展示机会和更大的舞台。1999年,永良飞叉有幸参加了庆祝新中国成立50周年天安门群众游行活动。2008年,走出国门,赴澳大利亚参加“中华乡土艺术节”活动,获最高演出奖。2009年,永良飞叉被天津市政府批准为“非物质文化遗产代表性项目”。2021年,被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。在天津市第三、五、六届少数民族传统体育运动会上均获金奖;在全国第六、九届少数民族传统体育运动会上分别获银、金奖。多次参加央视、卫视等媒体“五一七乐”“群英汇”“体育榜样”“记忆天津——我们的非遗”等栏目的录制展演,越来越多的人知道了永良飞叉,也喜欢上了永良飞叉。

### 年轻血液注入带来希望 现代教育模式助力传统技艺传承

记者:您是如何成为永良飞叉第五代非遗传承人的?

王文壮:12岁时,我正式拜师吴国良先生,跟师父学习永良飞叉技艺。在王庆坨镇没有

人不知道永良飞叉的,师父那时也是家喻户晓的飞叉大师。我从小就看飞叉表演,觉得这飞叉要起来怎么那么好看,招式多得让人目不暇接,我看得都入迷了。后来长大了,我就决心要拜师学艺。那时除了上学,空闲时间我都在练习飞叉。永良飞叉是很吃功夫的,单是把飞叉抛起来,让它在身上一直旋转不落这个基本功,就得练一两年。刚开始练习时一定是很枯燥的,我记得我刚练习的时候,因为接不准飞叉,飞叉掉下来砸得身上到处都是伤。

15岁那年,我凭借永良飞叉技艺考进了武汉杂技团。那时我们去全国各地演出,永良飞叉表演非常受欢迎,总能收获不少的掌声。但随着时代的发展,学习永良飞叉的人越来越少了,这项民间技艺的传承成了问题。1993年,我回到家乡,和师兄们一起重建了“永良飞叉会”,我们想要把这项即将失传的民间传统技艺继续传承下去。

记者:永良飞叉的传承进行得顺利吗?

王文壮:一开始还算顺利。那时想要组建“飞叉会”,就得招徒弟,我们就跟街坊四邻说,谁家孩子想学的都可以送过来。永良飞叉在我们当地的知名度很高,再加上那时电视、电视还没有普及,孩子们放学了也没什么可玩的,家

长们也希望能多学一门技能,所以送过来学的孩子很多,能有上百人。可永良飞叉很难上手,想学会必须得耐得住性子,吃得了苦。时间久了,不少孩子学着学着就不来了。再加上有的孩子确实肢体不是很协调,学了很久也不会,也就慢慢被淘汰了。最终,我们能挑选出来的传承人也就不过三十人。

记者:近些年,您在永良飞叉的传承上又做了哪些尝试和努力呢?

王文壮:2021年,永良飞叉被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录后,我们觉得身上的担子更重了。虽然永良飞叉目前已传承至第七代,能有这么多年轻人愿意学习永良飞叉,并且坚持下去,我是感到很欣慰的。但我认为,非遗项目的传承不能仅仅局限于技艺的传承,还要让更多的人了解永良飞叉,知道天津还有这样一项民间传统技艺。

这些年来,在政府的大力支持下,我们开始了“非遗进校园”传承方式的实践,确定武清区两所学校和王庆坨镇成人文化技术学校作为飞叉传承培训基地,取得了显著成效。很多孩子在看完我们的表演后,表示很喜欢,也有兴趣想学习。家长们对我们也很支持,因为永良飞叉不仅仅是一种表演,也是很好的体育锻炼项目,练习过程中,飞叉在全身各部位击打、压揉、滚动,可以起到强身健体的效果。现在每周两次,我们会进校园给孩子们授课,还组织了“校园飞叉队”,带领孩子们到处去演出和比赛,也收获了很多的奖项和荣誉,这份自豪感也激励了孩子们继续学下去的决心。

记者:对永良飞叉的未来,您还有怎样的希望?

王文壮:作为永良飞叉非遗传承人,我身上一直有一份沉甸甸的责任,那就是这份珍贵的文化遗产保存并传承下去,不能让它在我的手上失传。可喜的是,这些年来,在传承的过程中,这些年轻人让我看到了希望。非遗传承是一条漫长且困难重重的道路,现在的年轻人面临着更多的选择,也有更大的责任,他们能够坚定地选择永良飞叉,是源于内心真正的热爱。我希望,在未来可以让永良飞叉走向全国,走向世界,让更多的人看到永良飞叉。永良飞叉作为王庆坨镇乃至天津的文化品牌,希望我们的表演让世人感受到天津传统文化不朽的魅力。